Reporte de
Sostenibilidad
2025



Un gran lugar para trabajar

Aeropuertos
Argentina

- Nuestro compromiso
- Principales resultados de nuestra gestión durante 2025
- Destacados
- Cartas

Quiénes somos 01

- Aeropuertos Argentina
- Estrategia Corporativa
- Cumplimiento de los objetivos corporativos
- Aeropuertos Argentina Cargas
- Somos parte de Corporación América
- Desafíos 2026

Sostenibilidad 02

- Declaración general sobre la sustentabilidad en Aeropuertos Argentina
- Avance de nuestro compromiso por la sustentabilidad
- Relacionamiento con nuestros grupos de interés
- Materialidad: Análisis de doble materialidad

Alianzas estratégicas 03

- El valor en las alianzas público–privadas
- Participación del sector público y organismos intervinientes dentro del aeropuerto
- Convenios y alianzas durante el 2025

Dimensión Gobernanza 04

- Desempeño económico y relaciones con los inversores
- Riesgos socio-económicos
- Comportamiento ético corporativo y gestión del cumplimiento normativo
- Infraestructura y operaciones
- Gestión de la innovación
- Inteligencia artificial
- Gestión de la cadena de valor

Dimensión Social 05

- Personal propio y trabajadores en la cadena de valor
- Usuarios y Consumidores Finales
- Comunidades impactadas

Dimensión Ambiental 06

- Transición hacia las energías renovables y combustibles sostenibles
- Uso y transición de la energía
- Gestión de emisiones y reducción de gases de efecto invernadero (GEI)
- Gestión de residuos y economía circular
- Gestión del agua y efluentes
- Gestión de la Biodiversidad

Contenidos GRI 07

- GRI 2: Contenidos Generales
- Dimensión Gobernanza
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

Nuestro compromiso

En Aeropuertos Argentina ponemos en el centro a las personas y al entorno en el que desarrollamos nuestras actividades. Nuestra prioridad es brindar una gestión orientada a la satisfacción de pasajeros, acompañantes y trabajadores, garantizando un servicio de excelencia a través de infraestructura moderna, altos estándares de seguridad y condiciones de accesibilidad. Trabajamos para que cada persona viva una experiencia positiva en nuestras terminales.

Mantenemos un fuerte compromiso con las comunidades de los destinos elegidos por quienes viajan con nosotros. Con el fin de responder a sus necesidades y generar oportunidades concretas, impulsamos programas junto a actores estratégicos. Promovemos el empleo inclusivo y utilizamos la salud, la educación, el arte y la cultura como motores de desarrollo social. Asimismo, asumimos la responsabilidad de proteger el ambiente mediante una estrategia enfocada en la reducción de la huella de carbono y el uso responsable de los recursos naturales.

De este modo, a través de nuestra actividad, conectamos a millones de personas y reafirmamos nuestro rol como un actor relevante en el país, comprometido con el desarrollo sostenible.

Somos uno de los mejores lugares para trabajar en Argentina.

10°
Ranking “GPTW”.

35
aeropuertos a lo largo de todo el país.

21
provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

91,1%
de tráfico aerocomercial del país.

+2.8K
empleados.

+45M
pasajeros.

Principales resultados de nuestra gestión durante 2025

Impacto económico y financiero

$179.303M

de inversión en el negocio.
Vs $ 160.279 en 2024.

$566.944M

en EBITDA.
Vs $ 348.130 en 2024.

Comportamiento ético corporativo y cumplimiento de la normativa*

89%

de los empleados finalizaron formaciones en el Código de Ética.
En comparación al 85% en el 2024.

2.556

empleados adhirieron al Código de Ética.
167 empleados más en comparación a 2024.



Aeropuerto Catamarca

* Datos acumulados de períodos anteriores.



Superar las expectativas de nuestros clientes

45,8M

pasajeros durante 2025.
Más de 15 millones de pasajeros internacionales.
Más de 30 millones de pasajeros domésticos.
Vs 40.755.128 en 2024.

Nuestra asistente virtual ADA alcanzó 1,7M de conversaciones y 43,8M de mensajes (satisfacción 4,4/5).
Integró IA generativa, mejoró estado de vuelo y creció el uso de pagos por WhatsApp.

208.712

movimiento de cargas en toneladas durante 2025.

Mar del Plata ingresó al TOP 10 de Latam & Caribe en Airport Service Quality (ASQ).

4,17

de promedio satisfacción de los clientes a nivel país.
3,5% más en comparación al 2024 (4,03).

En Ezeiza logramos reducir en más de un 65% los tiempos de respuesta a reclamos en comparación con 2024.

Lanzamos el nuevo sitio web de Aeropuertos Argentina con más de:

12,5M
de sesiones.

39,3M
de visualizaciones.

4,8M
de usuarios.



Sofía Rigo

Fortalecer una cultura de innovación, agilidad e inclusión

2.881
empleados.
Frente a los 2.807 empleados en 2024.

80%
vacantes cubiertas internamente.
*Superando el porcentaje del 69% en 2024.

+50.800HS
de formación.
Frente a las 50.500 horas de formación en 2024.

78%
promedio en todas las afirmaciones de la encuesta Great Place to Work.
Superando por tres puntos el promedio del 2024.

+90%
de la compañía participó en instancias de aprendizaje.
Alcanzando 2.578 personas en programas de formación durante el año.

La Escuela de Cargas, la Escuela de Gestión Operativa y la Escuela de Experiencia del Cliente superaron entre el 85% y el 90% de cobertura.
Consolidando el desarrollo técnico-operativo del personal de Cargas, Gestión Operativa y Experiencia del Cliente.

222
incorporaciones durante 2025.
Se suman a los 274 nuevos empleados en 2024.

Identificamos más de 100 casos de uso de IA en distintas áreas y ejecutamos al menos tres POCs de alto impacto.



Aeropuerto San Juan

Operar con seguridad y eficiencia

1.465
participantes (internos y externos)
con al menos una instancia de formación y capacitación en materia de gestión de riesgos y preparación ante emergencia.

310
intervenciones del Operativo Nieve
fortaleciendo la gestión en época invernal en nueve aeropuertos del país.

17
simulacros generales de evacuación realizados durante 2025.
Auditados por ORSNA y por la Gerencia de Protección contra Incendios de la Compañía.

104
capacitaciones sobre planes de emergencia, uso de matafuegos y contenidos técnicos.

$179.303M
Invertidos en obras de infraestructura.



Orquesta Aeropuertos Argentina

Crear un impacto positivo en las comunidades donde operamos

99%
de gasto en proveedores locales.
Entendiendo como locales, a aquellos proveedores radicados en Argentina.

$1.198M
fue la inversión total en programas de inversión social durante 2025.
Se suman a los $2.793 millones invertidos durante 2024.

+1.600
personas directamente beneficiadas a partir de nuestros proyectos de inversión social.

Profundizamos el apoyo a Asociación Civil Amaltea, beneficiando a más de 1400 personas por mes, e incrementando en un 250% el apoyo financiero.

Orquesta Aeropuertos Argentina alcanzó los 56 becarios, realizó 55 presentaciones y fortaleció su estructura académica.



Aeropuerto San Fernando

Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental

12
aeropuertos certificados en el programa ACA (Airport Carbon Accreditation) nivel 2 “Reducción”.
En los aeropuertos de Aeroparque, Córdoba, Comodoro Rivadavia, Ezeiza, Iguazú, Mendoza, Salta, Tucumán, Jujuy, Bariloche, Paraná y Río Grande.

Se incrementó la tasa nacional de reciclaje hasta un 26%, más del doble respecto del año anterior.
En 2024 el porcentaje promedio era del orden del 11%.

Se ampliaron las acciones del programa Destino Plástico Cero en 24 aeropuertos, con reducciones en la huella plástica en todos los alcances del programa.

En 2025 certificamos la huella hídrica para tres de nuestros aeropuertos bajo la metodología ISO 14.046.
Mendoza, San Juan y Comodoro Rivadavia.

+68.599.000 Kwh
de energía renovable comprada en 2025.
Representa un aumento del 23% en relación a 2024.

Aumentamos el abastecimiento de energía renovable en nuestros aeropuertos alcanzando 25% en Aeroparque y 100% en Aeropuertos Argentina Cargas.
Se sumaron a los avances logrados previamente en Ezeiza.

49%
de la energía eléctrica consumida en nuestras operaciones proviene de fuentes renovables.
Lo que representa el 30% de la energía total consumida.

DESTACADOS



China Eastern en Ezeiza: el vuelo comercial más largo del mundo

En diciembre de 2025, Aeropuertos Argentina protagonizó uno de los hitos más relevantes de la aviación comercial reciente: la llegada de China Eastern Airlines al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y la inauguración del nuevo "Corredor Sur" que conecta Buenos Aires con Shanghai a través de Auckland. Se trata del vuelo comercial más largo del mundo operado sin cambio de aeronave, una operación que no solo amplía la conectividad del país, sino que posiciona a nuestro aeropuerto como un verdadero puente entre Asia, Oceanía y Sudamérica.

Este acontecimiento representa mucho más que la incorporación de una nueva ruta. Es el resultado de meses de trabajo conjunto entre áreas comerciales, de experiencia, operaciones, institucionales y técnicas, que permitieron asegurar las condiciones para recibir a una de las aerolíneas más importantes del mundo. Desde los análisis de mercado y negociaciones iniciales hasta la planificación operativa, la coordinación de procesos y la adecuación de nuestros servicios, cada paso fue clave para lograr que esta operación se concretara con los más altos estándares.

La llegada de China Eastern adquiere una relevancia estratégica para el país. China es uno de los mercados emisores de turismo más grandes y dinámicos del planeta, caracterizado por una demanda creciente de destinos auténticos, experiencias naturales y servicios adaptados a su cultura. Con más de 64.000 pasajeros anuales entre China y Argentina y una fuerte presencia de comunidades provenientes de Fujian y Jiangxi, esta conexión ofrece nuevas oportunidades para el turismo, el comercio exterior y la cooperación entre ambos países. La posibilidad de viajar desde Shanghai a Buenos Aires con una escala técnica sin cambio de avión simplifica la experiencia, acorta el tiempo de viaje, y convierte a la nueva ruta en una alternativa competitiva y atractiva para viajeros de todo el continente asiático.

Para acompañar este desafío, Aeropuertos Argentina desarrolló YUANFEN, un programa integral de hospitalidad cultural, adaptación operativa y transformación digital destinado a elevar la experiencia de viajeros chinos desde el primer contacto con nuestra terminal. YUANFEN —palabra que en chino alude al destino compartido y a los encuentros significativos— refleja la visión con la que decidimos recibir esta nueva etapa: convertir cada arribo en una oportunidad de encuentro, aprendizaje y crecimiento para el ecosistema aeroportuario.

El programa incluyó una investigación profunda sobre hábitos, expectativas y particularidades culturales de los pasajeros chinos, así como capacitaciones específicas en lenguaje, protocolo cultural, hábitos digitales y herramientas de atención. Distintas áreas del aeropuerto participaron de entrenamientos dedicados al perfil del viajero chino, incluyendo equipos operativos, comerciales, de atención al cliente, concesionarios y organismos regulatorios. Se diseñaron también nuevos flujos de asistencia en PAX, completamente traducidos al chino y acompañados por pinyin para facilitar la comunicación con pasajeros que no hablan español o inglés, abarcando procesos como equipaje extraviado, acceso a salas VIP, reclamos, transferencias entre aeropuertos y orientación general en la terminal.

A nivel operativo, se realizaron adecuaciones específicas para garantizar una experiencia profesional, ordenada y segura: revisión de plataformas y posiciones, optimización de procesos de embarque y llegada, coordinación de recursos y reuniones con la aerolínea para anticipar necesidades y resolver inquietudes previas al vuelo inaugural. En paralelo, se desarrollaron acciones de adaptación en señalética, métodos de pago, traducciones gastronómicas, y se evaluó la integración de sistemas de pago ampliamente utilizados en China, como *WeChat Pay* y *Alipay*, junto con la preparación para incorporar ADA —nuestro asistente virtual— a la plataforma WeChat.

La llegada del primer vuelo incluyó una ceremonia inaugural que combinó profesionalismo, identidad argentina y un clima de celebración. Se realizó un tradicional *water salute*, se llevó adelante una conferencia de prensa y se activaron intervenciones pensadas para crear un ambiente cálido tanto para la tripulación como para los pasajeros. La coordinación entre áreas permitió que cada detalle —desde la ambientación hasta los mensajes institucionales— reflejara el carácter histórico de la operación y la importancia estratégica del nuevo corredor internacional.

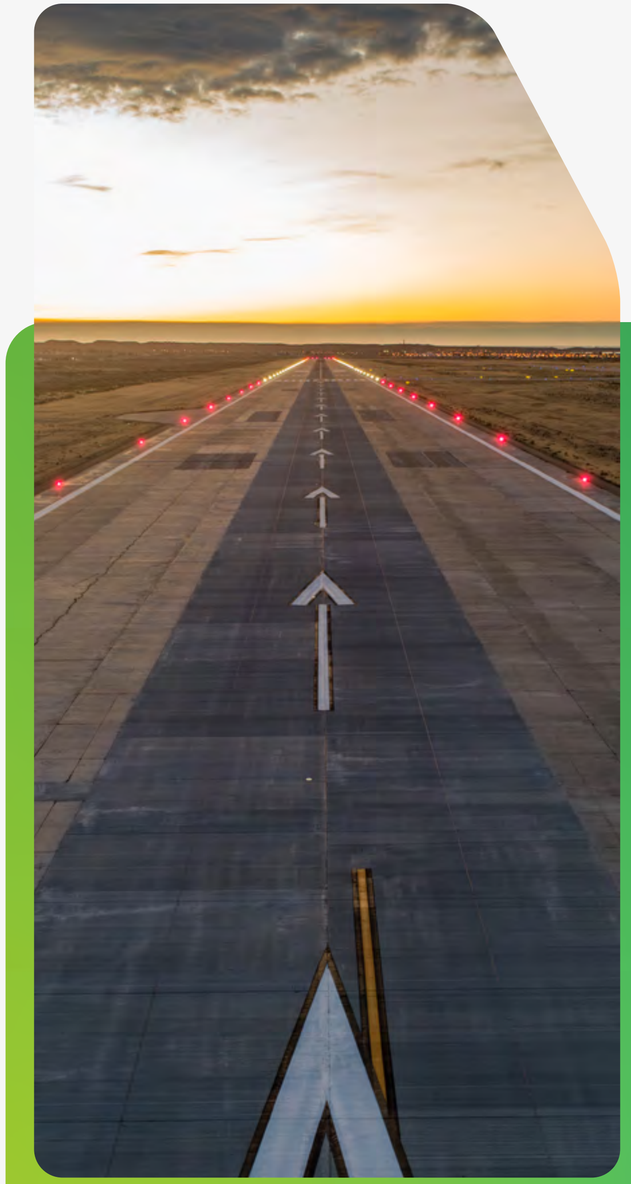
La inauguración del “Corredor Sur” fortalece la posición de Ezeiza como hub regional de conectividad intercontinental.



YUANFEN no solo significó la creación de un programa de bienvenida, sino la construcción de un modelo de trabajo colaborativo entre todas las áreas de Aeropuertos Argentina. Cada equipo aportó su experiencia para adaptar procesos, revisar estándares, integrar nuevas prácticas y alinearse con una visión común: convertir la llegada de China Eastern en una experiencia memorable y en un punto de partida para un vínculo a largo plazo con los viajeros chinos y con una de las aerolíneas más influyentes del mundo.

La inauguración del “Corredor Sur” fortalece la posición de Ezeiza como *hub* regional de conectividad intercontinental y abre un nuevo capítulo para el turismo y el comercio argentino. Con esta operación, ampliamos nuestra presencia en mercados estratégicos, potenciamos la llegada de viajeros de alto valor y reafirmamos nuestro compromiso con una hospitalidad que reconoce la diversidad cultural, la innovación y la excelencia operativa como pilares de nuestra gestión.

Con YUANFEN y la incorporación de China Eastern, Aeropuertos Argentina da un paso decisivo hacia el futuro de la conectividad global del país: un futuro que nos encuentra preparados, coordinados y a la altura de los desafíos que demanda una red aeroportuaria moderna, abierta al mundo y orientada a crear experiencias genuinamente memorables.



Aeropuerto Comodoro Rivadavia

Un nuevo modelo de gestión comercial para los aeropuertos: transformación, visión y liderazgo

La creación de la Dirección Comercial en julio de 2025 representó un punto de inflexión en la manera en que concebimos, gestionamos y potenciamos el valor de nuestros aeropuertos en Aeropuertos Argentina. Más que la conformación de una nueva estructura, significó la adopción de un enfoque moderno, integrado y estratégico, orientado a transformar cada terminal en un verdadero distrito comercial vivo, donde la experiencia del pasajero, la propuesta de valor de las marcas y la sostenibilidad conviven bajo un mismo marco de gestión.

Este nuevo modelo surgió en un año marcado por récords operativos y por la necesidad de sostener una visión de largo plazo capaz de acompañar el crecimiento del tráfico, fortalecer alianzas con socios comerciales y potenciar nuevas oportunidades de negocio. En este contexto, la Dirección Comercial asumió un rol clave, articulando áreas anteriormente dispersas —*Revenue Generation*, Nuevos Negocios, Marketing, Aviación General e Inteligencia Comercial— y alineándolas bajo una hoja de ruta estratégica común.

Uno de los pilares de esta transformación fue la consolidación de una mirada *data-first*, que nos permitió evolucionar desde decisiones basadas en la intuición hacia un esquema sustentado en analítica, herramientas digitales y métricas de desempeño. Este abordaje habilitó un entendimiento más profundo del comportamiento de los pasajeros, de las dinámicas de consumo y del potencial comercial de cada metro cuadrado del aeropuerto, tanto en el entorno físico como en el digital.

En paralelo, avanzamos en la definición de estándares comunes de excelencia operativa, garantizando consistencia en los procesos comerciales, homogeneidad en la calidad del servicio y una ejecución coordinada en los 35 aeropuertos de la red. Este trabajo articulado contribuyó a mejorar la experiencia del pasajero y a fortalecer el vínculo con los concesionarios, promoviendo modelos de colaboración de largo plazo y una gestión más proactiva del portafolio comercial.

A lo largo del año, desde la Dirección Comercial impulsamos el desarrollo de nuevos negocios y oportunidades emergentes, identificando tendencias, profundizando la relación con marcas locales e internacionales y fortaleciendo propuestas innovadoras en *retail*, gastronomía, servicios premium y experiencias aeroportuarias. Este trabajo permitió ampliar la oferta y consolidar nuestros aeropuertos como espacios de encuentro, consumo y disfrute, más allá de su función tradicional.

Como resultado, desde la Dirección Comercial nos posicionamos rápidamente como un eje articulador dentro de la organización, contribuyendo de manera decisiva al crecimiento del negocio y al fortalecimiento de la experiencia del pasajero. Esta nueva etapa marca el inicio de un camino de mayor alcance, en el que la gestión comercial y la visión estratégica convergen para impulsar la transformación del ecosistema aeroportuario y acompañar los desafíos futuros con innovación, coherencia y liderazgo.

Mensaje del Presidente



"Nuestra expansión global continúa avanzando con una visión de crecimiento sostenible, fortaleciendo nuestra presencia en Medio Oriente, África, América Latina y Europa. Durante 2025, alcanzamos hitos clave en nuestra red, con un crecimiento sostenido del tráfico de pasajeros, la expansión de la conectividad internacional y el desarrollo de nuevas rutas estratégicas que nos posicionan como un puente entre regiones".

Carta completa de Martín Eurnekian en el Reporte de Sustentabilidad de Corporación América Airports.

Carta del CEO

En Aeropuertos Argentina, el cambio y la transformación forman parte de nuestra identidad. Crecer implica hacerlo de manera responsable, integrando eficiencia operativa, innovación y sustentabilidad, con una mirada de largo plazo.

Durante 2025 logramos avances concretos que confirman el camino elegido. Más de 45,8 millones de pasajeros transitaron nuestros aeropuertos, aun en un contexto macroeconómico desafiante. Este crecimiento estuvo acompañado por un fortalecimiento de la conectividad aérea, con la incorporación de más de 30 nuevas rutas, ampliando destinos y acercando regiones en todo el país.

Acompañamos esta evolución con inversiones clave en infraestructura, con obras sustanciales finalizadas en 10 aeropuertos, y con avances significativos en la transformación operativa.

La analítica y la tecnología fueron habilitadores centrales de este proceso. Durante el año desarrollamos 19 nuevos modelos de analítica, alcanzando 51 modelos en operación, y continuamos incorporando soluciones con herramientas de Inteligencia Artificial (IA) que permiten optimizar procesos, anticipar escenarios y mejorar la eficiencia de la gestión. En Cargas, implementamos un nuevo Warehouse Management System, que mejoró la eficiencia, trazabilidad y calidad de la información. Asimismo, fortalecimos nuestras capacidades organizacionales con la creación del área de Supply Chain, aportando una visión transversal a la gestión de la cadena de valor.

En materia ambiental, avanzamos en una matriz energética más limpia: el 49% de la energía eléctrica utilizada en nuestras operaciones proviene de fuentes renovables, con hitos como el aeropuerto de Ezeiza que opera con energía 100% renovable. Además, seis aeropuertos alcanzaron la certificación Nivel 2 del programa Airport Carbon Accreditation (ACA).

Este proceso se apoya, fundamentalmente, en las personas. Con más de 2.800 empleados y 50.500 horas de formación durante 2025, seguimos fortaleciendo una cultura basada en el desarrollo, la confianza y el compromiso, reconocida con el puesto #10 en el ranking de Great Place to Work (GPTW).

Miramos hacia adelante con una visión compartida y la convicción de que el crecimiento sostenible es el resultado del trabajo colectivo y de decisiones coherentes.

Todo ello se puede alcanzar gracias a los equipos que forman parte de Aeropuertos Argentina que, con su compromiso diario, impulsan este proceso de transformación en todo el país, convencidos de que la sustentabilidad no es solo una meta, sino la forma en que elegimos hacer crecer nuestro negocio.

Daniel Ketchibachian

CEO de Aeropuertos Argentina desde septiembre de 2019. Previamente, se desempeñó como Gerente General del Aeropuerto Internacional de Ezeiza desde julio de 2017. Su trayectoria internacional incluye siete años en Brasil, donde fue primero Director Comercial y luego Presidente del Consórcio Inframerica, operador de los aeropuertos de Brasilia (20 millones de pasajeros) y Natal (3 millones de pasajeros).

Antes de su experiencia en Brasil, ocupó el cargo de Director Comercial del Aeropuerto de Armenia y posteriormente fue nombrado CEO de Duty Paid Argentina, empresa responsable del retail en los principales aeropuertos del país. También fue Chief Commercial Officer (CCO) para las operaciones comerciales en aeropuertos de Argentina, Uruguay, Ecuador y Armenia.

Daniel es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires y posee un MBA de la Universidad ORT Uruguay.





Joaquin Raimundo, Maximiliano Lomiento, Juan Pablo Lopez, Manuel Gomez

Quiénes somos

01

Aeropuertos Argentina
Estrategia Corporativa
Cumplimiento de los objetivos corporativos
Aeropuertos Argentina Cargas
Somos parte de Corporación América
Desafíos 2026

Aeropuertos Argentina

En Aeropuertos Argentina somos mucho más que los 35 aeropuertos que gestionamos. Representamos a ese anfitrión que te acompaña en cada partida y regreso al país. Formamos parte esencial de la experiencia de viajar y asumimos con dedicación y entusiasmo la responsabilidad que ello implica.

Guiados por nuestro propósito de "facilitar las conexiones entre personas, bienes y culturas, contribuyendo a un mundo mejor", trabajamos con valores firmes basados en la vocación de servicio, el compromiso y la valentía para innovar. Estos principios orientan nuestro camino hacia la aspiración de convertirnos en líderes y referentes del sector, apreciados por nuestros clientes, empleados y grupos de interés, asegurando así nuestra sostenibilidad a largo plazo.

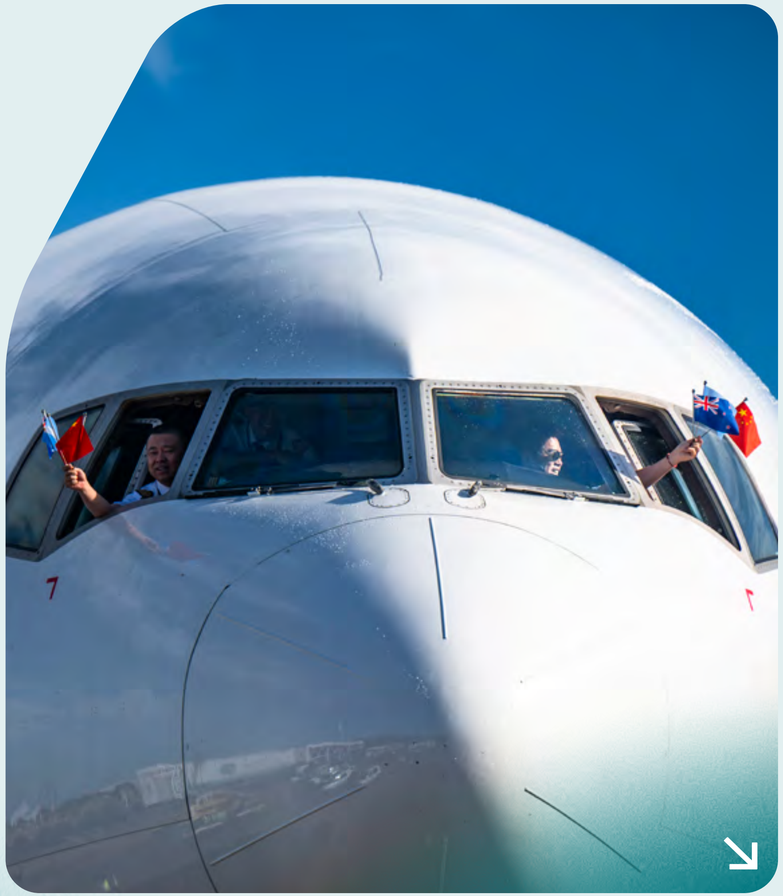


Sobre nosotros

Fundada en 1998 para gestionar y operar 35 aeropuertos en todo el país, Aeropuertos Argentina se consolidó como el mayor operador privado del mundo. Actualmente, contamos con más de 2.800 empleados dedicados a garantizar servicios de calidad y a cumplir con los más altos estándares internacionales de seguridad y confort los 365 días del año.

Desde el inicio de la concesión, la experiencia del cliente y la modernización, transformación y crecimiento de la infraestructura y los servicios en nuestras terminales aéreas han sido pilares fundamentales de nuestro trabajo.

Hitos 2025



Diciembre 2025 Récord histórico

de pasajeros movilizados a nivel Aeropuertos Argentina con 4.24 millones de pasajeros.

Más de 10 rutas internacionales tuvieron aumento de frecuencias

entre ellas, Ezeiza-Madrid, Ezeiza-Bogotá, Ezeiza-Barcelona y Ezeiza-Roma.

Algunas de las nuevas rutas:

- Córdoba – Recife.
- Aeroparque – Resistencia.
- Mendoza – Rio de Janeiro.
- Córdoba – Bogotá.
- Mendoza – Viracopos.
- Bariloche – Porto Alegre.
- Ezeiza – Miami.
- Tucumán – Punta Cana.
- Tucumán – Panamá.
- Ezeiza – Auckland-Shanghai.

Más de 30 nuevas rutas incorporadas durante 2025:

La llegada de China Eastern es un hecho histórico: Buenos Aires es hoy la primera ciudad de Latinoamérica con conexión directa a los cinco continentes.

TODOS

los aeropuertos internacionales aumentaron su cantidad de pasajeros internacionales movilizados durante 2025 en comparación a 2024.

Estrategia corporativa

Durante 2025 seguimos avanzando en la Estrategia Corporativa orientada a objetivos que definimos en 2021, con el propósito de impulsar un desarrollo empresarial y operativo sostenible. Esta estrategia prioriza la transición hacia una economía baja en carbono, el fortalecimiento de una infraestructura resiliente y el acompañamiento al crecimiento de las comunidades locales, al mismo tiempo que busca mejorar la experiencia de los pasajeros y promover operaciones seguras y eficientes.

En línea con esta estrategia, definimos nuestra Ambición 2026, que funciona como el norte estratégico de Aeropuertos Argentina y orienta nuestras iniciativas y prácticas de gestión. Esta ambición reafirma que las personas siguen siendo el eje central de todas nuestras operaciones.



Pilares de la Estrategia Corporativa

Superar las expectativas de nuestros clientes

Cumplimos un rol clave en el desarrollo sostenible del sector aeronáutico. Nuestro objetivo es superar las expectativas de los pasajeros y brindarles una experiencia positiva y memorable, asegurando terminales accesibles para todas las personas. Invertimos en tecnología para impulsar la transformación digital y trabajamos junto a nuestros grupos de interés para optimizar cada etapa del viaje.

Operar con seguridad y eficiencia

Aseguramos operaciones y espacios confiables mediante infraestructura moderna y tecnología avanzada, cumpliendo estrictamente con regulaciones y protocolos preventivos. La eficiencia es un pilar central en la gestión del negocio, por lo que trabajamos en la optimización permanente de nuestros procesos para operar con mayor agilidad.

Crear un impacto positivo en las comunidades donde operamos

Estamos comprometidos con generar valor económico y social en todas las comunidades donde estamos presentes. Impulsamos una cadena de valor sostenible, priorizando la contratación de proveedores locales, y colaboramos con diversos actores sociales para potenciar el impacto de nuestras iniciativas.

Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental

Contribuimos a una economía baja en carbono y promovemos el uso responsable de los recursos naturales, además de proteger la biodiversidad. Invertimos en proyectos que integran a las personas y al ambiente en el centro de las decisiones, trazando un camino transformador frente a la emergencia climática.

Fortalecer una cultura de innovación, agilidad e inclusión

Nuestro equipo humano es el recurso más valioso de la organización. Promovemos su bienestar y crecimiento, conscientes de que su desarrollo es esencial para el éxito de la compañía. Impulsamos un ambiente de trabajo ágil, colaborativo, seguro e inclusivo, con especial énfasis en acelerar las oportunidades y el liderazgo de las mujeres dentro de la industria.



Aeropuerto San Juan

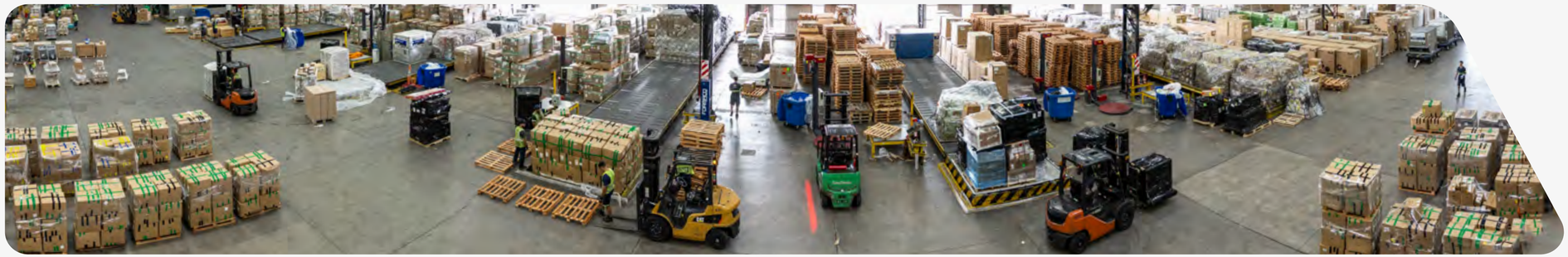
Cumplimiento de los objetivos corporativos

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVO	REAL 2025	TARGET 2025
	Alcanzar un EBITDA total compañía de 356,1 M USD	**395.9**	356,1
Superar las expectativas de nuestros clientes	Alcanzar un promedio ponderado en los aeropuertos de EZE, AEP, MDZ, COR, BRC y MDQ de 4,19 en ASQ	**4,19**	4,19
	Alcanzar un nivel de servicio promedio de carga del 98% (tiempo de proce-samiento < 6 horas para vuelos cargueros – Europa: carga 100% fee de OMA)	**Impo: 80%** **Expo 95,2%**	Impo: 90% Expo: 98%
	Generar ingresos comerciales no aeronáuticos de 4,76 USD/Pax validado	**4,72**	4,76
Fortalecer una cultura de innovación, agilidad e inclusión	Obtener 88 puntos de favorabilidad en la sentencia GPTW	**87**	88
	Alcanzar 81 puntos de favorabilidad en promedio general de todas las sentencias	**78**	81
	Lograr 75% de coberturas en vacantes internas roles liderazgo	**84,91%**	75%
Operar con datos, seguridad y eficiencia	Cumplir con el cronograma de Entrega de los manuales de Aeródromo establecido por la autoridad aeronáutica para los aeropuertos: RGA, FMA, JUJ, MDQ y FDO	**5 aeropuertos**	5 aeropuertos
	Asegurar el 90% del cumplimiento de plan de OMEs aprobado y vigente para 2025 medido según fin físico (158 OMEs) y el 100% de la entrega de CAOs de las OMEs del plan 2024 (147 CAO)	**126 Fin Físico** **133 CAO**	90% (143) + Fin Físico (Plan 158) 100% CAO (de 147)
	Alcanzar un *Data Driven* Index de 2,61 al 31/12 de 2025	**3,29**	2,61
	Alcanzar un promedio ponderado de disponibilidad de recursos críticos para la operación de 99,64% en 6 aeropuertos (EZE: 99,68%; AEP: 99,6%; BRC: 99,6%; MDZ: 99,6%; COR: 99,7; IGR: 99,7%	**99,71%**	99,64%
Crear un impacto positivo en las comunidades donde operamos	Alcanzar 2 certificaciones ALPI en 3 aeropuertos + 1 terminal de cargas; Certificación ACI nivel 2 en MDZ y EZE; Cerficación ACI nivel 1 en COR	**3 Aeropuertos + Cargas ALPI; 3 aeropuertos ACI**	3 Aeropuertos + Cargas ALPI; 3 aeropuertos ACI
	Asegurar la ejecución de las iniciativas de impacto social AMALTEA, Orquesta, Pescar, Cimientos y Hospital.	**5 iniciativas**	5 iniciativas
Gestionar responsable-mente nuestro impacto ambiental	Alcanzar la certificación ISO 50.001 etapa 2 en los aeropuertos de MDZ, CRD, EZE y Cargas, y la certificación etapa 1 en los sitios COR, FDO, UAQ	**3 sitios etapa 1** **4 sitios etapa 2**	3 sitios etapa 1 4 sitios etapa 2
	Asegurar el cumplimiento de cronograma de auditorías de aeropuertos y su conformidad para la certificación ACA (Scope 2) en 6 aeropuertos (BRC, SLA, JUJ, RGA, PRA, TUC)	**6 aeropuertos**	6 aeropuertos



Aeropuerto Salta

Aeropuertos Argentina Cargas



Aeropuertos Argentina Cargas es la unidad de negocio de Aeropuertos Argentina dedicada a brindar soluciones integrales de almacenamiento y logística para los agentes de comercio exterior que operan importaciones y exportaciones aéreas, así como para operadores de carga general.

12.928
clientes.

208.712
toneladas de movimiento de carga anual.

0,8%
de crecimiento anual en los volúmenes.

Nuestro foco principal está en la gestión de terminales de carga ubicadas en los aeropuertos internacionales más relevantes del país. Administramos depósitos fiscales donde se resguarda la carga importada y exportada mientras los consignatarios realizan los trámites aduaneros correspondientes ante la Dirección General de Aduanas. También ofrecemos servicios especializados a las aerolíneas que operan en dichas terminales.

La oficina central se encuentra en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, y contamos con presencia en Córdoba, Mendoza, Mar del Plata, Aeroparque y Tucumán. Cada terminal está diseñada para adaptarse a los volúmenes, tipos y particularidades de las cargas que se gestionan en cada ubicación. El Aeropuerto de Ezeiza, en particular, se distingue por disponer de tecnología avanzada que permite manejar de forma eficiente una amplia variedad de productos.

Somos parte de Corporación América

Aeropuertos Argentina forma parte de Corporación América Airports (CAAP), empresa que administra y opera 52 aeropuertos en 6 países —Argentina, Armenia, Brasil, Ecuador, Italia y Uruguay—, posicionándose como uno de los grupos aeroportuarios privados más grandes del mundo.

Recorrido del pasajero

En Aeropuertos Argentina trabajamos junto a todos los actores del ecosistema aeroportuario para asegurar que la experiencia de nuestros pasajeros sea positiva y diferencial. Acompañamos cada etapa del viaje, desde su llegada al aeropuerto hasta el destino final —y en el regreso—, ofreciendo información en tiempo real sobre vuelos, mapas interactivos de las terminales, detalles de los servicios disponibles, espacios de trabajo, máquinas de agua caliente, opciones de extra *cash* en comercios, entre muchos otros servicios diseñados para mejorar su tránsito por nuestras instalaciones.

Nuestros clientes

Para Aeropuertos Argentina, los clientes abarcan mucho más que los pasajeros que transitan nuestras terminales. También incluyen a todas las empresas y organismos que operan dentro de nuestros aeropuertos: aerolíneas, operadores gastronómicos, proveedores de combustibles, tiendas de conveniencia, *duty free shops*, prestadores de servicios al pasajero, empresas de telecomunicaciones, operadores de transporte terrestre, compañías que brindan servicios a otros actores del aeropuerto y anunciantes, entre otros.

Con cada uno de ellos asumimos el compromiso de garantizar un entorno de trabajo seguro, eficiente y propicio para las operaciones. Trabajamos coordinadamente para mejorar de manera permanente la experiencia tanto de los pasajeros como de los permisionarios, fortaleciendo así la calidad y el valor de nuestra gestión aeroportuaria.

52 Aeropuertos

6 países

3 continentes

+86M pasajeros

Desafíos 2026



De cara al 2026 y a los próximos años, nos proponemos avanzar con una visión clara que consolide nuestro liderazgo en la industria aeroportuaria. Queremos fortalecer nuestra posición como una organización valorada por clientes, empleados y aliados estratégicos, y asegurar un crecimiento sostenible basado en la excelencia operativa, la innovación, la inclusión y la responsabilidad ambiental. Sobre esta base, definimos una ambición que orientará nuestras acciones y nos permitirá transformar nuestra operación para responder a los desafíos futuros del sector.

En línea con nuestros pilares estratégicos, nos comprometemos a superar las expectativas de nuestros clientes, impulsando una mejora integral de la experiencia en todos nuestros aeropuertos. Trabajaremos para alcanzar una Calificación ASQ que garantice la excelencia operativa en toda nuestra red e ingresaremos dos aeropuertos al ranking top 10 ASQ de la región. Nuestro foco estará en asegurar un servicio óptimo para pasajeros, aerolíneas y clientes de cargas, al mismo tiempo que aumentamos el porcentaje de ingresos provenientes de nuevos negocios que potencien nuestro crecimiento.

Asimismo, continuaremos fortaleciendo una cultura basada en la innovación, la agilidad y la inclusión, convencidos de que las personas son el motor de nuestra transformación. Aspiramos a posicionarnos entre los 10 mejores empleadores de Argentina y a ser reconocidos como el equipo de gestión aeroportuaria más prestigioso del mundo. En este camino, profundizaremos nuestro compromiso con la diversidad, incrementando la cantidad de mujeres en roles de liderazgo, y consolidaremos el desarrollo interno del talento cubriendo internamente el 80% de las vacantes de liderazgo.

Nuestro objetivo de operar con datos, seguridad y eficiencia será fundamental para mejorar nuestro desempeño. Avanzaremos en la certificación internacional del 80% de nuestros aeropuertos y trabajaremos para que nuestros aeropuertos y terminales de cargas se ubiquen entre los más eficientes de Latinoamérica. Además, fortaleceremos nuestras capacidades de análisis para tomar decisiones basadas en información, con la meta de alcanzar un *Data Driven Index* de 3,25.

En paralelo, asumimos la responsabilidad de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, promoviendo el acceso equitativo a nuestros servicios y desarrollando programas que contribuyan al bienestar social. Continuaremos asegurando que nuestros aeropuertos y terminales de cargas sean accesibles, y ampliaremos iniciativas de impacto social en todas nuestras operaciones.

Finalmente, reafirmaremos nuestro compromiso con la gestión responsable del impacto ambiental de nuestras operaciones. Nos proponemos reducir la huella de carbono y la huella hídrica, disminuir los residuos generados y avanzar en la reducción del uso de plásticos de un solo uso. Estos esfuerzos nos permitirán fortalecer una operación cada vez más sostenible y alineada con los desafíos ambientales globales.



Julieta Scaramella

Sostenibilidad

02

Declaración general sobre la sustentabilidad en Aeropuertos Argentina
Avance de nuestro compromiso por la sustentabilidad
Relacionamiento con nuestros grupos de interés
Materialidad: Análisis de doble materialidad

Declaración general sobre la sustentabilidad en Aeropuertos Argentina

En Aeropuertos Argentina tenemos la mirada puesta en las personas y el ambiente donde vivimos. Ponemos nuestro foco en la gestión basada en la satisfacción de nuestros pasajeros, acompañantes y empleados para garantizar un servicio de calidad, infraestructura de vanguardia, seguridad, accesibilidad, con el objetivo de que todos vivamos, dentro de nuestras terminales, una experiencia placentera. Tenemos un fuerte compromiso con las comunidades de los destinos elegidos por nuestros pasajeros. Para ello, desarrollamos programas en alianza con actores clave, a fin de responder de manera integral a sus demandas y generar oportunidades reales. Promovemos el empleo inclusivo a través de la salud, la educación, el arte y la cultura como herramientas de crecimiento social; cuidamos el ambiente con una estrategia enfocada en la reducción de la huella de carbono y la gestión responsable de recursos naturales.



Aeropuerto Río Hondo

Avance de nuestro compromiso por la sustentabilidad

2025
Durante este año llevamos adelante varias iniciativas:

Avances en la transición energética:
aumento del uso de energía eléctrica renovable en aeropuertos clave, alcanzando el 100% en Ezeiza y Cargas y casi el 50% del total eléctrico consumido en la red.

Infraestructura con enfoque sustentable:
inversión récord en obras con criterios de eficiencia energética, uso responsable del agua y estudios de impacto ambiental en todos los proyectos ejecutados.

Economía circular y reducción de residuos:
fuerte avance en reciclaje y reducción de plásticos de un solo uso en aeropuertos y operaciones de cargas, con mejoras sustanciales respecto de 2024.

Gestión y reducción de emisiones GEI:
ampliación de la medición de huella de carbono y certificaciones ACA Nivel 2 en seis aeropuertos, con reducciones significativas en emisiones de Alcance 1 y 2.

Diseño sustentable en proyectos estratégicos:
revisión de los proyectos Bariloche, Mendoza y Córdoba bajo la Metodología de Diseño Sustentable, incorporando criterios climáticos y de confort para reducir consumos futuros.

Gestión integral del agua:
certificación de huella hídrica en aeropuertos seleccionados e incorporación de nuevas plantas de tratamiento y sistemas de monitoreo de consumo y calidad.



Aeropuerto Mendoza

Relacionamiento con nuestros grupos de interés

Creemos que el diálogo y el intercambio de ideas con nuestros grupos de interés son fundamentales para potenciar nuestro negocio. Por ello, mantenemos canales de comunicación ágiles, seguros y eficientes con los actores clave y avanzamos en la digitalización de diversas formas de comunicación existentes.

GRUPO DE INTERÉS	MEDIOS Y CANALES DE RELACIONAMIENTO
Empleados	Mails, cartelería, informes, Intranet, gestión del desempeño, capacitaciones y reuniones presenciales, encuesta de clima, *focus group*, Programa de transformación cultural Mi Aeropuerto.
Sindicatos	Diálogo permanente. Reuniones y mesas de trabajo.
Accionistas	Información disponible en CNV, web corporativa, reportes del mercado y de sustentabilidad, y Asamblea de Accionistas.
Líneas aéreas	Reuniones a través de las cámaras, por firma de convenios y alianzas.
Contratistas y prestadores	Reuniones por firma de convenios y acuerdos, servicio web para proveedores, cartas reversales y firma del Código de Conducta.
Pasajeros	Comunicación a través de la web corporativa, App Mobile, redes sociales, Centros de Atención, teléfono, Libro de "Reclamos y Sugerencias", encuestas de satisfacción; información en los aeropuertos y campañas de concientización.
Clientes	Reuniones por firma de convenios y acuerdos, cartas reversales, información en los aeropuertos, web corporativa, mails y campañas de concientización.
Comunidad	Información en los aeropuertos y campañas de concientización, comunicación a través de la web corporativa y redes sociales, desarrollo de programas con impacto social, donaciones y apoyo a acciones sociales.
Medios de comunicación	Entrevistas, información sobre nuestras acciones a pedido o a través de publicaciones, web corporativa y redes sociales.
Cámaras, sector público y organismos intervinientes*	Reuniones por firma de convenios y acuerdos, capacitaciones, encuentros presenciales y elaboración de informes sobre las actividades y resultados de la compañía.

* Cámaras, sector público y organismos intervinientes: Migraciones (DNM), Dirección General de Aduanas (DGA), Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC).



Gustavo Sábato

Materialidad: Análisis de doble materialidad

Durante 2025, llevamos adelante el proceso completo de análisis de doble materialidad, un ejercicio que nos permitió identificar cuáles son los temas de sostenibilidad realmente relevantes para Aeropuertos Argentina. Este análisis se enfocó en el impacto que generamos en la economía, el ambiente y la sociedad, así como estos temas afectan las operaciones de la empresa.

La doble materialidad combina ambas miradas:

- Por un lado, materialidad de impacto; cómo nuestras operaciones impactan la economía, ambiente y sociedad;
- y por el otro, materialidad financiera; cómo esos mismos temas pueden influir en nuestra operación, en los costos, en los ingresos, en la reputación o en nuestra capacidad de acceder a financiamiento.

El proceso comenzó con la revisión integral de nuestro contexto operativo, regulatorio y estratégico. Analizamos documentación interna, estudios sectoriales, tendencias internacionales y nuestra propia matriz de riesgos corporativos. A su vez, utilizamos de base una materialidad anterior de Corporación América Airports (CAAP), nuestra casa matriz. Sin embargo, el proceso incluyó una actualización de los temas a considerar, teniendo en cuenta los puntos nombrados anteriormente y los cambios ocurridos en los últimos años, a nivel global y en la región.

A partir de ese diagnóstico construimos una lista preliminar de 28 temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), o *Longlist*, que podrían ser relevantes para nuestra operación. Este primer análisis nos permitió contar con un panorama amplio, realista y actual de los asuntos que forman parte de la agenda global de sostenibilidad y que podrían afectar —directa o indirectamente— el funcionamiento de los aeropuertos.

Ambiente

- Gestión de los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático
- Gestión de la Biodiversidad
- Gestión de residuos y economía circular
- Gestión del agua y efluentes
- Gestión de emisiones y reducción de GEI
- Calidad del aire y gestión del ruido
- Uso y conservación de la energía
- Transición hacia las energías renovables y combustibles sostenibles

Social

- Experiencia del pasajero
- Empoderamiento de destinos locales y apoyo a comunidades
- Diversidad, equidad e inclusión
- Salud y seguridad ocupacional
- Compromiso y satisfacción de los empleados
- Empleo y desarrollo profesional
- Riesgos socio-económicos
- Adquisición y retención del talento
- Derechos Humanos
- Salud pública, epidemias y controles fitosanitarios

Gobernanza

- Gestión de riesgos y eficiencia operativa
- Ciberseguridad y seguridad de la información
- Comportamiento ético corporativo y gestión del cumplimiento normativo
- Gestión de la cadena de valor económico y relaciones con los inversores
- Reputación corporativa
- Inteligencia artificial
- Cultura corporativa
- Gestión de la innovación
- Infraestructura, accesibilidad y movilidad sostenible

Con esa base, avanzamos en la identificación de impactos, riesgos y oportunidades para cada uno de los temas. Este trabajo incluyó el análisis de información interna y externa, la comparación con buenas prácticas internacionales y la elaboración de IROs (impactos, riesgos y oportunidades) específicos para Aeropuertos Argentina. Además, contamos con el uso de la herramienta Datamarán, con la cual obtuvimos un listado de IROs relevantes en la industria a nivel global y regional.

Posteriormente realizamos un workshop presencial con referentes de áreas estratégicas, en el que se evaluó, discutió y validó cada IRO. Esta instancia fue fundamental para asegurar que los temas priorizados reflejaran nuestra realidad operativa en aspectos ASG.

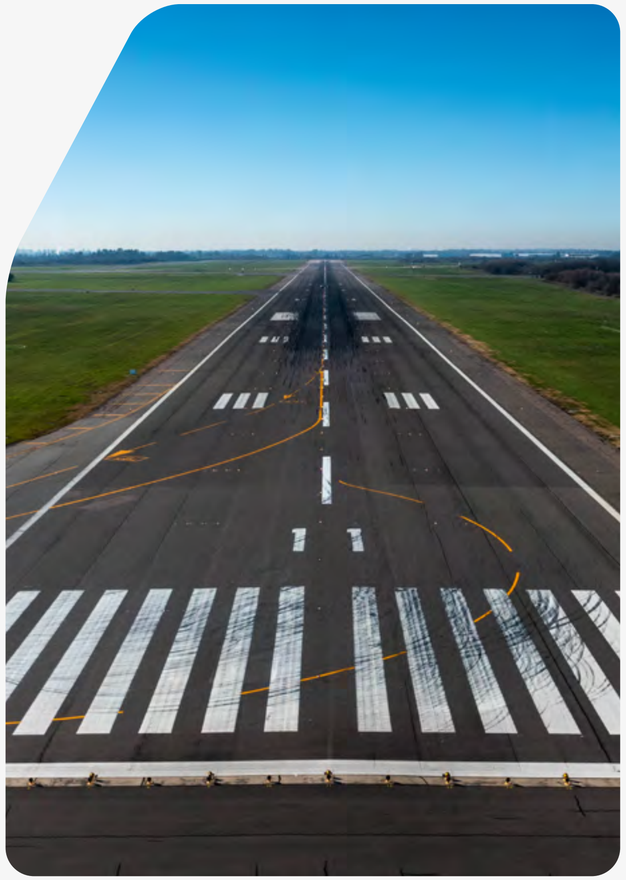
Una vez definidos los IROs finales, llevamos a cabo las dos evaluaciones que conforman la doble materialidad. Por un lado, realizamos la evaluación de materialidad de impacto, mediante encuestas a grupos de interés internos y externos previamente identificados, utilizando formularios digitales. Esta instancia nos permitió comprender cómo perciben los distintos públicos los impactos ambientales, sociales y económicos asociados a nuestra actividad.

Grupos de interés contactados:

- Empleados
- Comunidad local
- Proveedores
- Concesionarios
- Gobierno
- Ente regulador
- Pasajeros
- ONGs
- Líderes de opinión

Por otro lado, llevamos a cabo la materialidad financiera, mediante planillas enviadas a referentes de cada tema material para evaluar los riesgos y oportunidades identificados. En esta instancia, el análisis es interno, por lo que refleja como las dimensiones ASG se relacionan con la compañía, enfocándose en los riesgos y oportunidades que nacen a partir de este relacionamiento.

El universo inicial fue de 71 IROs, de los cuales 30 resultaron materiales luego del análisis, es decir, suficientemente significativos como para exigir una gestión activa dentro de la organización. Estos 30 IROs se agrupan en 23 temas materiales, distribuidos en las dimensiones ASG. Esta priorización define los temas que debemos gestionar y reportar según las exigencias de los estándares europeos ESRS.



Aeropuerto Ezeiza

TOPIC ESRS	TEMAS MATERIALES DE AEROPUERTOS
Climate Change (ESRS E1)	Gestión de emisiones y reducción de GEI
	Transición hacia las energías renovables y combustibles sostenibles ✓
	Uso y transición de la energía ✓
Biodiversity and Ecosystems (ESRS E4)	Gestión de la biodiversidad
Circular Economy and Resource Use (ESRS E5)	Gestión de residuos y economía circular ✓
Business Conduct (ESRS G1)	Comportamiento ético corporativo y gestión del cumplimiento normativo
	Desempeño económico y relaciones con los inversores
	Gestión de la innovación ✓
	Gestión de riesgos y eficiencia operativa ✓
	Inteligencia artificial
	Riesgos socio-económicos
	Gestión de la cadena de valor** ✓
Own Workforce and Workers in the Value Chain (ESRS S1/S2)	Adquisición y retención del talento
	Compromiso y satisfacción de los empleados
	Cultura corporativa
	Desarrollo de los empleados
	Diversidad, equidad e inclusión
	Salud y seguridad ocupacional ✓
	Derechos Humanos**
Affected Communities (ESRS S3)	Empoderamiento de destinos locales y apoyo a comunidades
Consumers and End-users (ESRS S4)	Experiencia del pasajero

* *Corporate culture, including anti-corruption and bribery, the protection of whistle-blowers and animal welfare*

** Recomendación: Material por input de directivo

✓ Relevante para cargas

Los resultados de la doble materialidad no son un ejercicio aislado, sino una representación de cómo la empresa es vista de manera externa e interna; por sus grupos de interés más relevantes (impacto) y referentes (financiera). Al mismo tiempo, es una representación de la madurez ASG de la compañía. La información proveniente de los resultados es fundamental para poder gestionar estas dimensiones.

Estos temas alimentarán nuestra estrategia ASG, la matriz de riesgos corporativos y los objetivos asociados a la mejora continua en materia de sostenibilidad. También definen los indicadores que debemos comenzar a medir, los datos que debemos fortalecer y la información que debe aparecer en nuestro reporte anual.

Este análisis nos permitió ordenar prioridades, identificar brechas y obtener una mirada integrada del negocio desde la sostenibilidad. Además, nos prepara para el cumplimiento futuro de regulaciones internacionales como la ESRS, fortalece la transparencia frente a nuestros grupos de interés y nos brinda una base sólida para avanzar hacia una estrategia de sostenibilidad más madura, coherente y orientada a resultados.



Equipo Directivo

Alianzas Estratégicas

03

El valor en las alianzas público–privadas ↗
Participación del sector público y organismos intervinientes dentro del aeropuerto ↗
Convenios y alianzas durante el 2025 ↗

El valor en las alianzas público–privadas



Aeropuerto Resistencia

En Aeropuertos Argentina trabajamos de manera articulada con organismos públicos, cámaras empresariales, entes reguladores, organizaciones internacionales y actores clave del sector, con el objetivo de fortalecer nuestro aporte al desarrollo del país y contribuir a la construcción de un sistema aeroportuario seguro, eficiente y sostenible. A través de convenios, acuerdos de cooperación y espacios de diálogo permanentes, impulsamos iniciativas que promueven la mejora continua de la experiencia aeroportuaria y el desarrollo de proyectos de interés público.

Este trabajo colaborativo se apoya en una agenda que integra temáticas operativas, regulatorias, sociales y de fortalecimiento institucional, y que abarca desde acciones vinculadas con la seguridad operacional y la facilitación del transporte aéreo hasta iniciativas culturales, turísticas, sanitarias y de asistencia logística. Asimismo, mantenemos una participación activa en mesas sectoriales y ámbitos de coordinación interinstitucional que permiten alinear esfuerzos y favorecer la toma de decisiones y el desarrollo de capacidades conjuntas.

En este marco, implementamos acuerdos estratégicos con organismos nacionales, provinciales y municipales, junto con instituciones académicas, culturales y científicas, para acompañar las necesidades de las comunidades aledañas y promover el desarrollo del ecosistema aeroportuario. Estas alianzas han permitido facilitar operaciones especiales, impulsar programas de promoción turística, fortalecer campañas sanitarias, colaborar con iniciativas educativas y culturales, y apoyar la logística de infraestructura clave para el país.

Nuestro compromiso también se refleja en la participación en eventos relevantes de la industria, instancias de debate sectorial y espacios de intercambio profesional que enriquecen la agenda aeroportuaria nacional. Este trabajo conjunto consolida nuestro rol como operador estratégico y refuerza nuestra vocación de servicio, contribuyendo a la mejora continua del sistema aeroportuario argentino y al fortalecimiento de las relaciones con nuestros grupos de interés.

Participación del sector público y organismos intervinientes dentro del aeropuerto

Nuestros aeropuertos funcionan como un punto de encuentro permanente para una amplia diversidad de entidades. En ellos confluyen diariamente actores del sector público, del sector privado y de nuestros distintos grupos de interés, interactuando de manera continua en nuestras instalaciones.

Los organismos del sector público presentes en los aeropuertos tienen un rol esencial: son responsables de regular, supervisar y fiscalizar tanto la infraes-tructura como los servicios que brindamos.

Entre estos organismos se encuentra:

1. Organismo Regulador del Sistema **Nacional** de Aeropuertos (ORSNA).
2. **Ministerio de Transporte de la Nación.**
3. **Ministerio de Turismo de la Nación.**
4. **Policía de Seguridad Aeroportuaria (PSA) – Ministerio de Seguridad de la Nación.**
5. **Dirección Nacional de Migraciones (DNM) – Ministerio del Interior de la Nación.**
6. **Dirección General de Aduanas (DGA) – AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos).**
7. **Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) – Ministerio de Transporte de la Nación.**
8. **Empresa Argentina de Navegación Aérea (EANA) – Ministerio de Transporte de la Nación.**
9. **Fuerza Aérea Argentina – Ministerio de Defensa de la Nación.**
10. **Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.**
11. **Registro Nacional de Armas (RENAR) – Ministerio de Seguridad de la Nación.**
12. **Sanidad de Frontera – Secretaría de Salud.**
13. **Agencia Nacional de Materiales Controlados.**
14. **Servicio Meteorológico Nacional.**

Relación con el sector público

En 2025 organizamos el primer encuentro de la comunidad aeroportuaria con el nuevo Secretario de Transporte de la Nación en Ezeiza. Durante esa reunión presentamos nuestra organización interna, nuestros proyectos prioritarios y los avances logrados en los últimos años. Las instituciones presentes compartieron también sus líneas de trabajo y recorrieron las instalaciones, consolidando un espacio de diálogo técnico y operativo.



Aeropuerto San Luis



Convenios y alianzas durante el 2025

Aeropuertos Argentina y The MITRE Corporation

En Aeropuertos Argentina S.A. (AA2000), como partícipes responsables de la industria y de la comunidad de la aviación, y con un compromiso indiscutido con la Seguridad Aérea, hemos mantenido una relación profesional ininterrumpida desde 1999 con los laboratorios The MITRE Corporation (MITRE) de los Estados Unidos, específicamente con el "Centro para el Desarrollo de Sistemas Avanzados de Aviación" (CAASD), uno de sus cuatro principales centros de investigación.

MITRE es el laboratorio y centro de investigación más importante del mundo en ingeniería de sistemas aeroportuarios y de control de tránsito aéreo. Sus trabajos abarcan la ingeniería de sistemas aplicados al sector privado y el desarrollo de soluciones informáticas orientadas a una gestión eficiente del espacio y del tránsito aéreo, la ingeniería aeroportuaria, el diseño de redes y la integración de sistemas, así como el planeamiento de capacidades aeroportuarias, el diseño y el análisis técnico.

Durante el período reportado, continuamos con los trabajos en desarrollo en sus laboratorios, reordenando tareas y priorizando un estudio en profundidad sobre la "Racionalización de la infraestructura aeroportuaria y del tránsito aéreo en la Terminal Aérea de Buenos Aires".

Asimismo, avanzamos de manera remota desde McLean, Virginia, con la actualización del software del Simulador Inteligente para Controladores de Tránsito Aéreo (SICA), incorporando procesos de digitalización, sintetización y reconocimiento de voz, junto con funcionalidades de inteligencia artificial. Este simulador se encuentra instalado desde 2014 en el Centro de Control Aéreo (ACC) de Ezeiza.

Durante el pasado mes de noviembre, en la semana comprendida entre el 8 y el 15, recibimos en Aeropuertos Argentina la visita de un equipo de ingenieros y técnicos de MITRE, encabezado por su Director Internacional, el Sr. Prakash Subramanian.

En ese marco, desarrollamos reuniones contractuales y presentaciones interactivas vinculadas a estudios de espacio aéreo, propuestas orientadas a la consolidación de la infraestructura aeroportuaria en el Área Terminal de Buenos Aires y un taller de Ciberseguridad junto a los equipos especializados de Corporación América.

Adicionalmente, realizamos visitas protocolares y presentaciones ejecutivas ante funcionarios de la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) y de la Empresa Argentina de Navegación Aérea (EANA), fortaleciendo los espacios de intercambio técnico e institucional.

La inversión anual destinada a este Programa alcanzó los USD 772.000 y los ARS 5.200.000, reafirmando nuestro compromiso sostenido con la innovación tecnológica, la mejora continua de la gestión aeroportuaria y el fortalecimiento de los más altos estándares de seguridad operacional.

Convenio con Genneia

Gracias a un convenio de largo plazo firmado con Genneia y en el contexto del Mercado a Término de Energías Renovables (MATER), hemos asegurado el suministro de energía renovable para el 100% del consumo energético del aeropuerto de Ezeiza, convirtiéndolo en el primer aeropuerto del país en utilizar energía renovable. Este logro nos ha permitido reducir nuestras emisiones de carbono y reafirmar nuestro compromiso con el medio ambiente. Además, el contrato facilita el acceso a energía renovable para todos los actores del aeropuerto, incluyendo permisionarios, líneas aéreas y otros organismos.



Lucio Carivenc, Mercedes Ruiz, Elisa Salinas

Dimensión Gobernanza

04

Desempeño económico y relaciones con los inversores
Riesgos socio-económicos
Comportamiento ético corporativo y gestión del cumplimiento normativo
Infraestructura y operaciones
Gestión de la innovación
Inteligencia artificial
Gestión de la cadena de valor

01

Desempeño económico y relaciones con los inversores



Aeroparque

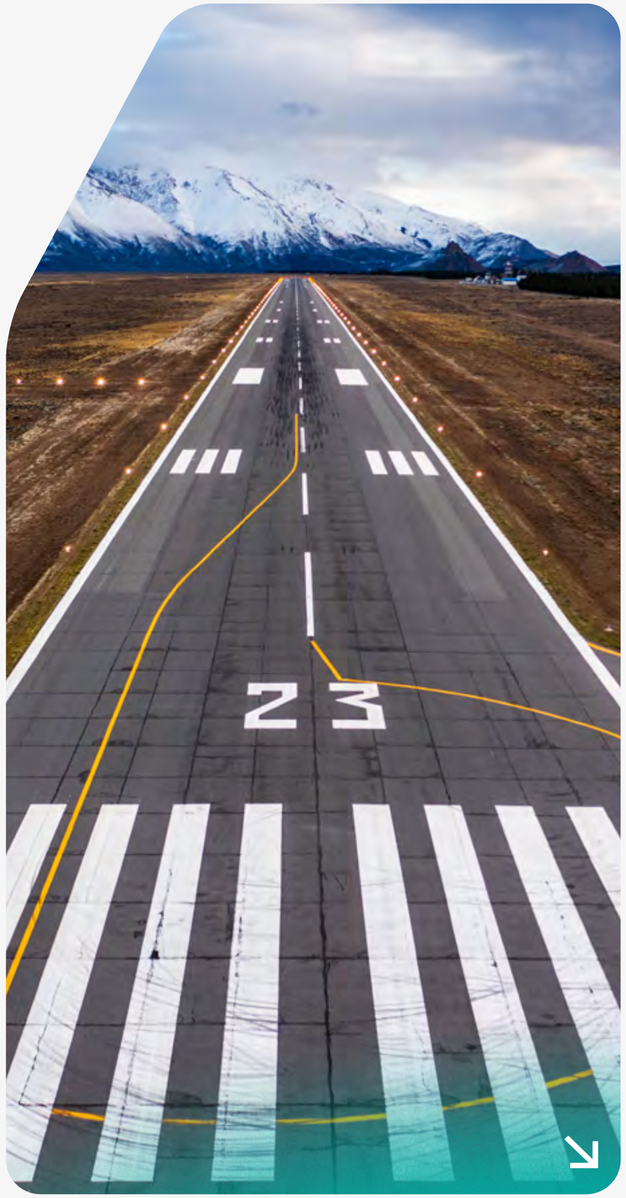
Durante 2025 consolidamos uno de los mejores desempeños económicos de nuestra historia reciente, en un contexto operativo caracterizado por un crecimiento sostenido de la actividad aeroportuaria y por una macroeconomía desafiante. El año cerró con cifras récord en tráfico de pasajeros, lo que impulsó significativamente nuestros ingresos y la rentabilidad operativa. **Alcanzamos 45,8 millones de pasajeros totales, superando ampliamente el máximo previo** de 2023; y registramos 15,4 millones de pasajeros internacionales, un nuevo récord anual. Esta dinámica se sostuvo de manera transversal: **en 11 de los 12 meses del año superamos los máximos históricos mensuales de pasajeros, y diciembre marcó el mayor movimiento mensual de los últimos 27 años**.

Este desempeño se tradujo en un aumento significativo en el valor económico generado, que alcanzó $1.425.425 millones, mientras que el valor distribuido ascendió a $1.199.169 millones, dejando un valor retenido de $226.256 millones, en moneda homogénea 2025. Los componentes del valor distribuido fueron los costos operativos, salarios y beneficios, pagos a proveedores de capital e impuestos abonados al Estado Nacional.

En términos financieros, cerramos el ejercicio con ventas por $1.358.703 millones, un EBITDA ajustado de $566.944 millones, una ganancia operativa de $503.672 millones y un resultado neto del ejercicio de $209.678 millones, destinando este último íntegramente a reservas facultativas. Nuestro patrimonio neto alcanzó $1.535.024 millones, acompañado de una estructura de deuda financiera no corriente de $654.329 millones.

El crecimiento del tráfico y la ampliación de la oferta aerocomercial impulsaron tanto los ingresos aeronáuticos como los comerciales. Se destacaron especialmente el segmento de cargas —que registró aumentos muy significativos por mayor actividad de importación y por la implementación de un nuevo esquema tarifario— y la categoría de estacionamientos, favorecida por mayores niveles de ocupación y adecuaciones tarifarias. A su vez, avanzamos sostenidamente en nuestro plan de inversiones, completando la fase II del compromiso de CAPEX y profundizando obras de modernización en aeropuertos de todo el país.

Sostenemos una comunicación transparente y constante con nuestros inversores, amparada en la presentación trimestral de estados financieros ante la Comisión de Valores (CNV) y en la publicación de información anual auditada. Esta práctica refuerza nuestra convicción de que el desempeño económico no solo refleja la solidez del negocio, sino también nuestro compromiso con la rendición de cuentas y la sostenibilidad de largo plazo.



Aeropuerto Esquel

Principales indicadores financieros

(valores en millones de pesos*)

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS FINANCIEROS	2025	2024
EBITDA	$566.944	$457.600
Resultado del ejercicio	$209.678	$384.079
Ganancia operativa del ejercicio	$503.672	$412.051
Capitalización total**	$179.303	$210.845
Patrimonio neto	$1.535.024	$1.543.865
Deuda financiera no corriente	$654.329	$735.241
Deuda financiera corriente	$121.992	$110.091
Ganancias por acción básicas atribuibles a accionistas de la compañía ($ por acción)	$809,56	$1.483

* En moneda homogénea de 2025.

** Refiere a las altas de CAPEX del ejercicio.

Valor económico directo generado y distribuido

(valores en millones de pesos)

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	2025	2024
Valor económico directo generado		
Ventas	$1.358.703	$1.195.526
Ingresos financieros	$42.365	$146.873
Otros Ingresos	$24.357	$29.801
TOTAL	**$1.425.425**	**$1.372.200**
Valor económico distribuido		
Costos de operaciones	$688.089	$599.240
Salarios y beneficios de los empleados	$245.080	$240.240
Pagos a proveedores de capital	$183.132	$138.612
Pagos al gobierno (por país)	$81.670	$74.770
Inversiones en comunidad	$1.198	Información no disponible
TOTAL	**$1.199.169**	**$1.053.037**

02

Riesgos socio-económicos



Aeropuerto Ezeiza

Durante 2025, operamos en un contexto macroeconómico argentino caracterizado por niveles de inflación y variaciones en los costos operativos. Estas condiciones resultan relevantes desde una perspectiva socioeconómica y son integradas en nuestros procesos de planificación y gestión, acompañando una visión de sostenibilidad y creación de valor en el tiempo. En línea con este escenario, la presentación de nuestros resultados en moneda homogénea busca reflejar de manera consistente la evolución del desempeño económico.

Los costos operativos —particularmente aquellos indexados a inflación y salarios— mantuvieron una incidencia significativa sobre nuestros resultados. No obstante, implementamos medidas de control y eficiencia orientadas a mitigar parcialmente estos efectos. La volatilidad macroeconómica también se reflejó en fluctuaciones en los precios de energía, servicios y mantenimiento, factores críticos para nuestra operación aeroportuaria.

Asimismo, la evolución del tráfico de pasajeros constituye un factor de riesgo externo relevante. Si bien 2025 mostró un crecimiento excepcional en los segmentos internacional (+17,2%) y doméstico (+9,5%), este desempeño se encuentra condicionado por variables como la recuperación económica regional, el costo de los pasajes, la oferta aerocomercial y la estabilidad cambiaria. La conectividad aérea, al estar influida por decisiones de las aerolíneas, regulaciones y condiciones competitivas, presenta una alta sensibilidad a variaciones socioeconómicas tanto locales como globales.

Reforzamos la importancia de una gestión económica prudente, eficiente, transparente y sostenible a largo plazo.

En materia de inversión, el cumplimiento de nuestro plan de CAPEX —que contempla obras de modernización, ampliación de terminales y renovación de infraestructura— se desarrolló en un entorno con desafíos vinculados a los costos de construcción, la disponibilidad de materiales y la variabilidad cambiaria. Estos factores pueden incidir en los plazos de ejecución y requerir ajustes presupuestarios, especialmente en contextos de elevada inflación.

También identificamos riesgos vinculados al financiamiento y la estructura de capital. Si bien en 2025 no emitimos obligaciones negociables y mantuvimos una posición financiera sólida, la volatilidad de los mercados financieros locales e internacionales constituye un aspecto relevante a monitorear en relación con proyectos futuros. Nuestro modelo de gestión basado en el autofinanciamiento de la operación y de las inversiones, sin asistencia financiera estatal, refuerza la vinculación del desempeño económico con las condiciones generales del entorno.

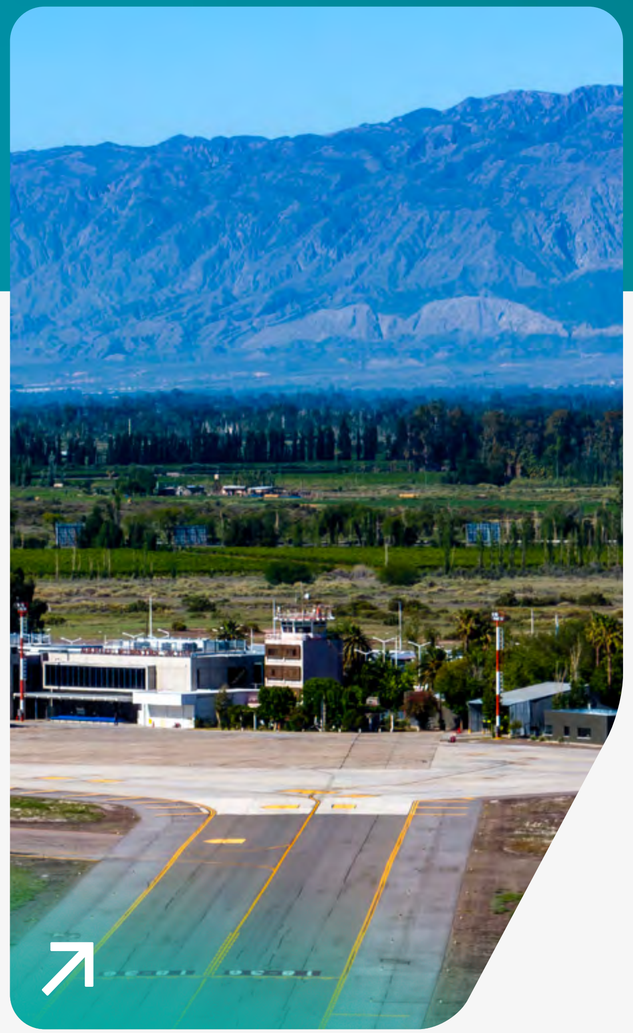
Por último, el contexto socioeconómico nacional incide en nuestros distintos grupos de interés: empleados, proveedores, comunidades locales y usuarios. La inflación afecta el poder adquisitivo, las expectativas salariales y la dinámica de las negociaciones laborales; mientras que, a nivel comunitario, puede influir en la demanda de nuestros servicios, en las inversiones sociales y en las necesidades de acompañamiento institucional. Estos factores refuerzan la importancia de una gestión económica prudente, con foco en eficiencia, transparencia y sostenibilidad en el largo plazo.



Aeroparque

03

Comportamiento ético corporativo y gestión del cumplimiento normativo



Aeropuerto San Juan

2.556

empleados se adhirieron al Código de Conducta, lo que representa el 89% del personal dentro y fuera de convenio.
Dato acumulado desde la actualización y renovación de la adhesión en agosto de 2023.

86%

del personal finalizó las formaciones en integridad y Código de Conducta.
Dato acumulado de períodos anteriores. Durante el año 2025 se contó con una participación de 197 empleados en capacitaciones de Código de Conducta.

588

procesos de debida diligencia a terceros desarrollados.
Incluye proveedores, permisionarios y clientes.

En Aeropuertos Argentina sostenemos nuestra gestión ética a través de un marco robusto, compuesto por políticas corporativas que orientan el comportamiento esperado de todas las personas de la organización y de los terceros con los que nos relacionamos.

Entre nuestras políticas vigentes y principales programas se encuentran:

- **Código de Conducta**, que establece los principios éticos y pautas para la toma de decisiones responsables en todas nuestras operaciones.
- **Política Antisoborno y Anticorrupción**, que fija lineamientos claros para prevenir sobornos, pagos indebidos, y otras prácticas que vulneren las leyes aplicables.
- **Política de Prevención de Conflicto de Intereses**, que establece un régimen obligatorio de declaración para empleados con funciones críticas o jerárquicas, asegurando transparencia en los vínculos laborales y comerciales.
- **Política de Regalos, Entretenimiento y Donaciones**, que tiene como objetivo regular el otorgamiento y recepción de regalos y atenciones de forma transparente en las actividades laborales, sin obtener ventajas indebidas, para asegurar la construcción de relaciones íntegras.
- **Política de Prevención del Uso Indebido de Información Privilegiada**, orientada a regular el manejo de información sensible para prevenir ventajas injustas o riesgos de mercado.
- **Política del Canal de Denuncias**, donde se establecen los procedimientos aplicables en caso de que algún individuo tenga conocimiento de la existencia de hechos contrarios a los principios estipulados en el Código de Conducta; el tratamiento y seguimiento que Aeropuertos Argentina le dará a las denuncias, y la protección de la confidencialidad y demás garantías del denunciante.
- **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**, que orienta nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, el respeto y la promoción activa de derechos.
- **Programa de Integridad**, cuyo propósito es brindar un marco sólido que permita prevenir, detectar y gestionar riesgos de corrupción, promover la conducta ética, y consolidar relaciones de confianza con todos los grupos con los que interactuamos.

Todas estas políticas se encuentran disponibles para el personal en el Sistema Normativo Corporativo y en nuestro Micrositio de Integridad, desarrollado en el año 2025 para centralizar contenido, herramientas, capacitaciones y recursos del Programa de Integridad.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Recertificación de Declaraciones Juradas de Conflicto de Interés de empleados – 2025.

META CUMPLIDA

97%

de presentación de declaraciones juradas y se elaboró el mapa de calor identificando niveles de criticidad.

META
Implementación del Micrositio de Integridad.

META CUMPLIDA

Se puso en marcha el micrositio de Integridad en la intranet corporativa, centralizando todas las herramientas del Programa.

META
Adecuaciones normativas y acciones del Proyecto DEI.

META CUMPLIDA

Se actualizaron la Política del Canal de Denuncias y el Protocolo de Investigaciones con perspectiva DEI. Por otra parte, se elaboró la primera Guía de buenas prácticas para un ambiente libre de violencias, desarrollándose capacitaciones virtuales y presenciales bajo esta temática y alcanzando alrededor de 1.000 personas.

Nuestra gestión en ética y transparencia se alinea con los principales instrumentos internacionales:

- **Declaración Universal de los Derechos Humanos**, base de nuestro principio de respeto a los derechos fundamentales.
- **Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción**, que sustenta nuestra política de tolerancia cero al soborno.
- ***Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)***, que inspira nuestros procesos de debida diligencia y controles anticorrupción.
- **Convenios OIT**, como fundamento de nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la eliminación de la violencia y el acoso en el mundo del trabajo.

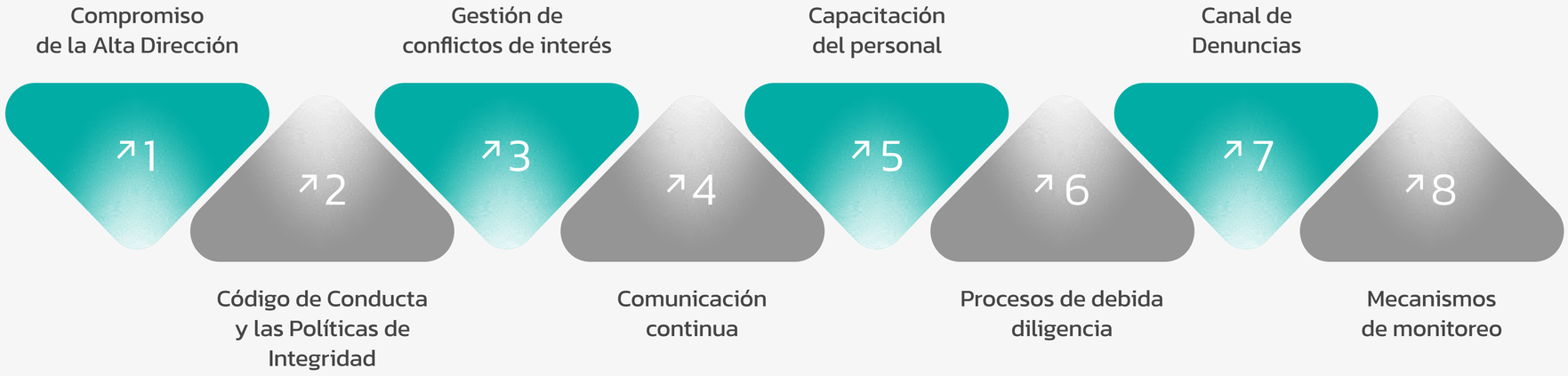


Continuamos fortaleciendo nuestro Programa de Integridad

Basamos nuestra gestión en los más altos estándares éticos, asegurando transparencia, integridad y claridad en todos nuestros procesos, por lo cual, el Programa de Integridad se estructura en torno a componentes esenciales:

Nuestra área de *Compliance* es responsable de asegurar el cumplimiento de estos principios y valores en toda la organización. Está conformada por la Gerente de Integridad y su equipo, reportando directamente al CEO de Aeropuertos Argentina y a la Gerente de *Compliance* de Corporación América Airports, garantizando así una estructura de gobernanza robusta de supervisión y control.

Todos estos instrumentos sostienen una cultura corporativa que prioriza la transparencia y la conducta responsable



Durante 2025 avanzamos con la actualización y fortalecimiento de múltiples políticas centrales del Programa de Integridad. Entre los principales avances se destacan:

- La actualización del Anexo de Donaciones y Contribuciones Benéficas de la Política de Regalos, Entretenimiento y Donaciones, incorporando controles adicionales para evitar posibles vínculos no declarados.
- La actualización integral de la Política del Canal de Denuncias, incorporando perspectiva de género, estándar de no revictimización, trato digno, definición de "sospecha razonable" y responsabilidades de liderazgo.
- La adecuación del Protocolo de Investigaciones con perspectiva DEI.
- La revisión de las Instrucciones de Trabajo vinculadas a debidas diligencias a proveedores, permisionarios, clientes y candidatos, incorporando mejoras de control como la verificación de sanciones internacionales.

Comunicación y formación de nuestros equipos



Martin Negronida, Paula Insaurralde, Pedro Garcia

La formación en ética y transparencia es fundamental para asegurar que nuestras políticas se traduzcan en conductas reales, por lo cual, durante el año 2025, implementamos un amplio plan de capacitaciones, combinando modalidades presenciales y virtuales.

Entre los principales hitos se destacan:

- Publicación de la **Guía de Buenas Prácticas para un Ambiente de Trabajo Libre de Violencias**, acompañada de workshops presenciales en distintos aeropuertos.
- Capacitación específica sobre integridad para el **Comité de Denuncias**, tanto a nivel Aeropuertos Argentina como en espacios corporativos CAAP.
- Más de **1.000 personas capacitadas** en DEI y Ambiente Laboral a través de módulos virtuales.
- Cerca de **200 personas** participaron en capacitaciones sobre Código de Conducta e Integridad.
- Lanzamiento del ***elearning*** **del Programa de Compliance**, de alcance CAAP y con implementación inicial en Aeropuertos Argentina.
- Capacitaciones presenciales en temas de donaciones, debida diligencia, manejo de denuncias, integridad y actualización normativa, realizadas en nuestras bases operativas de Iguazú, Aeroparque, Mendoza, Salta, Jujuy, Córdoba, Bariloche, Ezeiza, entre otras.

EMPLEADOS QUE RECIBIERON FORMACIÓN SOBRE ANTICORRUPCIÓN	TOTAL	%
Desglose por categoría laboral		
Director/Gerente General	17	100%
Gerente/Administrador	140	100%
Jefe/Subjefe	396	98%
Analista Senior	292	93%
Analista Semisenior	165	94%
Analista Junior	63	95%
Supervisor/ Responsable/ Encargado	387	89%
Otros cargos	1390	78%
TOTAL	**2.850**	**98,89%**
Desglose por región		
Ezeiza	512	99,61%
Centro	510	99,22%
Oeste	360	98,63%
Este	401	99,75%
Cargas	585	97,50%
Corporativo	482	98,97%
TOTAL	**2.850**	**98,89%**

Debida diligencia y prevención de riesgos

La prevención de la corrupción es uno de los pilares centrales de nuestro Programa de Integridad. Durante 2025 implementamos una amplia serie de herramientas y controles preventivos, que incluyen:

- Firma de la Misión de Compromiso del Código de Conducta y Políticas de Integridad.
- Evaluaciones de conflicto de interés.
- Debidas diligencias a proveedores, permisionarios, clientes y candidatos.
- Supervisión de donaciones y contribuciones benéficas.
- Campañas de comunicación temáticas sobre integridad, anticorrupción e información privilegiada.

En total realizamos 588 procesos de Debidas Diligencia a terceros, además de 29 debidas diligencias a candidatos y 145 evaluaciones de donaciones a realizar, reforzando así la prevención de potenciales riesgos en toda la cadena de valor.

Como resultado, en 2025 no se registraron incidentes de corrupción, no se aplicaron sanciones disciplinarias, ni se cancelaron contratos por este motivo y no existieron acciones judiciales relacionadas.

Finalmente, nuestro equipo de Compras participó del Proyecto Ariba, digitalizando formularios y procesos de debida diligencia para proveedores, lo que permitirá mejorar la eficiencia y la trazabilidad del sistema. Ariba es una aplicación en red para la colaboración con proveedores que combina, en una plataforma web en la nube, la gestión completa del proceso desde la solicitud de compra hasta el pago y la interacción con los proveedores. La herramienta integra al proveedor como parte del proceso de compras de manera colaborativa.

Sus principales objetivos son:

- Automatizar y optimizar la gestión de proveedores, alineándose a las necesidades de las distintas áreas de la empresa y contribuyendo a su evaluación y segmentación.
- Garantizar una cadena de suministro confiable, reduciendo riesgos y mejorando la calidad y la innovación.

En 2025 no se registraron incidentes de corrupción.

Canal de denuncias

El Canal de Denuncias continúa siendo una herramienta central para promover un ambiente laboral íntegro, seguro y respetuoso en nuestra organización. Está disponible a través de múltiples vías como intranet, web institucional, correo electrónico, teléfono y contacto directo con nuestro equipo de *Compliance*—, todas orientadas a asegurar accesibilidad, confidencialidad y protección del denunciante.

El Comité de Denuncias continuó desempeñando su función con rigurosidad, respetando en todo momento los principios de la Política del Canal de Denuncias, incluyendo la confidencialidad, la prohibición de represalias, la protección del denunciante y el trato digno de todas las personas involucradas. Además, realizamos campañas internas de sensibilización sobre los canales disponibles, integrándolos también a las capacitaciones de integridad y a los workshops sobre ambiente laboral.

04

Infraestructura y operaciones



Aeropuerto Ezeiza

Infraestructura y movilidad sustentable

$179M

de pesos en obras fue la inversión que realizamos en 2025.

Realizamos Revisiones Energéticas en múltiples aeropuertos, incorporando medidas de eficiencia en cada sitio.
En Aeropuertos Argentina Cargas y los aeropuertos de Comodoro Rivadavia, San Fernando, Córdoba, San Juan e Iguazú, todas con identificación de oportunidades de mejora energética.

Completamos y avanzamos en obras de infraestructura estratégica en todo el país, incrementando capacidad y modernización.
Incluyó ampliaciones de terminales, rehabilitaciones de pistas, nuevas plataformas, mejoras eléctricas, nuevas plantas de tratamiento y obras complementarias en aeropuertos como Aeroparque, Ezeiza, Comodoro Rivadavia, San Fernando, Río Cuarto, Río Gallegos, Termas de Río Hondo y San Juan.

Principales objetivos y resultados alcanzados

Desarrollamos la gestión de Infraestructura y Movilidad Sostenible bajo un enfoque integral que combina políticas corporativas, criterios de diseño sustentable, cumplimiento normativo y herramientas de monitoreo que fortalecen la eficiencia operativa en todos los aeropuertos.

Contamos con **políticas corporativas específicas** que orientan nuestra actuación: la Política de Sustentabilidad en Infraestructura, tanto lado aire (plataformas, pistas, y dependencias asociadas) como lado tierra (terminales) que establecen lineamientos para mejorar el desempeño energético, incorporar criterios sustentables en proyectos y reducir emisiones asociadas a las obras. Todas se mantuvieron vigentes sin modificaciones durante el período.

En materia de gestión energética, **avanzamos con procesos sistemáticos de medición, auditoría y mejora continua**, impulsados por las certificaciones ISO 50.001 ya obtenidas, y por la expansión de plataformas de monitoreo en tiempo real. Este enfoque se complementa con un programa de capacitaciones internas, orientado a integrar prácticas de diseño sustentable y tecnologías eficientes en los equipos de Infraestructura.

Además, para todas las obras ejecutadas se ha realizado el correspondiente Estudio de Impacto Ambiental (EIA), que permite evaluar los efectos potenciales, definir medidas de prevención y mitigación, y asegurar el cumplimiento de la normativa vigente. Este proceso incluye la identificación de impactos sobre el ambiente y las comunidades, la trazabilidad de los materiales utilizados y el manejo responsable de residuos durante la ejecución.

La planificación y priorización de inversiones se realiza en articulación con el **Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA)**, autoridad encargada de validar las necesidades operativas, supervisar los planes de obra y asegurar la calidad y seguridad de la infraestructura aeroportuaria. Este trabajo coordinado garantiza que cada proyecto responda a los requerimientos reales del ecosistema aeroportuario y de los usuarios.

Finalmente, nuestra gestión integra criterios de sustentabilidad en todas las etapas del ciclo de proyecto: desde la elección de materiales y tecnologías, hasta el diseño de soluciones para disminuir consumos futuros y minimizar impactos ambientales durante la operación. Esto se refleja tanto en la integración de materiales locales y reciclados, como en el uso de mezclas asfálticas de menor impacto y la adopción progresiva de prácticas de eficiencia energética y uso responsable del agua en las terminales.

META
Sustentabilidad: Revisión de Proyecto Bariloche*.

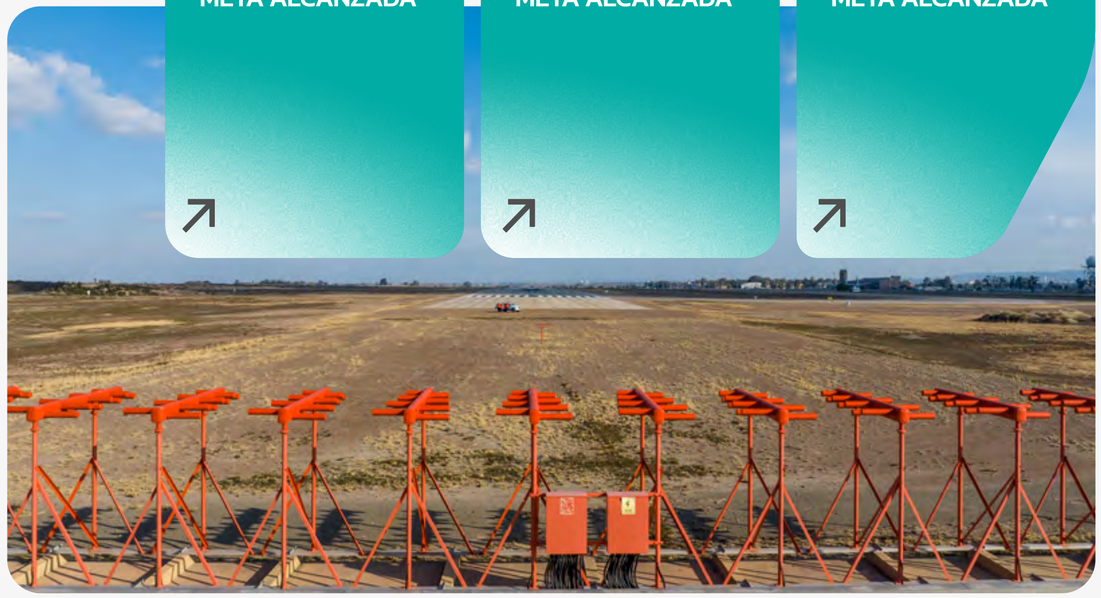
META ALCANZADA

META
Sustentabilidad: Revisión de Proyecto Mendoza.

META ALCANZADA

META
Sustentabilidad: Revisión de Proyecto Córdoba.

META ALCANZADA



Aeropuerto Mendoza

* Proyecto de análisis y diseño arquitectónico con enfoque en sustentabilidad, basado en la Metodología de Diseño Sustentable y orientado a la evaluación climática y del sitio. Su objetivo es definir recomendaciones de diseño para mejorar el confort de los usuarios y reducir el consumo energético, hídrico y de recursos desde las etapas tempranas del proyecto.



Aeroparque

Infraestructura

Impulsamos un conjunto robusto de iniciativas orientadas a modernizar, expandir y reforzar la infraestructura aeroportuaria en todo el país, respondiendo a las necesidades operativas, de crecimiento y calidad de servicio validadas por el Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA). Estas iniciativas abarcaron ampliaciones edilicias, renovación de instalaciones técnicas, adecuación de áreas operativas y mejoras sustanciales en zonas de pasajeros y sectores críticos de operación aeroportuaria.

Impulsamos un conjunto de iniciativas orientadas a modernizar, expandir y reforzar la infraestructura aeroportuaria de todo el país

Entre las principales líneas de acción se incluyen:

- Ampliaciones de plataformas —como Plataforma Sur y Plataforma Norte de Aeroparque— que reforzaron la capacidad de operación de aeronaves y mejoraron la eficiencia en los procesos terrestres.
- Ampliaciones y renovaciones de terminales de pasajeros, intervenciones edilicias de distinta escala ampliación de áreas operativas, incorporación de nuevos sectores de embarque, remodelación de espacios de atención al pasajero y modernización de instalaciones técnicas, entre otras obras.
- Instalación de nuevos sistemas y equipamientos para optimizar procesos críticos, como los E-Gates en Ezeiza para agilizar el control migratorio, nuevos alimentadores eléctricos principales y sistemas de tratamiento de agua potable y cloacal.
- Adecuaciones específicas orientadas a mejorar la eficiencia funcional de operaciones de carga, proveedores y rentadoras, como el nuevo *HUB* de Rentadoras de Ezeiza y la ampliación de la cámara de perecederos en la Terminal de Cargas.

En conjunto, estas acciones permitieron avanzar en mejoras de seguridad, capacidad, conectividad interna, funcionalidad operativa y experiencia del pasajero en múltiples aeropuertos del país.

Obras completadas en 2025

Finalizamos un conjunto amplio y diverso de obras a lo largo de 2025, incluyendo proyectos de gran envergadura y obras menores esenciales para la operación diaria. Cada obra respondió a necesidades específicas según el aeropuerto, acompañando tanto el crecimiento del tráfico como los requerimientos de modernización, mantenimiento y adecuación operativa.



Entre las obras completadas más relevantes se encuentran:

Aeroparque Jorge Newbery

- **Ampliación Plataforma Sur**, incorporando 14.000 m² de superficies de pavimento técnico, adecuación de posiciones, drenajes, servicios y balizamiento. En su ejecución participaron 90 personas.
- **Nueva Plataforma Norte**, 17.000 m² de superficie y nuevo balizamiento e iluminación LED, con 150 personas involucradas.
- **Ampliación Sector PSA – PIR**, ampliando áreas críticas de inspección, sumando un nuevo puesto para proveedores y reconfigurando flujos operativos. Participaron 40 personas.
- **Semicubiertos Acceso Terminal Internacional**, con tareas preliminares ejecutadas en 2025.

Ezeiza

- **Instalación de E-Gates en arribos**, modernizando 610 m² y reemplazando 11 puestos tradicionales por 32 equipos express. Participaron 30 personas.
- **Nuevos alimentadores principales**, optimizando la infraestructura eléctrica, con 65 personas involucradas.
- **Nueva sala VIP**, incorporando áreas de descanso, gastronomía, espacios de trabajo y servicios premium. Participaron 120 personas.
- **Nuevo *HUB* de Rentadoras**, con 9.700 m² totales, 350 cocheras y 10 locales comerciales. Participaron 50 personas.
- **Planta de tratamiento de agua potable por ósmosis inversa**, con capacidad modular para acompañar el crecimiento de la terminal. Participaron 30 personas.
- **Ampliación de la cámara de perecederos** en la Terminal de Cargas (500 m²), incluida demolición de estructuras y puesta en marcha de nuevas instalaciones. Participaron 40 personas.

Comodoro Rivadavia

- **Nueva cubierta y renovación integral del edificio terminal**, con mejoras estructurales, técnicas y de experiencia del pasajero. Contó con 15 personas involucradas.

San Fernando

- **Rehabilitación Plataforma Aviaser**, incorporando obras hidráulicas, desagües, señalamiento y adecuación a aeronaves clave. Participaron 40 personas.
- **Rehabilitación Plataforma Ubrix**, creando nuevos pavimentos rígidos integrados al rodaje Alfa. También involucró 40 personas.

Río Cuarto

- **Rehabilitación de pista, rodajes y plataforma**, con repavimentación completa, adecuaciones operativas y mejoras de balizamiento. Participaron 170 personas.

Río Gallegos

- **Rehabilitación de pista 08-26 y balizamiento,** incluyendo remoción y reconstrucción de sectores deteriorados. Participaron 170 personas.

Termas de Río Hondo

- **Construcción de planta de tratamiento cloacal**, con sistema de lodos activados y lecho de infiltración.
- **Remodelación y ampliación de terminal**, sumando 2.650 m² y modernizando áreas de embarque, servicios y operaciones.

San Juan

- **Nueva terminal de pasajeros**, sumando 5.396 m², incorporando salas de embarque nacionales e internacionales, mangas, hall de check in, espacios comerciales y tecnología operativa avanzada.

Iguazú

- **Construcción de planta de tratamiento cloacal**, con capacidad de 205 m³/día y obras civiles completas. Incluyó la participación de 20 personas.

Río Grande

- **Inicio de la rehabilitación integral de pista, rodajes y plataforma con balizamiento**, con nuevas geometrías y pavimentos en hormigón. Participaron 240 personas.

Además, se ejecutaron numerosas **Obras de Menor Envergadura (OME)** para responder a requerimientos operativos y comerciales en aeropuertos de todo el país.



Aeropuerto Río Grande

Gestión de riesgos y eficiencia operativa

Entregamos cinco Manuales de Gestión de Seguridad Operacional para los aeropuertos incluidos en el cronograma de certificación de Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC).
Formosa, San Fernando, Jujuy, Mar del Plata y Río Grande.

310

intervenciones del Operativo Nieve realizadas, fortaleciendo la gestión en época invernal en nueve aeropuertos del país.

104

capacitaciones llevadas adelante y 1.465 participantes.
En el marco del Plan de Neutralización de Emergencias y Evacuación.

Auditamos las enmiendas de 19 planes de neutralización de emergencias y evacuación y realizamos 17 simulacros de evacuación en toda la red.

En Aeropuertos Argentina, la gestión de riesgos y la preparación ante emergencias constituyen pilares esenciales para garantizar la seguridad operacional, la continuidad del negocio y la protección de las personas que forman parte de la comunidad aeroportuaria. Este compromiso se sostiene a través de políticas corporativas, sistemas de gestión y un conjunto de procesos integrados que permiten anticipar escenarios, mitigar impactos y alinear nuestras prácticas con estándares y normativas nacionales e internacionales.

El marco de actuación incluye la Política de Seguridad Operacional, la Política Corporativa de Gestión de Riesgos y el Procedimiento de Gestión Corporativa de Riesgos, que definen responsabilidades, metodologías de análisis y mecanismos de monitoreo, y se encuentran disponibles en el Sistema Normativo Corporativo. Estas políticas establecen principios clave como la gestión sistémica y proactiva de peligros, el aseguramiento de recursos para mantener niveles óptimos de seguridad, la obligación de medir eficacia mediante indicadores y objetivos, y la promoción de una cultura de reporte seguro sin sanciones, salvo en casos de violaciones normativas o legales.

En paralelo, se incorporó durante 2025 el **Procedimiento para establecer y observar los indicadores de rendimiento**, que define la arquitectura corporativa de los KPIs del Sistema de Gestión de la Seguridad Operacional (SMS), incluyendo estructura, fórmulas, frecuencia de medición y metas progresivas para toda la red, junto con una clasificación de aeropuertos por volumen de movimientos basada en diez años de datos operativos. Esta herramienta formaliza la observación y medición continua del desempeño en seguridad operacional y habilita criterios comparables y adaptados a la realidad de cada aeropuerto.

La gestión se desarrolla de forma coordinada entre las áreas de Riesgos, Seguridad Operacional, Control de Incendios y Control Interno, a través de procesos sistemáticos de identificación de peligros, evaluación de riesgos, planificación de acciones correctivas, seguimiento continuo y articulación con los organismos regulatorios.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Entregar los Manuales de Gestión de la Seguridad Operacional en 5 aeropuertos que forman parte del proceso de Certificación de Aeropuertos: Mar del Plata, Jujuy, Formosa, San Fernando y Río Grande.

META CUMPLIDA
100%
de cumplimiento.

META
Mantener e incrementar la capacitación sobre la Metodología Corporativa de Riesgos (MCRO) en las Unidades de Negocio (UNs) e incrementar la participación de los administradores de los aeropuertos y sus equipos respecto de la identificación, evaluación, monitoreo y comunicación de riesgos.

META CUMPLIDA
100%
de cumplimiento.



Aeropuerto Río Gallegos

Gestión de riesgos

Durante 2025 mantuvimos el monitoreo continuo del portafolio corporativo de riesgos, actualizando las valoraciones y el estado de los planes de acción. El proceso se realizó junto a las Unidades de Negocio y de Servicio, acompañando a los equipos en la identificación de precursores, la asociación con la Matriz de Riesgo Corporativa y la supervisión del impacto de las mitigaciones implementadas. La clasificación de riesgos contempló dimensiones estratégicas, operativas aeroportuarias, comerciales, administrativas, regulatorias, financieras, tecnológicas y de recursos humanos.

En Aeropuertos Argentina, contamos con procesos formales para remediar impactos negativos derivados de la operación o de eventos que puedan afectar a usuarios, empleados, prestadores y actores operativos. Estos procesos incluyen la documentación, derivación y resolución de incidentes, la activación de planes de respuesta, la coordinación entre áreas técnicas y la consolidación de medidas correctivas orientadas a prevenir recurrencias. Las áreas operativas trabajan de manera integrada para analizar causas y mitigar impactos, asegurando coherencia entre la gestión de riesgos, la seguridad operacional y la protección de las personas.

En 2025 Aeropuertos Argentina gestionó algunos casos relevantes relacionados con el plano de eficiencia energética y ambiental:

- Implementación de **limpieza en altura con drones**, reduciendo riesgos de seguridad, optimizando tiempos y disminuyendo el consumo de agua.
- Reemplazo de **pantallas obsoletas** por tecnología LED, mejorando eficiencia energética, visibilidad y confiabilidad del sistema.
- Continuación del plan de **mejoras de ayudas visuales**, con el cambio a tecnología LED del sistema de balizamiento, mejorando la vida útil y los niveles de eficiencia energética.

En el plano ambiental y social se reforzó el análisis de riesgos asociados al proyecto Plástico Cero, especialmente aquellos vinculados a la adhesión voluntaria de actores clave y al cumplimiento de lineamientos de accesibilidad, con potencial impacto reputacional, normativo y operativo.

Control interno

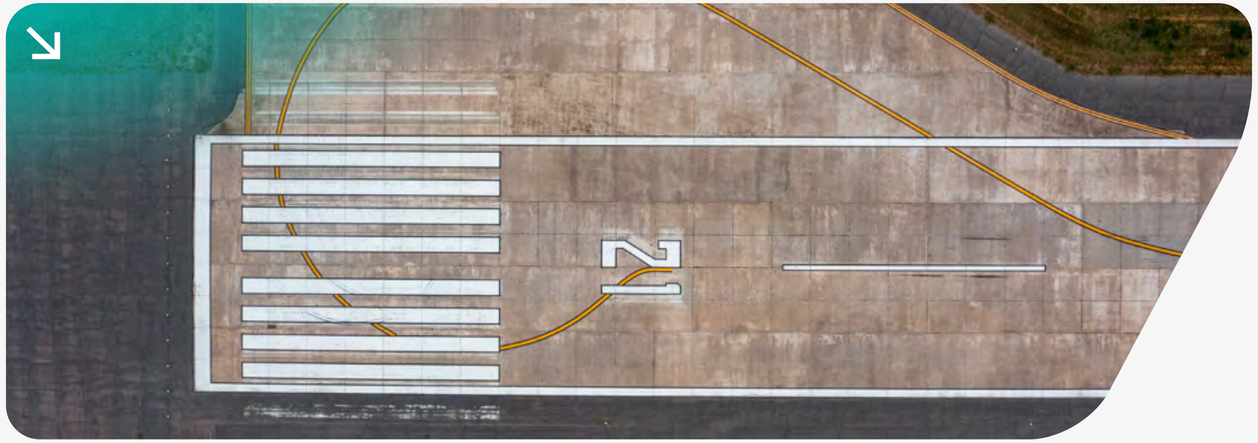
El sistema de control interno está basado en el **Marco COSO 2013** *(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)* y se sostiene sobre cinco pilares: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión. Durante 2025 se continuó operando bajo el esquema de **tres líneas de defensa**, garantizando la independencia entre las funciones de Control Interno, Compliance, Riesgos y Auditoría Interna.

A partir de enero de 2025 entraron en vigor las **Nuevas Normas Globales de Auditoría Interna (NOGAI)**, actualizando el estándar internacional de la práctica profesional. La Auditoría Interna continúa utilizando el Marco COSO como criterio, evaluando procesos de gobierno, riesgo y control.

Durante el año:

- Se consolidó el **Área de Ingeniería** para revisiones técnicas de procesos críticos.
- El equipo de **Nivel de Servicio** amplió sus controles, incorporando accesibilidad de cara al 2026.
- Se perfeccionaron procesos, incorporando la calificación de **criticidad de objetos evaluados** para mejorar precisión y relevancia.





Arriba: Martin Zarate, José Robles, Alejandro Morinigo / Abajo: Aeropuerto La Rioja

Seguridad operacional

La seguridad operacional avanzó de manera significativa durante el año. En línea con la certificación de aeropuertos, se entregaron los manuales correspondientes, se consolidaron procesos y se profundizó el análisis de riesgos asociados a obras y mantenimiento.

En 2025 implementamos 8 nuevos KPIs de Seguridad Operacional para toda la red, acompañados por tableros automatizados que permiten dar seguimiento a indicadores como FOD, derrames, incumplimientos normativos, incursiones y excursiones, impactos con fauna, capacitación del personal y estado de pavimentos, todos ellos definidos según la clasificación aeroportuaria basada en la serie operativa de los últimos diez años.

La Dirección de Operaciones y Mantenimiento también llevó adelante auditorías cruzadas entre aeropuertos, con el objetivo de fortalecer la estandarización y la mejora continua de la operación, sumado a capacitaciones específicas como la formación para la operación de mangas.

Preparación ante emergencias

La preparación ante emergencias se consolidó mediante acciones de formación, simulación y auditoría en toda la red aeroportuaria.

Durante 2025 se llevaron adelante:

- **104 capacitaciones** sobre planes de emergencias, comportamiento humano, uso de matafuegos y contenidos técnicos, alcanzando a 1.465 participantes (personal propio, organismos públicos y comunidad aeroportuaria).
- **19 planes de neutralización enmendados y 17 simulacros de evacuación**, todos auditados por ORSNA y por la Gerencia de Protección contra Incendios.
- Simulacros específicos por principios de incendio en **Santiago del Estero, Comodoro Rivadavia y San Rafael**, con resultados satisfactorios. En Resistencia, realizamos una enmienda del Plan de Evacuación. En la mayoría de los simulacros efectuados, y con el objeto de evaluar el comportamiento general de los pasajeros, se procedió a la simulación de focos iniciales de incendio en los puestos de inspección y requisa operados por la Policía de Seguridad Aeroportuaria. Esta condición generó la necesidad de ejecutar la evacuación no solo hacia los puntos de reunión principales ubicados en el sector público de las terminales, sino también hacia puntos de reunión secundarios emplazados en la plataforma de aeronaves (lado estéril).

Seguridad aeroportuaria y de aviación civil

Dicha medida respondió a la imposibilidad de retrotraer el flujo de pasajeros ya embarcados, debido a la obstrucción generada por el evento ígneo en el área de inspección de equipajes, lo que comprometía la reversibilidad de las rutas de evacuación previstas, siendo el resultado satisfactorio en todos los ejercicios.

Estas actividades permitieron mejorar la coordinación interinstitucional y fortalecer los tiempos de respuesta desde un enfoque integral de gestión de emergencias.

En el marco de la época invernal ejecutamos el **Operativo Nieve 2025**, con 310 intervenciones en los aeropuertos de Mendoza, San Rafael, Malargüe, Neuquén, Bariloche, Esquel, Comodoro Rivadavia, Río Gallegos y Río Grande. Estas acciones se desarrollaron conforme a los procedimientos establecidos en apoyo a la PSA para el cumplimiento del **Programa Nacional de Seguridad de la Aviación Civil (PNSAC).**



Aeropuerto Mendoza

05

Gestión de la innovación



Federico Favata

Implementamos el Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) corporativo. Incorporando monitoreo 24/7, respuesta a incidentes e inteligencia de amenazas, elevando sustancialmente la capacidad de detección temprana y reacción ante ciberataques.

Completamos el proceso de Gestión de Vulnerabilidades. Incluyendo mejoras en protección de correo electrónico, endpoints, identidades y ejecución de pruebas de penetración globales.

Avanzamos en una modernización tecnológica integral. Con renovaciones en infraestructura, cómputo, comunicaciones, cloud, arquitectura y campo, acompañada por la implementación de la Academia de Sistemas.

Lanzamos nuevas capacidades digitales orientadas al pasajero. Incluyendo mejoras en acceso a internet gratuito y de la cobertura de nuestra red WiFi, ampliación de pantallas FIDS, seguimiento de equipajes y cálculo de demoras en filas.

19

nuevos modelos de analítica avanzada realizados y 36 tableros corporativos. Alcanzando un histórico total de 51 modelos y consolidando el uso de datos para la toma de decisiones.

Nuestro Modelo de Gestión

La gestión de la innovación representa un eje para garantizar la continuidad de las operaciones aeroportuarias, proteger los sistemas críticos, fortalecer la toma de decisiones y mejorar la experiencia del pasajero. En Aeropuertos Argentina gestionamos este tema bajo un enfoque integral que combina gobernanza corporativa, políticas formales, capacidades técnicas especializadas y un proceso continuo de modernización tecnológica.

Contamos con un marco de gestión alineado a Corporación América Airports (CAAP), que establece lineamientos globales para la seguridad de la información y ciberseguridad, la gestión de incidentes, la administración de accesos y la protección de los procesos críticos del negocio.

Durante el año 2025, avanzamos consolidando un modelo de gestión que integra la seguridad, el análisis y la operación tecnológica bajo una misma visión estratégica, de la siguiente manera:

Asimismo, trabajamos en la evolución de nuestros canales digitales, ampliando capacidades que acompañan la experiencia del pasajero y facilitan la comunicación con los usuarios finales. Las iniciativas de innovación y conectividad se articularon con mejoras en infraestructura, seguridad perimetral y herramientas de soporte que aseguran que los servicios estén disponibles, sean seguros y escalables.

En conjunto, la gestión del tema integra procesos de gobernanza, herramientas digitales, innovación tecnológica y capacidades analíticas que permiten sostener operaciones confiables, proteger la información y mejorar la experiencia de quienes trabajan y viajan a través de nuestros aeropuertos.



Principales objetivos y resultados alcanzados



Aeropuerto Bariloche

META
Implementar la plataforma Signavio en nuestras operaciones antes del 31 de marzo de 2025.

META CUMPLIDA
100%
de cumplimiento.

META
Alcanzar un DDI (*Data Driven Index*) de 2,61 al 31 de diciembre de 2025.

META SUPERADA
3,29
DDI.

META
Implementar un proceso integral de importaciones en la terminal de Cargas, que sincronice WMS, ERP y el Portal BTP para asegurar trazabilidad, control operativo y visibilidad en tiempo real en todo el flujo de ingreso de mercadería antes de fin del tercer trimestre del año.

META CUMPLIDA
100%
de cumplimiento.

META
Alcanzar la certificación SOX (el cumplimiento pleno de los controles internos y requisitos de transparencia exigidos por la Ley Sarbanes–Oxley) antes del 31 de mayo de 2025.

META CUMPLIDA
100%
de cumplimiento.

META
Demostrar impacto monetario de al menos 3 proyectos, logrando un aumento de ingresos y/o ahorro de costos de al menos 200 millones de pesos a diciembre 2025.

META CUMPLIDA
100%
de cumplimiento.

META
Implementar TAM2 (*Total Airport Management System*) y SGA (Sistema de Gestión Aeroportuaria) en *Rollout* 2 durante el segundo trimestre.

META CUMPLIDA
100%
de cumplimiento.

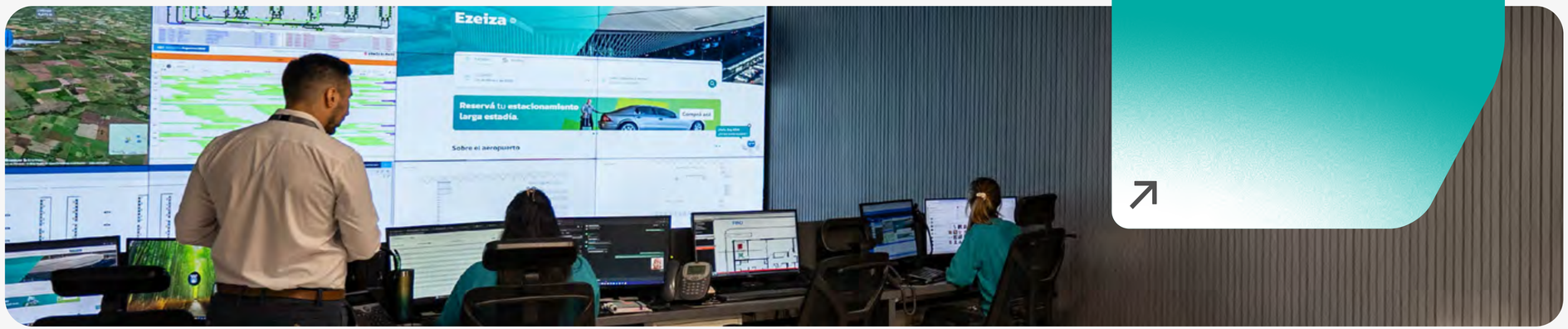
Seguridad de la Información y Ciberseguridad

El área de Seguridad de la Información de CAAP es responsable de implementar y mantener un Marco Integral de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, el cual, se materializa en políticas corporativas como la **Política de Seguridad de la Información**, la **Política de Gestión de Accesos**, la **Política de Gestión de Incidentes de Ciberseguridad** y el **proceso formal de acceso a tableros corporativos**, que regulan el tratamiento de la información, el uso de los sistemas, la respuesta ante incidentes y la protección de identidades y activos digitales. Este marco combina gobernanza normativa (políticas, estándares y procedimientos) con capacidades tecnológicas avanzadas. Este equipo reporta directamente al Comité Ejecutivo a través del *Head of Legal & Compliance* y trabaja junto con áreas internas y proveedores para establecer controles de acceso, administrar sistemas de gestión de identidades, monitorear redes y aplicaciones para identificar actividad irregular, realizar auditorías periódicas, desplegar herramientas de detección y prevención de amenazas, supervisar la gestión de parches, implementar sistemas de gestión de vulnerabilidades y coordinar planes de continuidad del negocio y recuperación ante desastres. Asimismo, se articula coordinadamente con otros equipos como Recursos Humanos y líderes técnicos para capacitar a los empleados en la identificación de actividades sospechosas y riesgos emergentes.

En línea con nuestro marco mencionado anteriormente, se completó durante el año 2025 el Programa de Ciberseguridad 2022–2025, que estandarizó procesos, integrando tecnologías comunes en todas las subsidiarias y consolidando capacidades críticas para la protección de activos digitales. Entre los logros principales se destacan la implementación plena del Centro de Operaciones de Seguridad (*SOC*) centralizado el despliegue de tecnologías avanzadas de detección de vulnerabilidades, el fortalecimiento de la gestión de identidades mediante Autenticación Multifactor (MFA) y controles de acceso privilegiado, la implementación de *Web Application Firewalls*, el refuerzo de la seguridad del correo electrónico y la consolidación del filtrado y protección web. Además, se realizaron revisiones externas independientes llevadas adelante por proveedores internacionales especializados.

De igual forma, durante el año 2025 se estableció un conjunto de metas específicas vinculadas al fortalecimiento de nuestro enfoque de Ciberseguridad. Todos estos objetivos pertenecen al Plan Global de Seguridad de la Información y derivan de la Matriz de Riesgos de Ciberseguridad.

Se completó durante el año 2025 el Programa de Ciberseguridad 2022–2025.





Leticia Espinoza

En un entorno donde los intentos de acceso no autorizado evolucionan constantemente, la organización mantiene capacidades sólidas de prevención, monitoreo y respuesta. No hemos registrado incidentes de gravedad ni brechas relevantes, y contamos con procesos y controles que nos permiten gestionar eficazmente cualquier potencial amenaza para asegurar la continuidad de nuestras operaciones y de las de terceros clave. En este marco, fortalecer y actualizar nuestra gestión de seguridad sigue siendo una prioridad estratégica en toda la organización.

Por otro lado, durante el año se **completó la implementación del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC)**, incorporando monitoreo centralizado, servicios de respuesta a incidentes y análisis de amenazas. También se **puso en funcionamiento el programa integral de Gestión de Vulnerabilidades**, mediante escaneos continuos, evaluaciones técnicas y remediación priorizada. En paralelo, se ejecutaron **mejoras en la protección del correo electrónico corporativo y los *endpoints***, incluyendo filtros avanzados, reglas de comportamiento y protección contra *malware*, así como **refuerzos en la protección de identidades** corporativas.

Asimismo, se llevaron adelante **pruebas de penetración globales**, con resultados que permitieron identificar y remediar debilidades críticas, y se ejecutó un **Programa Anual de Concientización** dirigido a todos los empleados, que integró comunicaciones periódicas, materiales educativos, simulaciones de *phishing* y contenidos específicos para usuarios con mayor nivel de riesgo. Estas iniciativas fortalecieron la cultura de seguridad en toda la compañía y consolidaron una red de usuarios más preparados frente a amenazas digitales. También se desplegaron iniciativas específicas como **el filtrado web y protección de navegación, la implementación de autenticación multifactor (MFA)** en los sistemas sensibles y el **fortalecimiento de la Gestión de Accesos Privilegiados (PAM)**.

El único objetivo de este bloque que permanece **en curso** es la **mejora en la protección de servidores**, cuyo avance se encuentra programado en el plan estratégico 2026.

En relación a la gestión de incidentes, continúa siendo gestionada bajo un proceso formal y estructurado que abarca detección, análisis técnico y cualitativo, contención, erradicación, recuperación y documentación, alineado a la Matriz de Riesgos de Ciberseguridad revisada anualmente en conjunto con el CISO corporativo. Este proceso aseguró coherencia entre las acciones de mitigación, la priorización de inversiones y los planes concretos de remediación ejecutados durante el año.

Innovación tecnológica y sistemas

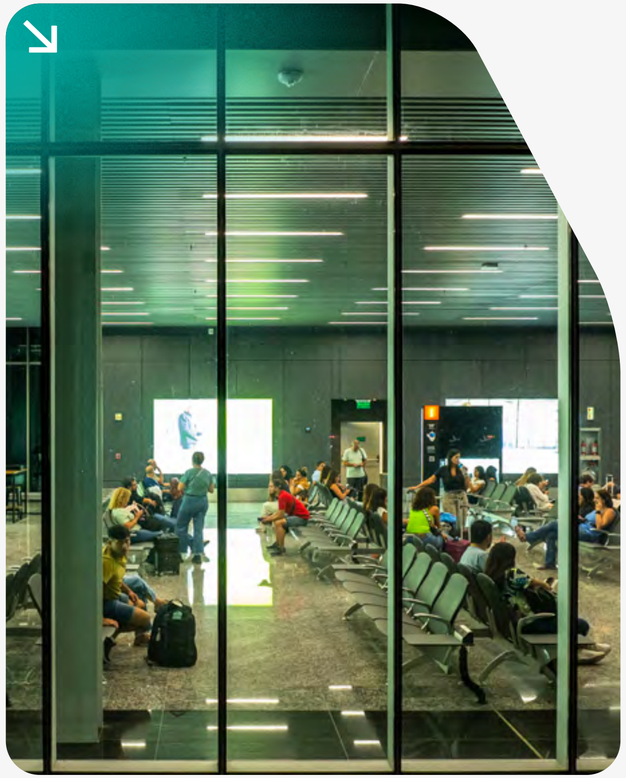
El 2025 fue un año de profunda transformación, ya que completamos la migración de datos *a SAP HANA*, lo que permitió disponer de una base de datos más veloz, estable y escalable, habilitando nuevas capacidades de análisis y procesamiento de grandes volúmenes de información. A su vez, ejecutamos una renovación integral de la infraestructura tecnológica que incluyó la actualización de servidores, *storages*, salas técnicas, *firewalls*, *routers* y sistemas WiFi, modernización de herramientas de telefonía y comunicaciones, evolución de la arquitectura *cloud* híbrida y mejoras en *endpoints*, experiencia de usuario y soporte de campo. Este proceso se complementó con la revisión y fortalecimiento de metodologías ágiles y tradicionales, la documentación de procesos, la mejora del marco de gestión de la demanda y la actualización de métricas operativas.

Para acompañar estos cambios, implementamos la **Academia de Sistemas**, que brindó formación a 1.644 asistentes en plataformas corporativas, herramientas de *cloud*, sistemas operativos y otras soluciones críticas para la operación diaria. Asimismo, avanzamos en la digitalización de procesos estratégicos mediante la implementación de SSAM-AR[1], Ariba Sourcing[2] integrado a SLP para la gestión integral del proveedor y con el CAFI como repositorio o formulario central para la información requerida, el proceso de importaciones (WMS / ERP / Portal BTP), TDI-IMPO y nuevos módulos de *SuccessFactors*, incluyendo *Succession & Development*, *Opportunity Marketplace* y *Recruiting*, mejorando la trazabilidad, eficiencia y consistencia de los flujos digitales corporativos.

En paralelo, nuestro enfoque en ***Data Science*** tuvo un rol clave en la evolución del uso de datos como activo estratégico. Durante el año se alcanzó un *Data Driven Index (DDI)* de 3,29, superando ampliamente la meta propuesta al inicio del año. Este índice es una métrica corporativa que mide el grado de madurez en la adopción de una cultura data-driven, con un valor que va de 1 a 5. Surge de una fórmula que pondera cuatro dimensiones: la capacitación en Data & IA, el uso de tableros corporativos, la aplicación de analítica avanzada y la madurez de la práctica de gobierno de datos. El resultado obtenido refleja la consolidación de una cultura basada en datos, el uso extendido de tableros de *BI* y la incorporación de analítica avanzada en distintos procesos operativos.

Se desarrollaron 19 nuevos modelos de analítica, alcanzando un total histórico de cincuenta y uno, con proyectos destacados como Aeroteca MDZ, el Clasificador Vmall, Dati y modelos de simulación y optimización del tarifario de cargas. También se avanzó en la automatización de la facturación de vuelos, integrando ingesta automática de datos, comparación con TAMS y detección temprana de posibles inconsistencias o fallas en el reporte de vuelos.

Se desarrollaron 36 nuevos tableros corporativos y se ejecutó el mantenimiento de tableros críticos de *Parking*, Encuestas de Satisfacción, Obras y Operativo Nieve. Asimismo, se completó la migración de *SIE Import* a los tableros corporativos, optimizando la performance y facilitando la administración. La elaboración del Mapa de Datos de la compañía permitió visualizar las relaciones entre sistemas, procesos, flujos y fuentes de información, mejorando el gobierno de datos a nivel organización.



Aeropuerto Río Hondo

La Academia de Datos, nuestro programa de capacitación orientado a fortalecer las capacidades analíticas y el uso responsable de la información, continuó expandiéndose, con certificaciones en Cultura de Datos y *Mindset* Digital, Analítica de datos *Power BI* y más de 200 participantes en webinars sobre tableros corporativos, fortaleciendo capacidades analíticas en toda la dotación.

[1] Módulo o flujo interno de Supplier & Sourcing Management para Argentina, generalmente asociado a la gestión de proveedores, altas, evaluaciones, riesgos y documentación dentro del entorno SAP o plataformas asociadas.

[2] Módulo de SAP Ariba para manejar licitaciones, concursos, RFP/RFQ y procesos de negociación con proveedores.

Durante el año 2025, nuestros sitios en línea registraron más de 12,5 millones de sesiones, 39,3 millones de visualizaciones y 4,8 millones de usuarios, consolidándose como canales de referencia en la experiencia previa, durante y posterior al viaje.



Registramos más de 24,1 millones de conexiones en el año.

Por su parte, los canales digitales y la experiencia del pasajero tuvieron una evolución significativa. El servicio de acceso a internet gratuito se potenció mediante la instalación de 76 *firewalls*, 676 *Access Points* y 39 vínculos dedicados exclusivamente a la experiencia del pasajero, alcanzando 16 GB de ancho de banda y registrando más de 24,1 millones de conexiones en el año. También, se incrementó de manera notable la cobertura e infraestructura de pantallas digitales (FIDS), presentes en 38 terminales y distribuidas estratégicamente en aeropuertos como Aeroparque, Córdoba, Mendoza, Bariloche, Jujuy y las distintas terminales de Ezeiza, facilitando la comunicación operativa y la información al pasajero.

Además, lanzamos el nuevo sitio web de Aeropuertos Argentina y los portales diferenciados por aeropuerto, incorporando información en tiempo real, guías de servicios, herramientas de planificación de viajes y nuevos formatos de contenido como newsletters y guías de destinos. Durante el año 2025, dichos sitios en línea registraron más de 12,5 millones de sesiones, 39,3 millones de visualizaciones y 4,8 millones de usuarios, consolidándose como canales de referencia en la experiencia previa, durante y posterior al viaje.

Como parte de la innovación operativa, se implementó el seguimiento de equipaje en Ezeiza, el cálculo de demoras en filas acompañado de pantallas informativas en Ezeiza y en implementación en Aeroparque, y se iniciaron análisis de flujo de pasajeros en el PIR doméstico de Aeroparque, con la integración de cámaras, KPIs operativos y tableros para la gestión de tiempos de espera y recursos.

El conjunto de estas iniciativas refleja una estrategia integrada que combina seguridad, tecnología, analítica e innovación para fortalecer la resiliencia, eficiencia y modernización de toda la compañía.

Innovación digital aplicada a la gestión de la sostenibilidad

Como parte de nuestra estrategia de innovación y transformación digital, durante 2025 comenzamos la implementación de **SAP Sustainability Control Tower** como una herramienta clave para robustecer la gestión, el monitoreo y el reporte de nuestros indicadores de sostenibilidad. Esta iniciativa nos permitió vincular de manera directa nuestra visión estratégica con resultados concretos, medibles y trazables, fortaleciendo la toma de decisiones basada en datos.

La adopción de esta solución respondió a la necesidad de contar con información integrada, confiable y estandarizada que abarque dimensiones sociales, ambientales y operativas. Hasta la fecha se encuentra finalizada la **Fase 1** del proyecto, con un total de **44 métricas completamente configuradas y operativas.** De este total, **26 métricas de Recursos Humanos** cuentan con **integración automática con SuccessFactors**, mientras que **18 métricas vinculadas a Objetivos Estratégicos** se gestionan mediante **carga manual**.

La automatización de procesos de carga y validación de información redujo la intervención manual y mejoró significativamente la calidad y trazabilidad de la información. Esta base tecnológica permitió avanzar hacia un modelo escalable, replicable y preparado para responder a requerimientos regulatorios y marcos internacionales de reporte.

Asimismo, la implementación se apoyó en proyectos piloto estratégicos que demostraron el valor de la innovación aplicada. Entre ellos, se destacó el monitoreo de avances en **accesibilidad en terminales aeroportuarias** y el seguimiento de **mujeres en roles de liderazgo**, integrando indicadores sociales clave que permiten visualizar progresos, identificar brechas y priorizar iniciativas de alto impacto.

Como resultado de este proceso, fortalecimos nuestras capacidades internas para gestionar la sostenibilidad de forma integral, conectando la estrategia corporativa con la operación y el desempeño diario. Este enfoque innovador fue reconocido externamente con la obtención del **Premio AUSIA – Empresa Sostenible con SAP 2025**, posicionándonos como referente en la utilización de soluciones digitales para impulsar una gestión sostenible, eficiente y orientada a resultados.

Privacidad de datos

La protección de la privacidad y la seguridad de la información personal constituye una prioridad para Aeropuertos Argentina. En este sentido, la organización reafirma su compromiso con el cumplimiento de la normativa vigente, en particular con la Ley N° 25.326 de Protección de los Datos Personales, cuyo objetivo es garantizar la protección integral de los datos personales.

En línea con este marco regulatorio, la compañía desarrolló e implementó una Política de Protección y Uso de Datos Personales, en concordancia con dicha ley, su decreto reglamentario y normas complementarias. Esta política tiene como finalidad informar a los usuarios, de manera clara, precisa y accesible, acerca de la recolección, uso y tratamiento de sus datos personales, así como sobre sus derechos en la materia.

Asimismo, la política contempla el cumplimiento de las disposiciones emitidas por la Agencia de Acceso a la Información Pública, en su carácter de autoridad de control, o por el organismo que la reemplace en el futuro.

De acuerdo con lo informado por el área de Sistemas, al 30 de marzo de 2026 la Política de Protección y Uso de Datos Personales se encuentra implementada y publicada en el sitio web institucional de Aeropuertos Argentina.

Nuestras terminales de Cargas

Reafirmamos nuestro compromiso con fortalecer la ciberseguridad y promover la innovación tecnológica como pilares para una operación más eficiente, trazable y segura. Desde una visión estratégica, trabajamos para modernizar nuestros sistemas, mejorar la experiencia de nuestros clientes y asegurar la protección de los datos y la continuidad operativa de nuestros servicios.

Definimos tres indicadores clave para el aseguramiento de la calidad en la operación, buscando captar eficiencias en 2026.



Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Implementar el WMS en el sector de Importaciones, asegurando que los procesos de importaciones, tránsito, courier e interfaces con Sistema Malvina estén operativos al 30/08, con un desvío temporal menor a 30 días (55%); que la tasa de hallazgos críticos se reduzca a menos del 5% al 31/12 (25%); y que se definan tres indicadores de calidad de la operación antes del 31/12, los cuales permitirán capturar eficiencias en 2026 (20%).

RESULTADOS ALCANZADOS
El WMS realizó su Go-Live el 22/8, alcanzando un 75% de cumplimiento del proceso de desconsolidado. La tasa de hallazgos críticos presentó un cumplimiento del 100%, con WMS – 47 de 48 tickets críticos resueltos, lo que resultó en una tasa final de hallazgos críticos del 2,08%. Además, se logró la definición del 100% de los tres indicadores comprometidos, que incluyen tiempo de almacenamiento en frío, tiempo de preparación y control de carga, y calidad del inventario, medida como la diferencia entre guías reales en posición y guías registradas en el sistema. El cumplimiento total del objetivo fue de 86,25%.

META
Implementar el ERP y BTP en el sector de Importaciones, logrando que los procesos de importaciones, tránsito, courier e interfaces con Sistema Malvina estén plenamente operativos al 30/08, con un desvío temporal menor a 30 días (55%); que la tasa de hallazgos críticos sea inferior al 5% al 31/12 (25%); y que se definan tres indicadores de calidad de la operación antes del 31/12, que posibiliten capturar eficiencias en 2026 (20%).

META CUMPLIDA
El ERP y BTP realizaron su Go-Live el 22/8, alcanzando un cumplimiento del 100%. La tasa de hallazgos críticos también registró un cumplimiento del 100%, con CNX – 41 de 43 tickets críticos resueltos, lo que arrojó una tasa final de hallazgos críticos del 4,7%. Asimismo, se cumplieron al 100% los tres indicadores definidos, vinculados al porcentaje de facturación por autogestión, la cantidad de Notas de Crédito y Anulaciones por errores, y la cantidad de Bonificaciones Comerciales (Acuerdos). El cumplimiento total del objetivo fue del 100%.

Durante 2025 dimos un paso determinante con la implementación de la iniciativa Transformación Digital Integral (TDI) en Importaciones, considerado el cambio operativo más relevante de los últimos veinte años. Este proceso incluyó la incorporación de un WMS *(Warehouse Management System)*, que nos permite mejorar la eficiencia, la trazabilidad y la disponibilidad de datos para la toma de decisiones; el desarrollo de un Portal de Clientes, con una experiencia moderna y omnicanal, que brinda visibilidad en tiempo real de la carga; y la implementación de un nuevo sistema de facturación y autofacturación en SAP *(Systems, Applications and Products)*, que aporta agilidad y transparencia a nuestros procesos comerciales.

A su vez, avanzamos con la implementación del *Enterprise Resource Planning (ERP)* y *Business Technology Platform (BTP)* en el sector de Importaciones. Los resultados alcanzados reflejan la solidez del proceso: en la solución de WMS incorporada, resolvimos 47 de 48 *tickets* críticos, logrando una tasa de hallazgos críticos del 2,08%. Además, cumplimos el 100% de los objetivos vinculados a la definición de indicadores de calidad operativa, entre ellos el tiempo de almacenamiento en frío, el tiempo de preparación y control de carga, y la calidad del inventario medida como la comparación entre guías reales en posición versus guías registradas en el sistema.

Como parte de esta modernización, también implementamos *Cargo Flow*, nuestro turnero digital para Exportación e Importación, que mejora la previsibilidad del trabajo, reduce los tiempos de espera, optimiza el uso del espacio de estacionamiento y proporciona información clave mediante la verificación anticipada de datos.

Finalmente, todos estos desarrollos se sostienen sobre los lineamientos corporativos de ciberseguridad, que garantizan la protección de los datos, la integridad de los sistemas y la continuidad operativa. Continuamos profundizando este camino de innovación, impulsando soluciones digitales que fortalezcan la eficiencia, eleven la calidad del servicio y consoliden una operación más segura y resiliente.



Matías Cibulka

06

Inteligencia artificial



Martín De Meio

+1,3K

empleados capacitados en alfabetización en Inteligencia Artificial (IA), prompting, Copilot 365 y creación de agentes, alcanzando una satisfacción promedio de 4,7/5.

+3K

licencias de Copilot Chat desplegadas para toda la organización y habilitamos Copilot 365 para usuarios clave.

+100

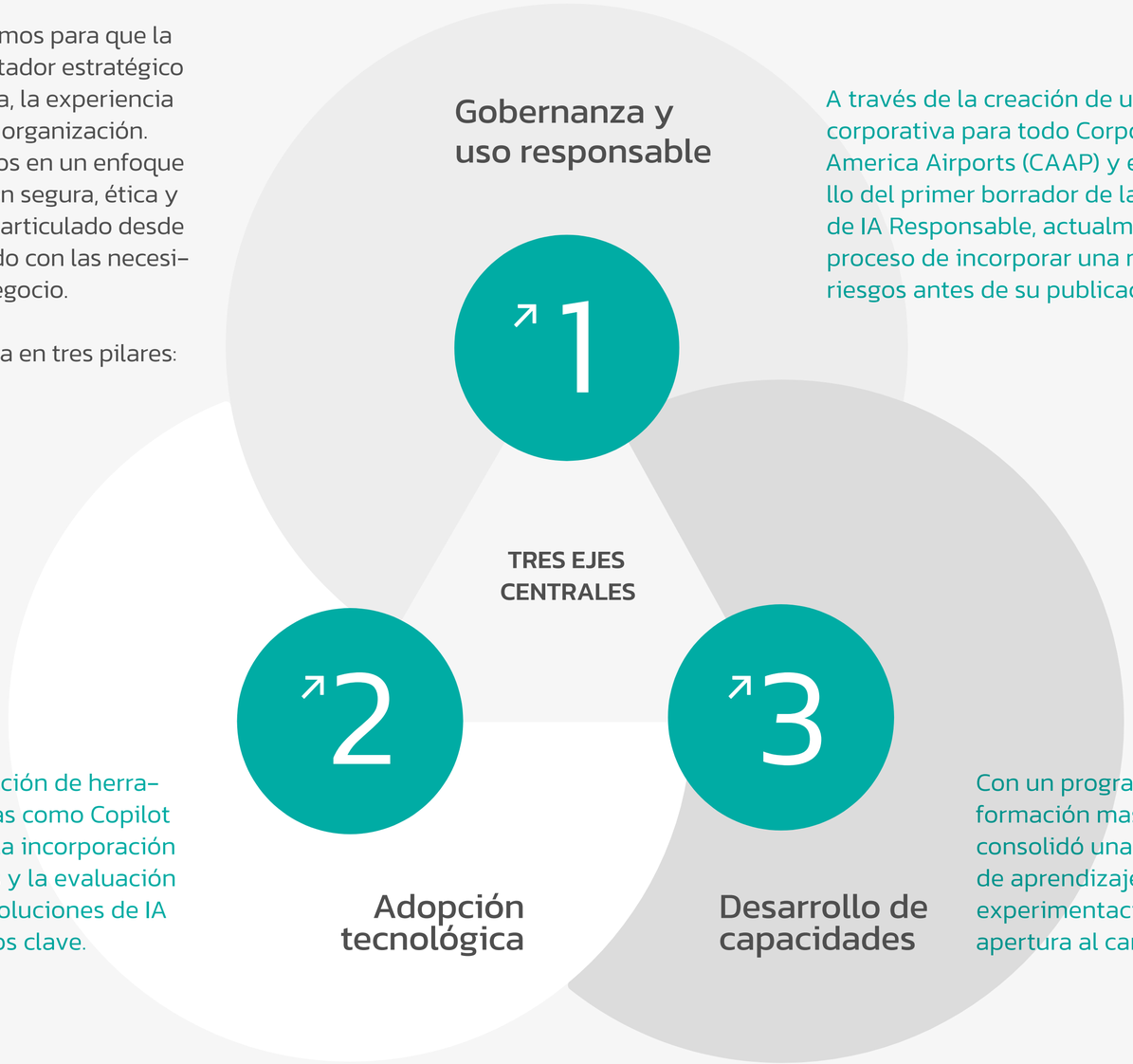
casos de uso de IA en distintas áreas y ejecutamos al menos tres POCs de alto impacto.

100%

de los hitos previstos en la misión IA Ready cumplidos.
Incluyendo relevamientos, contratación de consultora, guía corporativa de uso responsable y herramientas.

En Aeropuertos Argentina trabajamos para que la Inteligencia Artificial sea un habilitador estratégico que impulse la eficiencia operativa, la experiencia del pasajero y la innovación en la organización. Durante el año 2025 profundizamos en un enfoque de gestión centrado en la adopción segura, ética y responsable de tecnologías de IA, articulado desde la Dirección de *Data & AI* y alineado con las necesidades de las distintas áreas del negocio.

Nuestro modelo de gestión se basa en tres pilares:



A través de la creación de una guía corporativa para todo Corporación America Airports (CAAP) y el desarrollo del primer borrador de la política de IA Responsable, actualmente en proceso de incorporar una matriz de riesgos antes de su publicación formal.

Mediante la habilitación de herramientas corporativas como Copilot Chat y Copilot 365, la incorporación de agentes internos y la evaluación técnica de nuevas soluciones de IA aplicables a procesos clave.

Con un programa de formación masiva que consolidó una cultura de aprendizaje continuo, experimentación y apertura al cambio.

Este enfoque permitió avanzar hacia un ecosistema integrado donde la IA convive con modelos tradicionales de analítica, asegurando supervisión humana, cumplimiento normativo y controles de seguridad en todos los casos de uso actuales.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Implementar al menos el 90% de los hitos del *roadmap IA Ready*.

META CUMPLIDA
100%
de cumplimiento.

META
Implementar al menos 2 de 5 modelos de IA al cierre del año.

META CUMPLIDA
100%
de cumplimiento.



Aeropuerto Jujuy

Durante 2025 consolidamos un programa integral para acelerar la adopción de IA en toda la organización. Entre las acciones más relevantes se destacan:

- Completamos el roadmap IA Ready, una hoja de ruta corporativa que incluyó un relevamiento interno y externo para identificar oportunidades de impacto, la evaluación y contratación de una consultora especializada, la elaboración y socialización de una guía corporativa de uso de IA y la habilitación de herramientas que permiten acceder a capacidades de IA generativa de manera segura y estandarizada.
- Desplegamos ***Copilot Chat* para todos los empleados** y ***Copilot 365* para un grupo de usuarios clave**, habilitando agentes de productividad y copilotos especializados para tareas de análisis, redacción, automatización y asistencia operativa. Este despliegue representó un salto cualitativo en nuestras capacidades tecnológicas e impulsó la utilización masiva de IA en tareas de negocio.
- Impulsamos el **Programa de Formación Escalonado**, con capacitaciones en *AI Literacy, Prompting, Copilot 365*, creación de agentes para CEOs y key users, y contenidos avanzados en IA generativa. Más de 1.300 personas participaron de estas instancias, fortaleciendo las capacidades de toda la compañía.
- Ejecutamos **Pruebas de Concepto (POCs)** que permitieron validar casos de uso reales en áreas como Recursos Humanos (agentes de redacción de objetivos, servicios y clima laboral), Compras (agente de redacción de pliegos) y Operaciones, donde se inició la construcción de un agente para el operativo nieve *SNOW*, orientado a sugerir acciones preventivas y reactivas en el mantenimiento de pista.
- Además, avanzamos en la identificación de más de **100 casos de uso potenciales** y desarrollamos agentes como **Dati** y **Aeroteca MDZ**, que ya se encuentran en operación y utilizan documentos internos como fuente de información, bajo supervisión periódica del equipo de *Data Science*.

El avance logrado en materia de Inteligencia Artificial durante 2025 demuestra nuestra capacidad para incorporar tecnologías emergentes de manera responsable, segura y alineada con los objetivos estratégicos de la organización. La consolidación del roadmap IA Ready, la masificación del uso de *Copilot*, la formación de equipos y la experimentación con agentes y modelos predictivos sientan las bases para desarrollar soluciones de alto impacto que fortalezcan la operación, la experiencia del pasajero y la eficiencia interna.

07

Gestión de la cadena de valor



Aeropuertos Argentina Cargas

2.960

proveedores en total.
Registrando un crecimiento del 8% respecto de 2024 y consolidando una cadena de abastecimiento más amplia y diversificada.

Creamos el área de Supply Chain, marcando un hito estructural en la gestión de abastecimiento, eficiencia de procesos y coordinación integral de compras.

99%

de nuestros proveedores son locales y representan el 96% del gasto, lo que evidencia nuestro compromiso con el desarrollo de la economía nacional
Entendiendo como locales, a aquellos proveedores radicados en Argentina.

Principales objetivos y resultados alcanzados

La sostenibilidad en la cadena de suministro constituye un pilar fundamental para Aeropuertos Argentina, dado que nuestra operación depende de una red amplia y diversa de proveedores que acompañan la gestión aeroportuaria en todo el país. Durante 2025 avanzamos en el fortalecimiento de un enfoque de abastecimiento responsable basado en la transparencia, la integridad, la eficiencia operativa y la contribución al desarrollo económico local.

La gestión del tema se enmarca en dos políticas corporativas centrales:

- **Política Antisoborno y Anticorrupción**, que establece lineamientos y controles para prevenir prácticas indebidas en todas las interacciones con terceros.
- **Política de Terceros de Corporación América Airports**, que define los requisitos mínimos de debida diligencia aplicables a proveedores, permisionarios, contratistas y cualquier persona o entidad que mantenga un vínculo comercial con la organización.

Ambas políticas orientan la evaluación de riesgos, la revisión de integridad y los procesos de contratación, asegurando que los proveedores cumplan con estándares éticos y regulatorios consistentes con los valores de la compañía.

META
Ejecutar dos iniciativas con impacto en temas de sustentabilidad dentro del proceso de compras.

PROGRESO SIGNIFICATIVO

Se avanzó con el desarrollo inicial de proyectos asociados a reducción de plásticos y mejora en procesos responsables.

META
Fortalecer el abastecimiento energético mediante la incorporación progresiva de energía eléctrica renovable.

META CUMPLIDA

Abastecimiento eléctrico parcialmente provisto por energías renovables.



Aeropuerto Iguazú

Nuestros proveedores

Durante 2025 trabajamos con **2.960 proveedores**, lo que representó un incremento del 8% respecto del año 2024 y refleja tanto la expansión de nuestras actividades como la incorporación de nuevos actores que acompañan el crecimiento del negocio. El **96% del gasto total** se destinó a empresas radicadas en Argentina, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo económico regional y la generación de oportunidades en las comunidades donde operamos.

La red de proveedores se extiende a todas nuestras unidades de negocio, abarcando desde servicios esenciales como seguridad, mantenimiento, limpieza, energía y provisión de insumos, hasta rubros altamente especializados como ingeniería civil y aeroportuaria, infraestructura de pistas, equipamiento técnico, software, tecnología de la información y servicios logísticos para carga aérea. Esta diversidad permite sostener operaciones complejas, garantizar la continuidad del servicio y asegurar que cada aeropuerto cuente con los recursos y capacidades necesarios para brindar una experiencia segura, eficiente y de calidad.

DATOS GENERALES DE NUESTROS PROVEEDORES

436	363	660
Proveedores Ezeiza	Proveedores Centro	Proveedores Este
11,79%	9,34%	7,32%
Crecimiento de cantidad de proveedores (29%+ que en 2024)	Crecimiento de cantidad de proveedores (6,66%- que en 2024)	Crecimiento de cantidad de proveedores (0,81%- que en 2024)
100%	100%	100%
Gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales	Gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales	Gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales

DATOS GENERALES DE NUESTROS PROVEEDORES

538 Proveedores Oeste	323 Proveedores Aeropuertos Argentina Cargas	640 Proveedores Corporativo
22,55% Crecimiento de cantidad de proveedores (16,55%+ que en 2024)	0% Crecimiento de cantidad de proveedores (7%- que en 2024)	0% Crecimiento de cantidad de proveedores (14,70%- que en 2024)
100% Gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales	100% Gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales	96% Gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales



Aeropuerto La Rioja

En 2025 continuamos avanzando en una gestión integral de la cadena de suministro que incorpora procesos de integridad, herramientas de control, canales de diálogo y mecanismos de debida diligencia. Este enfoque nos permite asegurar relaciones comerciales responsables, prevenir riesgos y promover estándares éticos consistentes en toda la red de abastecimiento.

Debida diligencia a proveedores

Contamos con un **proceso formal de Debida Diligencia de Proveedores**, alineado a la **Política de Terceros de Corporación América Airports** y a nuestra **Política Antisoborno y Anticorrupción**. Este proceso regula los aspectos relacionados con la ética e integridad corporativa en todos los vínculos comerciales, incluyendo proveedores, contratistas, prestadores de servicios y otros terceros.

Este proceso puede incluir:

- *Background checks* realizados por Compliance.
- Revisión de fuentes públicas.
- Verificación de sanciones nacionales o internacionales.
- Análisis de historial corporativo.
- Entrevistas o solicitudes de información complementaria cuando es necesario.

Cuando se identifican alertas o riesgos relacionados con la integridad, se activan mecanismos de **seguimiento y monitoreo periódico**, asegurando una gestión continua y preventiva en toda la cadena de abastecimiento.

Además, toda relación comercial se encuentra alcanzada por el **Código de Conducta de Aeropuertos Argentina**, que establece los principios éticos y las expectativas de comportamiento para empleados propios y terceros. El Código se encuentra disponible en el sitio web institucional. Cada orden de compra incluye una **cláusula de integridad** que obliga a proveedores y contratistas a conocer y cumplir sus principios. En los casos de debida diligencia ampliada, se solicita al proveedor una **confirmación explícita de adhesión** al Código.

Herramientas de seguimiento y control

El monitoreo operativo de proveedores se realiza mediante SICOP, el Sistema Integral para Control de Proveedores y Contratistas. Esta herramienta evalúa:

- Cumplimiento de tareas.
- Provisión de elementos de trabajo.
- Condiciones de seguridad personal.
- Compromiso y desempeño general.

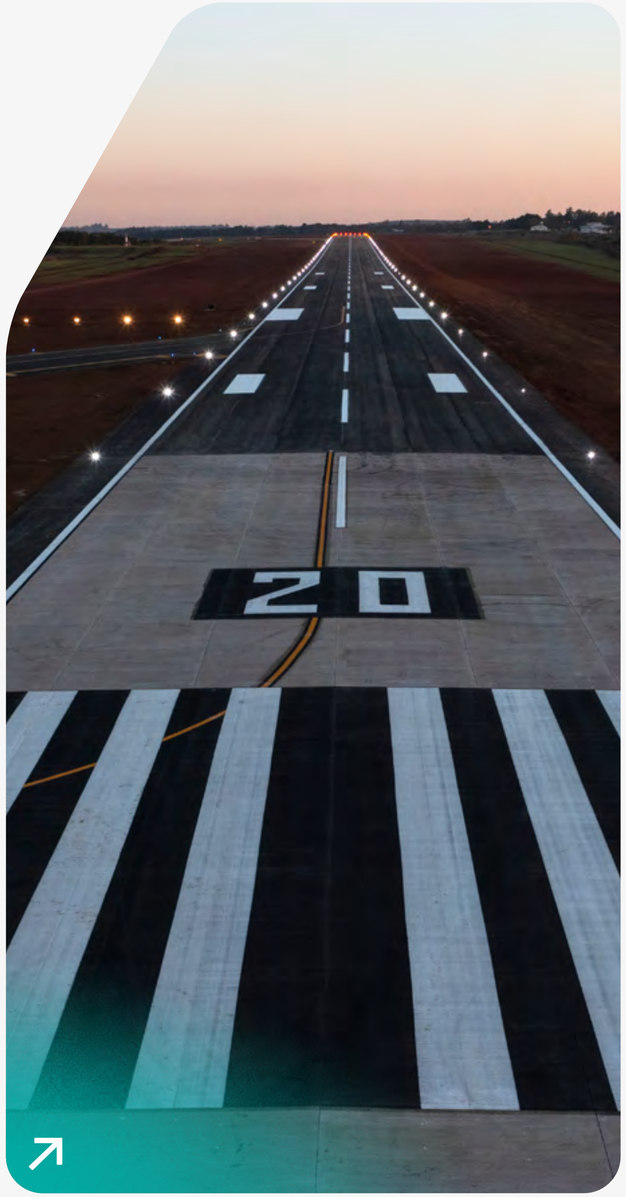


Lucas Di Giacomo

Canales de diálogo

Para garantizar la transparencia y la accesibilidad a todos los actores de la cadena, contamos con un **canal de denuncias externo, anónimo y confidencial**, accesible desde nuestro sitio web institucional, mediante formulario digital, correo electrónico, línea telefónica gratuita o por contacto directo con los equipos de Compliance, Auditoría Interna o Legales. Estos mecanismos permiten comunicar cualquier irregularidad o incumplimiento en materia ética, contractual o de integridad.

En cuanto a la comunicación con proveedores, sostenemos canales múltiples que incluyen correo electrónico, reuniones presenciales y virtuales, llamados y contacto por WhatsApp. Estos medios facilitan la interacción continua, permiten resolver inquietudes de manera ágil y acompañan los procesos de compra y contratación en todas las regiones operativas.



Aeropuerto Posadas

Evaluación ASG

Durante 2025 avanzamos en el fortalecimiento de nuestra cadena de suministro mediante la incorporación de formularios ASG en SAP ARIBA, que constituirán nuestro mecanismo de evaluación en materia ambiental, social, de gobernanza y de negocio. A través de estos formularios, integrados al proceso de contratación y gestión de proveedores, relevaremos la información clave sobre desempeño en sostenibilidad y obtenemos insumos para mejorar la identificación de riesgos y orientar iniciativas de mejora continua en la cadena de valor.

La evaluación se lleva adelante mediante una encuesta estructurada en las cuatro dimensiones del formulario:

- **Ambiental**: medición y reducción de emisiones, gestión de residuos, eficiencia energética y uso responsable de recursos.
- **Social**: condiciones laborales, salud y seguridad ocupacional, diversidad, igualdad de oportunidades, accesibilidad y relación con las comunidades.
- **Gobernanza**: ética y cumplimiento, existencia de canales de denuncia, gestión de riesgos, políticas de sostenibilidad y transparencia.
- **Negocio**: calidad del servicio, proceso de contratación, continuidad operativa y seguridad de la información.

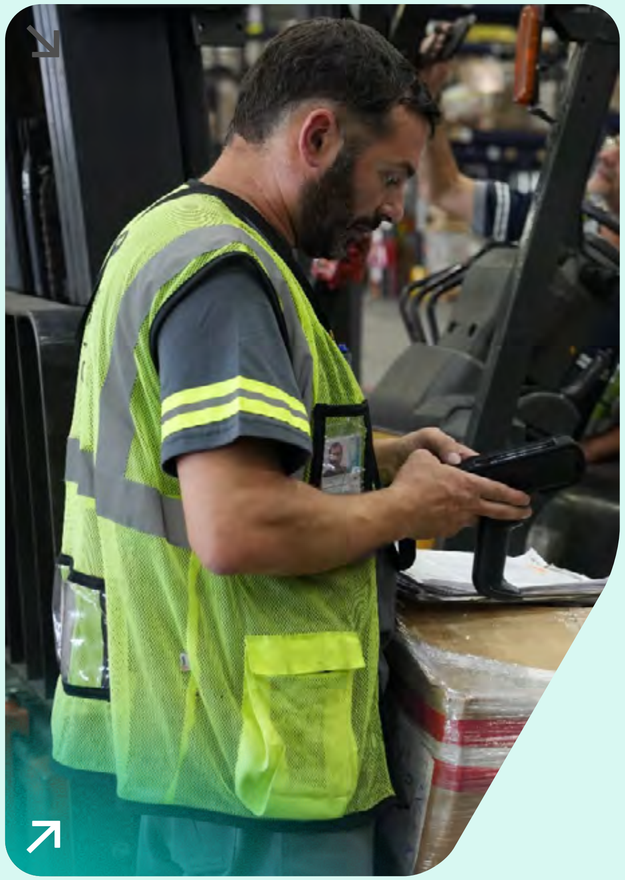
Con esta información, tendremos la posibilidad de clasificar a los proveedores en niveles de riesgo **alto, medio y bajo** de cumplimiento total de los criterios ESG.

Nuestro objetivo para los próximos años es **ampliar la cobertura, profundizar el análisis** y avanzar hacia un **proceso de monitoreo continuo** que nos permita fortalecer la gestión de riesgos de la cadena de suministro, reducir brechas ASG y promover prácticas responsables entre nuestros socios comerciales. Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso con una cadena de valor sostenible, ética y alineada a los estándares internacionales de sostenibilidad.

Nuestras Terminales de Cargas

Compra y utilización de nylon 100% reciclado para nuestra operación de Exportación.

Se evitó el consumo de plástico adicional utilizado en embalajes mediante el análisis y la optimización del espesor (micrones) del film utilizado, avanzando en criterios de sostenibilidad operativa dentro de la cadena de valor.



Aeropuertos Argentina Cargas

Programas e iniciativas

En Aeropuertos Argentina Cargas, reafirmamos nuestro compromiso con impulsar una cadena de suministro más sostenible, eficiente y alineada con principios de transparencia y responsabilidad. Desde una mirada integral, trabajamos para fortalecer nuestras prácticas de abastecimiento, promoviendo criterios que aporten valor económico, ambiental y social en cada decisión de compra.

Nuestro accionar se enmarca en la **Política de Debida Diligencia** y la **Política de Compras**, vigentes a nivel corporativo y actualizadas en diciembre de 2025, que establecen lineamientos para seleccionar proveedores responsables y garantizar procesos de abastecimiento éticos. A partir de estas políticas buscamos potenciar oportunidades para proveedores locales, mejorar la trazabilidad de nuestras compras y ampliar el acceso a insumos más sostenibles. Durante 2025 avanzamos en iniciativas concretas que impulsan nuestro compromiso.

Durante 2025, avanzamos en diversas iniciativas que fortalecen la sostenibilidad y el desarrollo local dentro de nuestra cadena de suministro. En continuidad con el acuerdo firmado en 2024 con la Intendencia de Ezeiza, **seguimos trabajando en la identificación de proveedores locales en los polos industriales**, lo que permitió incorporar nuevos actores, como la compra de pallets plásticos en reemplazo de pallets de quebracho no reciclables. Además, **implementamos una calendarización de compras** por código de material para agrupar adquisiciones y reducir costos logísticos, y **comenzamos a adquirir nylon 100% reciclado** para la operación de Exportación, reduciendo el consumo de plástico.



Lisandro Salvatelli, Sol Flores Gutierrez, Miguel Barria, Sofía Sánchez Gomez

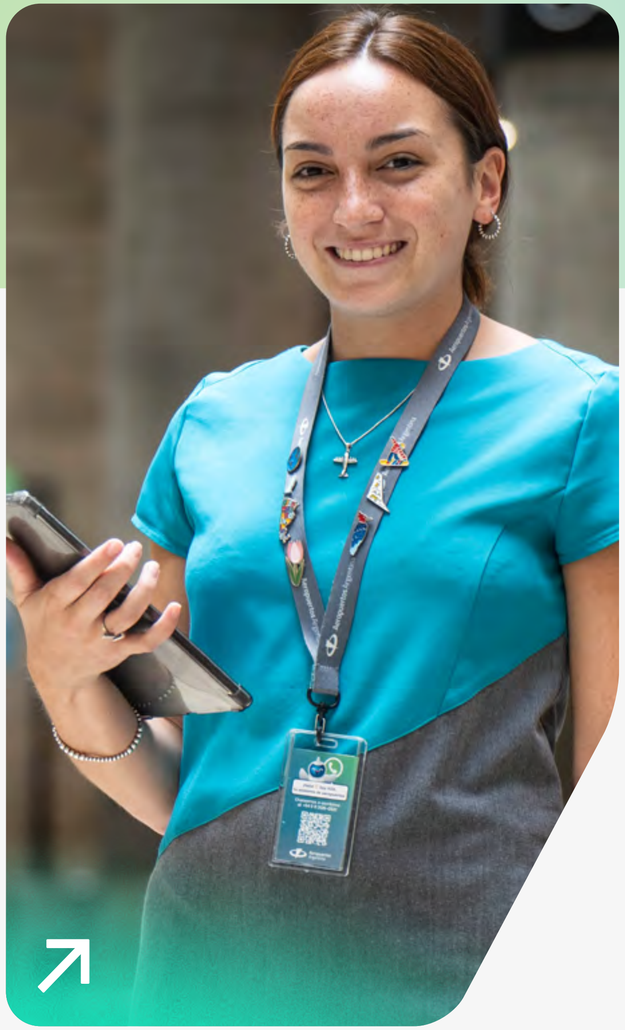
Dimensión Social

05

Personal propio y trabajadores en la cadena de valor
Usuarios y Consumidores Finales
Comunidades impactadas

01

Personal propio y trabajadores en la cadena de valor



Azul Uez

Cultura Corporativa

Equipo de Dirección

En Aeropuertos Argentina contamos con un Directorio conformado por líderes con sólida trayectoria y capacidad para desenvolverse en un entorno empresarial complejo y en permanente transformación. Su actuación se fundamenta en principios de ética, transparencia y responsabilidad, y se enmarca dentro del marco legal vigente y de los valores corporativos que guían la gestión de la compañía. El Directorio tiene la responsabilidad de promover una cultura organizacional basada en la integridad, el servicio, la innovación y el compromiso, asegurando que estas premisas alcancen a todos nuestros grupos de interés.

El Directorio está integrado por siete miembros, de los cuales tres son independientes según las normas de la Comisión de Valores (CNV), junto con un director suplente. Estos miembros son seleccionados por la Asamblea de Accionistas en función de su formación, trayectoria y la contribución que puedan ofrecer al Directorio. El proceso de selección considera también criterios de diversidad, independencia, experiencia relevante en aspectos económicos, ambientales y sociales, así como las opiniones de los accionistas como grupo de interés clave en las Asambleas Especiales de Clase.

El Directorio se reúne de manera regular; en 2025 se llevaron a cabo 10 reuniones, la mayoría de las cuales se llevaron a cabo de forma virtual.

Se abordaron principalmente temas como la aprobación de estados financieros, la emisión de obligaciones negociables y el otorgamiento de poderes. Además, las gerencias presentan ante el Directorio los planes, proyectos y presupuesto de la Sociedad con debida antelación. Trimestralmente se reúne para revisar y aprobar los estados contables de la sociedad, los cuales se presentan posteriormente a los organismos de control, incluyendo el Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), la CNV, Bolsas y Mercados Argentinos S.A., Mercado Abierto Electrónico S.A., y la Bolsa de Comercio de Luxemburgo.

El Directorio es responsable de definir la misión, visión y valores de la compañía, así como de garantizar que toda la estructura gerencial opere bajo los más altos estándares de integridad. La misión corporativa —facilitar la conexión de personas, bienes y culturas para contribuir a un mundo mejor— orienta la estrategia y las prioridades de la organización. Nuestros valores, centrados en la innovación, la actitud de servicio y el compromiso, guían la conducta de todos los equipos y se integran en procesos, programas de calidad, decisiones operativas y políticas institucionales. Además, el Directorio aprueba el Código de Gobierno Societario y supervisa el cumplimiento de los códigos y políticas de integridad que aplican a todos los empleados, asegurando que la conducta corporativa se desarrolle bajo criterios de ética y transparencia.

Entre sus principales responsabilidades se encuentran:

1. **Establecer la estrategia corporativa y supervisar su implementación.**
2. **Definir y monitorear las estructuras y prácticas de gobierno corporativo.**
3. **Garantizar la integridad de la gestión y el cumplimiento del marco normativo.**
4. **Evaluar la eficacia de los sistemas de control interno.**
5. **Aprobar inversiones, transacciones y decisiones estratégicas.**
6. **Determinar la estructura organizacional del Directorio.**
7. **Convocar Asambleas de Accionistas y preparar sus agendas.**
8. **Promover la formación continua de sus miembros y supervisar sus informes y desempeño.**

Directorio*

El 30% de los directores se encuentran en el grupo etario de 30 a 50 años, mientras que el 70% restante pertenece al grupo etario de +50 años.



Aeropuerto Puerto Madryn

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO	GRUPO ETARIO	CARÁCTER	FECHA DE DESIGNACIÓN
Presidente	Martin Francisco Antranik Eurnekian	30-50	Ejecutivo / No independiente	22/2/2013
Vicepresidente	Antonio Matias Patanian	Mas 50	Ejecutivo / No independiente	21/4/2014
Director titular	Máximo Luis Bomchil	Mas 50	No independiente	26/6/2008
Director titular	Orlando J. Ferreres	Mas 50	Independiente	25/4/2016
Director titular	Rafael Antonio Bielsa	Mas 50	No Independiente	24/4/2024
Director titular	Agustín Herrera	Mas 50	No independiente	10/8/2021
Director titular	Raul Fernando Ábalos Gorostiaga**	Mas 50	Independiente	30/10/2025
Director suplente	Gustavo Pablo Lupetti	Mas 50	Ejecutivo / No independiente	29/5/2008

La Comisión fiscalizadora está conformada por síndicos titulares: Patricio Alberto Martin, Tomás Miguel Araya y Alejandro Esteban Messineo. Síndicos suplentes: Francisco Martín Gutiérrez, Federico Campolieti y Ariadna Laura Artopoulos.

Además, cada director posee actividades profesionales externas y participaciones en instituciones académicas, empresariales o profesionales coherentes con su trayectoria, compatibles con sus funciones fiduciarias y sin interferir con el ejercicio de sus responsabilidades en la compañía.

El Presidente del Directorio ocupa también funciones ejecutivas dentro de la organización. Para prevenir y mitigar eventuales conflictos de interés, se aplican los mecanismos previstos en el artículo 272 de la Ley General de Sociedades y los lineamientos establecidos en la Política de Prevención de Conflictos de Interés y el Código de Conducta, que exigen declarar intereses contrapuestos, abstenerse de participar en deliberaciones relevantes y cumplir con procedimientos especiales de revisión a través del Comité de Auditoría para operaciones con partes relacionadas.

* Todos los miembros del Directorio son argentinos.
** En funciones hasta febrero de 2026.

Áreas de formación y experiencia de los miembros del Directorio

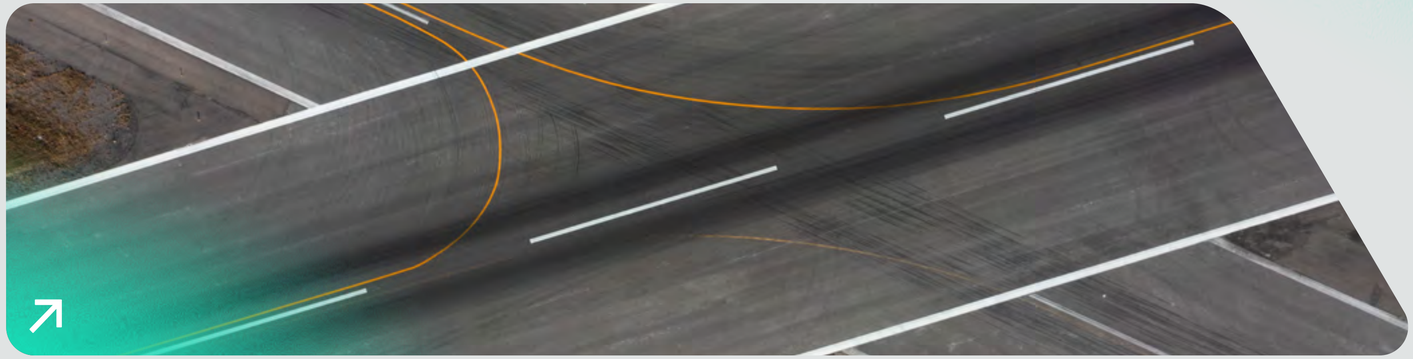
Martín Francisco Antranik Eurnekian

Ingeniero en Tecnología de la Información de la Universidad de Belgrano. Es CEO de Corporación America Airports (NYSE: CAAP), compañía que gestiona terminales aéreas en Argentina, Brasil, Ecuador, Uruguay, Armenia e Italia, y presidente de Aeropuertos Argentina. Fue presidente del Consejo Internacional de Aeropuertos a nivel mundial (ACI World) y actualmente integra el Consejo Internacional de Aeropuertos para América Latina y el Caribe (ACI – LAC).

Antonio Matías Patanian

Estudió comercio internacional y ha tenido una extensa carrera en Aeropuertos Argentina, donde actualmente se desempeña como vicepresidente de la compañía. Anteriormente, fue Director ejecutivo entre 2013 y 2019. Su experiencia también incluye roles como coordinador de presidencia y director del área de nuevos negocios, así como director de compras y contrataciones. Además, tiene experiencia en la gestión de áreas artísticas, deportivas y de eventos especiales en el sector multimedia.

Aeropuerto Salta



Máximo Luis Bomchil

Abogado con un título de juris doctor y un máster en derecho. Ha ejercido como presidente honorario de un estudio jurídico, donde fue socio a cargo del departamento de derecho tributario. Su práctica profesional se centra en el derecho comercial, especialmente en asuntos societarios e impositivos, y en operaciones de adquisición y reestructuración de empresas. Ha ocupado posiciones de liderazgo en varias organizaciones legales y comerciales internacionales, y ha recibido importantes reconocimientos por su contribución al campo legal. También ha sido director y miembro de la comisión fiscalizadora en diversas empresas industriales y comerciales, y en 2019 fue nombrado presidente de una sociedad con cotización internacional.

Orlando Joaquín Ferreres

Economista con amplia formación y experiencia. Se graduó en economía política y participó en un programa avanzado de gestión. Ha ocupado cargos ejecutivos en diversas empresas y fue responsable de la Secretaría de Coordinación Económica en el Ministerio de Economía. Fundó su propia consultora de banca económica y de inversiones, asesorando a empresas significativas en el país. Además, ha sido profesor universitario, contribuyendo al campo académico en microeconomía y macroeconomía aplicada. Su involucramiento en organizaciones y fundaciones refleja su compromiso con el análisis económico y social, y ha publicado obras relevantes sobre economía argentina.

Rafael Antonio Bielsa

Abogado especializado en informática aplicada al derecho, reforma judicial y política internacional. Ha desarrollado una carrera que combina el ámbito legal con la política, habiendo ocupado roles como embajador, ministro y diputado nacional. Su experiencia incluye asesoramiento a varios gobiernos de América Latina y desempeñarse en posiciones de liderazgo en instituciones vinculadas a la justicia y el derecho. Además, ha sido reconocido por su contribución a la política y la sociedad, siendo declarado Ciudadano Ilustre de Buenos Aires.

Agustín Herrera

Abogado con especialización en derecho ambiental y administración de empresas. Ha ocupado roles ejecutivos en una empresa industrial, siendo parte de su directorio y desempeñándose como vicepresidente. Su experiencia incluye la gestión de asuntos legales e institucionales y representación en un joint venture internacional. Además, es docente, contribuyendo al ámbito académico en temas relacionados con su área de especialización. Desde 2021, también actúa como representante legal de una empresa en Argentina.

Raúl Fernando Abalos Gorostiaga

Abogado con formación en Derecho por la Universidad Austral y una especialización en Derecho de la Regulación de los Servicios Públicos, orientación que ha guiado el desarrollo de su carrera en ámbitos vinculados a la administración pública, la regulación y la gobernanza institucional. Su trayectoria combina experiencia jurídica y de gestión en organizaciones complejas.

Gustavo Pablo Lupetti

Abogado con una sólida formación en derecho, habiéndose graduado con honores y completado una maestría en derecho administrativo. Desde el año 2000, ha sido el Director de Asuntos Legales en una destacada compañía aeroportuaria. Antes de esto, trabajó como asociado en un reconocido estudio jurídico y fue gerente de legales en otras empresas. Su experiencia académica incluye haber sido profesor de derecho administrativo y otros cursos relacionados en varias universidades e institutos. Es un autor prolífico en derecho administrativo y aeroportuario, y participa activamente en asociaciones profesionales del ámbito legal y aeronáutico.



Aeropuerto Tucumán

Selección y nombramiento

Los directores son elegidos por las Asambleas especiales de las distintas clases de acciones, conforme a lo estipulado en el estatuto social. Durante este proceso, se consideran la independencia, conocimientos y experiencia en áreas económicas, ambientales y sociales, eligiendo a personas con trayectoria y reputación reconocidas.

Capacidades

Los integrantes del Directorio poseen las credenciales profesionales y las cualidades necesarias para asegurar el adecuado funcionamiento del órgano de administración.

Formación

Los miembros del Directorio participan en actividades de formación e intercambio en diversos ámbitos para mantenerse actualizados en temas sectoriales, empresariales y de sostenibilidad. También asisten a foros, eventos y congresos donde comparten sus experiencias de manera colaborativa.

Los directores también participan en espacios de actualización vinculados a la agenda de sostenibilidad corporativa, integrando conocimientos sobre gobernanza, riesgos, impacto ambiental y social, y mejores prácticas sectoriales.

Mecanismos de remuneración

La Asamblea de Accionistas decide la remuneración del Directorio mediante un proceso transparente y alineado con la estrategia de la empresa. El Directorio establece la cantidad y el método de pago para el Comité de Dirección, tomando en cuenta las funciones y responsabilidades de cada director y otros factores objetivos. Para los puestos gerenciales, se sigue una política de remuneración que incluye componentes variables basados en el rendimiento del negocio y el logro de objetivos individuales. No existe una política de distribución de dividendos en la Sociedad.

Mecanismos de evaluación

La Asamblea de Accionistas evalúa el desempeño del Directorio, considerando el cumplimiento de los objetivos establecidos, según lo dispuesto por la Ley General de Sociedades.



Pablo Correa

Comité de Auditoría

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO	GRUPO ETARIO	CARÁCTER	FECHA DE DESIGNACIÓN
Presidente	Orlando J. Ferreres	Mas 50	Independiente	25/4/2016
Titular	Máximo Luis Bomchil	Mas 50	No independiente	26/6/2008
Titular	Raul Fernando Ábalos Gorostiaga	Mas 50	Independiente	30/10/2025

El comité de auditoría desempeña un papel crucial en el apoyo al órgano de administración de una empresa, principalmente en lo que respecta al control interno. Según la Ley 26.831, el comité tiene la responsabilidad de evaluar y opinar sobre la propuesta del directorio para la contratación de auditores externos, asegurando la independencia de estos. Además, es responsable de supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno y administrativo-contable, garantizando la fiabilidad de la información financiera presentada a las autoridades reguladoras y mercados.

Otras funciones del comité incluyen supervisar la aplicación de políticas relacionadas con la gestión de riesgos de la sociedad y proporcionar información completa sobre operaciones con potenciales conflictos de interés. El comité también debe opinar sobre la razonabilidad de las propuestas de honorarios y planes de opciones sobre acciones para directores y administradores, así como sobre las condiciones de emisión de acciones en aumentos de capital con restricciones de derechos de preferencia. Finalmente, es responsable de verificar el cumplimiento de las normas de conducta aplicables y emitir opiniones fundadas sobre operaciones con partes relacionadas, comunicando cualquier conflicto de interés a los mercados según lo requiera la Comisión Nacional de Valores.

Funciones del órgano superior de gobierno en relación con la gestión de riesgos

El Comité de Auditoría y el CEO reciben informes de gestión periódicos que identifican posibles áreas que requieren atención especial. Según estas necesidades, proporcionan instrucciones a la Gestión Corporativa de Riesgos sobre las pautas y lineamientos para abordar situaciones específicas. En 2025, colaboramos estrechamente con la Gerencia de Auditoría Interna, asegurando un manejo efectivo de las oportunidades de mejora identificadas.

Si bien el Directorio supervisa la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales, la responsabilidad operativa está delegada en el Gerente General y los gerentes de primera línea. Estos ejecutivos identifican riesgos, implementan acciones correctivas y supervisan el cumplimiento de los lineamientos corporativos. Los gerentes reportan al Directorio de forma periódica, lo que permite un seguimiento continuo y una toma de decisiones informada.

En materia de debida diligencia, la compañía cuenta con una Dirección de Compliance creada en 2017, que reporta al CEO y tiene acceso directo al Comité de Auditoría. Esta área supervisa el cumplimiento del Programa de Integridad, estándares de transparencia y normativas internas y externas. Paralelamente, la Auditoría Interna revisa periódicamente la efectividad de los controles, la precisión de la información operativa y financiera, el cumplimiento de políticas y leyes, la eficiencia en la utilización de recursos y la correcta administración de riesgos corporativos.



Aeropuerto Ezeiza

Comunicación con los grupos de interés

El Directorio recibe información sobre las opiniones, expectativas y demandas de los grupos de interés a través de reportes periódicos del Comité de Dirección. Esta recopilación se realiza mediante diversos canales de comunicación y diálogo, como el sitio web, redes sociales, comunicados de prensa, reuniones de trabajo, eventos de la industria, participación en paneles, publicaciones como el Reporte de Sostenibilidad, Anuario, Memoria y Balance, así como llamadas telefónicas, correos electrónicos y participación en cámaras y asociaciones. Destacamos la encuesta Great Place to Work (GPTW), el análisis de materialidad en el Reporte de Sostenibilidad y la encuesta Airport Service Quality (ASQ) de ACI para evaluar la experiencia de los pasajeros y detectar áreas de mejora.

Conflictos de interés

Contamos con una Política de Prevención de Conflictos de Interés que ofrece directrices claras para abordar estas situaciones, clasificándolas en conflictos reales y potenciales, y estableciendo los pasos a seguir para su adecuado manejo. Además, nuestro Código de Conducta subraya la importancia de evitar cualquier situación que pueda generar un conflicto entre los intereses personales de los empleados y los de la empresa.

En el marco de la Política de Prevención de Conflictos de Interés, los empleados que ejercen funciones de decisión deben presentar declaraciones de relaciones que permitan identificar posibles conflictos reales o potenciales. Este mecanismo se complementa con los procedimientos del Comité de Auditoría para operaciones con partes relacionadas.

Seguimiento de los avances en sostenibilidad

A través de los directores de áreas y, en particular, de la Dirección de Asuntos Corporativos, el Directorio se mantiene informado sobre los proyectos y estrategias vinculados a la sostenibilidad. Esta dirección se encarga de presentar al Directorio los temas relevantes, suministrando informes y datos valiosos que facilitan el proceso de toma de decisiones.

Comité de Dirección

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO	GRUPO ETARIO
Presidente	Martin Francisco Antranik Eurnekian	30-50
CEO	Daniel Marco Ketchibachian	30-50
Administración y Finanzas	Patricio Tiburcio Benegas	30-50
Asuntos Jurídicos	Gustavo Pablo Lupetti	Mas 50
Operaciones y Mantenimiento	Martín Guadix	30-50
Data & AI	Cecilia Raimundo	30-50
Infraestructura	Lucas Pérez Monsalvo	Mas 50
Recursos Humanos	Verónica Rodriguez Bargiela	Mas 50
Asuntos Corporativos	Jorge Rosales	Mas 50
Sistemas	Gustavo Sábato	Mas 50
Comercial	Marcelo Bujan Kalustian	30-50



Aeropuerto Córdoba

Gerencias generales de las unidades de negocio

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO	GRUPO ETARIO
Gerente General UN Centro	Federico Laborde	30-50
Gerente General UN Ezeiza	Sebastián Villar	30-50
Gerente General Aeropuertos Argentina Cargas	Walter Soiza Piñeyro	30-50
Gerente General UN Oeste	Sergio Rinaldo	Mas 50
Gerente General UN Este	Estanislao Aleman	30-50

Compromiso y satisfacción de los empleados



Magdalena Cattaneo

En Aeropuertos Argentina trabajamos para crear un entorno laboral donde cada persona se sienta valorada, escuchada y conectada con el propósito de la organización. Nuestra gestión del compromiso y la satisfacción de nuestros empleados se sustenta en una cultura basada en la confianza, el bienestar y la participación activa, integrando prácticas que promueven relaciones laborales positivas, espacios de intercambio abiertos y una comunicación transparente en todos los niveles.

Este enfoque se apoya en mecanismos sistemáticos de escucha, herramientas digitales que acercan a los equipos distribuidos en todo el país y una propuesta de valor diseñada para acompañar las distintas dimensiones de la experiencia laboral. A lo largo del año fortalecimos iniciativas que promueven el sentido de pertenencia, favorecen el equilibrio entre la vida personal y profesional y consolidan vínculos que permiten sostener un clima laboral estable y colaborativo.

Nuestro objetivo es asegurar que la experiencia de cada empleado sea integral y coherente con los valores de la compañía, promoviendo un ambiente en el que la motivación, el compromiso y el orgullo por pertenecer se conviertan en motores para el logro de los objetivos estratégicos.

Certificación Great Place to Work® por tercer año consecutivo. 89% de participación en la encuesta, alcanzando un 78% de favorabilidad general.

1,6M

visualizaciones en *Viva Engage*, que se consolidó como nuestro principal canal de comunicación interna con un 95% de adopción.

+400

premios entregados en más de 12 sorteos nacionales con experiencias que incluyeron festivales, recitales y eventos culturales como Festival Bum Bum, Festival Nacional del Cuarteto de Córdoba, Lollapalooza, Ciro y los Persas, Lali, Premier Padel, Festival de Tango BA, conciertos de la Orquesta Aeropuertos Argentina, Andrea Bocelli, TC2000 y el espectáculo homenaje a Carlos Gardel.

+2,5K

participantes en eventos, celebraciones y programas de reconocimiento fortaleciendo pertenencia, cultura y clima. Día de la Niñez, Amistad, Ser Queridos, Celebramos Nuestros Logros, sorteos nacionales y actividades recreativas.

Fortalecimos la propuesta de valor al empleado ampliando beneficios vinculados a bienestar, conciliación y acompañamiento familiar.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Ser uno de los mejores empleadores de Argentina, reforzando la propuesta de valor al empleado.

META CUMPLIDA

10°

puesto en *Great Place to Work* Argentina.



Joaquin Rinland, Florencia Gonzalez, Franco Gilardenghi

Nuestros empleados

En Aeropuertos Argentina, las personas están en el centro de todo lo que hacemos. Su compromiso, profesionalismo y capacidad de adaptación son fundamentales para sostener la operación aeroportuaria en un entorno dinámico, diverso y altamente exigente. Durante 2025 seguimos construyendo una cultura basada en la confianza, la cercanía y la participación activa, trabajando para que cada empleado se sienta valorado y parte de un proyecto común que trasciende las tareas del día a día.

Al cierre del año 2025 la organización estuvo integrada por 2.881 personas, con una composición de 2.136 hombres y 745 mujeres. La dotación mostró un crecimiento sostenido en todas las regiones operativas del país, con presencia en unidades aeroportuarias, centros corporativos y las terminales de Cargas. **La mayor proporción de la dota pertenece al segmento etario de 31 a 50 años, seguido por el grupo mayor o igual a 51 años**, que continúa consolidándose como un aporte clave en términos de experiencia, conocimiento y continuidad organizacional. La compañía realizó un seguimiento sistemático de la dotación a través de reportes generados desde *SuccessFactors*, permitiendo mantener un control actualizado de la fuerza laboral, su distribución por región y su composición por género y categoría laboral.

Composición de la fuerza laboral

TOTAL DE EMPLEADOS	CANTIDAD 2025
Total de empleados según género	
Total de empleados hombre	2.136
Total de empleados mujeres	745
Total de empleados identificados como "otros géneros"	-
Total de empleados según categoría laboral	
Director/Gerente General	17
Gerente/Administrador	142
Jefe/Subjefe	398
Analista Senior	296
Analista Semisenior	165
Analista Junior	64
Supervisor/ Responsable/ Encargado	388
Otros cargos	1.411
Total de empleados según rango etario	
Menor o igual a 30 años	439
De 31 a 50 años	1.816
Mayor o igual a 51 años	626

TOTAL DE EMPLEADOS	CANTIDAD 2025
Total de empleados según región	
Ezeiza	514
Centro	514
Oeste	364
Este	402
Cargas	600
Corporativo	487
TOTAL	**2.881**

* La categoría **Centro** incluye a: Aeroparque, San Fernando y El Palomar
* La categoría **UNE** incluye a: Córdoba, Formosa, Posadas, Reconquista, Resistencia, Río Cuarto, Comodoro Rivadavia, Iguazú, Paraná, Esquel, Mar del Plata, Puerto Madryn, Río Gallegos, Río Grande y Viedma
* La categoría **UNO** incluye a: Catamarca, General Pico, La Rioja, Malargüe, Mendoza, San Juan, San Luis, San Rafael, Santa Rosa, Villa Mercedes, Bariloche, Santiago del Estero, Río Hondo, Jujuy, Salta y Tucumán.

EMPLEADOS (DESGLOSE POR GÉNERO)	HOMBRES	MUJERES	OTROS	TOTAL
Empleados fijos	2.085	729	0	2.814
Empleados temporales	51	16	0	67
TOTAL	**2.136**	**745**	**0**	**2.881**
Empleados a tiempo completo	2.129	728	0	2.857
Empleados a tiempo parcial	7	17	0	24
TOTAL	**2.136**	**745**	**0**	**2.881**

EMPLEADOS (DESGLOSE POR REGIÓN)*	CENTRO	EZEIZA	OESTE	ESTE	CARGAS	CORPORATIVO	TOTAL
Empleados fijos	419	491	342	384	566	612	2.814
Empleados temporales	0	1	4	3	55	4	67
TOTAL	**419**	**492**	**346**	**387**	**621**	**616**	**2.881**
Empleados a tiempo completo	419	475	344	387	620	612	2.857
Empleados a tiempo parcial	0	17	2	0	1	4	24
TOTAL	**419**	**492**	**346**	**387**	**621**	**616**	**2.881**

* Pueden presentarse diferencias con el total de empleados reportado en "Composición de la fuerza laboral" ya que parte del personal se encuentra contratado en una región distinta de aquella en la que desempeña efectivamente sus tareas.

Clima laboral y participación

Gestión del clima laboral y beneficios

Durante el año 2025, continuamos fortaleciendo la experiencia de las personas que integran Aeropuertos Argentina a través de un modelo de gestión centrado en la escucha activa, la participación y el bienestar integral. Este enfoque se refleja en prácticas sistemáticas de medición del clima laboral, una propuesta de beneficios robusta y equitativa, espacios de reconocimiento y un ecosistema de comunicación interna que promueve la conexión diaria entre equipos de todo el país.

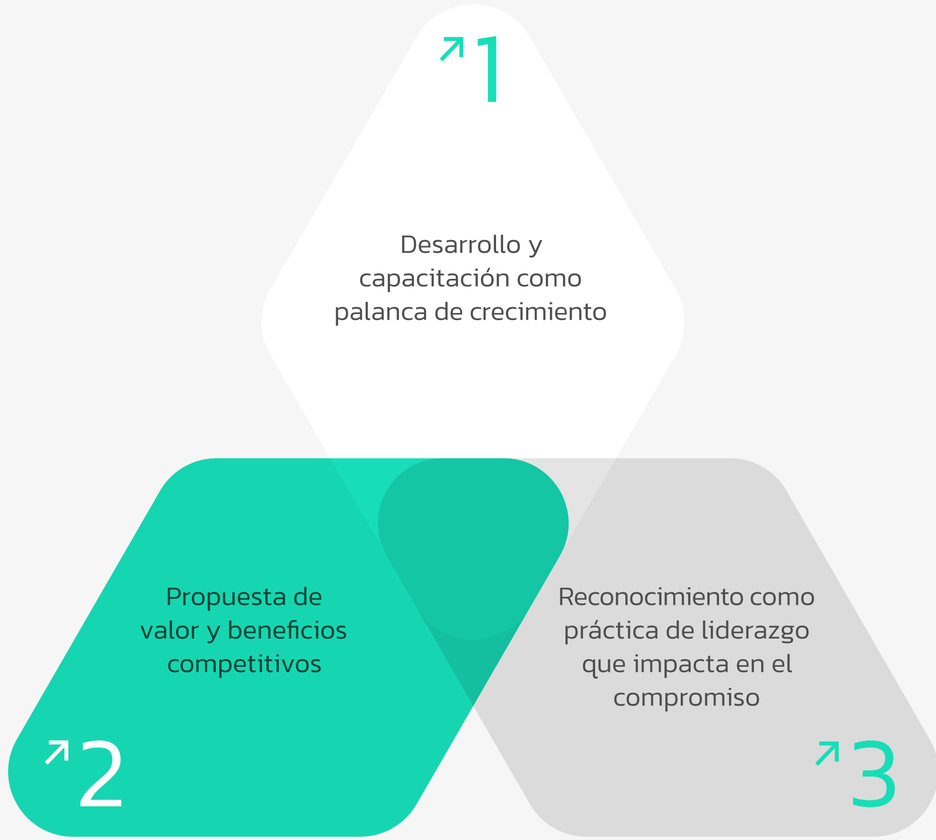
La combinación de estas acciones sostiene un entorno de trabajo que valora a las personas, fomenta la colaboración y consolida un fuerte sentido de pertenencia.

La encuesta *Great Place to Work®* volvió a ser una herramienta clave para medir la experiencia de los empleados. **En 2025 alcanzamos un 89% de participación**, reafirmando el compromiso de las personas con la mejora continua del entorno laboral. **El promedio general de favorabilidad fue del 78%**, mientras que la afirmación vinculada directamente a GPTW alcanzó el 87%, evidenciando la valoración positiva que tienen los empleados sobre su experiencia en la compañía.

Estas mejoras contribuyeron a mantener la certificación *GPTW®* por tercer año consecutivo y a sostener reconocimientos adicionales como Generación *Silver* y Empresas que Cuidan, que destacan nuestra cultura basada en el respeto, la inclusión y el cuidado integral.

Además, desarrollamos *focus groups* en diferentes unidades y segmentos del negocio, cuyos resultados permitieron identificar tres ejes clave para continuar fortaleciendo la satisfacción y el compromiso:

Estos insumos fueron fundamentales para guiar las iniciativas del año y asegurar que la voz de los empleados continúe estando en el centro de la gestión.



Comunicación interna y conexión cultural

En 2025 consolidamos un ecosistema de comunicación interna moderno, ágil y participativo. *Viva Engage* se mantuvo como el canal principal para la conexión diaria entre equipos, alcanzando:

Este nivel de interacción transformó la plataforma en un espacio donde la cultura se conversa, se comparte y se hace visible a través de contenidos generados tanto por los equipos como por los líderes.

A esto se sumó la expansión de *oneHUB*, nuestra intranet integrada, utilizada activamente por 2.337 personas y que registró un crecimiento de más del 300% en visualizaciones de noticias. La plataforma centraliza accesos a sistemas, beneficios, aprendizaje, *wellness*, herramientas operativas y comunicaciones clave, fortaleciendo la experiencia diaria de nuestros empleados.

También se mantuvieron canales complementarios como email segmentado, grupos de WhatsApp corporativos, carteleras digitales en aeropuertos y encuentros sincrónicos mediante *Microsoft Teams*. Dentro de este formato destacaron Mi Aeropuerto en Vivo y Novedades Mi Aeropuerto, espacios liderados por la dirección que acercan resultados, estrategia y mensajes clave a toda la organización.

+95%
Adopción.

57%
Interacción activa.

+1,6M
Visualizaciones.

1.088
Publicaciones en el año.



Analía Zeballos

Digitalización de procesos de talento



Ayalén Baez

En línea con nuestro proceso de transformación digital, se implementó *Time Tracking*, un sistema unificado de registro horario que:

- Estandariza fichajes,
- Integra la información directamente con Empleado Central Payroll (ECP) para el proceso de liquidación,
- Automatiza novedades,
- Mejora la trazabilidad y reduce errores operativos.

Esta herramienta permite una administración más ágil, reduce errores operativos y mejora la experiencia tanto de los empleados como de los líderes.

Beneficios y bienestar integral

Estas iniciativas, junto con herramientas digitales de bienestar y programas corporativos, contribuyen a una experiencia integral que favorece el equilibrio entre la vida personal y laboral.

La propuesta de valor a nuestros empleados continúa basándose en un conjunto amplio, consistente y equitativo de beneficios que acompañan las necesidades personales, familiares y profesionales de cada uno de ellos. Entre los principales beneficios vigentes se encuentran:

- Cobertura de salud para toda la dotación.
- Programa Mi Bienestar: vacunación antigripal, chequeos médicos, charlas de salud y herramientas de bienestar.
- Guardería para hijos desde los 45 días hasta los 4 años.
- Comedor o viáticos según la unidad de negocio.
- Regalos por el Día de la Niñez, programas de “vuelta al cole” y kits especiales.
- Actividades deportivas y recreativas en todo el país.
- Descuentos con comercios, bancos y universidades.
- Licencias especiales por maternidad (incluyendo soft landing) y paternidad extendida.
- Viernes Flex para empleados fuera de convenio, siempre que no afecte la operación.

Permisos parentales

El acompañamiento a la maternidad y paternidad es uno de los componentes centrales de nuestro enfoque de bienestar. En 2025:

PERMISOS PARENTALES	TOTAL
Cantidad total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	
Hombres	37
Mujeres	13
Otros	
Cantidad de empleados que se han acogido al permiso parental	
Hombres	37
Mujeres	13
Otros	
El número total de empleados que han regresado al trabajo durante 2025 después de terminar el permiso parental	
Hombres	37
Mujeres	13
Otros	

Estos resultados reflejan una cultura que promueve la continuidad, elimina barreras al desarrollo profesional y asegura condiciones equitativas para el cuidado familiar.

PERMISOS PARENTALES	TOTAL
El número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por sexo	
Hombres*	45
Mujeres**	11
Otros	
Tasa de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental	
Hombres	100%
Mujeres	100%
Otros	
Tasas de retención al trabajo empleados que se acogieron al permiso parental***	
Hombres	93,8%
Mujeres	91,7%
Otros	



Día del Niño 2025

* En el 2024, 48 hombres gozaron de licencia por nacimiento, 12 meses después hay 45

** En el 2024, 12 mujeres gozaron de maternidad, 12 meses después hay 11 mujeres trabajando

*** Tasa de retención: (Número de empleados que tomaron licencia parental y que permanecieron empleados 12 meses después de su regreso al trabajo ÷ Número de empleados que tomaron licencia parental en 2024 y regresaron al trabajo) × 100

Reconocimiento y celebraciones

El reconocimiento y la celebración de logros forman parte esenciales de nuestra cultura. Durante 2025, más de 2.500 de nuestros empleados participaron en actividades de reconocimiento, encuentros culturales y eventos especiales que fortalecen el tejido social de la organización.

Entre los principales hitos del año se encuentran:

- Programa Viviendo Nuestros Valores, con reconocimiento a quienes encarnan nuestros valores corporativos.
- Celebramos Nuestros Logros, actividad anual de cierre con kits especiales distribuidos en todas las unidades.
- Campañas de Día de la Amistad, Día de la Niñez, Ser Queridos y actividades nacionales recreativas (torneos, sorteos, experiencias culturales).



Equipo UN Ezeiza

Estas iniciativas son clave para reforzar la pertenencia, generar sentido de orgullo y fortalecer los vínculos entre nuestros equipos distribuidos por todo el país.

Relaciones laborales y diálogo social

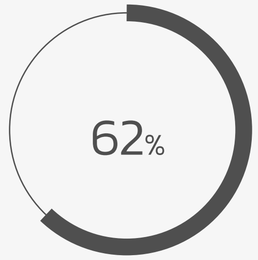
Un clima laboral estable también se sostiene sobre relaciones laborales constructivas y de confianza.

Además, el 62% de nuestros empleados se encuentran encuadrados en Convenio Colectivo de Trabajo. Para el personal fuera de convenio, la compañía diseña políticas alineadas con la normativa vigente y las prácticas del mercado, garantizando equidad y consistencia.

Durante 2025:

- No se registraron conflictos gremiales que afectaran la operación.
- Continuaron las reuniones permanentes con APA y UPCN.
- Se sostuvieron espacios sobre Seguridad e Higiene con participación gremial.
- Se mantuvieron mesas de negociación salarial trimestral.
- Se trabajó en revisiones específicas del Convenio Colectivo.

CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO



1799 empleados dentro del convenio

1082 (38%) fuera de convenio



Nicolas Benitez

Adquisición y retención del talento

80%

de las vacantes totales y 83% de los roles de liderazgo fueron cubiertos internamente. Consolidando la movilidad interna como uno de los principales motores de crecimiento profesional en la compañía.

Expandimos el programa Women in Aviation, Travel & Tourism (WIATT). Otorgando 40 nuevas becas ejecutivas y académicas para fortalecer la presencia de mujeres en la industria.

57

participantes en el Programa de Prácticas Profesionales, ampliando la atracción de talento joven. Integrando talleres, tutorías y recorridos por unidades operativas.



Maria Antonella Pasarelli

La adquisición y retención del talento constituyen uno de nuestros pilares estratégicos cuando se trata de la gestión de la fuerza laboral en términos del aseguramiento de la continuidad operativa y el crecimiento de todas nuestras unidades de negocio. Nuestro enfoque se basa en atraer perfiles alineados con los valores de la compañía, promover oportunidades de desarrollo dentro de la organización y ofrecer un marco de trabajo que motive la permanencia y el crecimiento profesional.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Aumentar la cobertura interna de vacantes de liderazgo para acelerar el desarrollo del talento.

META CUMPLIDA

83%

de vacantes de liderazgo fueron cubiertas internamente.

META
Aumentar la participación de mujeres en roles de liderazgo.

RESULTADO SOSTENIDO

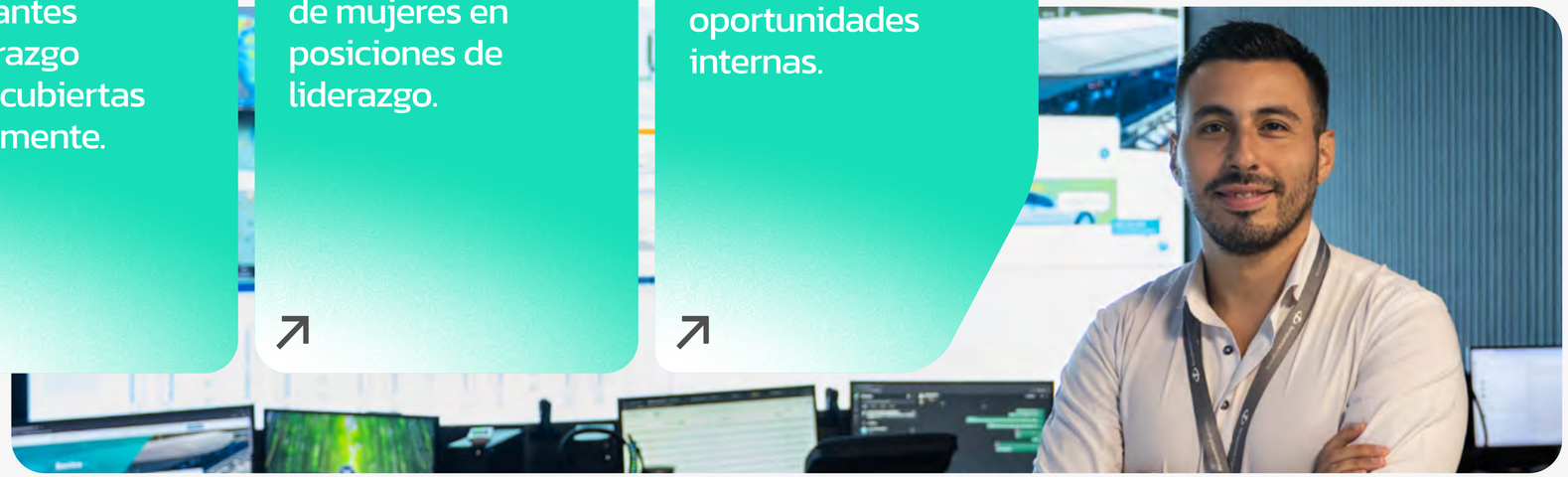
23%

de mujeres en posiciones de liderazgo.

META
Impulsar la movilidad interna mediante ferias de empleo, guías y mapeos de talento.

PROGRESO SIGNIFICATIVO

Mayor claridad en los procesos y ampliación de oportunidades internas.



Pablo Quetglas

Gestión de talento

La adquisición y retención del talento se basa en un enfoque que combina oportunidades reales de crecimiento profesional, procesos transparentes de selección y mecanismos que facilitan la movilidad dentro de nuestra organización. Durante 2025, continuamos fortaleciendo un modelo que prioriza la identificación temprana de perfiles con potencial, la promoción interna como primera alternativa para cubrir vacantes clave y la incorporación de nuevo talento que garantice la continuidad operativa a largo plazo.

Este enfoque se apoya en la colaboración estrecha entre líderes, equipos y el área de Recursos Humanos, asegurando que cada proceso de selección considere tanto las capacidades técnicas como la alineación cultural de los candidatos. Asimismo, avanzamos en la digitalización de procesos y herramientas que permiten mejorar la experiencia de quienes ingresan a la compañía, optimizar la gestión interna y brindar mayor trazabilidad en cada etapa del ciclo de talento.

La estrategia de retención también se vio reforzada por prácticas consistentes de acompañamiento, programas específicos para perfiles jóvenes y acciones que favorecen la equidad de oportunidades dentro de nuestra organización. De esta manera, trabajamos para ofrecer un entorno en el que cada persona pueda proyectar su carrera, desarrollarse profesionalmente y construir relaciones laborales sostenibles en el tiempo.

Movilidad interna y nuevas oportunidades de carrera

La movilidad interna se consolidó como una de las políticas más efectivas de retención durante 2025. Para acompañar este proceso, desarrollamos **guías específicas para líderes y empleados** que ordenan y transparentan el proceso de postulación interna, clarificando expectativas, etapas y criterios de selección.

Además, llevamos adelante **ferias internas de empleo**, espacios donde referentes de distintas áreas presentaron sus vacantes activas, explicaron perfiles buscados y respondieron inquietudes de los empleados, facilitando el acceso a oportunidades dentro de la organización. Estas ferias permitieron ampliar la visibilidad de posiciones clave y fortalecieron la comunicación entre áreas.

Este enfoque se complementó con **mapeos internos de talento**, que permitieron identificar perfiles con potencial, comprender sus motivaciones y acercarles de manera proactiva oportunidades alineadas a sus trayectorias profesionales. El impacto de estas iniciativas se reflejó en los altos niveles de cobertura interna registrados durante el año.

La movilidad interna se consolidó como uno de los principales motores de retención de talento en nuestra organización, dando para el año 2025 los siguientes grandes resultados:

80%
de las vacantes totales se cubrieron con talento interno.

83%
cobertura interna alcanzada en posiciones de liderazgo, superando ampliamente el valor del año anterior.

Este desempeño refleja el fortalecimiento de los procesos de identificación, acompañamiento y desarrollo de talento, así como un creciente interés de las personas por construir su carrera dentro de nuestra organización.

INGRESOS DEL PERSONAL	CANTIDADES		TASAS	
TOTAL DURANTE 2025	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
TASA TOTAL DURANTE 2025 (TOTAL / NÓMINA AL CIERRE DEL 2025)	**222**	**156**	**8%**	**5%**
Desglose por género				
Mujeres	73	43	10%	6%
Hombres	149	113	7%	5%
Otros				
Desglose por rango etario				
Menor o igual a 30 años	110	39	25%	9%
De 31 a 50 años	108	73	6%	4%
Mayor o igual a 51 años	4	44	1%	7%
Desglose por region				
Centro	24	23	5%	4%
Ezeiza	20	27	4%	5%
Oeste	20	10	5%	3%
Este	19	11	5%	3%
Cargas	82	59	14%	10%
Corporativo	57	26	12%	5%

Atracción de talento joven: Programa de Prácticas Profesionales

Durante 2025 continuamos trabajando fuertemente en el **Programa de Prácticas Profesionales** como vía estratégica para captar talento en etapas tempranas. Este año tuvimos los siguientes resultados:

57 estudiantes convocados de diversas instituciones educativas.

12 realizaron sus prácticas directamente en nuestra organización.

14 tutores acompañaron a los participantes a lo largo del proceso.

Los practicantes participaron en talleres sobre inteligencia artificial, gestión de proyectos y marca personal.

Empresas del grupo CAAP, como CGC, Proden, BFDM, CINC, TEXELRIO y SIASA, se sumaron al programa para ampliar la experiencia profesional.



Karen Godoy

Se realizaron jornadas de apertura y cierre, incluyendo una actividad final en el Aeropuerto de Ezeiza.

El programa obtuvo una valoración de 8/10, evidenciando su calidad y su contribución al pipeline de talento joven.

Desarrollo del talento femenino en la industria

A través del programa *Women in Aviation, Travel & Tourism (WIATT)* reforzamos nuestro compromiso con la equidad de género en posiciones críticas de la industria. En 2025 se otorgaron **40 nuevas becas ejecutivas y académicas** en alianza con universidades de prestigio, ofreciendo oportunidades educativas de alto nivel a mujeres profesionales de los sectores de aviación, turismo y transporte.

WIATT no solo impulsa la formación, sino que promueve articulación con organismos públicos, empresas y sindicatos, contribuyendo a construir una industria más diversa y sostenible.

Prácticas de selección y vinculación con el ecosistema educativo y profesional

Durante el año ampliamos nuestra presencia en espacios académicos y ferias universitarias, fortaleciendo el posicionamiento de nuestra marca como empleador atractivo para jóvenes profesionales. Participamos en:

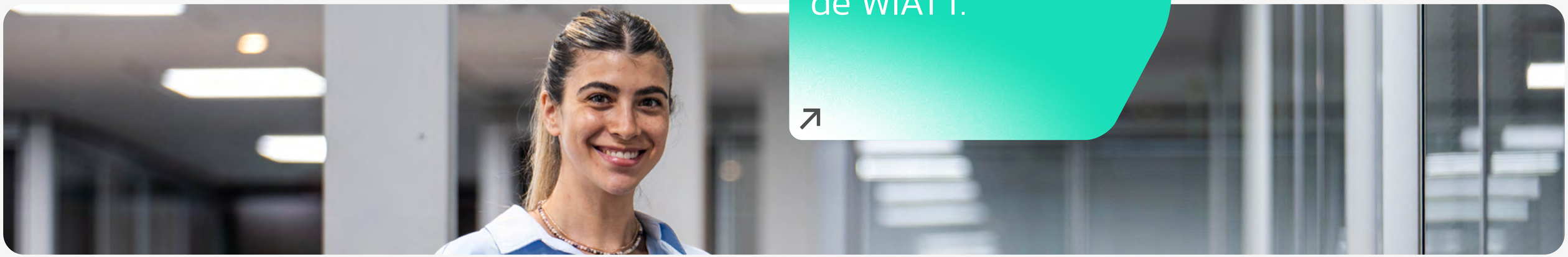
- Universidad Torcuato Di Tella,
- Universidad Austral,
- UCEMA,
- Universidad Tecnológica Nacional,
- UPE Ezeiza,
- Expo Empleo Ezeiza.

Además, incorporamos portales de universidades como nuevos canales de reclutamiento, complementando el uso de la red LinkedIn como plataforma principal.

40 nuevas becas ejecutivas y académicas otorgadas a través de WIATT.

Procesos de selección y fuentes de talento

La estrategia de reclutamiento se orientó a diversificar las fuentes de talento, mejorar la trazabilidad de postulaciones y garantizar procesos transparentes y alineados con las necesidades de nuestro negocio. Aunque la organización aún no implementa un programa formal de referidos, continúa evaluando su potencial como herramienta adicional de atracción.



Candelaria Campos La Manna

Desarrollo de los empleados

+90%

de la compañía participó en instancias de aprendizaje.
Alcanzando 2.578 personas en programas de formación durante el año.

Recibimos el Premio Impacto Estratégico de ADRHA 2025
por la construcción del ecosistema de talento basado en capacidades y el impulso de iniciativas como la Academia de Datos.

+400

personas alcanzadas por la Academia de Datos
Incorporando nuevos itinerarios de cultura y ciencia de datos y proyectos aplicados.

85–90%

cobertura promedio de la Escuela de Cargas, la Escuela de Gestión Operativa y la Escuela de Experiencia del Cliente
Consolidando el desarrollo técnico-operativo del personal de Cargas, Gestión Operativa y Experiencia del Cliente.

150

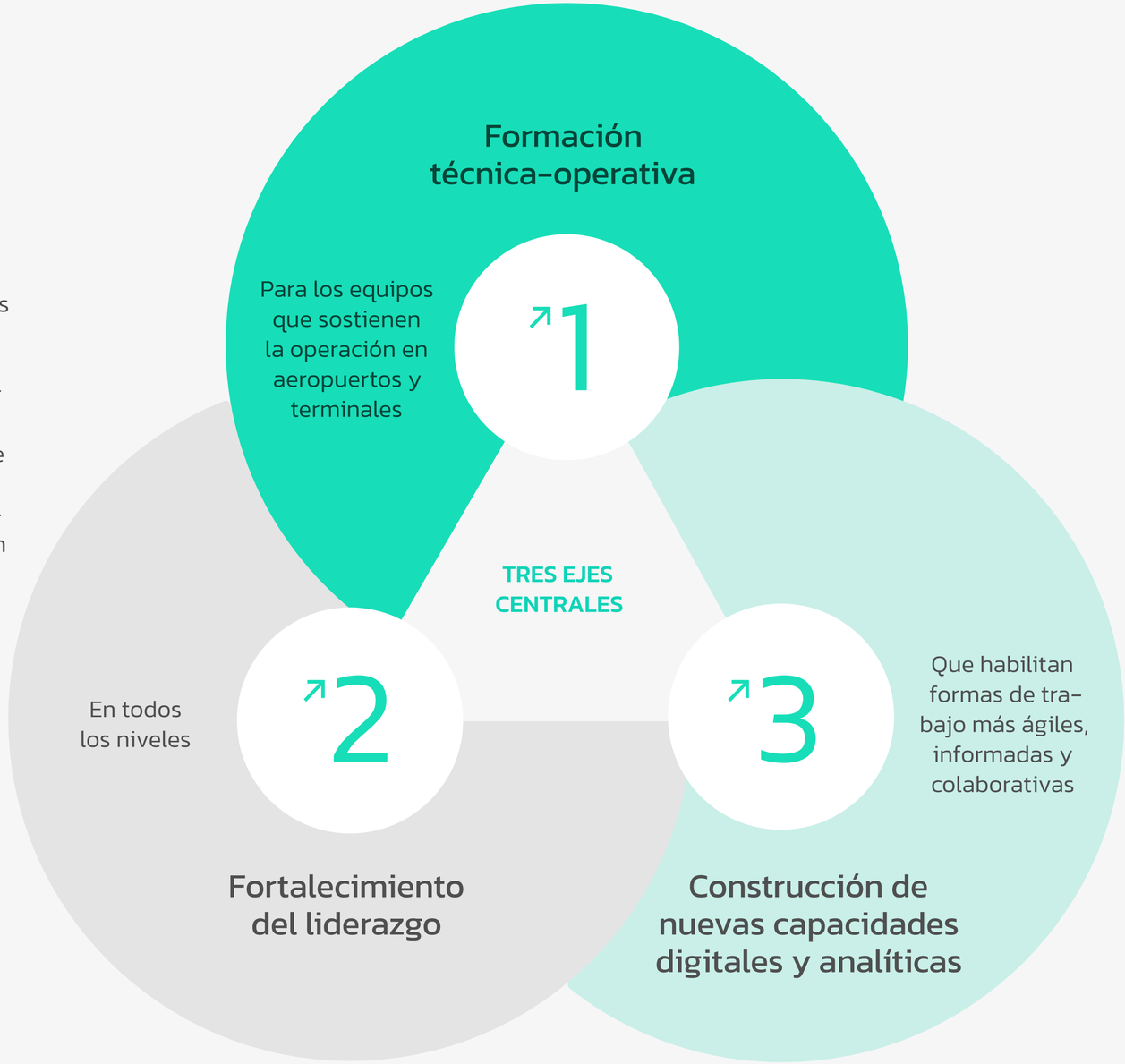
becas otorgadas
de formación continua, posgrados y maestrías, ampliando las oportunidades de especialización académica.

Fortalecimiento del Programa Incubadora de Talento.
Alcanzando cuatro camadas y acompañando el desarrollo de 79 jóvenes talentos desde su lanzamiento.

Avanzó la transformación del sistema de desarrollo LEAD, integrándolo completamente a SuccessFactor y sumando nuevos modelos basados en capacidades y habilidades.

Ante los variables desafíos que se nos han presentados, durante varios años hemos enfocado nuestros recursos hacia el fortalecimiento de las capacidades técnicas, digitales y de liderazgo necesarias para acompañar la evolución del negocio y asegurar la continuidad operativa en todas las unidades. Nuestro enfoque combina un modelo de aprendizaje continuo, programas estructurados por perfiles y roles, y un sistema de desarrollo que integra conversaciones de desempeño, seguimiento y construcción de capacidades clave.

Durante 2025 profundizamos un modelo que se apoya en **tres ejes centrales**:



Este modelo se despliega a través de plataformas digitales, programas institucionales y herramientas de gestión que garantizan acceso equitativo y una experiencia de aprendizaje consistente en todo el país.

Asimismo, se consolidó un enfoque de desarrollo basado en capacidades transversales, que orienta los programas de formación, los procesos de desempeño y las oportunidades de crecimiento dentro de la organización. Este marco guía el aprendizaje en torno a habilidades críticas para el presente y futuro del negocio, promoviendo trayectorias más claras y alineadas con la estrategia corporativa. El mismo se sustenta en la **Política de Gestión del Desempeño**, que establece un marco integrado para orientar conversaciones de desarrollo, medir el rendimiento y alinear los objetivos individuales con los estratégicos, y en la **Política de Becas**, actualizada en sus criterios de elegibilidad, que promueve el acceso equitativo a instancias de formación continua, diplomaturas, posgrados y maestrías.

Nuestro objetivo es asegurar que cada persona cuente con las herramientas necesarias para evolucionar profesionalmente, adaptarse a un entorno en constante cambio y contribuir al máximo de su potencial.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Potenciar el aprendizaje como palanca de crecimiento del negocio.

META ALCANZADA

+90%
de la compañía participó en instancias de formación, alcanzando 2.578 personas.

META
Aumentar la percepción de capacitación medida por *Great Place to Work (GPTW)*.

META ALCANZADA

78%
de favorabilidad obtuvo la afirmación de capacitación.

META
Implementar programas clave de desarrollo *(Business Case Literacy & Analytical Thinking e Inteligencia Artificial)*.

META ALCANZADA

85%
cobertura en gerentes.

+1.600
usuarios activos en formación en IA.

75%
cobertura en jefes.

72%
cobertura en no ejecutivos.



Candela Claros

Capacitación del personal

Durante 2025 consolidamos un modelo de aprendizaje continuo que alcanzó a la gran mayoría de nuestra organización, permitiendo que empleados de todas las unidades de negocio accedieran a formación técnica, digital y de liderazgo. La estrategia combinó modalidades presenciales, virtuales y asincrónicas, asegurando que cada persona pudiera desarrollar las capacidades necesarias para desempeñarse en un entorno operativo cada vez más dinámico. El acceso equitativo a la capacitación fue un eje prioritario, favorecido por el despliegue de contenidos en nuestra plataforma de aprendizaje y por la coordinación con áreas especialistas para responder a necesidades concretas del negocio.

El ecosistema formativo integró programas transversales, iniciativas específicas por rol y recursos orientados a fortalecer habilidades críticas. De esta manera, se avanzó en el cierre de brechas técnicas, la adopción de nuevas herramientas digitales y la estandarización de conocimientos en áreas operativas y administrativas. La participación sostenida de los empleados permitió profundizar la cultura del aprendizaje como una práctica cotidiana y un habilitador del crecimiento profesional dentro de la compañía.



Santiago Amalfi

Promedio de horas de capacitación por empleado

2025	HORAS TOTALES	PROMEDIO
TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN	**50.862**	**18**
Desglose por género		
Mujeres	12.664	17
Hombres	38.198	18
Otros		
Desglose por categoría laboral		
Director/Gerente General	47,5	3
Gerente/Administrador	4.219	30
Jefe/Subjefe	11.642	29
Analista Senior	7.352	25
Analista Semisenior	4.415,5	27
Analista Junior	1.148	18
Supervisor/ Responsable/ Encargado	4.689	12
Otros cargos	17.349	12

A continuación, se presentan las iniciativas más relevantes del año.

Escuelas Técnicas: formación para roles operativos y de servicio

Escuela de Cargas

La Escuela de Cargas continuó afianzándose como un espacio esencial para el desarrollo técnico de los equipos de Importación, Exportación y Seguridad. Sus contenidos, alineados a las necesidades operativas de la terminal, abarcaron dos ejes principales:

Operaciones:

- Conducción segura de autoelevadores y estiba de carga, con foco en maniobras críticas y seguridad operacional.
- Formación presencial y virtual en *Warehouse Management System (WMS)* y paletizado.
- Talleres de *Lean y 5S* orientados a eficiencia, orden y mejora continua.

Seguridad:

- Actualización en Mercancías Peligrosas.
- Capacitación en Permisos Personales Aeroportuarios.
- *E-learning* de eficiencia energética asociado a la certificación ISO 50.001.
- Programas presenciales de Terrorismo, Norma AVSEC y RCP.

+85%

cobertura entre los perfiles operativos.

La Escuela de Cargas fortaleció el dominio técnico de roles críticos y acompañó la profesionalización de los equipos.



Escuela de Gestión Operativa

Dirigida a las áreas de Operaciones, Seguridad, Mantenimiento y Centro de Control, esta escuela continuó ampliando su alcance y actualización de contenidos. Durante 2025 incorporó:

Nuevos módulos técnicos:

- Meteorología invernal para aeropuertos con operativo de nieve.
- Fraseología para control de fauna.
- Empleo de pirotecnia para dispersión de fauna en áreas operativas.

Formación presencial especializada:

- Soldadura (*Metal Inert Gas*, *Tungent Inert Gas* y electrodos).
- Media Tensión (niveles 1 y 2).
- *Programmable Logic Controller, Building Management System y Uninterruptible Power Supply.*
- Impermeabilización, griferías y variadores de frecuencia.
- Mantenimiento de aire acondicionado y refrigeración.

Capacitación transversal en seguridad operacional

- Regulación aeronáutica.
- Radio operador VHF *(Very High Frequency).*

Los equipos del Centro de Control Operacional recibieron además formación en contenidos digitales específicos (TAMS, ROD, seguridad operacional) y talleres presenciales de atención al cliente interno.

Escuela de Experiencia del Cliente

Con foco en los servicios de atención al pasajero, *parking*, sala *VIP* y servicios de terceros, se profundizó temáticas clave para elevar la calidad de la experiencia:

- Resolución de conflictos y gestión emocional en situaciones de alta sensibilidad.
- Manuales específicos para atención al pasajero y Sala *VIP*.
- Hospitalidad en cultura china, ante la llegada de vuelos provenientes de este país.

Las capacitaciones se dictaron en modalidad presencial en nuestras operaciones de Aeroparque y Ezeiza, y de manera virtual para el resto del país.

- Lengua de señas aeroportuario con opción de certificación.
- Inducción específica para nuevos ingresos y manuales diferenciados por rol.



Lucas Perez Acosta

Academia de Datos: capacidades digitales para toda la organización

La Academia de Datos continuó escalando durante 2025 como una de las iniciativas transversales más estratégicas:

- Se ofrecieron tres niveles: Cultura de datos, Ciencia de datos y Analítica en Power BI.
- Participaron más de 400 personas, que además presentaron proyectos aplicados en sus áreas.
- Se integraron contenidos para fortalecer la toma de decisiones basada en datos.

Programas de becas: formación continua, posgrados y maestrías

El acceso a formación académica se fortaleció mediante nuestro Programa de Becas, que en 2025 otorgó:

- 150 becas para universidades como la Universidad de San Andrés y la Universidad Austral.
- Becas ejecutivas, diplomaturas, programas intensivos y posgrados.
- Becas para maestrías y especializaciones de hasta el 50% de cobertura.

Estas instancias brindan oportunidades de especialización profunda y permiten la construcción de perfiles de alto valor para la compañía.

English as a Second Language (ESL)

Training Needs Assessment (TNA)

Programa “De la idea al caso de negocio”



Equipo Compras Corporativo

El programa corporativo de idioma inglés continuó impulsando el desarrollo lingüístico en toda la organización:

- 250 empleados participaron del programa.
- Se completaron 5.558 horas de cursada.

La formación combinó clases virtuales sincrónicas y recursos asincrónicos, adaptándose a distintos niveles de dominio.

Realizamos un proceso sistemático de detección de necesidades de formación junto a áreas especialistas. El TNA incluyó:

- Identificación de capacidades técnicas por rol.
- Determinación del nivel de dominio esperado.
- Relevamiento del dominio real.
- Análisis de brechas.
- Priorización para la planificación anual de formación.

Este proceso permitió estructurar planes de capacitación basados en evidencias y orientados al cierre de brechas.

Con el objetivo de fortalecer capacidades analíticas en toda la organización, se desarrolló este programa transversal dirigido a empleados no ejecutivos:

- 529 personas fueron convocadas.
- 382 participaron en al menos una instancia.
- El programa consistió en 4 encuentros virtuales de 1,5 horas cada uno.
- Alcanzó una tasa de participación final del 72%.

Agilidad y mejora continua

El **Programa de Agilidad de Aeropuertos Argentina** fue diseñado internamente y se basa en experiencias reales implementadas desde el año 2020, cuando comenzaron a trabajar equipos piloto junto a Coaches de Agilidad aplicando metodologías ágiles en la operación diaria, con un enfoque eminentemente práctico y operativo.

El programa está dirigido a todos los empleados de Aeropuertos Argentina, independientemente del rol o de la unidad de negocio, y forma parte del ecosistema de capacitación corporativa. Se encuentra integrado a la plataforma interna **Mi Aprendizaje**, dentro del apartado de **Capacidades Cognitivas**, lo que permite un acceso transversal y escalable a toda la compañía. A partir de 2024, el programa se incorporó también al proceso de inducción de nuevos empleados, integrando el **Módulo 1** desde el inicio para fortalecer una cultura ágil compartida en toda la organización.

El programa corporativo de agilidad continuó expandiéndose durante 2025, consolidándose como una herramienta clave para el desarrollo de capacidades, la evolución cultural y la mejora en la forma en que los equipos trabajan, priorizan y generan impacto en el negocio.

El programa corporativo de agilidad continuó expandiéndose:

- 31 personas completaron el Módulo 1.
- 25 personas completaron el Módulo 2.
- En total, se realizaron 168 horas asincrónicas de formación.

El programa contempla una certificación interna como Coach de Agilidad de Aeropuertos Argentina, que requiere el cumplimiento de tres instancias: la aprobación del Módulo 1, la aprobación del Módulo 2 y un mínimo de cuatro meses de práctica acompañando a un equipo, ejerciendo efectivamente el rol de Coach de Agilidad. Este esquema garantiza que la certificación esté basada en experiencia real de implementación y no solo en formación teórica.

En complemento al programa interno, 32 coaches certificados completaron el curso externo de Lean Management Nivel 2, dictado por el ITBA, el cual totalizó 384 horas de formación sincrónica. Esta instancia fortaleció capacidades avanzadas en mejora continua y gestión lean, aportando profundidad técnica al desarrollo de los perfiles de agilidad dentro de la organización.

Academia de Liderazgo

La Academia de Liderazgo se consolidó como una instancia superadora del programa Soy Anfitrión, ampliando su alcance y profundidad durante 2025. La iniciativa tuvo como objetivo formar a todas las personas de Aeropuertos Argentina que cuentan con equipos a cargo, fortaleciendo sus habilidades a partir de dos ejes centrales del liderazgo: la gestión de las personas y la gestión del negocio.

En una primera etapa, la Academia estuvo dirigida a gerentes y jefes, e incorporó además a un grupo que no participaba previamente en este tipo de instancias: supervisores, encargados y responsables (SER). Esta fase se desarrolló de manera presencial en las distintas Unidades de Negocio, promoviendo espacios de encuentro, intercambio y análisis conjunto, con el objetivo de alcanzar a la totalidad de las personas destinatarias. La segunda etapa estuvo enfocada específicamente en jefes y gerentes y se llevó a cabo en modalidad virtual, profundizando contenidos estratégicos del rol.

El módulo de gestión de las personas se orientó a reforzar herramientas clave para el liderazgo cotidiano, como liderar con cercanía, comunicar con claridad, brindar feedback que oriente el desempeño y sostener un liderazgo visible, claro y consistente. Por su parte, el módulo de gestión del negocio buscó profundizar la comprensión integral del contexto organizacional para anticipar escenarios, mejorar la toma de decisiones y generar impacto, desarrollando habilidades para estructurar y defender casos de negocio respaldados en datos.

- Durante el 2025, la Academia alcanzó: Capacitación a 113 gerentes, 288 jefes y 154 supervisores, responsables y encargados.
- Cafés de liderazgo para resolución colaborativa de situaciones reales.
- Instancias presenciales y virtuales.

En total, se dictaron 2.792 horas de formación en liderazgo durante el año.

Programa Incubadora de Talento

El programa Incubadora de Talento se mantuvo como una de las principales herramientas para identificar, integrar y desarrollar a jóvenes que inician su carrera profesional. En el año 2025 lanzamos la "Camada XXV", incorporando un nuevo grupo de talentos que participó de actividades de formación, encuentros con especialistas, mentorías y recorridos presenciales por unidades de negocio como Cargas, Ezeiza y Centro (Aeroparque y San Fernando).

Desde su lanzamiento en 2022, la Incubadora acompañó a 79 jóvenes talentos, consolidándose como un programa que acelera el aprendizaje, brinda exposición al negocio y fortalece la movilidad transversal dentro de la compañía.



Camada XXV

En 2025, en Aeropuertos Argentina fuimos reconocidos por la Asociación de Recursos Humanos de la Argentina (ADRHA) con el Premio Impacto Estratégico, que destacó el trabajo de la compañía en la construcción de un modelo de talento basado en capacidades, la integración del aprendizaje digital y la adopción de prácticas innovadoras en gestión de personas.

Capacitación en sistemas (Academia de Sistemas)

Durante 2025 se desarrollaron contenidos asincrónicos vinculados a herramientas digitales corporativas:

- Seguridad de la información.
- Gestión de contraseñas y dispositivos.
- Almacenamiento en la nube.
- Microsoft Teams.
- Gestión de stakeholders y alcance de proyectos para perfiles de Sistemas.

Más de 80 personas accedieron a los recursos publicados, diseñados en microlearning de aproximadamente 3 minutos cada uno.

Evaluación del desempeño y desarrollo de carrera

En 2025 avanzamos en la consolidación de *LEAD (Leadership & Developmnet)*, el modelo institucional que integra conversaciones de desarrollo, definición de objetivos anuales, seguimiento, autoevaluación, evaluación final y calibración. Las instancias de calibración, realizadas de manera digital y en períodos ajustados al flujo anual de negocio, permiten asegurar equidad en la evaluación y alinear las decisiones de desarrollo, movilidad y reconocimiento con las necesidades estratégicas. De esta manera, LEAD se afianza como un sistema que integra gestión del desempeño, conversaciones de desarrollo y planificación del crecimiento profesional dentro de nuestra organización

Este modelo incorpora una dimensión específica basada en capacidades y habilidades, que permite orientar el desarrollo hacia las competencias transversales definidas por la compañía y asegurar criterios consistentes en todas las unidades de negocio. La herramienta se encuentra completamente integrada a *SAP SuccessFactors*, lo que aporta trazabilidad, eficiencia y una experiencia más clara tanto para empleados como para líderes.

Durante el año 2025, el 37% de nuestra fuerza de trabajo accedió a una evaluación formal de desempeño. La cobertura fue mayor en posiciones de liderazgo y en los segmentos fuera de convenio, dado que el proceso se aplica principalmente a estos colectivos. Las evaluaciones incorporan tanto indicadores cuantitativos, porcentaje de cumplimiento de objetivos, como apreciaciones cualitativas vinculadas a la cultura, el comportamiento y los valores organizacionales.

EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES DE DESEMPEÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Desglose por género		
Mujeres	388	36%
Hombres	683	64%
Otros	0	0%
Desglose por categoría laboral		
Director/Gerente General	17	2%
Gerente/Administrador	142	13%
Jefe/Subjefe	397	37%
Analista Senior	293	27%
Analista Semisenior	159	15%
Analista Junior	63	6%
Supervisor/ Responsable/ Encargado	N/A	N/A
Otros cargos	N/A	N/A

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Publicación de la Guía de buenas prácticas para un ambiente de trabajo libre de violencias (primera edición).

Se mantiene la política salarial: no existen diferencias de remuneración por género a igualdad de condiciones laborales.

1.000

personas capacitadas en *e-learnings* y workshops sobre DEI y prevención de violencias.

Aeropuertos Argentina recibió el *#SkyEquityAward*. Reconocimiento regional a la excelencia en equidad de género en la aviación de América Latina y el Caribe.

Adecuación de la Política del Canal de Denuncias y del Protocolo de Investigación, incorporando perspectiva DEI.

+400

participantes en el evento WIATT CAAP y realización del evento WIATT Argentina con más de 100 líderes de la industria.

En Aeropuertos Argentina entendemos que la diversidad, la equidad y la inclusión son pilares esenciales para construir una cultura organizacional respetuosa, segura y alineada con los derechos humanos. Nuestro compromiso se formaliza a través del **Código de Conducta**, que establece la obligación de respetar, proteger y promover los derechos fundamentales de todas las personas, y de nuestra **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**, orientada a garantizar igualdad de oportunidades, prevenir situaciones de discriminación y promover ambientes de trabajo equitativos.

Como parte del fortalecimiento de este enfoque, en 2025 publicamos la **Guía de buenas prácticas para un ambiente de trabajo libre de violencias**, un documento práctico y accesible dirigido a líderes y equipos, que busca brindar herramientas concretas para prevenir, identificar y abordar situaciones de violencia laboral desde una perspectiva de derechos y equidad.

Durante el año se avanzó también con el Proyecto DEI, que consistió en la adecuación normativa del **Canal de Denuncias** y del **Protocolo de Investigación**, incorporando lineamientos con foco en la perspectiva DEI. Estas actualizaciones se complementaron con instancias de capacitación orientadas al Comité de Denuncias y al personal, mediante talleres presenciales y módulos e learning que registraron la participación de aproximadamente **1.000 personas** en toda la red aeroportuaria.

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés internos y externos, promoviendo un entorno laboral en el que cada persona pueda desarrollarse profesionalmente sin barreras relacionadas con género, edad, identidad, origen o situación personal. En este sentido, la organización sostiene políticas de flexibilidad laboral y acompañamiento, orientadas a facilitar trayectorias diversas y equitativas.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Alcanzar 27% de mujeres en roles de liderazgo.

PROGRESO SIGNIFICATIVO

80%
de cumplimiento.

META
Implementar Proyecto DEI.

META CUMPLIDA

100%
de cumplimiento.

META
Impulsar iniciativas de desarrollo profesional de mujeres.

META CUMPLIDA

+400
personas en WIATT CAAP.

+100
en WIATT Argentina.

+700
chicas postulantes a la Beca Austral.

El avance hacia la meta de liderazgo femenino estuvo acompañado por acciones de visibilización, capacitación y *networking*, en línea con la estrategia global de la compañía y el compromiso con la igualdad de oportunidades. Este progreso demuestra una tendencia sostenida de crecimiento en la participación de mujeres en posiciones de decisión, aunque todavía representa un desafío para los próximos ciclos de gestión.



Jorgelina Imfeld

Programas e iniciativas



Verónica Rodriguez Bargiela

Women in Aviation, Travel & Tourism (WIATT)

WIATT es el programa insignia de Aeropuertos Argentina para impulsar el desarrollo de mujeres en la industria aeroportuaria, turística y logística. Es una iniciativa multidimensional basada en cuatro ejes estratégicos:

- **Mirada ecosistémica**: articulación con empresas privadas, organismos públicos, aerolíneas y sindicatos para promover la participación femenina en todos los niveles del sector.
- **Alianzas educativas**: acuerdos con universidades para ofrecer becas de formación ejecutiva, posgrados, maestrías y programas técnicos vinculados a la industria.
- **Actualización de políticas internas**: lineamientos que promueven flexibilidad laboral, corresponsabilidad y cultura organizacional equitativa.
- **Sensibilización y comunicación**: campañas internas y externas que visibilizan la importancia de la inclusión y fomentan el compromiso colectivo con la diversidad.

En 2025, WIATT tuvo un año de fuerte expansión:

- Más de **400 participantes** en el evento WIATT CAAP.
- Más de **100 líderes** en WIATT Argentina.
- Presentaciones del programa en la **Feria Internacional de Turismo, Women Economic Forum** y en la ceremonia del premio **#SkyEquityAward**.
- Más de **700 chicas** de todo el país participaron en la convocatoria de la Beca Austral.

Reconocimientos 2025

Durante el período, Aeropuertos Argentina recibió el #SkyEquityAward, en el marco del Premio a la Excelencia en Equidad de Género en la Aviación de América Latina y el Caribe.

Este reconocimiento destaca el impacto del programa WIATT y la capacidad de la empresa para impulsar prácticas inclusivas y equitativas en una industria históricamente desigual en materia de género.

Capacitaciones

Las acciones de formación fueron un eje transversal de 2025. Además de los módulos e-learning y de los workshops presenciales, se realizaron instancias dirigidas a:

- equipos de liderazgo,
- empleados en toda la red,
- miembros del Comité de Denuncias,
- equipos operativos con alto nivel de interacción con pasajeros.

Estas capacitaciones buscaron fortalecer la comprensión de conceptos clave de diversidad, prevenir situaciones de violencia, y brindar herramientas prácticas para liderar equipos diversos con una mirada inclusiva.

Gestión de denuncias y acciones correctivas

En línea con los compromisos del Código de Conducta, Aeropuertos Argentina cuenta con un Canal de Denuncias administrado por un tercero independiente, que permite reportar inquietudes de forma confidencial y anónima.

Durante 2025, no se registraron casos de discriminación a través de los canales oficiales. La compañía mantiene vigente su compromiso de no tolerar ninguna forma de discriminación y continúa reforzando la capacitación en este ámbito.

Asimismo, la política salarial vigente garantiza la **igualdad de remuneración entre hombres y mujeres**, promoviendo **condiciones laborales equitativas.**



Ludmila Bartneche



Agustin Lázaro

Derechos Humanos

Mantenemos un compromiso firme con la promoción, protección y respeto de los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones. Entendemos que, como principal operador aeroportuario del país, nuestra actividad implica una interacción permanente con miles de personas —pasajeros, comunidades, empleados, proveedores, autoridades y actores del ecosistema aeroportuario— y que garantizar el respeto por los derechos fundamentales constituye una responsabilidad central de nuestra gestión.

Nuestro enfoque de gestión se basa en una visión transversal que incorpora estándares éticos, mecanismos de resguardo, procesos de acompañamiento y herramientas formales de denuncia y resolución. Trabajamos para asegurar que todas las personas que forman parte de nuestras operaciones puedan desenvolverse en un entorno seguro, inclusivo y respetuoso, y que nuestras prácticas estén alineadas con los principios universales de derechos humanos y con los valores institucionales que guían a la compañía.

La gestión se sustenta principalmente en dos documentos corporativos clave:

- **Código de Conducta**, que establece las pautas éticas que rigen el comportamiento de todos los integrantes de Aeropuertos Argentina. Este documento orienta la toma de decisiones, promueve la transparencia e incorpora criterios de integridad vinculados a la protección de los derechos fundamentales. Se encuentra disponible en el Sistema Normativo Corporativo y en el sitio web.
- **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**, que define los principios y comportamientos esperados para asegurar igualdad de oportunidades, trato respetuoso, no discriminación y promoción de un entorno de trabajo libre de sesgos y de conductas que vulneren derechos. Esta política constituye un marco directo para la prevención de situaciones de violencia, discriminación o exclusión.

Ambos documentos se encuentran vigentes y no han tenido modificaciones durante 2025. Constituyen la base para los procesos internos de concientización, capacitación y aplicación de normas, y funcionan como herramientas esenciales para promover una cultura organizacional que valore la dignidad de todas las personas.

Nuestro Código de Conducta se extiende también a proveedores y terceros, estableciendo expectativas claras respecto del respeto de los derechos humanos. Si bien la compañía no ha identificado riesgos significativos de trabajo infantil o forzoso en su cadena de valor, se mantienen políticas preventivas, cláusulas contractuales y mecanismos de denuncia accesibles para acompañar esta vigilancia permanente.

Durante 2025 se continuó fortaleciendo el enfoque de derechos humanos dentro de la organización, especialmente a través del trabajo de los equipos de Integridad y Recursos Humanos. Se priorizó la consolidación de los lineamientos y políticas vigentes, la revisión de los procesos de denuncia y la asistencia en consultas vinculadas a situaciones sensibles. Asimismo, se garantizó la disponibilidad de evidencia documental cuando fue requerida por auditorías, organismos reguladores o instancias formales de supervisión.

Capacitaciones y formación en derechos humanos

En línea con nuestro compromiso en la materia, durante 2025 se llevaron adelante instancias de formación para el personal de Seguridad, integradas en la plataforma institucional “Mi Aprendizaje”. Las capacitaciones incluyeron:

- Diversidad, Equidad e Inclusión, con 15 personas formadas y un total de 7,5 horas de capacitación.
- Programa de Integridad, también con 15 personas capacitadas y 15 horas totales de formación.

Estas instancias brindan herramientas para fortalecer el enfoque de derechos humanos en funciones sensibles como la seguridad aeroportuaria, en las que el trato respetuoso, la actuación proporcional y la prevención de situaciones de vulneración de derechos son fundamentales.



Walter Sandez

Libertad de asociación y negociación colectiva

En Aeropuertos Argentina garantizamos el pleno ejercicio de la libertad de asociación y la negociación colectiva. Contamos con un Convenio Colectivo de Trabajo propio, que reconoce y estructura los derechos laborales de nuestros empleados, y sostenemos un diálogo constante con las organizaciones sindicales que representan a nuestro personal: la Asociación de Personal Aeronáutico (APA) y la Unión del Personal Civil de la Nación (UPCN).

Las mesas paritarias y las reuniones periódicas con delegados y representantes gremiales permiten sostener una relación equilibrada, transparente y orientada a garantizar condiciones laborales justas y un entorno de trabajo respetuoso.

Salud y seguridad ocupacional

En Aeropuertos Argentina gestionamos la salud y seguridad con un enfoque preventivo que integra lineamientos corporativos, prácticas operativas y mecanismos de supervisión destinados a resguardar las condiciones de trabajo en toda la red aeroportuaria. Nuestro accionar se apoya en la **Política de Higiene y Seguridad**, que establece los compromisos de cumplimiento normativo, reducción de riesgos, mejora continua, capacitación obligatoria y provisión de recursos adecuados para garantizar condiciones seguras. Esta política se articula con la **Política de Seguridad Operacional**, que establece un abordaje sistémico y proactivo del riesgo, la identificación de peligros, la asignación de recursos, la capacitación obligatoria y la medición de la eficacia mediante indicadores y objetivos.

El esquema de trabajo articula al área médica, Seguridad e Higiene y Recursos Humanos, apoyado en un **tablero corporativo de KPIs** para seguimiento de frecuencia, gravedad e incidencia de accidentes, y en el **Comité de Seguridad e Higiene** con representación gremial, que opera como espacio formal de consulta, seguimiento de condiciones laborales y reporte de peligros.

Principales objetivos y resultados alcanzados

Actualizamos y homologamos la base completa de elementos de protección personal (EPP) del maestro de materiales, garantizando estandarización y eficiencia en la gestión de compras e inventarios.

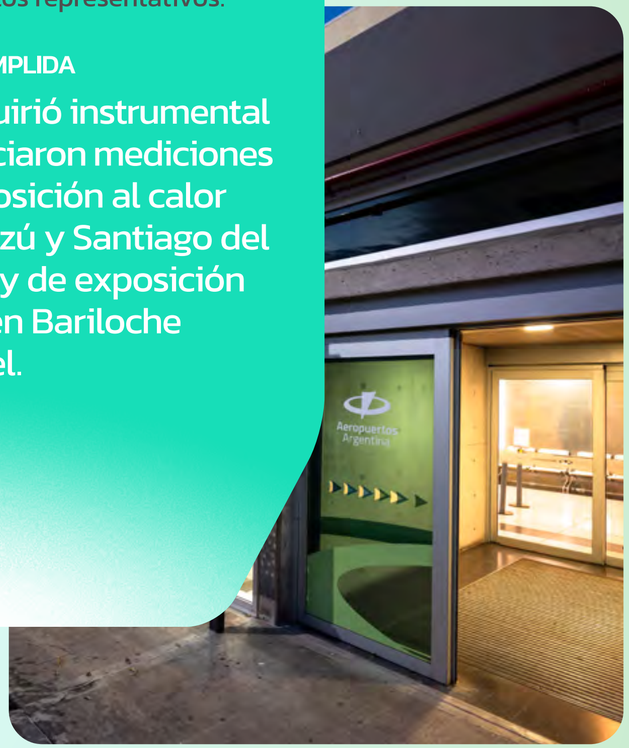
Desarrollamos un tablero de KPIs de Seguridad e Higiene para el seguimiento estadístico de accidentes en toda la red aeroportuaria.

Implementamos mediciones de estrés térmico en cuatro aeropuertos representativos, incorporando instrumental para evaluar exposición a calor y frío.
Las mediciones se realizaron en los aeropuertos de Iguazú, Santiago del Estero, Bariloche y Esquel.

META
Implementar mediciones de estrés térmico (calor y frío) en aeropuertos representativos.

META CUMPLIDA

Se adquirió instrumental y se iniciaron mediciones de exposición al calor en Iguazú y Santiago del Estero, y de exposición al frío en Bariloche y Esquel.



Aeropuerto Santiago del Estero

Programas e iniciativas



Stefania Medina

Durante 2025 avanzamos en diversas iniciativas orientadas a fortalecer la prevención operativa, el control de riesgos y el aseguramiento de condiciones de trabajo seguras en toda la red aeroportuaria. Una de las acciones centrales fue la actualización y homologación integral de los elementos de protección personal (EPP), optimizando los criterios de selección y uso en función de los riesgos específicos de cada tarea.

Esta homologación permitió estandarizar especificaciones técnicas en toda la organización, mejorar la trazabilidad de los insumos y fortalecer los procesos de compras e inventarios. La consolidación de un catálogo único de EPP también facilita auditorías internas y externas, reduce la dispersión de materiales y contribuye a una gestión más eficiente, transparente y alineada con los criterios corporativos de seguridad.

En materia de vigilancia operativa, continuamos con las dosimetrías para el monitoreo de exposición a ruido del personal que trabaja en zonas de alto nivel sonoro, con el fin de orientar ajustes preventivos en los puestos de trabajo y en los horarios de exposición.

En paralelo, y alineados a la Política de Seguridad Operacional, implementamos el marco corporativo para la gestión de indicadores de seguridad operacional, que establece la estructura de cada indicador, su fórmula, frecuencia y metas, y que aplica tanto a nivel corporativo como en cada aeropuerto. A través de este esquema se desplegaron programas específicos vinculados a:

- **Gestión de materiales u objetos extraños (FOD, por sus siglas en inglés)**, con inspecciones periódicas en áreas operativas, campañas de limpieza y reporte, y el seguimiento del indicador IFOD por cada 1.000 o 10.000 movimientos, según clase de aeropuerto.
- **Gestión de derrames**, mediante el indicador de tiempos de resolución (ID), que clasifica los eventos según rapidez de respuesta, se establecen metas progresivas desde niveles básicos hasta óptimos.
- **Incursiones y excursiones en el área de maniobras**, monitoreando eventos de aeronaves, personal propio, terceros y operadores externos, con umbrales anuales definidos y acciones preventivas como auditorías, capacitaciones y ejercicios.
- **Gestión de fauna**, con seguimiento del indicador de impactos confirmados según razón por unidad de movimiento aeronáutico, y medidas de inspección reforzada, análisis estacional y campañas internas de reporte.
- **Monitoreo de pavimentos**, a partir de reportes de patologías en pista, rodajes y plataformas, utilizando rangos de variación aceptables según clase de aeropuerto para detectar tendencias anómalas o desviaciones de carga.
- **Capacitación en seguridad operacional**, asegurando niveles de cumplimiento mínimos del 90% en personal propio y seguimiento integral de la formación de personal tercerizado, según el plan del aeropuerto.

Estas iniciativas consolidan una robusta gestión de la salud y la seguridad, fortalecen la cultura corporativa de prevención y promueven la mejora continua en línea con los estándares establecidos por la Política de Seguridad Operacional y los procedimientos corporativos asociados.

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

En Aeropuertos Argentina contamos con un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo basado en procedimientos corporativos de Seguridad e Higiene, cuya implementación responde a los requerimientos legales aplicables al sector y se encuentra alineada a prácticas reconocidas de gestión de riesgos. Este sistema integra lineamientos, responsabilidades y mecanismos operativos destinados a prevenir accidentes, preservar la salud de los empleados y garantizar entornos laborales seguros en toda la red aeroportuaria.

El sistema cubre las actividades y sectores operativos propios de la compañía, e incorpora procesos de identificación de peligros, evaluación de riesgos, seguimiento de incidentes y despliegue de medidas preventivas. Asimismo, integra herramientas específicas de gestión, entre ellas:

- **Programas anuales de capacitación en Higiene y Seguridad**, orientados a fortalecer competencias preventivas y a asegurar el cumplimiento de la formación obligatoria para el personal operativo y de mantenimiento.
- **Marco corporativo de indicadores de desempeño en seguridad operacional**, que define estructura, fórmulas, metas y responsabilidades para indicadores aplicados en toda la red.
- **Mecanismos de participación formal**, como el **Comité de Seguridad e Higiene** con representación gremial, que actúa como canal de consulta, comunicación de riesgos y seguimiento de condiciones laborales.

Este sistema opera bajo lineamientos corporativos validados por la alta dirección y se encuentra alineado a los requisitos legales aplicables al sector aeroportuario, garantizando una gestión integral, preventiva y basada en el control sistemático de los riesgos asociados a las actividades de la organización.



Carlos Urrea

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

En Aeropuertos Argentina realizamos la identificación de peligros y la evaluación de riesgos mediante visitas periódicas a los aeropuertos para verificar condiciones seguras de trabajo, a través del equipo de Seguridad e Higiene. Estos relevamientos permiten detectar situaciones de riesgo y aplicar la jerarquía de controles para minimizar la exposición a peligros laborales.

Los empleados cuentan con un Comité Mixto con los gremios, que funciona como canal formal para denunciar situaciones riesgosas en los distintos establecimientos. Este mecanismo facilita la participación activa del personal y asegura que los reportes sean recibidos y tratados sin represalias, de acuerdo con los lineamientos establecidos en los procedimientos internos.

Además, utilizamos **estudios técnicos específicos** como parte del proceso de evaluación de riesgos. Entre ellos se incluye la **medición de carga térmica conforme la Resolución SRT 30/2023**, realizada con instrumental calibrado y protocolos oficiales. En Santiago del Estero, el estudio aplicado a tareas de mantenimiento preventivo de balizamiento permitió determinar niveles de riesgo bajo, identificar condiciones de exposición (como la afectación por radiación solar) y recomendar medidas operativas, como evitar determinados horarios ante olas de calor. Estas mediciones aportan evidencia objetiva para la toma de decisiones preventivas, especialmente en aeropuertos con condiciones ambientales exigentes.

Asimismo, el sistema de gestión integra procesos de investigación de incidentes según los procedimientos corporativos, utilizando los hallazgos como insumo para revisar prácticas, ajustar procedimientos y reforzar acciones preventivas, en línea con los compromisos establecidos por las políticas corporativas.

Este enfoque combinado —relevamientos periódicos, estudios técnicos, denuncias formales, comités mixtos y revisión de incidentes— permite mantener un proceso continuo de identificación de peligros y evaluación de riesgos, orientado a reducir la exposición y fortalecer la seguridad operacional en toda la red aeroportuaria.



Carolina Ventrice

Servicio de salud en el trabajo

Los servicios de salud en el trabajo cumplen funciones orientadas a la atención, el acompañamiento y la protección de la salud de los empleados, realizando actividades vinculadas a la identificación y minimización de riesgos. Garantizamos la calidad de estos servicios mediante la intervención del Servicio Médico, que forma parte de las áreas responsables del tema junto con Seguridad e Higiene y Recursos Humanos.

El acceso a servicios de salud se refuerza mediante iniciativas específicas desarrolladas durante el año. Entre ellas se incluyen las actividades del **Programa Mi Bienestar**, que incorporan controles oftalmológicos, jornadas de nutrición y chequeos presenciales, destinados a promover la detección temprana de posibles problemas de salud y ofrecer acompañamiento profesional en temas preventivos. Durante 2025 desarrollamos 24 iniciativas, 48 jornadas y 9 charlas, en contenidos vinculados al bienestar, alcanzando a más de 2.800 personas. Las actividades se dictaron en formato presencial y virtual, favoreciendo la participación de empleados de toda nuestra red aeroportuaria.

Participación de los empleados, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

En Aeropuertos Argentina contamos con un **Comité de Seguridad e Higiene** conformado junto con los gremios, que funciona como un espacio formal de participación y consulta de los empleados en materia de salud y seguridad laboral. Este comité aborda las condiciones de trabajo, facilita la comunicación de riesgos y permite el tratamiento conjunto de aspectos operativos vinculados a la prevención.

A través de este mecanismo, los empleados pueden aportar observaciones, reportar situaciones de riesgo y participar en la evaluación de prácticas de seguridad, garantizando la circulación de información relevante entre la empresa y sus equipos. El comité actúa como un espacio institucional de diálogo y seguimiento, asegurando la representación de los empleados en la gestión del sistema de salud y seguridad.

La comunicación sobre salud y seguridad se complementa con acciones de formación y difusión realizadas por las áreas técnicas y por programas corporativos como **Mi Bienestar**, que generan instancias de intercambio, campañas informativas y actividades presenciales y virtuales orientadas al bienestar integral del personal. Estas iniciativas facilitan el acceso a información preventiva y fortalecen la participación activa de los empleados en la identificación y comunicación de riesgos.

Formación de empleados sobre salud y seguridad en el trabajo

En Aeropuertos Argentina desarrollamos un plan anual de capacitación en Higiene y Seguridad, que constituye el esquema formal de formación general y específica para los empleados en temas preventivos. Este programa incluye contenidos obligatorios vinculados a riesgos generales y uso de EPP, supervisión de riesgos, trabajos en altura, protección auditiva, manejo de sustancias químicas bajo SGA y riesgos eléctricos, con un objetivo de cobertura mínima del 90% del personal operativo y de mantenimiento, según lo establecido en el Cronograma de Capacitación 2025. Estas capacitaciones se dictan de forma programada por el Servicio de Higiene y Seguridad y pueden ampliarse o adaptarse en función de las necesidades de cada aeropuerto.



Aeropuertos Argentina Cargas

Fomento de la salud de los empleados

Aeropuertos Argentina facilita el acceso de los empleados a servicios y programas de promoción de la salud a través del Programa Mi Bienestar, que ofrece servicios diseñados para abordar riesgos relevantes para la salud no relacionados directamente con el trabajo, como estrés, hábitos alimentarios inadecuados, sedentarismo, alteraciones del sueño, salud cardiovascular, salud emocional y uso problemático de pantallas. Las actividades se complementan con encuestas sistemáticas de satisfacción y percepción de impacto, que aseguran la calidad del programa y orientan mejoras continuas.

Durante 2025, el programa alcanzó una calificación de "Excelente/Muy bueno" por el 93,8% de los participantes, y un 96,9% afirmó haber percibido un impacto positivo en su bienestar.

Las acciones ofrecidas incluyeron campañas de vacunación —con **1.395 personas vacunadas** a nivel nacional —, controles oftalmológicos, jornadas de nutrición, espacios de actividad física breve ("15 minutos para tu salud"), talleres sobre gestión emocional, mindfulness, estrés, ansiedad, riesgos cardiovasculares, prevención de enfermedades crónicas, celiaquía, hipertensión, pausas activas y hábitos saludables.

Además, la organización promueve el bienestar mediante eventos y experiencias que fortalecen la salud social y emocional, como jornadas recreativas, celebraciones institucionales, sorteos federales y actividades destinadas a familias, que complementan el abordaje preventivo y contribuyen al compromiso y la conexión entre equipos.



Gonzalo Nestler

Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los empleados directamente vinculados con relaciones comerciales

Aeropuertos Argentina implementa un enfoque preventivo para controlar los riesgos asociados a las actividades realizadas por terceros o contratistas, cuyos servicios forman parte del funcionamiento operativo de los aeropuertos. Para ello utiliza la **plataforma SICOP**, que centraliza la documentación requerida y permite verificar que los contratistas cumplan con los requisitos de seguridad e higiene antes de iniciar sus tareas.

A través de este sistema se solicita y controla la **capacitación del personal externo en riesgos específicos**, la **entrega de EPP** adecuados, la **matrícula del profesional de Seguridad e Higiene** responsable y, cuando aplica, la presentación de **programas de seguridad o análisis de trabajo seguro (ATS) actualizados al año en curso**.

Estos mecanismos buscan asegurar que toda actividad realizada por terceros se ejecute bajo condiciones seguras y con los controles necesarios para mitigar riesgos significativos. La organización sostiene estos procesos en línea con los compromisos establecidos en su **Política de Higiene y Seguridad**, que enfatiza la reducción de riesgos, la formación obligatoria, la mejora continua y la responsabilidad compartida con empleados y contratistas.

Lesiones en el trabajo

Durante el 2025 se registraron un total de 78 lesiones por accidente laboral registrable.

LESIONES RELACIONADAS CON EL TRABAJO*		2025
Empleados propios		
Número de fallecimientos	Resultantes de lesiones relacionadas con el trabajo	0
Tasa de fallecimiento		0
Número de lesiones	Por accidente laboral con grandes consecuencias	3
Tasa de lesiones		0,09%
Número de lesiones	Por accidente laboral registrables**	78
Tasa de lesiones		2,51%
Cantidad de horas trabajadas		6.206.400

INDICADORES PROPIOS DE SEGURIDAD LABORAL ACCIDENTES LABORALES			2025
Tasa de accidentes	CABA y GBA	Mujeres	0,18
	CABA y GBA	Hombres	0,22
	Interior	Mujeres	0,02
	Interior	Hombres	0,04
	TOTAL	**MUJERES**	**0,2**
	TOTAL	**HOMBRES**	**0,26**
Días perdidos por accidentes	CABA y GBA	Mujeres	483
	CABA y GBA	Hombres	1.686
	Interior	Mujeres	45
	Interior	Hombres	292
	TOTAL	**MUJERES**	**528**
	TOTAL	**HOMBRES**	**1.978**
Víctimas mortales	CABA y GBA	Mujeres	0
	CABA y GBA	Hombres	0
	Interior	Mujeres	0
	Interior	Hombres	0
	TOTAL	**MUJERES**	**0**
	TOTAL	**HOMBRES**	**0**

* No se cuenta con información relacionada a lesiones relacionadas con el trabajo en contratistas. Esta información incluye las terminales de Aeropuertos Argentina Cargas. Tasas calculadas considerando 200.000 horas trabajadas.

** No se consideran los accidentes in itinere.

*** No se cuenta con información relacionada a casos y fallecimientos por dolencias y enfermedades laborales en contratistas

Dolencias y enfermedades laborales

En 2025 se registraron 13 casos de dolencias y enfermedades laborales registrables.

DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES***	2025
Empleados propios	
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0
Casos de dolencia y enfermedades laborales registrables	13

INDICADORES PROPIOS DE SEGURIDAD LABORAL ENFERMEDADES LABORALES			RESPUESTA
Tasa de ausentismo	Mujeres		2,23
	Hombres		2,48
Tasa de enfermedad	CABA y GBA	Mujeres	1,57
	CABA y GBA	Hombres	1,9
	Interior	Mujeres	1,77
	Interior	Hombres	1,83
	TOTAL	**MUJERES**	**1,62**
	TOTAL	**HOMBRES**	**1,88**
Días perdidos por enfermedad	CABA y GBA	Mujeres	3.322
	CABA y GBA	Hombres	10.439
	Interior	Mujeres	1.019
	Interior	Hombres	3.998
	TOTAL	**MUJERES**	**4.341**
	TOTAL	**HOMBRES**	**14.437**

Nuestras terminales de Cargas

Principales objetivos y resultados alcanzados

En Aeropuertos Argentina Cargas reafirmamos nuestro compromiso con garantizar entornos de trabajo seguros, saludables y preparados para acompañar el bienestar integral de todas las personas que forman parte de nuestras operaciones. Desde una visión preventiva y centrada en las personas, trabajamos para anticipar riesgos, promover hábitos seguros y fortalecer una cultura donde la salud y la seguridad sean una responsabilidad compartida. Como parte de esta gestión, contamos con una **Política de Salud y Seguridad Ocupacional**, que guía nuestro accionar y establece el compromiso con la prevención de accidentes laborales, enfermedades profesionales, y la promoción del bienestar físico y mental de nuestros empleados. Esta política se complementa con el **Relevamiento de Agentes de Riesgo (RAR)**, a partir de chequeos médicos periódicos impulsados por la ART, especialmente para los equipos expuestos a mayores exigencias operativas.

53%

Reducción de la tasa de accidente anual con baja de personal respecto a 2024. Reduciendo de 3,25 a 1,5 el promedio de accidentes mensuales.

Incorporamos equipamiento clave para la mejora de condiciones laborales. Incluyendo autoelevadores eléctricos, máquinas stretchadoras, nuevas oficinas y salas de descanso.

Desarrollamos una prueba piloto de código QR para denuncias de condiciones inseguras de trabajo.

18%

Reducción de la tasa de ausentismo con respecto a 2024.



Mercedes Meiszner

META
Reducir al menos 40% la tasa de accidente anual a Diciembre 2025.

META CUMPLIDA

53%

Reducción de la tasa de accidentes.

Iniciativas

El área de Seguridad e Higiene desarrolla acciones permanentes para identificar, evaluar y gestionar los riesgos presentes en la terminal, aplicando herramientas técnicas como relevamientos de agentes de riesgo, análisis de puestos de trabajo y matrices de riesgos específicas para cada actividad. Este enfoque se complementa con controles operativos, observaciones en terreno y la comunicación continua de lineamientos de seguridad, asegurando que todos los empleados accedan a información clara y actualizada para desempeñar sus tareas de forma segura.

Durante 2025 implementamos una serie de iniciativas orientadas a fortalecer la prevención, reducir la ocurrencia de accidentes y mejorar el bienestar integral de las personas que forman parte de la operación de Cargas. Estas acciones abarcaron dimensiones sanitarias, operativas y organizacionales, consolidando un enfoque más proactivo y participativo en materia de salud y seguridad laboral.

Aseguramos que todos los empleados accedan a información clara y actualizada para desempeñar sus tareas de forma segura.

Seguimiento médico y acompañamiento sanitario

Durante 2025 se llevaron adelante acciones de seguimiento médico para casos de ausentismo reiterado y se implementaron mecanismos de atención continua, incluyendo la disponibilidad de un médico las 24 horas y un servicio de médico a domicilio con un promedio de 45 a 50 visitas mensuales. Estas iniciativas permiten fortalecer la detección temprana de situaciones de salud y acompañar a los empleados en la resolución de necesidades médicas.



Fortalecimiento del sistema de reporte de condiciones inseguras

Con el objetivo de fomentar una cultura preventiva, se implementó un formulario digital de percepción de riesgos, accesible mediante un código QR disponible en distintos sectores de la terminal. De esta manera, cualquier empleado puede reportar una condición insegura de forma rápida y sencilla.

Los reportes son analizados por el área de Higiene y Seguridad, que los clasifica según su criticidad y deriva las acciones correspondientes al área responsable, o bien genera requerimientos al área de Mantenimiento para su resolución. Esta herramienta contribuyó a la reducción de la tasa de accidentes lograda durante el año.

Acciones del Comité de Seguridad e Higiene

El Comité de Seguridad e Higiene se reunió cuatro veces durante 2025 (marzo, mayo, agosto y diciembre), con participación de representantes de todas las áreas operativas, delegados gremiales y líderes de áreas corporativas.

Durante estas reuniones se abordaron temas clave tales como:

- Requerimientos de maquinaria para la operación de exportación.
- Monitoreo de la calidad de aire en sectores operativos.
- Reacondicionamiento de oficinas en áreas cercanas a la balanza.
- Solicitud de incorporación de una nueva cabina de descanso.

Este espacio permitió monitorear de manera conjunta las condiciones de trabajo, revisar los riesgos emergentes y coordinar medidas preventivas.

Mejoras en infraestructura y equipamiento

Con el fin de mejorar las condiciones de trabajo y reducir riesgos operativos, durante 2025 se incorporaron autoelevadores eléctricos, máquinas streecheadoras, nuevas salas de descanso y nuevas oficinas en sectores críticos como Recepción de Vuelo, Exportación, Tesorería, Atención al Cliente y Rampa 4. Estas mejoras contribuyeron a modernizar la operación y a brindar espacios más confortables y seguros para el personal.

Capacitaciones técnicas y operativas

Durante el año se llevaron a cabo diversas instancias de capacitación orientadas a reforzar habilidades y conocimientos en seguridad operativa. Entre ellas se encuentran:

- Inducción de Ingreso (evacuación, uso de extintores, accidentes e incidentes, orden y limpieza, 5S).
- Manejo seguro de autoelevadores, con foco en normas de operación, estabilidad de carga y condiciones de seguridad.
- Curso teórico-práctico de uso de extintores, orientado al reconocimiento de tipos de fuego y técnicas correctas de actuación.
- Capacitaciones en manipuleo de Mercancías Peligrosas, desarrolladas junto con el área de Operaciones.



Hernan Vazquez

Monitoreos ambientales y controles preventivos

A lo largo del año realizamos mediciones de ruido mediante dosimetrías y evaluaciones puntuales, reforzando la obligatoriedad del uso de protectores auditivos para los sectores expuestos a turbinas y equipos de gran porte.

Asimismo, continuamos aplicando los estudios anuales requeridos en el marco del Relevamiento de Agentes de Riesgo (RAR) solicitado por la ART, garantizando el monitoreo periódico de la salud ocupacional.

02

Usuarios y Consumidores Finales



Joaquin Rinland

Experiencia del pasajero

7°

posicionamiento de Mar del Plata en Latam & Caribe en el programa ASQ.

+3,2%

mejora en encuestas de satisfacción general.

4,24/5

cortesía del personal: atributo mejor valorado.

Mar del Plata ingresó al TOP 10 de Latam & Caribe en Airport Service Quality (ASQ). Se posicionó 7° en la región y se incorporó formalmente al programa ASQ.

4,24/5

Cortesía del personal: atributo mejor valorado
Crecimiento sostenido impulsado por capacitación, aseguramiento de calidad y gestión de servicio.

Automatización y digitalización de reclamos y consultas en Customer Relationship Management (CRM).
Nuevos bots de clasificación, rediseño del árbol de motivos y mayor trazabilidad.

Aperturas y mejoras en salas VIPCLUB y servicios premium.
Nueva sala de Partidas en Ezeiza (850 m²) y gran incremento de servicios y reservas.



4,16

Mejora sostenida en encuestas de satisfacción general (+3,2%).
Más de 23.600 encuestas en 28 terminales, con 19 terminales mejorando su resultado.

1,7M

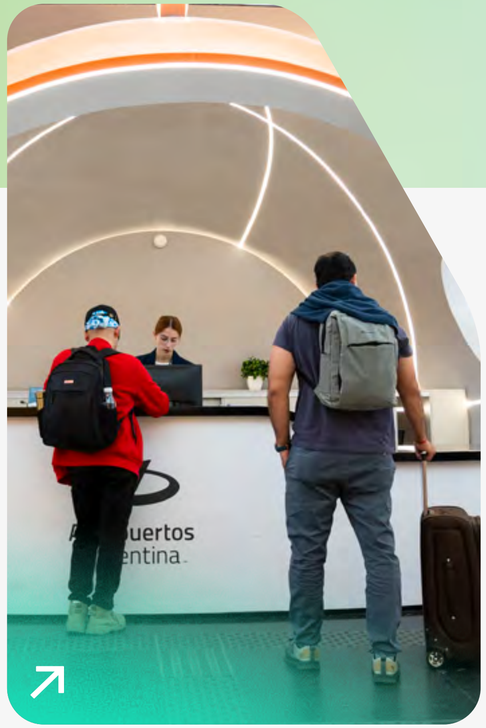
Conversaciones alcanzadas por nuestro asistente virtual ADA, con un total de 43,8M de mensajes y satisfacción 4,4/5.
Integró IA generativa, mejoró estado de vuelo y creció el uso de pagos por WhatsApp.

+75.000

Pedidos y USD 8,99M como resultado de un crecimiento récord en Tienda Online.
Nuevos productos, dinámicas de precios y participación en Cybermonday.

+60%

Pagos autogestionados en Parking digitalizado.
Expansión de TelePase y tarifas dinámicas.



Aeropuerto Ezeiza

En Aeropuertos Argentina entendemos que la experiencia del pasajero es un eje central de nuestra gestión y un factor determinante en la calidad del servicio que brindamos en los 35 aeropuertos de la red. Cada viaje comienza mucho antes del despegue, y cada interacción dentro de una terminal —ya sea presencial, digital u operativa— configura percepciones que impactan en la confianza, la seguridad y el bienestar de quienes transitan por nuestros aeropuertos. Por eso, trabajamos a partir de una visión integral que combina infraestructura, tecnología, cultura de servicio y articulación con todos los actores del ecosistema aeroportuario para garantizar una experiencia ágil, confiable y centrada en las necesidades reales de las personas.

Este enfoque se materializa a través de la **Política de Modelo de Atención al Cliente**, que funciona como marco institucional para coordinar la atención en todos los aeropuertos, integrando el trabajo entre aéreas, organismos públicos, permisionarios, prestadores de servicios y equipos operativos. La política establece los lineamientos para anticipar necesidades, prevenir contingencias, mejorar cada interacción y asegurar una atención consistente en toda la red.

A partir de este marco, implementamos nuestro **Modelo de Atención al Pasajero**, que incorpora un manifiesto con principios orientadores: resolver de manera rápida, personalizar la atención según perfiles, anticiparse a problemas, facilitar procesos y elevar la experiencia general. Este modelo nos permite interpretar la diversidad de contextos, motivaciones y necesidades de quienes transitan por las terminales, y segmentar a los pasajeros en distintos perfiles (Exploradores, Oportunistas, Huéspedes, Entusiastas Digitales, Trabajadores Remotos y VIP) para orientar mejoras específicas. Sobre esta segmentación construimos un *journey* con más de 40 momentos críticos, que utilizamos para identificar oportunidades, planificar respuestas y definir intervenciones en infraestructura, señalética, servicios y tecnología.

Este esquema conceptual se complementa con el **Manual de Atención al Cliente**, vigente y actualizado de forma continua, que define los estándares, protocolos y procedimientos que guían la atención en todos los aeropuertos. El manual detalla los roles, formas de intervención y criterios de actuación para garantizar una atención homogénea y de calidad, incluyendo lineamientos para consultas, reclamos, incidentes operativos, asistencia a personas con discapacidad, comunicación empática y manejo de situaciones sensibles.

La gestión de la experiencia se sostiene sobre una articulación operativa transversal. Trabajamos de manera coordinada con áreas clave como Operaciones, Mantenimiento, Control Terminal, Seguridad, Comercial, Negocios Digitales, Servicios VIP y Marketing. Esta integración permite detectar incidentes en tiempo real, activar alertas oportunas, acompañar al pasajero durante todo su recorrido y evaluar permanentemente el desempeño del sistema. A través de este trabajo conjunto, aseguramos que cada punto de contacto —físico o digital— esté alineado con una visión compartida de servicio, orientada a mejorar la experiencia integral de quienes viajan.

Principales objetivos y resultados alcanzados



META
Ingresar al TOP 10 Latam & Caribe en el programa *Airport Service Quality* (ASQ).

META CUMPLIDA
7°
puesto alcanzado por Mar del Plata.

META
Continuar la evolución del sistema de *Customer Relationship Management* (CRM), incorporando nuevos segmentos y funcionalidades.

META CUMPLIDA

META
Inaugurar la nueva sala VIPCLUB en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza (servicio *Very Important Passenger* – VIP).

META CUMPLIDA

META
Alcanzar un promedio de satisfacción de 4,19/5 en los aeropuertos evaluados por ASQ, ponderado por el volumen de pasajeros.

META CUMPLIDA
4,19
promedio alcanzado.

META
Elevar la satisfacción del 70% de las sentencias que más correlación tienen con la satisfacción general en los Aeropuertos por fuera del programa ASQ.

META CUMPLIDA
91%
cumplimiento.

META
Implementar Inteligencia Artificial (IA) conversacional en el sistema de Respuesta de Voz Interactiva o *Interactive Voice Response* (IVR) para lograr niveles de atención superiores al 80%.

META CUMPLIDA
100%
niveles de atención alcanzados.

META
Realizar estudios de campo en, al menos, tres terminales para identificar *insights* y oportunidades de mejora en la experiencia del pasajero.

META CUMPLIDA
100%
cumplimiento.

META
Diseñar flujos de resolución para el 80% de las tipologías de reclamos gestionadas por Aeropuertos Argentina.

META CUMPLIDA
80,5%
alcanzado.

Programas e iniciativas



Denise Torres

Durante 2025 consolidamos una cultura institucional centrada en la experiencia del pasajero, con acciones de capacitación, talleres, comunicaciones internas y herramientas de apoyo que reforzaron la autonomía operativa y la toma de decisiones en primera línea.

El **fortalecimiento de PAX**, nuestra intranet corporativa, fue clave para unificar procesos, disponibilizar información actualizada y asegurar que los equipos cuenten con recursos accesibles y confiables. El uso extendido de esta herramienta potenció el acceso a información actualizada, especialmente durante operaciones con alto volumen o contingencias. Incorporamos nuevas secciones, organizamos procesos por tipologías de casos, mejoramos flujos operativos y optimizamos la navegación interna. Además, consolidamos un **repositorio único de documentación a nivel país**, que unifica lineamientos y soporta la toma de decisiones en primera instancia en todos los aeropuertos.

En esta línea se desarrollaron los **Workshops Cuatrimestrales de Customer Experience**, espacios de trabajo colaborativo donde participaron 21 líderes junto al CEO y especialistas en tendencias, data science y marketing digital. Allí analizamos resultados, revisamos iniciativas, identificamos aprendizajes y diseñamos acciones para elevar los estándares de atención en toda la red.

A su vez, contamos con dos programas estratégicos que consolidan esta cultura:

- **Escuela de Experiencia**, orientada a profesionalizar el rol de los equipos y fortalecer competencias esenciales como empatía, escucha activa, resolución efectiva, uso de herramientas digitales y estándares de comunicación.
- **Programa de Aseguramiento de la Calidad**, que evalúa periódicamente las interacciones en todos los canales para asegurar criterios homogéneos y detectar oportunidades de mejora continua.

Estas iniciativas integran la gestión interna y contribuyen a que los aprendizajes operativos se traduzcan en mejoras concretas en la experiencia de viaje.

También reforzamos el modelo de atención con mejoras estructurales: optimización del directorio de *stakeholders*, publicación de más de 100 comunicaciones internas sobre lanzamientos, procesos operativos y reconocimientos, y la incorporación de procesos de resolución de reclamos del *back office* diferenciados por canal.

Además, **avanzamos en la mejora de los sistemas de gestión de casos**. Se cargó el 80% de las tipologías de reclamos cuyo destinatario es la compañía; se rediseñaron las plantillas de respuesta para elevar la satisfacción post reclamo; se actualizó el árbol de motivos y submotivos del *Customer Relationship Management* (CRM); y se implementó un bot de inteligencia artificial para asistir en la clasificación de reclamos, junto con procesos automáticos que informan al pasajero los canales y organismos correspondientes cuando la gestión involucra a terceros. A esto se sumó la digitalización de la papelería informativa entregada a los pasajeros, registrando más de 1.900 envíos trazados en CRM.

En la unidad Aeropuertos Argentina Cargas, ampliamos el uso del CRM incorporando a las áreas de Comercial y Legales en la gestión directa de casos, estandarizando plantillas con lenguaje positivo y perfilando la satisfacción del cliente para orientar decisiones de mejora.

La cultura centrada en el pasajero se reforzó también mediante la implementación de ***frameworks* de trabajo por terminal**, que permiten analizar periódicamente la evolución de cada atributo evaluado en las encuestas, identificar correlaciones con la satisfacción general, priorizar acciones de mayor impacto e implementar mejoras operativas específicas. Estos *frameworks* se aplicaron en todos los aeropuertos que participan del programa ASQ y en aquellos que realizan Encuestas de Satisfacción Aeroportuaria (ESA), fortaleciendo la gestión basada en datos.

Medición de la satisfacción de los pasajeros

La gestión se sustenta en un esquema de medición robusto que combina:

- *Airport Service Quality* (ASQ), reconocido globalmente y aplicado en Aeroparque, Bariloche, Córdoba, Ezeiza y Mendoza.
- Encuesta de Satisfacción Aeroportuaria (ESA), aplicada en 28 terminales.

EVOLUCIONES DESTACADAS 2024 → 2025

- 4,17 +0,14 — Ambiente del aeropuerto
- 4,03 +0,16 — Disponibilidad de baños
- 3,94 +0,13 — Comodidad de zonas de espera
- 4,04 +0,14 — Cortesía del personal de seguridad
- 4,18 +0,13 — Limpieza de instalaciones
- 4,10 +0,09 — Facilidad para encontrar el camino
- 4,12 +0,16 — Limpieza de baños

Durante 2025 se realizaron 23.609 evaluaciones, lo que permitió obtener una visión precisa de la experiencia en toda la red. La satisfacción global alcanzó 4,16, con mejoras en más del 60% de las terminales. Mar del Plata se incorporó formalmente al programa ASQ y alcanzó el 7° puesto en la región Latinoamérica y Caribe. Los aspectos más destacados fueron:

- 4,24/5 ★★★★½ Cortesía y amabilidad del personal
- 4,18/5 ★★★★½ Facilidad para orientarse
- 4,18/5 ★★★★½ Limpieza general
- 4,17/5 ★★★★½ Ambiente del aeropuerto
- 4,15/5 ★★★★½ Distancia a recorrer

Estos resultados reflejan la importancia del componente humano y de la calidad de los espacios dentro del *journey* aeroportuario. El análisis de correlaciones permitió orientar recursos a los atributos de mayor impacto, priorizando intervenciones que generaran mejoras directas en la percepción de los pasajeros.

Durante 2025 también se realizó un proyecto específico de análisis de perfiles y contexto operativo en aeropuertos representativos como Aeroparque, Córdoba y Mendoza. Este estudio combinó encuestas, observación y análisis de indicadores, lo que permitió comprender cómo se construye la satisfacción en distintos tipos de terminales y ajustar la priorización de acciones en función de la dinámica real de cada aeropuerto.



Aeropuerto Río Hondo

Atención al cliente y desempeño de los canales de contacto

Consolidamos la atención al cliente mediante un conjunto integrado de canales presenciales y digitales que permitió gestionar más de un millón de consultas en aeropuertos, 254.000 llamadas al Contact Center y 158.000 interacciones por webchat. Se recibieron también 659 correos electrónicos, 159 registros en libros físicos, 1.033 consultas a través de códigos QR y 2.946 desde canales web. En el ecosistema aeroportuario gestionamos 782.626 consultas en líneas aéreas, 67.285 en organismos y 87.818 en permisionarios, con una concentración superior al 99% en consultas generales. La derivación a asesor en canales remotos fue del 21%. El nivel de atención alcanzó el 86,21%, y el First Contact Resolution (FCR) se ubicó en 92,77%, reflejando la mejora en autonomía operativa y la calidad de las respuestas.

En **Aeropuertos Argentina Cargas** registramos 18.700 casos durante 2025: 11.000 contactos vía *WhatsApp*, 6.100 presenciales, 1.000 por correo electrónico y 619 a través del canal web. Se incorporó un correo conectado al *Customer Relationship Management* (CRM) para registrar y gestionar la totalidad de los contactos y se integró el *Web-to-Case* del sitio de Cargas, fortaleciendo trazabilidad y gestión *end-to-end*.

El sistema de Respuesta de Voz Interactiva o *Interactive Voice Response* (IVR) integró un *bot* conversacional con Inteligencia Artificial, permitiendo elevar el índice de autogestión al 59,08% (+64,6% respecto 2024) y reducir los tiempos de espera.

PRINCIPALES ASISTENCIAS EN TERMINALES



- Sillas de ruedas
- Cargadores y cables
- Asistencias generales
- Asistencias médicas
- Asistencia CEA
- Cochecitos de bebé



Laura Lupi

Gestión de reclamos y acompañamiento

La gestión de reclamos continuó consolidándose como un componente fundamental de la experiencia del pasajero, integrando herramientas digitales, procesos más eficientes y un acompañamiento activo durante todo el ciclo de atención. Durante 2025, mantuvimos 572 **Libros de Reclamos físicos distribuidos en toda la red** —63 en la Unidad Centro, 214 en la Unidad Este, 114 en Ezeiza y 181 en la Unidad Oeste— asegurando que los pasajeros dispongan de un mecanismo accesible y regulado para canalizar sus inquietudes en cada terminal. Paralelamente, continuamos consolidando el **Libro de Quejas destinado a prestadores y al servicio de parking**, que actúa como un canal complementario para gestionar casos vinculados específicamente a estos servicios, garantizando trazabilidad y articulación directa con los actores involucrados.

Durante el año se recibieron 2.693 reclamos, que se distribuyeron de manera consistente con la dinámica del ecosistema aeroportuario: el 56% estuvo dirigido a Aeropuertos Argentina, el 21,8% a permisionarios, el 16% a líneas aéreas y el 6% a organismos. Esta distribución reafirma nuestro rol como principal punto de contacto y articulación dentro del sistema, incluso en aquellos casos cuya resolución involucra a terceros. La capacidad de derivar, acompañar y monitorear reclamos hacia otros actores continuó siendo un elemento clave para garantizar un tratamiento integral y transparente.

La transformación digital jugó un papel central en la evolución del proceso. El CRM incorporó un *bot* de inteligencia artificial que asiste a los equipos en la clasificación de reclamos según el árbol de motivos actualizado, mejorando la precisión, reduciendo tiempos operativos y disminuyendo la necesidad de intervenciones manuales. Además, se implementaron procesos automáticos de derivación que permiten informar directamente al pasajero los canales correspondientes cuando el caso involucra a una línea aérea u organismo, evitando derivaciones innecesarias y agilizando la resolución. La digitalización de las plantillas de respuesta permitió estandarizar el tono y la claridad de las comunicaciones, reforzando la empatía y la consistencia del mensaje.

Un avance significativo fue la creación de una plataforma específica en *Salesforce* para el equipo de Cuentas a Pagar, que centraliza la gestión de consultas y reclamos de proveedores mediante un registro único por correo electrónico y tableros de control que facilitan el seguimiento y la toma de decisiones. Esta integración fortaleció la transparencia operativa y mejoró la trazabilidad *end-to-end* de los casos.

Durante 2025 también **se profundizó la digitalización de la información brindada a los pasajeros**. En situaciones que requerían orientación adicional —ya sea sobre líneas aéreas, servicios de Tienda Online, estacionamiento o servicios VIP— se reemplazó progresivamente el material físico por envíos electrónicos automáticos vinculados al CRM, permitiendo un registro detallado de cada interacción. **A lo largo del año se realizaron más de 1.900 envíos digitales, lo que contribuyó a una experiencia más sustentable, ordenada y consistente en toda la red**.

Como parte del compromiso con una experiencia segura y respetuosa, la compañía gestionó nueve casos vinculados a denuncias de discriminación o vulneración de derechos humanos, todos ellos tratados y resueltos siguiendo los protocolos establecidos. Este trabajo se complementó con la articulación con áreas especializadas y con los distintos actores del ecosistema aeroportuario para garantizar un abordaje adecuado ante situaciones sensibles.



Martina Pugliese

En conjunto, la gestión de reclamos en 2025 se caracterizó por una mayor eficiencia operativa, una digitalización más profunda, una comunicación más clara con los pasajeros y un fortalecimiento del rol de Aeropuertos Argentina como articulador central en la experiencia. Este enfoque permitió avanzar hacia un sistema más ordenado, previsible y capaz de responder de manera ágil a los requerimientos de los usuarios, reforzando la confianza y la transparencia en cada etapa del proceso.

Innovación y transformación digital

La digitalización continuó siendo un eje fundamental de la experiencia. El asistente virtual ADA alcanzó más de 1,7 millones de conversaciones y una satisfacción de 4,4/5, incorporando nuevas funcionalidades como ampliación de la anticipación del estado de vuelo, información sobre cintas de equipaje, demoras en filas y recomendaciones gastronómicas personalizadas mediante IA generativa. Se enviaron notificaciones *push* a usuarios frecuentes, y se integraron campañas promocionales y experiencias especiales como el seguimiento del vuelo de Papá Noel. ADA también se consolidó como canal de pago de estacionamiento: en diciembre, el 32% de los tickets fueron abonados a través de *WhatsApp*. La adquisición de ADA creció 30% en Ezeiza y Aeroparque, alcanzando un 4,7% de uso sobre el total de pasajeros.

La Tienda Online registró USD 8,99 millones en ventas y más de 75.000 pedidos, impulsada por nuevas modalidades de estacionamiento, campañas estacionales y participación en eventos como el *Cybermonday*. El sitio web institucional superó las 12,5 millones de sesiones, con mejoras en usabilidad, accesibilidad digital y contenido relevante para la planificación del viaje.



La Tienda Online registró USD 8,99 millones en ventas y más de 75.000 pedidos.

Mejoras en terminales y servicios aeroportuarios

En 2025 se desarrollaron intervenciones clave en terminales de toda la red. En **Ezeiza** se avanzó en un conjunto de mejoras orientadas a fortalecer la comodidad, la orientación y la eficiencia operativa dentro de la terminal. Se renovó la señalética en el área de arribos y se amplió la capacidad de carga mediante la instalación de cincuenta tomacorrientes y cuarenta y cuatro puertos USB adicionales. También se modernizó la red *Wi-Fi*, se mejoraron los espacios de espera y se incorporó aromatización por ductos en el sector doméstico, elevando la calidad del ambiente en zonas de alto flujo. Para acompañar la experiencia de las familias, se sumaron máquinas expendedoras de agua caliente y se amplió el stock de mini camionetas de uso lúdico en el preembarque internacional.

Asimismo, se llevó adelante un replanteo integral de los estacionamientos (E), que incluyó la demarcación horizontal y nueva señalética para seis lugares para personas con movilidad reducida (PMR) en el E4, treinta y seis espacios destinados a personas con discapacidad, once espacios PMR adicionales y la delimitación del sector para motos en el E1. En 2025, más del 60% de los pagos se realizaron por canales autogestionados, se consolidó TelePase, se implementaron tarifas dinámicas y se inauguró el *HUB* de rentadoras en Ezeiza.

En **Aeroparque**, las intervenciones tuvieron una mirada plenamente orientada al pasajero y abarcaron mejoras en infraestructura, tecnología, accesibilidad, información y experiencia general. Se realizaron la demarcación completa de las cintas de equipaje, incorporando posiciones específicas para pasajeros PMR, y se implementó una prueba de concepto de un asistente de inteligencia artificial en el sector de arribo, orientado a brindar información inmediata en tiempo real. Durante el año, **Aeroparque recibió un reconocimiento de UNICEF** por una acción conjunta que permitió sumar a más de dos mil pasajeros como donantes.



Aeroparque

En términos operativos, **la terminal logró reducir en más de un 65% los tiempos de respuesta a reclamos en comparación con 2024**, incorporó cien nuevos carros portaequipaje y puso en marcha un turno nocturno tanto en Atención al Cliente como en la Sala VIP, garantizando servicios activos las 24 horas. Se sumó un nuevo stand de informes en el embarque nacional, se ampliaron servicios con carros para mascotas y cargadores portátiles, y se fortaleció la propuesta de entretenimiento con un juego de *subsoccer* y la renovación del parque de mini camionetas para niños.

La experiencia inclusiva se fortaleció con la realización de nueve *workshops* sobre lengua de señas, orientados a profundizar las competencias en comunicación accesible del equipo de Atención al Cliente. Además, se llevaron adelante múltiples acciones estacionales —vacaciones de invierno, Día del Niño y actividades para pasajeros con mascotas— que reforzaron el vínculo con los usuarios.

En términos operativos, se ejecutó una redistribución del *seating* en preembarque doméstico e internacional para optimizar espacios críticos, se sumó tecnología en el sector *Check-in* mediante *self-check-in* y *self bag drop*, y se realizó un recambio tecnológico en Migraciones Express, ampliando la cantidad de boxes manuales para agilizar el procesamiento. También se implementó el sistema PAX Flow en el Punto de Inspección y Registro (PIR) del sector doméstico (zona donde se realizan los controles de seguridad previos al embarque), permitiendo monitorear los flujos de pasajeros en tiempo real.

La infraestructura tecnológica del aeropuerto fue modernizada con una renovación completa del Wi Fi, el recambio de pantallas de FIDS (Flight Information Display System, sistema que muestra información de vuelos en tiempo real) y *videowalls* (múltiples monitores sincronizados) hacia formato LED, y la incorporación de FIDS en veredas, mejorando la orientación desde el exterior. Se completaron reformas integrales en el 80% de los baños, aumentando un 30% la capacidad de uso, y se instaló una cabina de pago remoto, que agiliza la salida vehicular y modifica la modalidad de pago del estacionamiento.

En el área de *parking*, se realizó la identificación numerada de las cocheras del Estacionamiento Sur y se consolidó de forma permanente el parking dinámico, permitiendo reservar a partir de cuatro días con tarifas promocionales. Además, se ejecutó una puesta en valor de 2.800 m² de espacios verdes mediante recambio de especies y pintura de macetas.



Aeropuerto Mar del Plata

En la **Unidad de Negocio Este**, durante 2025 se implementó un conjunto de acciones orientadas a mejorar la experiencia del pasajero con foco en inclusión, eficiencia operativa, innovación y sostenibilidad. Se incorporaron nuevas propuestas como juegos arcade en **Mar del Plata**, estaciones de *re-pack* en **Iguazú** y cestos dobles exteriores con ceniceros integrados en distintos aeropuertos de la unidad. En **Córdoba**, se renovaron los sanitarios del sector público, se ampliaron los baños del embarque nacional y se modernizaron los mostradores de *check-in*, mejorando la disponibilidad de servicios y reduciendo filas en horarios de alta demanda; además, se amplió el acceso a puertas de embarque y se inauguró una plaza de juegos exterior de 330 m^2 originando un ambiente recreativo de calidad que refuerza el concepto de aeropuerto como lugar de encuentro.

En materia de innovación, se implementó la operación desasistida del parking con cabinas de atención remota y nuevas antenas *TelePase*. Asimismo, en el marco de la puesta en marcha del vuelo internacional Iguazú–Lima (IGR LIM), se desarrolló un plan integral de preparación operativa que involucró a todas las áreas y organismos, incluyendo la revisión del journey del pasajero, la identificación de momentos críticos y la adecuación de espacios clave.

En cuanto al pilar de accesibilidad, **Córdoba** obtuvo la certificación ACI Nivel 1, mientras que **Iguazú** y **Puerto Madryn** alcanzaron la certificación ALPI, reafirmando el compromiso de la unidad con la inclusión y la eliminación de barreras. A su vez, se desarrollaron activaciones estacionales y acciones de sensibilización ambiental, como la iniciativa "Playa limpia por Destino Plástico Cero" en **Mar del Plata**, junto con actividades comunitarias y propuestas de vinculación con los pasajeros en fechas especiales.

Durante el año también se llevaron adelante capacitaciones presenciales en atención al cliente en los aeropuertos de **Córdoba** y **Mar del Plata**, dirigidas a la comunidad aeroportuaria, con el objetivo de reforzar una mirada integral sobre la experiencia del pasajero y el rol de cada actor del ecosistema. Estas acciones contribuyeron a mejoras sostenidas en los resultados de satisfacción, con **Mar del Plata** posicionándose dentro del Top 10 de Latinoamérica según ASQ, y Córdoba mostrando una evolución positiva en sus indicadores.

Finalmente, como acciones transversales de impacto social y ambiental, se delimitaron espacios exclusivos en estacionamientos para Veteranos de Malvinas en aeropuertos de la unidad y se incorporaron cargadores de botellas de agua en distintos aeropuertos, fomentando prácticas más sostenibles y la reducción del uso de plásticos.

Durante el año 2025, en la **Unidad de Negocios Oeste** generamos acciones con impacto positivo en la satisfacción del pasajero a través de diversos ejes estratégicos. La modernización de los stands de Atención al Cliente en **Bariloche** y **Mendoza** incluyó pantallas de información de vuelos, iluminación superior y una paleta de colores renovada. Además, en dichas terminales se optimizaron los espacios para niños, complementando una oferta de servicios que sumó cerca de 14 aperturas comerciales en toda la región.

En términos de agilidad y procesos operativos, **Mendoza** se posicionó como pionero al integrar medios de autogestión de cobro de *parking* dentro de la terminal, una innovación que posteriormente fue adoptada por **Bariloche** para permitir que los clientes realicen sus pagos con mayor comodidad durante la espera o directamente desde la comodidad de sus vehículos. Además, incluimos la opción de compra de estadías de estacionamiento vía *web*, junto con otras ofertas como gastronomía y servicios al pasajero. Asimismo, dimos un paso importante con la inauguración del *hub* de rentadoras de autos en **Mendoza** y **Salta**, un espacio que ahora centraliza todas las marcas en sectores accesibles y cercanos a las playas de estacionamiento.

Por otro lado, en la terminal de **Mendoza** ampliamos el sector de preembarque internacional, lo que permitió aumentar la capacidad de asientos y diversificar la oferta de consumo con nuevas máquinas expendedoras de bebidas y alimentos. En cuanto a la infraestructura edilicia, **La Rioja** fue acondicionada mejorando el sistema de climatización e iluminación para la comodidad en la espera. En **Salta** y **Tucumán** comenzamos con obras de remodelación de la terminal para adecuar en un mediano plazo la atención en mejores espacios. Además, se destaca la nueva terminal del aeropuerto de **San Juan** que ahora ofrece un estándar superior en servicios y propuestas comerciales para todos perfiles. Por último, gracias a las mejoras implementadas en el aeropuerto de **Bariloche** la sentencia de "satisfacción general" en ASQ mantuvo un promedio de 4.32 durante todo el año.

El crecimiento de la conectividad fue otro punto destacado del periodo, la apertura de nuevas rutas aéreas que beneficio a los pasajeros de **Salta**, **Tucumán**, **Mendoza** y la ciudad de **General Pico**. Estos avances fueron acompañados por un fuerte compromiso con la excelencia y la inclusión, durante este periodo en **Mendoza** obtuvimos las certificaciones de ACI Nivel 2 y de Lengua de Señas, junto con el gran logro de **Río Hondo** al certificar ALPI.



Aeropuerto Esquel

Servicios VIP y experiencias premium

Durante 2025, el segmento VIPCLUB continuó ampliando y fortaleciendo su propuesta de valor, consolidándose como un diferencial relevante dentro de la experiencia aeroportuaria. El hito más significativo del año fue la inauguración de la nueva sala de Partidas en Ezeiza, un espacio de 850 m² distribuidos en tres niveles que incorporó una propuesta gastronómica renovada, nuevas comodidades y una configuración pensada para acompañar las necesidades de los distintos perfiles de viajeros. Esta ampliación permitió no solo incrementar la capacidad operativa, sino también elevar la calidad del servicio y la percepción general del pasajero en los embarques internacionales.

Además, se avanzó en la modernización integral del segmento a través de la digitalización de la plataforma VIPCLUB. La actualización de la web permitió agilizar el proceso de reserva, sumar opciones de pago anticipado con descuentos exclusivos, habilitar la renovación digital y mejorar la trazabilidad de cada interacción. Como resultado, las compras online crecieron un 35% respecto del año anterior. Este proceso digital se complementó con un *rebranding* completo de la marca, orientado a reforzar su posicionamiento y mejorar la comunicación con los distintos segmentos de clientes, acompañado por nuevas piezas audiovisuales, campañas de *awareness* y colaboraciones con referentes digitales.

Para acompañar el crecimiento del negocio, se lanzaron iniciativas específicas como el programa de referidos, que incorpora beneficios adicionales para socios que recomiendan el servicio, y la modernización del servicio de concierge corporativo, que incrementó su capacidad de respuesta y la personalización de la atención para clientes empresariales. Asimismo, se reactivó el servicio de *Meet & Assist*, integrando la coordinación con el FBO (Fixed Base Operator), la terminal y operador especializado que brinda servicios a la aviación ejecutiva y privada —incluyendo atención personalizada a pasajeros, tripulaciones y aeronaves—, optimizando tiempos y procesos internos para garantizar un acompañamiento fluido desde el arribo hasta el embarque.

Las salas también incorporaron experiencias culturales durante el año. En Ezeiza y Aeroparque se montaron exhibiciones de arte argentino bajo curaduría especializada, sumando una nueva capa de identidad local a la experiencia VIP. En paralelo, se llevaron adelante negociaciones con proveedores estratégicos para optimizar el control de gastos y sumar productos y servicios de mayor valor percibido, fortaleciendo la propuesta integral de hospitalidad.

En cuanto a infraestructura, se actualizó el mobiliario y el *layout* de la sala de Bariloche y se inició la ampliación progresiva de la sala de Córdoba; ambas acciones son terciarizadas y ejecutadas por AMAE. Además, la sala VIPCLUB de Aeroparque adoptó un esquema operativo de 24 horas, garantizando continuidad en la atención y ampliando la disponibilidad para pasajeros de vuelos nocturnos.



El hito más significativo del año fue la inauguración de la nueva sala de Partidas en Ezeiza, un espacio de 850 m² distribuidos en tres niveles que incorporó una propuesta gastronómica renovada, nuevas comodidades y una configuración pensada para acompañar las necesidades de los distintos perfiles de viajeros.

Comunicación, comunidad aeroportuaria y vinculación con los pasajeros

Durante 2025 se consolidó una estrategia de comunicación integral que abarcó tanto la difusión de servicios y novedades operativas como el fortalecimiento de la identidad institucional y la construcción de una relación más cercana con los distintos públicos que transitan nuestros aeropuertos. Este enfoque 360° combinó acciones presenciales, digitales y multimediales, con una presencia sostenida en redes sociales, campañas temáticas, iniciativas de experiencia y activaciones comerciales.

La campaña institucional "CÓDIGOS", inspirada en los perfiles de pasajeros, tuvo un rol central en el posicionamiento de la marca. A través de piezas audiovisuales, acciones digitales y presencia en medios tradicionales, permitió reforzar el vínculo emocional con los viajeros y poner en valor la diversidad de motivaciones, hábitos y formas de viajar. La campaña se complementó con iniciativas orientadas a difundir servicios clave —como el estacionamiento, las salas VIP, la tienda online o la oferta gastronómica—, logrando altos niveles de alcance y *engagement* en todos los canales.

En redes sociales se trabajó bajo una estructura clara de tres pilares:

1 INSTITUCIONAL

Orientado a comunicar branding, decisiones de negocio, hitos y avances estratégicos.

2 SITUACIONAL

Que prioriza efemérides, tendencias, real-time y contenidos de oportunidad que conectan con la agenda social y cultural.

3 SERVICIOS, PRODUCTOS Y FAQS

Con información práctica sobre estacionamiento, gastronomía, retail, salas VIP, asistencia al pasajero y otros servicios.



Esta estrategia permitió fortalecer la conversación con la comunidad viajera, consolidando una audiencia digital que superó los 935.000 seguidores y alcanzó a más de cuatro millones de personas anualmente.

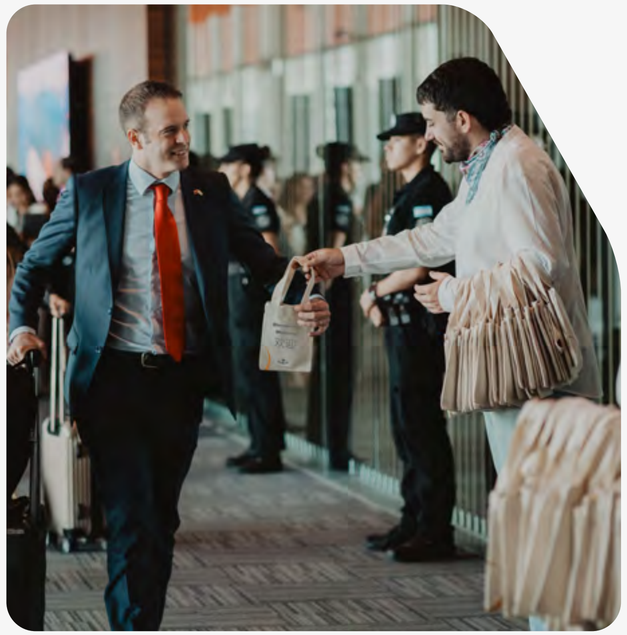
El Programa Comunidad continuó creciendo, especialmente en Ezeiza, donde el programa sumó más de 10.000 usuarios activos. A través de un esquema de comunicación directa por *chatbot* y *newsletter*, se mantuvo un flujo constante de beneficios, descuentos y novedades, acompañando el día a día de quienes trabajan en la terminal y generando espacios de encuentro que refuerzan el sentido de pertenencia. Como parte de estas acciones, se realizó el Evento Comunidad, un espacio que reunió a permisionarios y empleados alrededor de propuestas comerciales, degustaciones y experiencias de encuentro.

A lo largo del año se realizaron más de quince eventos y activaciones en distintos aeropuertos de la red, que incluyeron transmisiones en vivo, acciones temáticas, celebraciones estacionales, actividades recreativas y lanzamientos comerciales. Entre ellas se destacaron: el *streaming* y acción "Destino Plástico Cero" en Mar del Plata; la activación por la Vendimia en Mendoza junto a *Shop Gallery*; el evento de lanzamiento de la nueva sala VIP en Ezeiza; la apertura de Juan Valdez en Córdoba; acciones de vacaciones de invierno en Ezeiza y Aeroparque; *streamings* desde Aeroparque e Iguazú; la presencia institucional en la FIT con una propuesta centrada en perfiles de pasajeros; la activación por la apertura de Adidas en Ezeiza; acciones ambientales en Puerto Madryn; el evento de bienvenida a China Eastern Airlines; la activación "Seguí el vuelo de Papá Noel" en Ezeiza, Aeroparque y Córdoba; y el cierre del año con acciones de temporada en terminales y actividades para los empleados del aeropuerto.

Durante 2025 también se desarrollaron campañas de concientización ambiental junto al equipo de Sustentabilidad, integrando el rol educativo del aeropuerto con iniciativas de participación comunitaria. En Mar del Plata, se trabajó junto a Playa Limpia en actividades de trivia, sensibilización y acciones con niños en playas y en la terminal. En Puerto Madryn se impulsaron acciones junto a *Unplastify*, que incluyeron actividades con pasajeros, charlas para la comunidad local, trabajo conjunto con el gobierno municipal y presencia de medios especializados. A estas iniciativas se sumó la campaña #JulioSinPlásticos, que incluyó la señalización de rellenadores de agua en Aeroparque y contenidos en redes orientados a fomentar hábitos responsables entre los viajeros.

Estas acciones integradas fortalecieron la visibilidad de la estrategia de sustentabilidad de Aeropuertos Argentina, difundiendo logros y certificaciones, promoviendo prácticas responsables en torno al uso del agua, la energía y los residuos, y reforzando el compromiso de la compañía con el turismo responsable y la gestión ambiental.

Durante 2025 desarrollamos +15 eventos y activaciones en aeropuertos de toda la red



Bienvenida China Eastern

Accesibilidad

2

aeropuertos (Mendoza y Ezeiza) certificados ACI Nivel 2 (Acreditación de Accesibilidad en Aeropuertos).

1

aeropuerto en ACI Nivel 1 (Córdoba).
Esta acreditación está diseñada para apoyar a los aeropuertos a medir, evaluar y mejorar su gestión y cultura de la accesibilidad.

Aeropuertos Argentina se convirtió en la primera empresa argentina certificada en Lengua de Señas Argentina (LSA).
Se certificaron a 43 empleados en 6 aeropuertos: Ezeiza, Aeroparque, Córdoba, Mar del Plata, Iguazú y Mendoza.

2.982

asistencias realizadas dentro del programa AMO Viajar.
Este programa provee asistencia a pasajeros enmarcados dentro de la Condición del Espectro Autista con funcionamiento en los 35 aeropuertos del país.

Apertura del Espacio Amo Viajar en Ezeiza.
La primera sala del país especialmente desarrollada para personas enmarcadas dentro de CEA en un entorno aeroportuario.

7.872

asistencias de sillas de ruedas.
Brindando apoyo a pasajeros con movilidad reducida con el fin de facilitar su desplazamiento dentro de nuestros aeropuertos.

3

aeropuertos y una terminal de carga certificados ALPI.
La Certificación de Accesibilidad de ALPI acredita que un individuo con movilidad reducida puede acceder a un espacio de forma autónoma e igualitaria. La certificación consiste en la evaluación de distintos aspectos de la accesibilidad de un lugar a través de observaciones y/o recomendaciones.

En Aeropuertos Argentina reafirmamos nuestro compromiso con fortalecer la inclusión y la accesibilidad en cada una de nuestras terminales.

Bajo los Principios de Diseño Universal establecidos en 1997 para la toma de decisiones inclusivas en términos de infraestructura, diseño e ingeniería, hemos trabajado para garantizar que todas las personas puedan desplazarse, orientarse y comunicarse de manera autónoma en nuestras terminales, promoviendo además la participación activa de nuestros empleados en la construcción de un entorno verdaderamente inclusivo teniendo en cuenta los 7 principios de Accesibilidad Universal. Los cuales son:



Nuestro propósito es trabajar en la mejora continua para que todas nuestras instalaciones cuenten con las condiciones y recursos necesarios para asegurar la accesibilidad de personas con discapacidad. Por ello, disponemos de un equipo especializado dedicado a avanzar en la meta estratégica de alcanzar, para 2028, 35 aeropuertos y seis terminales de carga plenamente accesibles.

Es por eso que contamos con nuestra Política de Accesibilidad que formaliza este compromiso y establece los pilares que guían nuestra gestión para que todos los pasajeros, visitantes, empleados y terceros puedan disfrutar de una experiencia segura, autónoma y emocionalmente positiva en nuestros aeropuertos, sustentada en la igualdad de oportunidades, el trato digno y respetuoso, la accesibilidad integral, y la seguridad y autonomía en la movilidad. Asimismo, promueve la comunicación inclusiva, la participación comunitaria, la sensibilización del personal y un enfoque en la mejora continua que incorporamos en cada proceso, servicio e infraestructura.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Alcanzar la certificación ALPI de un aeropuerto (Río Hondo) y una terminal de cargas (Ezeiza).

META CUMPLIDA Y SUPERADA

3

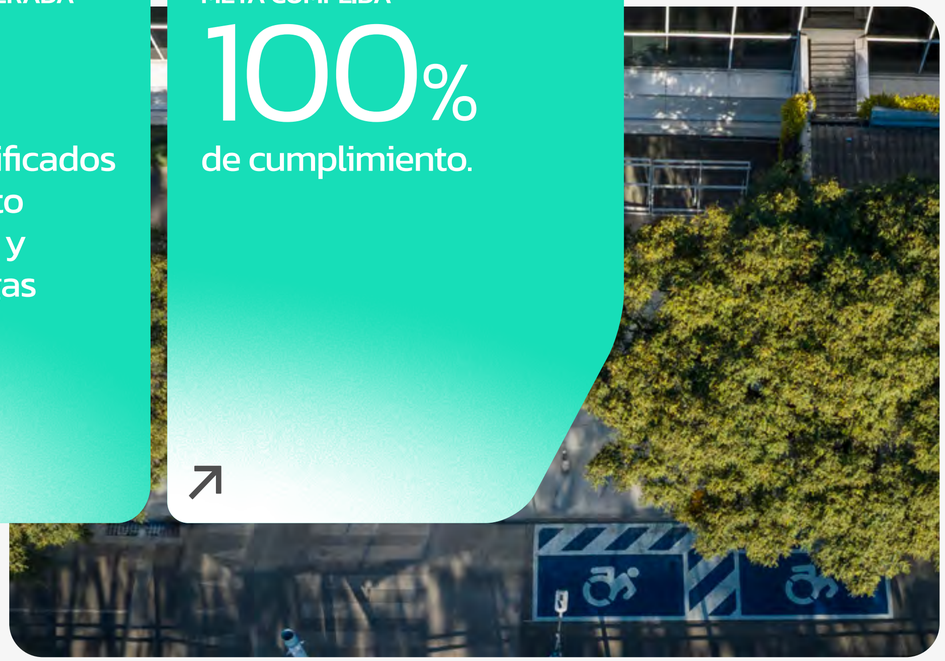
aeropuertos certificados (Río Hondo, Puerto Madryn e Iguazú) y 1 terminal de cargas (Ezeiza).

META
Alcanzar la certificación ACI Nivel 1 para los aeropuertos de Córdoba y ACI Nivel 2 para Ezeiza y Mendoza.

META CUMPLIDA

100%

de cumplimiento.



Aeroparque

Iniciativa Red de Turismo Accesible

En 2025 iniciamos un estudio integral sobre la demanda de pasajeros con discapacidad en Aeroparque junto a la Red de Turismo Accesible, que busca comprender el perfil de quienes utilizan la terminal, los servicios que requieren y su percepción sobre la experiencia de accesibilidad.

Esta información permitirá fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia, especialmente en relación con la mejora de productos, servicios y condiciones que favorezcan la movilidad autónoma de estos pasajeros dentro del aeropuerto.

La investigación contempla tres etapas complementarias:

1. ***Desk research* y entrevistas a actores clave del ecosistema aeroportuario:** Esta primera fase permitió delimitar la composición de la demanda de pasajeros con discapacidad en Aeroparque, identificar sus necesidades, estimar su participación según tipo de discapacidad, reconocer las principales barreras en el uso del espacio e identificar tendencias relevantes. Con estos hallazgos se estableció la base para profundizar el análisis del comportamiento de este segmento y orientar futuras decisiones estratégicas de inversión y gestión.
2. **Fase cualitativa mediante *focus groups* con pasajeros que presentan distintos tipos de discapacidad**: Su propósito fue caracterizar segmentos y perfiles, comprender hábitos de uso de las instalaciones, identificar los factores que influyen en la elección del aeropuerto, detectar las principales barreras experimentadas durante su tránsito y obtener *insights* para fortalecer la comunicación institucional.
3. **Fase cuantitativa a través de encuestas con muestreo estratificado (2026)**: Esta etapa permitirá cuantificar los segmentos y perfiles identificados, validar los drivers de comportamiento, medir los conceptos emergentes de la fase cualitativa y detectar tendencias que contribuyan a mejorar la experiencia general de los pasajeros con discapacidad.

Programa AMO VIAJAR

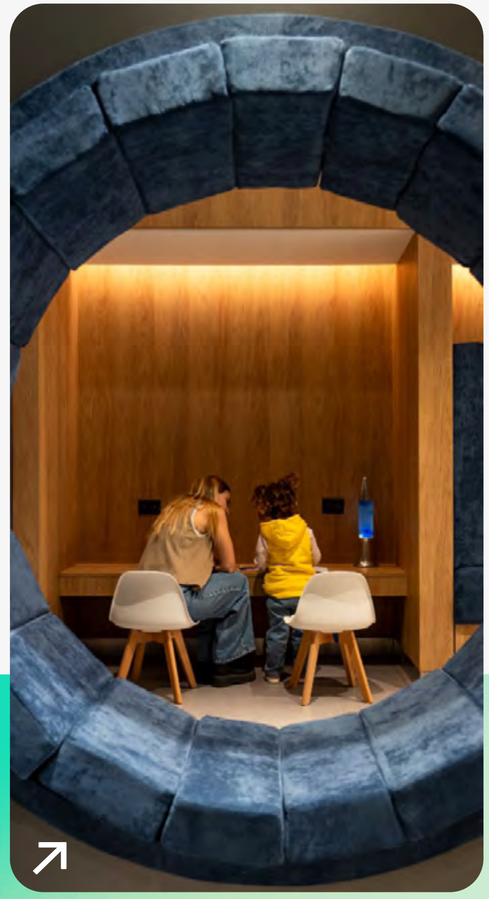
Dentro de nuestros programas de inclusión se encuentra AMO VIAJAR, este provee asistencia a pasajeros enmarcados dentro de la Condición del Espectro Autista con funcionamiento en los 35 aeropuertos del país. Esta iniciativa consiste en la proactiva ejecución de un procedimiento interno que provee atención prioritaria al pasajero y sus familias durante su permanencia en el aeropuerto.

Los equipos en terminal han gestionado desde que inició el proyecto más de 5.000 asistencias a personas dentro de la Condición del Espectro Autista (CEA) y solo en 2025, realizamos 2.982 asistencias dentro del programa AMO VIAJAR.

En 2025 dimos un paso significativo con la inauguración del Espacio Amo Viajar en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, la primera sala del país especialmente desarrollada para personas enmarcadas dentro de CEA en un entorno aeroportuario. Ubicado en el preembarque internacional, el espacio fue diseñado para ofrecer un ambiente sensorialmente amigable, con iluminación tenue, mobiliario e insonorización que reducen la sobrecarga visual y auditiva. La sala cuenta con 122 m², capacidad para 21 personas, acceso controlado y un baño accesible interno, permitiendo que los pasajeros puedan prepararse para el viaje en un entorno seguro, tranquilo y previsible. La iniciativa fue construida de manera colaborativa entre equipos del aeropuerto, familias y especialistas, integrando los Principios de Diseño Universal para promover el bienestar de personas de todas las edades. Además de mejorar la experiencia directa de los pasajeros, la sala se incorpora al *journey* de accesibilidad al reducir barreras emocionales y cognitivas durante momentos de mayor estrés, como la espera o los controles.

Actualmente nos encontramos trabajando en la segunda etapa, que sumará 78 m² adicionales, incorporando un cambiador de adultos con acceso desde el área pública —diseñado bajo los estándares del *Changing Places Consortium*— y dos salas silenciosas que ofrecerán un nivel aún mayor de privacidad y reducción sensorial.

La primera sala del país especialmente desarrollada para personas enmarcadas dentro de CEA en un entorno aeroportuario.

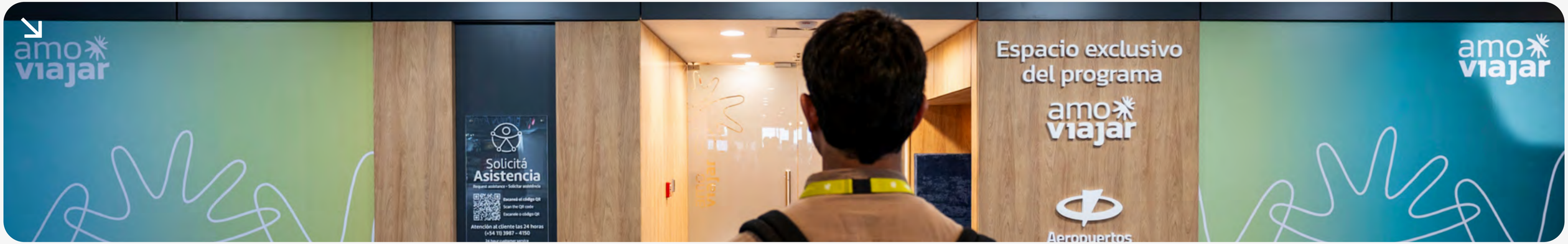


Capacitación del personal

Durante el año 2025 organizamos diferentes sesiones de capacitación, en el marco de fortalecer la cultura sobre accesibilidad, las cuales incluyeron los siguientes temas:

1. **Certificación en Lengua de Señas:** Evaluaciones presenciales y virtuales gracias al acompañamiento de la organización Señas en Acción (SEA). Durante 2025 en los aeropuertos de Ezeiza, Aeroparque, Córdoba, Mar del Plata, Iguazú y Mendoza se certificaron a los equipos de Experiencia del Cliente en el programa Lengua de Señas Argentina (LSA) por parte de dicha ONG, convirtiendo así a Aeropuertos Argentina en la primera empresa certificada del país.
2. **Evento "Aeropuertos Accesibles"**: Espacio de encuentro con empresas y organismos de la comunidad aeroportuaria donde invitamos a un asesor externo para orientar sobre nociones básicas de trato a pasajeros con discapacidad, repasamos e invitamos a hacer uso del programa AMO VIAJAR y convocamos a otros actores como Flybondi y PSA (Policía de Seguridad Aeroportuaria) a contar sus avances en materia de accesibilidad.
3. **Participación en la Red de Empresas Inclusivas Argentina**: Iniciativa que nos permite conocer las buenas prácticas de empresas de diversas industrias y generar sinergias bajo esta temática. En este marco, participamos con el equipo de Talent de la primera Diplomatura en gestión de inclusión laboral.

Certificaciones



Durante 2025 avanzamos de manera significativa en los procesos de certificación que consolidan nuestro enfoque integral de accesibilidad. Cada certificación obtenida refleja el trabajo coordinado entre nuestros equipos de infraestructura, experiencia del cliente y operaciones demostrando que la accesibilidad es un compromiso transversal a toda la organización.

En términos de certificación nacional, alcanzamos un hito destacado al completar el proceso de evaluación de ALPI en tres aeropuertos —Río Hondo, Puerto Madryn e Iguazú— y en la terminal de cargas de Ezeiza. Este proceso implicó un análisis exhaustivo de la accesibilidad edilicia y de los servicios esenciales, lo que nos llevó a implementar adecuaciones específicas para asegurar que las personas con movilidad reducida puedan desenvolverse con autonomía en nuestras instalaciones. Entre las mejoras realizadas se encuentran la adaptación de sanitarios con botones de emergencia, la incorporación de rampas en zonas clave de circulación, la delimitación de módulos de estacionamiento accesible, la creación de áreas exclusivas de ascenso y descenso, la instalación de asientos aptos en salas de embarque y la adecuación de mostradores para alcanzar alturas accesibles. Cada una de estas intervenciones fue evaluada nuevamente en un segundo relevamiento, lo que finalmente permitió obtener la certificación y garantizar que las terminales cumplan con los estándares requeridos para una circulación más segura y equitativa.

En paralelo, consolidamos nuestro posicionamiento a nivel internacional mediante la acreditación del programa AEA (*Accessibility Enhancement Accreditation*) de *Airport Council International* (ACI), un reconocimiento que evalúa la gestión, la planificación y la cultura organizacional desde una perspectiva de accesibilidad universal. En este marco, el Aeropuerto de Córdoba alcanzó el Nivel 1, que reconoce la existencia de un compromiso formal y la implementación inicial de políticas y servicios orientados a personas con movilidad reducida. Por su parte, los aeropuertos de Mendoza y Ezeiza alcanzaron el Nivel 2, que certifica que las terminales cuentan con un marco de gobernanza más robusto, un plan de accesibilidad específico, personal capacitado y servicios que contemplan diversas discapacidades, incluyendo mejoras en accesibilidad digital y la incorporación de principios de Diseño Universal en sus procesos y espacios.

Estos avances no solo representan el cumplimiento de nuestros objetivos, sino también una mejora real en la experiencia de miles de pasajeros que transitan por nuestras terminales todos los días. Las certificaciones, tanto nacionales como internacionales, validan nuestra estrategia, fortalecen la gestión interna y nos impulsan a seguir elevando los estándares de accesibilidad en toda la red aeroportuaria del país.

03

Comunidades impactadas



Leandro Mangini, Jorge Laurens

Empoderamiento de destinos locales y apoyo a comunidades

-90%

uso de plásticos de un solo uso en Puerto Madryn.

1.600

personas impactadas en iniciativas de inversión social.

90%

Reducción de los plásticos de un solo uso en el aeropuerto de Puerto Madryn en gastronómicos y *retail* y se llevó a cabo la Expedición Destino Plástico Cero. La acción de realizó en alianza con gobierno, turistas y la comunidad local.

1.600

personas impactadas directamente por iniciativas de inversión social en comunidades locales.

Orquesta Aeropuertos Argentina alcanzó los 56 becarios, realizó 55 presentaciones y fortaleció su estructura académica.

Profundizamos el apoyo a Asociación Civil Amaltea, bene iciando a más de 1.400 personas por mes, e incrementando en un 250% el apoyo financiero.

Avanzamos en el Proyecto Humanitario Malvinas, incluyendo obras en el Cementerio de Darwin y apoyo a la Comisión Nacional de Familiares.



Nuestra estrategia de inversión social

En Aeropuertos Argentina, creemos que el desarrollo sostenible de las comunidades donde estamos presentes es esencial para fortalecer los destinos, impulsar las economías regionales y enriquecer nuestra operación aeroportuaria. Nuestro compromiso con el impacto social se traduce en una estrategia integral que articula iniciativas propias con programas de organizaciones públicas y de la sociedad civil, a partir de un enfoque centrado en el bienestar de las personas, la inclusión social, la educación, la cultura, la salud y el turismo sostenible.

Este enfoque se sustenta en nuestra estrategia corporativa, que funciona como una declaración de intención en la que establecemos que uno de nuestros pilares fundamentales es generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Desde allí, promovemos la participación activa de cada aeropuerto en acciones de valor social y ambiental, fortaleciendo la articulación con gobiernos locales, organizaciones sociales, universidades, empresas aliadas y la propia comunidad aeroportuaria. A través de estas redes buscamos impulsar transformaciones reales basadas en la educación, la cultura, el desarrollo productivo, el acompañamiento social y la promoción del turismo sostenible como motor del crecimiento regional.

Nuestra estrategia se estructura en tres pilares:

↗1 Turismo sostenible

Promovemos iniciativas que protegen los destinos, fomentan la conservación de los ecosistemas, fortalecen las economías regionales y acompañan a emprendedores y actores locales del turismo.

↗2 Educación y cultura

Impulsamos programas educativos, becas, iniciativas culturales y oportunidades de formación para estudiantes, docentes y jóvenes profesionales, convencidos de que la educación es un motor para el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades.

↗3 Salud y bienestar

Colaboramos con instituciones de salud, hospitales, y entidades que fortalecen el bienestar y la calidad de vida de la población, priorizando aquellas regiones con mayores necesidades.

Durante 2025 continuamos profundizando nuestros programas emblema y sostuvimos la implementación de iniciativas educativas, culturales, sanitarias y ambientales que acompañan las necesidades locales. También consolidamos alianzas estratégicas existentes y sumamos nuevas colaboraciones que amplían nuestro alcance territorial y fortalecen la capacidad de generar impacto social positivo.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Asegurar el cumplimiento de los programas de inversión social (Orquesta Aeropuertos, Amaltea, Pescar, Cimientos, Hospital Ezeiza).

META CUMPLIDA



Orquesta Aeropuertos Argentina

Turismo sostenible

En Aeropuertos Argentina entendemos al turismo como el motor fundamental para el desarrollo económico y social de los territorios, y como un elemento clave para la puesta en valor de los destinos donde operamos. Por eso, promovemos iniciativas que acompañan a emprendedores, fortalecen capacidades locales, impulsan el consumo responsable y contribuyen a la conservación de los ecosistemas y del patrimonio natural y cultural de cada región.

Durante 2025 profundizamos este enfoque a través de acciones que integran el trabajo con la comunidad, los gobiernos locales, instituciones educativas, organizaciones especializadas y aliados estratégicos. Estas iniciativas permiten no solo mejorar la experiencia de quienes visitan los destinos, sino también fortalecer a quienes viven y trabajan en ellos, generando oportunidades de desarrollo local y promoviendo prácticas más responsables y sostenibles en toda la cadena turística.

Uno de los principales ejes de este año fue la consolidación del programa **Destino Plástico Cero**, una iniciativa orientada a reducir el uso de plásticos de un solo uso en las terminales aeroportuarias y a impulsar alternativas sostenibles dentro de la comunidad aeroportuaria, con el objetivo de generar el menor impacto posible en los destinos donde operamos. Actualmente, el programa tiene alcance en 24 aeropuertos del país, fortaleciendo el compromiso con una gestión ambiental responsable.

Gracias al trabajo articulado con permisionarios gastronómicos y de *retail*, así como con aliados estratégicos de la comunidad aeroportuaria, se logró superar ampliamente las metas planteadas. A este avance se sumaron acciones de sensibilización y participación comunitaria, entre las que se destacó la Expedición Destino Plástico Cero en Puerto Madryn.



Expedición DPC Puerto Madryn

En este marco, el Aeropuerto de Puerto Madryn se posicionó como un caso de éxito en procesos de "desplasticación", alcanzando una reducción del 90 % de plásticos de un solo uso en locales gastronómicos y de *retail*.

Durante la expedición se desarrollaron diferentes acciones. Se llevó a cabo un acto institucional en el Aeropuerto, donde estuvo presente la prensa, con la participación de autoridades locales y representantes de Aeropuertos Argentina; se realizó una intervención artística a partir de plásticos de un solo uso recolectados en playas locales; y se desarrollaron juegos y trivias interactivas en las que los pasajeros pudieron participar, aprender y ganar premios sustentables.

Asimismo, se llevó a cabo una jornada de intercambio con representantes de organizaciones comprometidas con la conservación ambiental y el desarrollo sostenible, entre ellas *Unplastify*, Ecocentro Puerto Madryn, el Municipio de Madryn, *Global Penguin Society*, el Instituto de Conservación de Ballenas y el Aeropuerto de Madryn. El encuentro tuvo lugar en el Ecocentro de la ciudad y contó con charlas a cargo de especialistas sobre la fauna marina de la región, resaltando la importancia de proteger los ecosistemas naturales. También se abordaron los desafíos y oportunidades de implementar prácticas sostenibles en el turismo, tomando como referencia la experiencia positiva del Aeropuerto de Puerto Madryn.

Se desarrollaron en la Rambla céntrica propuestas artísticas, educativas, gastronómicas y culturales orientadas a la concientización ambiental libres de plásticos de un solo uso, música en vivo y actividades para toda la familia, entre ellas, la continuación de la intervención artística del Aeropuerto.

Para más información del proyecto ver capítulo **Gestión de residuos y economía circular**.

Educación y cultura

En Aeropuertos Argentina entendemos que la educación y la cultura cumplen un rol central en el desarrollo social y constituyen ejes estratégicos para fortalecer la identidad, las oportunidades y el bienestar de las comunidades donde estamos presentes. Desde este enfoque, impulsamos programas que acompañan trayectorias educativas, amplían el acceso a la formación y promueven espacios de crecimiento cultural para estudiantes, docentes, jóvenes profesionales y artistas.

Durante 2025 consolidamos nuestros programas educativos emblema y ampliamos alianzas que permiten acercar nuevas herramientas y experiencias formativas. Estos programas reflejan nuestro compromiso con la generación de oportunidades reales, el acompañamiento a jóvenes en su inserción laboral y el fortalecimiento del capital educativo en los destinos donde operamos.

Formación para el empleo: Programa Pescar

El Centro Pescar, desarrollado junto a Fundación Pescar, acompañó a jóvenes del último año de secundaria de zonas cercanas al Aeropuerto Internacional de Ezeiza en su transición al mundo laboral. Durante cuatro meses, los 20 estudiantes seleccionados participaron de un recorrido integral que combinó formación en habilidades blandas, desarrollo personal, técnicas de empleabilidad, alfabetización digital y orientación vocacional.

La experiencia incluyó módulos presenciales y virtuales coordinados por especialistas de la Fundación, así como instancias de formación técnica impartidas por empleados de Aeropuertos Argentina y de empresas aliadas de la comunidad aeroportuaria. Además, los estudiantes realizaron recorridas por las terminales, conocieron la operación en lado aire del aeropuerto y vivieron una experiencia única al viajar por primera vez en avión para conocer las operaciones del Aeropuerto de Córdoba.



Egresados Cimientos 2025

Formación universitaria: Programa Cimientos

El Programa Cimientos, orientado a estudiantes universitarios de la Universidad de Ezeiza, renovó su propuesta en Gestión y Administración Aeroportuaria. En 2025 participaron 34 jóvenes, seleccionados entre más de 150 postulantes, quienes accedieron a dos meses de formación intensiva impartida por más de 25 empleados de la empresa.

El programa combinó contenidos teóricos, talleres prácticos, visitas a los aeropuertos de Ezeiza, Aeroparque y San Fernando, y espacios de intercambio con especialistas en diversas áreas de la operación, la experiencia del cliente, tecnología, infraestructura, terminales de cargas y áreas comerciales. Como cierre, los estudiantes participaron de un encuentro académico y familiar en el propio aeropuerto, celebrando el final de su formación.

Orquesta Aeropuertos Argentina

La Orquesta Aeropuertos Argentina continuó siendo uno de nuestros programas culturales más emblemáticos. Integrada por 56 jóvenes de entre 15 y 25 años, ofrece becas de formación musical, acompañamiento profesional y oportunidades de desarrollo artístico. Este año se incorporaron nuevas figuras de apoyo académico y administrativo, como asistentes de dirección y *community management*, fortaleciendo el funcionamiento del programa.

En 2025 la Orquesta se presentó un total de 55 veces en distintos eventos, teatros y medios de comunicación incluyendo streamings y radios. Dentro de sus presentaciones más destacadas podemos mencionar la gala por los 10 años de la Orquesta en el Salón Principal del Teatro Colón y el acompañamiento a Andrea Bocelli en sus dos conciertos en Buenos Aires en el Teatro Colón y el Hipódromo de San Isidro. La inversión total destinada al programa alcanzó los $444.975.610, reafirmando nuestro compromiso con el talento joven y con la promoción de la cultura como herramienta de movilidad social.



Orquesta Aeropuertos Argentina

Prácticas formativas en la comunidad aeroportuaria

Durante 2025 continuamos acercando a estudiantes de colegios secundarios al entorno aeroportuario mediante prácticas preprofesionales. Participaron 12 jóvenes de los colegios Mekhitarista, Santa María, San Gregorio y Escuela N° 13, quienes fueron acompañados por 14 tutores de la compañía.

Las prácticas incluyeron talleres de introducción a la gestión de proyectos, inteligencia artificial, marca personal, recorridas operativas y encuentros con equipos de distintas áreas. La experiencia obtuvo una calificación de 8/10 en recomendación, demostrando su valor como herramienta de acercamiento al mundo laboral.

Becas educativas y apoyo académico

Durante 2025 continuamos apoyando fondos de becas de instituciones de prestigio, como la Universidad Torcuato Di Tella, la Universidad de San Andrés y la Universidad Austral, y renovamos nuestro aporte para la beca completa en la escuela de aviación *Sky Flight*. Estas iniciativas permiten ampliar el acceso a estudios superiores y acompañar a estudiantes en etapas claves de su desarrollo educativo y profesional.

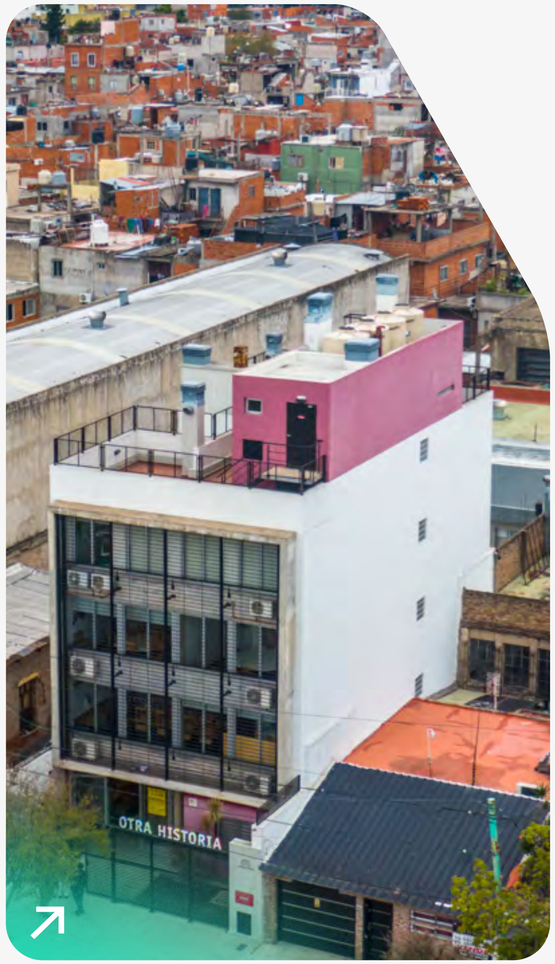
Acciones culturales complementarias

Además, acompañamos actividades culturales y de promoción artística junto a organizaciones como Fundación Amigos del Teatro San Martín y Martín Fierro del Teatro. Estas alianzas amplían el alcance de nuestras acciones y fomentan el acceso a la cultura en diferentes regiones del país.

Salud y bienestar

En Aeropuertos Argentina entendemos que la salud y el bienestar de las comunidades forman parte esencial de la sostenibilidad social en los territorios donde operamos. Por eso, acompañamos a instituciones sanitarias, fortalecemos programas de prevención y trabajamos junto a organizaciones especializadas para ampliar el acceso a servicios de calidad y mejorar la infraestructura disponible para la atención de las personas.

Durante 2025 continuamos promoviendo iniciativas que integran asistencia directa, colaboración institucional, obras de infraestructura, acceso a tecnologías, talleres de hábitos saludables y programas que complementan la tarea de hospitales, centros de salud y organizaciones sociales.



Amaltea - Ciudad Oculta

Acompañamiento a instituciones sanitarias

En línea con nuestro compromiso histórico, seguimos apoyando al Hospital Interzonal de Ezeiza Dr. Alberto A. Eurnekian, un hospital universitario clave para la región. A lo largo del año se colaboró con proyectos vinculados a formación académica, residencias, mantenimiento general y fortalecimiento del equipamiento, contribuyendo al funcionamiento integral de la institución y a la formación de futuros profesionales de la salud.

Además, acompañamos a diversas instituciones médicas del país mediante aportes y donaciones para mejorar la atención y el acceso a servicios esenciales. Las contribuciones incluyeron apoyos a la Cooperadora del Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez en su gala anual, a la Fundación Dr. Juan Antonio Fernández en su evento solidario, a Alegría Intensiva en actividades destinadas a niñas y niños hospitalizados, a la Fundación Centro de Estudios Infectológicos en su cena benéfica y a la Fundación Asistencia Social del Hospital de Clínicas José de San Martín a través de acciones orientadas a fortalecer su infraestructura y atención.

Apoyo a organizaciones sociales en salud comunitaria

Profundizamos nuestro compromiso con la Asociación Civil Amaltea, ubicada en Ciudad Oculta – Villa 15, un centro comunitario que brinda acompañamiento social, educativo, alimentario y sanitario. Durante 2025 ampliamos significativamente el soporte institucional a través de:

- Un incremento del 250% en el aporte mensual.
- La asignación de un presupuesto específico para mantenimiento edilicio.
- La ampliación y mejora de la sala de computación.
- El apoyo al Jardín Sueñitos mediante donaciones y equipamiento.

Más de 1400 personas por mes se beneficiaron de los servicios y talleres del centro, que abarcan atención primaria, asesoramiento social y actividades para la primera infancia, jóvenes y adultos.

Impacto humanitario

Además de los programas educativos, culturales y sanitarios, en Aeropuertos Argentina sostenemos desde hace años una participación activa en iniciativas humanitarias de alcance nacional. Estas acciones son parte fundamental de nuestro compromiso con la solidaridad, la asistencia a las comunidades y la colaboración con organizaciones especializadas en respuesta ante emergencias y misiones humanitarias.

Proyecto Humanitario Malvinas

Durante 2025 continuamos acompañando a la Comisión Nacional de Familiares de Caídos en Malvinas e Islas del Atlántico Sur, manteniendo nuestro compromiso histórico con la preservación de la memoria y la asistencia a los familiares de los héroes caídos.

En el marco de los convenios vigentes, se sostuvieron las tareas vinculadas al mantenimiento del Cementerio Militar Argentino de Darwin, donde se realizaron reparaciones y mejoras en la infraestructura, quedando previstas intervenciones adicionales para 2026/2027 debido al deterioro de algunos sectores del cenotafio.

Asimismo, se mantuvieron reuniones con autoridades de la Embajada del Reino Unido en Argentina, representantes de las Islas y organismos internacionales, con el objetivo de avanzar en una enmienda al Plan Proyecto Humanitario que permita retomar en 2026 las tareas de exhumación e identificación de restos aún no individualizados, con la participación de la Cruz Roja Internacional.

En paralelo, colaboramos con la construcción del Salón de Héroes en el Museo Nacional Malvinas, un espacio destinado a la memoria, la contemplación y la preservación histórica.



Cementerio Darwin – Islas Malvinas

Acciones comunitarias y alianzas especiales

Nuestro enfoque de relacionamiento comunitario se basa en programas de desarrollo guiados por las necesidades de las comunidades locales. Si bien no contamos con evaluaciones formales de impacto social o ambiental en 2025, mantuvimos instancias de diálogo comunitario —como el panel realizado en Puerto Madryn en el marco de la Expedición Destino Plástico Cero— y aplicamos encuestas de satisfacción en programas educativos como Pescar, Cimientos y en iniciativas del programa Destino Plástico Cero, a fin de retroalimentar y fortalecer la calidad de las propuestas.

Además de los programas desarrollados bajo los pilares de turismo sostenible, educación y cultura, y salud y bienestar, durante 2025 llevamos adelante una serie de acciones y alianzas comunitarias que complementan nuestra estrategia de impacto social. Estas iniciativas permiten responder a necesidades específicas de los territorios, acompañar a organizaciones sociales con trayectoria y promover espacios de cuidado, sensibilización y compromiso ciudadano.

Facilitadores del desarrollo productivo y fortalecimiento de las economías regionales

Alianza con UNICEF

En 2025 iniciamos una alianza estratégica con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), orientada a acompañar sus acciones de sensibilización y adhesión de personas solidarias en nuestras terminales aeroportuarias. Para esta colaboración cedimos espacios en zonas públicas y zonas de acceso controlado, y facilitamos las acreditaciones necesarias para que los equipos de UNICEF pudieran desarrollar sus actividades de manera segura y eficiente.

La iniciativa arrojó resultados altamente positivos: más de 2.500 pasajeros de nuestras terminales se convirtieron en donantes, destacándose no solo la cantidad sino la calidad de los aportes, con montos superiores al promedio y un alto porcentaje de contribuciones sostenidas en el tiempo. Durante 2026 prevemos expandir el programa a más aeropuertos de la red, con el objetivo de amplificar el alcance del trabajo humanitario de UNICEF en el país.

Acompañamiento a organizaciones sociales y culturales

A lo largo del año apoyamos diversas entidades y programas culturales y sociales que trabajan en la promoción del arte, la salud, la inclusión y el bienestar comunitario. Estas acciones complementan nuestra estrategia social al fortalecer iniciativas que generan impacto positivo en diferentes sectores de la población.

Entre las organizaciones acompañadas durante 2025 se encuentran:

- Cooperadora del Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez – apoyo en su gala anual.
- Fundación Juan A. Fernández – participación en su cena solidaria anual.
- Fundación CEMIC – acompañamiento en actividades de recaudación.
- Fundación Asistencia Social del Hospital de Clínicas – aporte para iniciativas vinculadas a su infraestructura.
- Conciencia, Fundación Huésped y la Unión General Armenia de Beneficencia, con acciones orientadas a salud pública, promoción cultural y apoyo social.
- Alegría Intensiva, organización que trabaja llevando acompañamiento emocional a niños hospitalizados.

Estas alianzas reflejan nuestro compromiso con instituciones de referencia que contribuyen al bienestar colectivo y al fortalecimiento del entramado social.



En Aeropuertos Argentina trabajamos para que nuestra infraestructura y operación no solo conecten destinos, sino que también impulsen el desarrollo productivo de las regiones. A través de iniciativas que fortalecen la logística, la calidad de los procesos y el acceso a mercados internacionales, contribuimos al crecimiento de las economías locales y al posicionamiento de los productos argentinos en el mundo.

Nuestras operaciones también generan impactos económicos indirectos en los destinos donde operamos. Las obras aeroportuarias impulsadas en distintos puntos del país favorecen la creación de empleo local y la dinamización de actividades vinculadas, mientras que la apertura y consolidación de nuevas rutas aéreas potencia el desarrollo turístico y productivo de las regiones, fortaleciendo las economías locales y su proyección nacional e internacional.

Durante 2025 avanzamos en iniciativas clave orientadas a mejorar la competitividad de los sectores productivos, especialmente del ámbito agroexportador. Estas acciones integran el trabajo conjunto con organismos nacionales, actores internacionales y entidades especializadas, promoviendo una cadena logística más eficiente, segura y sostenible.



Mauricio Debandi, Juan Ignacio Costa

Dimensión Ambiental

06

Transición hacia las energías renovables y combustibles sostenibles
Uso y transición de la energía
Gestión de emisiones y reducción de gases de efecto invernadero (GEI)
Gestión de residuos y economía circular
Gestión del agua y efluentes
Gestión de la Biodiversidad

Política de Medio Ambiente



Aeropuerto Puerto Madryn

En Aeropuertos Argentina trabajamos para que la operación de los aeropuertos bajo nuestra concesión se desarrolle de manera responsable y alineada con la protección del ambiente, la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados, usuarios y de las comunidades donde operamos.

En línea con nuestra Política Corporativa de Gestión de Riesgos, impulsamos una gestión proactiva que orienta nuestros procesos hacia los estándares internacionales más exigentes en materia ambiental. **Nuestra política ambiental define las directrices administrativas, organizacionales y operativas que guían nuestro accionar y a través de las cuales asumimos los siguientes compromisos:**

- Implementar acciones que favorezcan la mejora continua y la eficiencia ambiental de nuestros procesos, promoviendo un crecimiento sostenible.
- Monitorear nuestro inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para planificar, ejecutar, evaluar y mejorar las estrategias de reducción.
- Impulsar entre todos los actores del ecosistema aeroportuario una conducta responsable en materia de reducción de carbono y energía.
- Diseñar y ejecutar programas orientados al cumplimiento de la normativa ambiental vigente y de los estándares vinculados a la responsabilidad social, la seguridad, la higiene y la gestión de riesgos ambientales.
- Consolidar un Sistema de Gestión Ambiental que contribuya a la preservación de los ecosistemas donde desarrollamos nuestras actividades.
- Registrar y analizar indicadores de los aeropuertos concesionados relacionados con reciclaje, residuos sólidos, peligrosos e industriales del exterior, recursos forestales, parquización, consumo de agua potable, efluentes, suelos, sistemas pluviales, emisiones, ruido y pasivos ambientales.
- Evaluar de forma continua nuestras operaciones en función de su impacto ambiental para mantener controles eficaces y prevenir riesgos.
- Asegurar la formación y participación activa del personal, promoviendo valores y buenas prácticas ambientales e impulsando espacios de diálogo con trabajadores, empleados, organismos y autoridades competentes.

Reporte Ambiental Mensual (RAM)

Como parte esencial de nuestro compromiso con la sostenibilidad, desarrollamos un sistema de recopilación y análisis de datos ambientales que nos permite gestionar nuestros impactos de forma integral. El Reporte Ambiental Mensual (RAM) ha sido diseñado considerando nuestros objetivos corporativos, nuestras metas de sostenibilidad y el propósito general de la organización.

El RAM constituye una herramienta mediante la cual todos los aeropuertos declaran mensualmente sus consumos. Entre los parámetros registrados se encuentran energía eléctrica, agua potable, residuos sólidos urbanos, reciclables, peligrosos e industriales no peligrosos, combustibles (nafta/gasoil), gas natural, gas licuado y tratamiento de efluentes cloacales.

Con esta información buscamos:

- Analizar y evaluar datos para mejorar la toma de decisiones.
- Dar cumplimiento a los requerimientos establecidos por ORSNA (Resolución N° 62).
- Elaborar reportes de sostenibilidad.
- Certificar la medición de huella de carbono según el programa ACA.
- Evaluar el desempeño de cada aeropuerto en la gestión y segregación de residuos.
- Identificar oportunidades de mejora en materia de eficiencia energética.

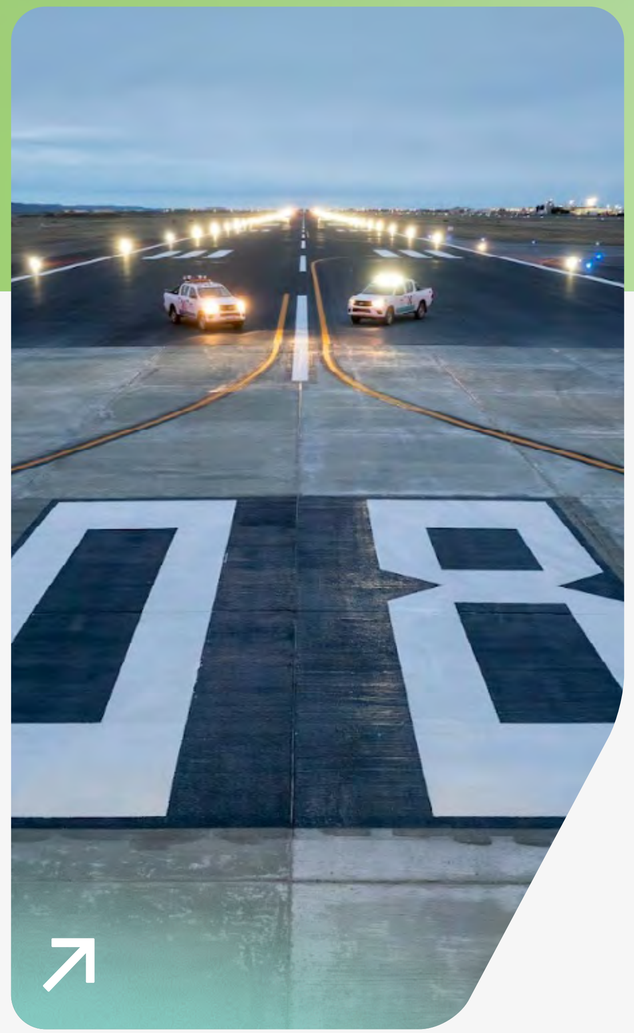
El RAM contribuye al cumplimiento de nuestras ambiciones para 2026:



1. Reducir la huella de carbono
2. Medir la huella hídrica
3. Disminuir el consumo energético
4. Reducir los residuos generados
5. Alcanzar la certificación ISO 50.001 en todos los aeropuertos

01

Transición hacia las energías renovables y combustibles sostenibles



Aeropuerto Río Gallegos

En Aeropuertos Argentina avanzamos en la transición energética mediante la integración progresiva de energía proveniente de fuentes renovables en la red aeroportuaria y el fortalecimiento de las condiciones para la futura adopción de combustibles sostenibles para la aviación. Este enfoque se sostiene en la **Política de Eficiencia Energética**, que orienta la mejora del desempeño energético y la reducción del impacto ambiental en todas las operaciones.

Principales objetivos y resultados alcanzados

Aumentamos el abastecimiento de energía renovable en nuestros aeropuertos alcanzando 25% en Aeroparque y 100% en Aeropuertos Argentina Cargas. Se sumaron a los avances logrados previamente en Ezeiza.

+68.599.000 KWH
de energía renovable comprada en 2025.
Representa un aumento del 23% en relación a 2024.

Ezeiza superó el requerimiento legal de 8% de energía renovable, alcanzando 100% de abastecimiento verde. Este porcentaje supera el mínimo del 8% establecido por la Ley 27.191 y representa el 27% a nivel corporativo.

49%
de la energía eléctrica consumida en nuestras operaciones proviene de fuentes renovables.
Lo que representa el 30% de la energía total consumida.

META
Avanzar en la incorporación de energía renovable en la red aeroportuaria.

META CUMPLIDA
Aeroparque alcanzó 25% de abastecimiento renovable y Aeropuertos Argentina Cargas alcanzó 100%.

META
Cumplir con el mínimo exigido por la Ley 27.191 (8% de energía renovable).

META CUMPLIDA
27%
alcanzado.



Consumo de energías renovables

Durante 2025 aumentamos la incorporación de energías renovables en distintos aeropuertos, alcanzando nuevos avances en la sustitución de fuentes fósiles por alternativas más limpias. Además, reforzamos el esquema de compra de energía renovable para dar cumplimiento a la Ley 27.191 de Energías Renovables (complementaria de la Ley 26.190) que regula el Régimen de Fomento de Energías Renovables en Argentina y fija los porcentajes obligatorios de consumo renovable. Sólo Ezeiza —que opera íntegramente con energía eléctrica renovable— representa el 27% del consumo eléctrico total de la compañía, superando por sí solo el 8% exigido por la normativa, incluso antes de integrar los aportes del resto de los aeropuertos.

Este indicador permite dimensionar la magnitud del abastecimiento renovable dentro del consumo energético total y constituye un insumo clave para monitorear el avance hacia una matriz energética más sostenible. Asimismo, es coherente con los objetivos fijados por la Ley 27.191 y con los planes de transición establecidos en la Política de Eficiencia Energética.

El avance de la transición no es uniforme en toda la red, sino que varía según la infraestructura y los acuerdos de abastecimiento disponibles en cada aeropuerto. Por ello, se releva específicamente la proporción de energía renovable incorporada en cada sitio, destacándose en 2025 los aeropuertos con mayor nivel de integración de fuentes limpias.

CONSUMO DE ENERGÍAS RENOVABLES	UNIDAD	CONSUMO 2025	CONSUMO 2024
Energía eléctrica	kWh	68.599.000,00	55.562.000,00
	GJ	246.956,4	200.023,20
TOTAL GJ FUENTES RENOVABLES	**GJ**	**246.956,4**	**200.023,20**

* Se utilizó un factor de conversión de 0,0036 GJ

AEROPUERTO	CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE
Aeroparque	25%
Aeropuertos Argentina Cargas	100%
Ezeiza	100%
TOTAL EN AEROPUERTOS ARGENTINA	**30%**

Fluidos de deshielo y anti-hielo

La transición energética también incluye la gestión responsable de insumos críticos asociados a la operación bajo condiciones climáticas adversas. En este sentido, se monitorea el consumo de fluidos de deshielo y anti hielo, utilizados principalmente en aeropuertos con bajas temperaturas. Su seguimiento permite identificar oportunidades de eficiencia, reducir desperdicios y mejorar el desempeño ambiental en operaciones invernales.

FLUIDO DE DESHIELO Y ANTI HIELO	UNIDAD	2025
Consumo de urea	Kg	78.360
Consumo de glycol	L	89.120

02

Uso y transición de la energía



Matias Pacheco, Santiago Paulini

Certificamos el Sistema de Gestión de la Energía ISO 50.001:2018 en Ezeiza, Aeropuertos Argentina Cargas, Mendoza y Comodoro Rivadavia.

Incorporamos una plataforma de monitoreo energético en tiempo real en 11 aeropuertos de la red.

Realizamos Revisiones Energéticas en Aeropuertos Argentina Cargas, Comodoro Rivadavia, Córdoba, San Fernando, San Juan e Iguazú, todas con identificación de medidas de eficiencia energética.

Logramos reducciones de consumo eléctrico respecto de la línea base en los aeropuertos certificados en ISO 50.001:2018.

Nuestra Política de Eficiencia Energética apunta a mejorar el desempeño energético, reducir el impacto ambiental y promover el uso responsable de los recursos.



Aeropuerto Posadas

En Aeropuertos Argentina gestionamos la energía con un enfoque integral orientado a mejorar el desempeño energético, optimizar el consumo y avanzar en la adopción de prácticas alineadas con los estándares internacionales de gestión. Este trabajo se enmarca en nuestra **Política de Eficiencia Energética**, cuyo objetivo es mejorar continuamente el desempeño energético, reducir el impacto ambiental y promover el uso responsable de los recursos en todas las operaciones. La política aplica a todas las instalaciones y establece principios de sostenibilidad, control y gestión activa de la energía, sirviendo como marco para definir, revisar y cumplir los objetivos energéticos de la compañía.

Durante 2025 fortalecimos este enfoque mediante la consolidación del **Sistema de Gestión de la Energía ISO 50.001:2018**, logrando la certificación de los aeropuertos de **Ezeiza**, **Aeropuertos Argentina Cargas**, **Mendoza** y **Comodoro Rivadavia**. Este proceso incluyó la definición de líneas base energéticas, el monitoreo sistemático del consumo y la identificación de medidas de eficiencia para cada sitio. En paralelo, avanzamos en el plan de ampliar esta certificación a otros aeropuertos de la red.

Como parte de la transición hacia una gestión energética más inteligente, **incorporamos una plataforma de monitoreo en tiempo real**: *Power Monitoring Expert* (PME) desarrollado por *Schneider Electric*; **actualmente implementada en 11 aeropuertos**, con acceso remoto y almacenamiento en la nube. Esta herramienta permite visualizar consumos por circuito, detectar desvíos y dar soporte a la toma de decisiones operativas, reforzando la gestión basada en datos.

Además, **realizamos Revisiones Energéticas en distintos aeropuertos** —incluyendo Aeropuertos Argentina Cargas, San Fernando, Comodoro Rivadavia, Córdoba, San Juan e Iguazú—, todas con identificación de medidas de eficiencia energética y su correspondiente documentación en los sistemas de gestión locales. Estas revisiones permiten priorizar inversiones, planificar mejoras y evaluar el desempeño anual de cada sitio.

Nuestra política refuerza este enfoque al comprometerse con la **definición y monitoreo periódico de metas, la formación de las personas involucradas en la gestión energética, la provisión de recursos adecuados, la comunicación interna y externa de la política**, y la **promoción de productos y servicios energéticamente eficientes** en todos los procesos de diseño y adquisición.

Este conjunto de acciones consolida un modelo de gestión energético maduro, basado en estándares internacionales, monitoreo continuo y revisiones periódicas, que permite mejorar la eficiencia en el uso de la energía y avanzar de manera sostenida en la transición energética de toda la red aeroportuaria.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Certificar el Sistema de Gestión de la Energía ISO 50.001:2018 en aeropuertos prioritarios.

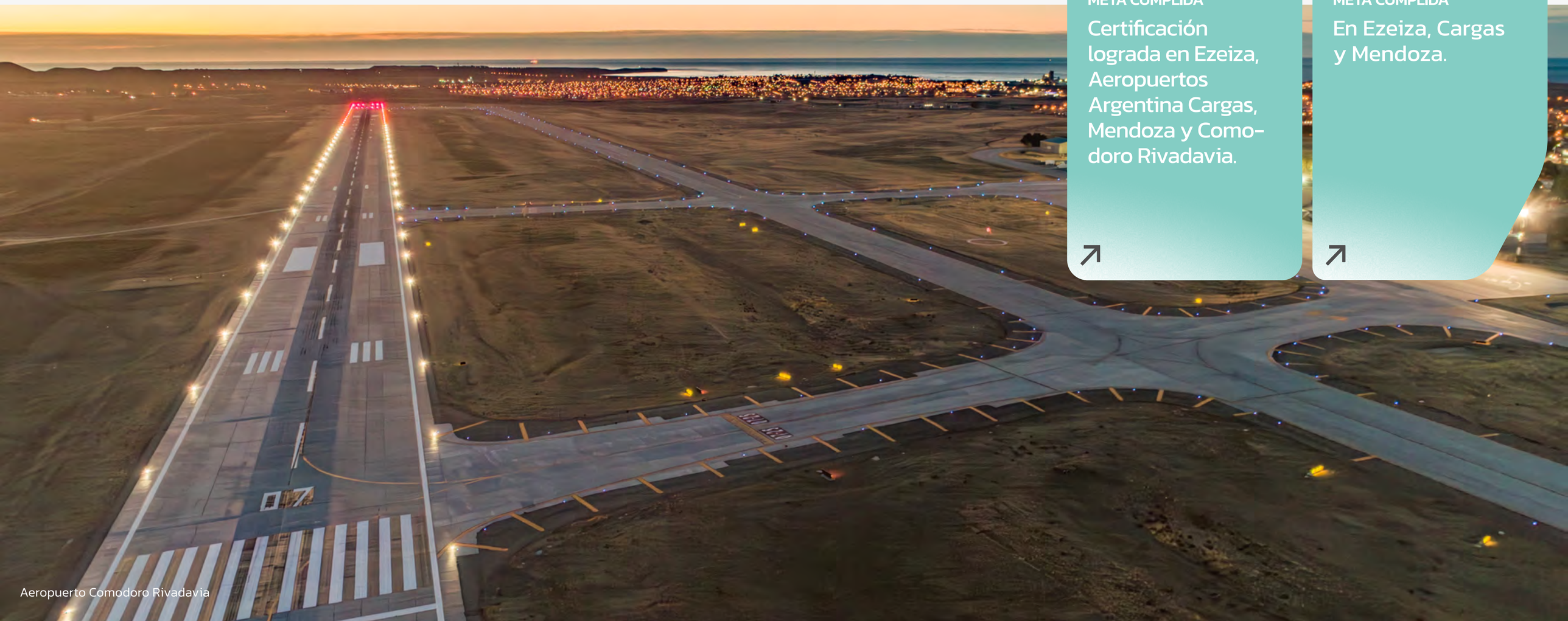
META CUMPLIDA

Certificación lograda en Ezeiza, Aeropuertos Argentina Cargas, Mendoza y Comodoro Rivadavia.

META
Alcanzar mejoras en el desempeño energético respecto de la línea base.

META CUMPLIDA

En Ezeiza, Cargas y Mendoza.



Aeropuerto Comodoro Rivadavia

Consumo de energía dentro de la organización

Gestionamos nuestros indicadores energéticos de manera sistemática para fortalecer la toma de decisiones basada en datos y evaluar el desempeño de toda la red aeroportuaria. Durante 2025 registramos y consolidamos el consumo total de energía de todos nuestros aeropuertos, incluyendo combustibles no renovables, energías renovables y electricidad adquirida. A continuación, se detalla el consumo total desagregado por fuente:

CONSUMO ENERGÉTICO DE LA ORGANIZACIÓN POR TIPO DE FUENTE	UNIDAD	CONSUMO 2025	CONSUMO 2024
Total fuentes renovables			
Energía eléctrica	kWh	68.599.000,00	55.562.000,00
	GJ	246.956,40	200.023,20
TOTAL GJ FUENTES RENOVABLES	**GJ**	**246.956,40**	**200.023,20**
Total fuentes no renovables			
Energía eléctrica	kWh	69.642.051,00	71.176.779,00
	GJ	250.711,38	256.236,40
Gas natural	m^3	1.976.028,00	2.206.153,00
	GJ	75.089,06	85.819,35
Combustible (Nafta)	litros	41.508,00	62.934,00
	GJ	1.485,99	2.025,22
Diesel	litros	373.459,00	332.000,00
	GJ	12.772,30	11.905,52
GLP	m^3	9.694,0	-
	GJ	236.533,6	-
TOTAL GJ FUENTES NO RENOVABLES	**GJ**	**576.592,33**	**349.224,09**
TOTAL ENERGÍA CONSUMIDA	**GJ**	**823.548,73**	**549.247,29**
% de consumo de energía renovable sobre el total de energía consumida	**%**	**30%**	**36%**

Consumo de energía eléctrica por Unidad de Negocio

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR UNIDAD DE NEGOCIO	UNIDAD	2025	2024
Ezeiza	Kwh	58.259.000	59.188.000
Centro	Kwh	30.817.051	27.276.301
Oeste	Kwh	19.170.136	18.575.529
Este	Kwh	21.606.719	21.698.949
Cargas	Kwh	8.114.749	8.008.200
TOTAL	**KWH**	**137.967.655**	**134.746.979**

Consumo de gas natural por Unidad de Negocio

CONSUMO DE GAS NATURAL POR UNIDAD DE NEGOCIO*	UNIDAD	2025	2024
Ezeiza	m^3	153.051	240.624
Centro	m^3	238.400	299.219
Oeste	m^3	383.395	496.211
Este	m^3	1.134.153	1.170.099
Cargas	m^3	67.029	-
TOTAL	**M^3**	**1.976.028**	**2.206.156**

* No todos los aeropuertos presentan consumos de gas natural, por lo tanto, los aeropuertos considerados en esta tabla son: Aeroparque, Ezeiza, San Rafael, Malargue, Mendoza, General Pico, Bariloche, Comodoro Rivadavia, Esquel, Mar del Plata, Puerto Madryn, Río Gallegos, Viedma, Río Grande y Cargas.



Aeropuerto Mar del Plata

Reducción del consumo energético

Las reducciones derivadas **directamente** de iniciativas de conservación y eficiencia corresponden *solo* a los aeropuertos certificados ISO 50.001. Estos aeropuertos alcanzaron **reducciones de consumo eléctrico** respecto a 2024: **5,1% en Ezeiza, 3% en Aeropuertos Argentina Cargas y 3% en Mendoza**, evidenciando el impacto directo de la aplicación del sistema ISO 50.001. Estas mejoras se acompañan del seguimiento mensual por parte de la Gerencia de Eficiencia Energética y del avance en iniciativas de conservación y uso racional de la energía.

Nuestras terminales de Cargas

Obtención de la Certificación ISO 50.001 en la Terminal de Cargas de Ezeiza.

-20%

en los costos energéticos de la terminal.

100%

de la energía eléctrica utilizada es de origen renovable. Mediante un contrato con PCR Energy, empresa argentina líder en energías renovables, iniciado en mayo de 2025, con uno de los costos más competitivos del mercado.

4%

Reducción del consumo eléctrico Respecto de 2024, superando la meta interna del 2%.

En Aeropuertos Argentina Cargas trabajamos para mejorar continuamente la eficiencia energética de nuestras operaciones y avanzar en la transición hacia fuentes de energía renovable. Este compromiso se sostiene a través de un enfoque de gestión basado en estándares internacionales, tecnologías de monitoreo inteligente y prácticas operativas que permiten reducir consumos, optimizar procesos y disminuir nuestro impacto ambiental.

Durante 2025 consolidamos avances significativos en esta materia, orientados tanto al desempeño energético como a la reducción de emisiones. Uno de los hitos más relevantes fue la certificación de la Norma ISO 50.001, obtenida en abril para la Terminal de Cargas de Ezeiza. Esta certificación formalizó un sistema de gestión energética robusto, sustentado en procesos de mejora continua, control operativo, auditorías externas y herramientas que permiten identificar oportunidades de eficiencia y asegurar el cumplimiento de metas internas.

En línea con esta estrategia, implementamos un abastecimiento 100% renovable mediante el contrato firmado con PCR *Energy*. Desde mayo de 2025 toda la energía eléctrica consumida en la terminal proviene de fuentes eólicas, lo que representa un avance sustancial en la descarbonización de nuestra operación y una mejora en términos económicos, al acceder a uno de los contratos más competitivos del mercado. Esta transición acompaña la aplicación de la normativa vigente en materia de energías renovables y contribuye directamente a la disminución de nuestra huella de carbono.

La gestión energética de Cargas también integra sistemas de medición avanzados como PME *(Power Monitoring Expert)*, que permiten visualizar consumos por sector, identificar desvíos y fortalecer la toma de decisiones basada en datos. A lo largo del año se continuó ampliando el alcance del monitoreo, incorporando nuevos medidores y consolidando información clave para la gestión del desempeño energético. A estas herramientas se suman mejoras operativas orientadas a optimizar el uso de la energía, como la renovación del sistema de aire acondicionado central, el ajuste de temperaturas en cámaras frigoríficas y equipos centrales, la instalación de alarmas de puerta abierta en áreas de congelado, la automatización del encendido y apagado de iluminación, y la conexión de nuevos puntos de medición eléctrica en depósitos y edificios operativos.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Certificación ISO 50.001.

META CUMPLIDA

META
Compra de energía renovable.

META CUMPLIDA

META
Reducción de un 2% de consumo de energía eléctrica.

META CUMPLIDA

Durante 2025 avanzamos de manera significativa en la gestión energética de la Terminal de Cargas de Ezeiza, consolidando un enfoque que combina estándares internacionales, abastecimiento renovable, monitoreo inteligente y mejoras operativas orientadas a la reducción del consumo y la disminución de emisiones asociadas.



Consumo energético dentro de la organización

CONSUMO ENERGÉTICO DE LA ORGANIZACIÓN POR TIPO DE FUENTE	UNIDAD	CONSUMO 2025	CONSUMO 2024
Total fuentes renovables			
Energía eléctrica*	kWh	5.104.080	0
	GJ	18.374,7	0
TOTAL GJ FUENTES RENOVABLES	**GJ**	**18.374,7**	**0**
Total fuentes no renovables			
Energía eléctrica*	kWh	2.963.200	8.008.200
	GJ	10.667,5	28.829,5
Gas natural*	m^3	67.029	71.090
	GJ	2.366,1	2.509,5
Combustible (nafta/gasolina)	Litros	0	274.402
	GJ	0	10.427,3
Diesel	litros	317.100	-
	GJ	12.049,8	-
TOTAL GJ FUENTES NO RENOVABLES	**GJ**	**25.083,4**	**41.766,27**
TOTAL ENERGÍA CONSUMIDA	**GJ**	**43.458,1**	**41.766,27**
% de consumo de energía renovable sobre el total de energía consumida	**%**	**42,3%**	**0%**

* Los consumos de Electricidad y Gas Natural reportados por la Unidad de Cargas pueden presentar diferencias respecto de los valores informados en la sección corporativa. Esto se debe a que la Unidad de Cargas utiliza los consumos según facturación con cierre al día 25 de cada mes, mientras que la ficha corporativa consolida los datos considerando el mes calendario completo.

Intensidad Energética

INTENSIDAD ENERGÉTICA*	UNIDAD	RATIO DE INTENSIDAD ENERGÉTICA
Intensidad de energía eléctrica	KWh/TN	35,96
Intensidad energética del gas	m^3/TN	0,30
Intensidad energética de los combustibles	litros/TN	1,41

* Se considera el consumo energético total dentro de la organización. La UN Cargas registró un movimiento anual de 224.351 toneladas, sumando importaciones y exportaciones.

Se toman como variables los consumos totales de Energía eléctrica, combustible diésel grado 2 y gas natural.
A partir de estos valores, se calcula la intensidad energética de cada tipo de energía, relacionando su consumo con el volumen total de toneladas anuales movilizadas.

Reducción del consumo energético

REDUCCIÓN DE CONSUMO ENERGÉTICO LOGRADA COMO RESULTADO DIRECTO DE LAS INICIATIVAS DE CONSERVACIÓN Y EFICIENCIA	UNIDAD	2025
Reducción del consumo de gas natural 2025 vs 2024	%	6%
Reducción del consumo de gasolina 2025 vs 2024	%	100%
Reducción del consumo de diesel 2025 vs 2024	%	0%
Reducción del consumo de electricidad 2025 vs 2024	%	4%

03

Gestión de emisiones y reducción de gases de efecto invernadero (GEI)



Aeropuerto Bariloche

Certificamos Nivel 2 del programa ACA en los aeropuertos de Salta, Tucumán, Jujuy, Bariloche, Paraná y Río Grande. Esto implica que los aeropuertos no solamente miden sus emisiones, sino que efectivamente reducen su huella.

Ampliamos el alcance del monitoreo y verificación de emisiones bajo ISO 14.064. En los aeropuertos de Córdoba, Mendoza, Comodoro Rivadavia e Iguazú, además de Ezeiza y Aeroparque.

Todos los aeropuertos que participan del esquema ACA lograron reducciones verificadas de emisiones respecto de sus años base.

Se llevaron adelante capacitaciones técnicas para 31 empleados sobre requisitos del ACA Nivel 3, cambio climático e inventarios, fortaleciendo las capacidades técnicas de la red.

Principales objetivos y resultados alcanzados

El cambio climático representa un desafío global con impactos directos en la actividad aeroportuaria. Por ello, en Aeropuertos Argentina trabajamos de manera anticipada para gestionar los riesgos y oportunidades vinculados a este fenómeno, al mismo tiempo que impulsamos acciones para disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

En Aeropuertos Argentina gestionamos el cambio climático como un factor estratégico que atraviesa el desempeño ambiental, la resiliencia operativa y la planificación de largo plazo. Nuestra aproximación se sustenta en la **Política de Medio Ambiente**, que establece nuestro compromiso con la mejora continua, la eficiencia energética, la reducción de emisiones y el cumplimiento de los estándares internacionales en materia ambiental.

En línea con este enfoque, desarrollamos un Plan de Gestión del Carbono que abarca a todos los aeropuertos incluidos en el programa ACA *(Airport Carbon Accreditation)*. Su propósito central es medir, organizar y cuantificar las emisiones de GEI generadas, y a partir de ello promover iniciativas que permitan reducir nuestra huella de carbono. El plan se centra en las emisiones de alcance 1 y 2, siguiendo la metodología del *GHG Protocol*, y busca evidenciar los esfuerzos concretos que realizamos para avanzar en la reducción de emisiones.

Durante 2025 profundizamos un modelo de trabajo basado en la medición rigurosa de las emisiones, la identificación de riesgos y oportunidades climáticas y la implementación de iniciativas específicas de reducción. Este enfoque se operacionaliza a través de nuestra participación en el *Airport Carbon Accreditation* (ACA), el esquema internacional que certifica la gestión de carbono en aeropuertos bajo metodologías verificadas conforme a ISO 14.064 y alineadas con el *GHG Protocol*.

META
Certificar el Nivel 2 de ACA en Salta, Tucumán, Jujuy, Bariloche, Paraná y Río Grande.

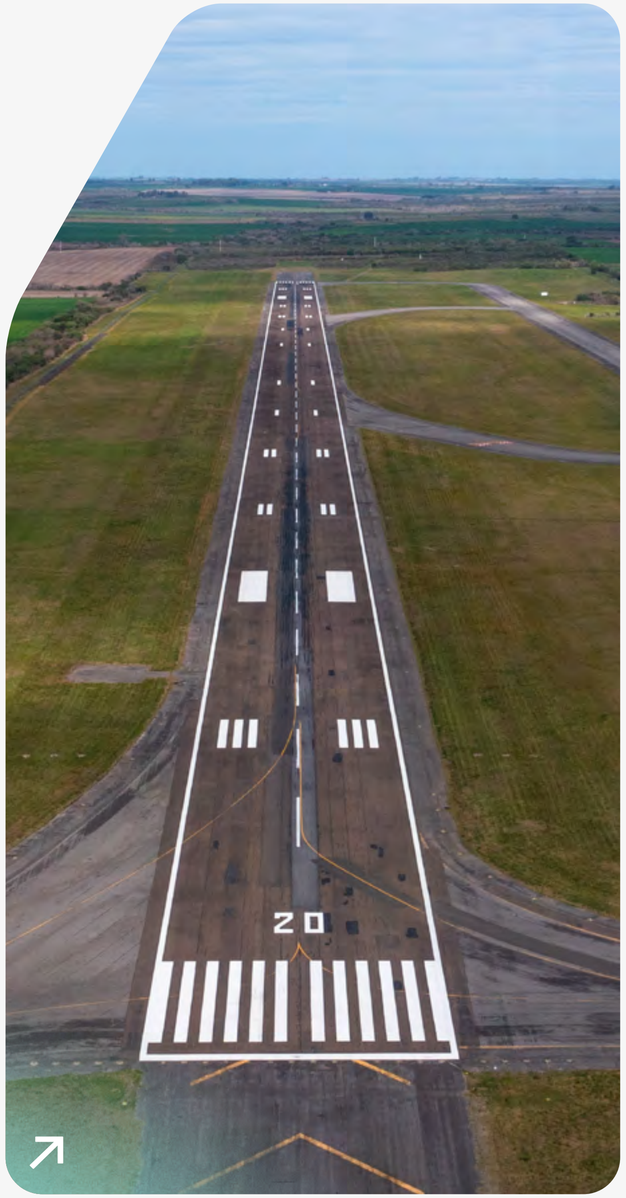
META CUMPLIDA

META
Mantener las certificaciones ACA vigentes en los 12 aeropuertos ya certificados.

META CUMPLIDA



Aeropuerto Tucumán



Aeropuerto Paraná

Aeropuertos Certificados ACA

Airport Carbon Accreditation (ACA) es el único programa mundial de certificación de la gestión del carbono para aeropuertos avalado institucionalmente. Evalúa y reconoce de forma independiente los esfuerzos de los aeropuertos por gestionar y reducir sus emisiones de carbono mediante 7 niveles de certificación. A través de sus niveles de certificación, la *Airport Carbon Accreditation* reconoce que los aeropuertos se encuentran en distintas fases de su camino hacia una gestión integral del carbono. Se trata de un programa para aeropuertos de todos los tamaños, que va más allá de los *hubs* y los aeropuertos regionales con tráfico regular de pasajeros, e incluye aeropuertos de aviación general y de carga. Para solicitar la certificación en uno de los 7 niveles del programa, los aeropuertos deben someter su huella de carbono a una verificación independiente conforme a la norma ISO 14.064 (Contabilidad de Gases de Efecto Invernadero) por parte de uno de los verificadores aprobados por el administrador del programa. Una vez que toda la documentación facilitada por el aeropuerto está en regla, el administrador del programa emite una confirmación de la acreditación.

A partir de las verificaciones, auditorías y planes de gestión aeroportuarios, se implementaron acciones clave:

- **Acciones de eficiencia energética**, tales como el recambio de luminarias y el reemplazo de equipamiento eléctrico por opciones de menor consumo, lo que permitió reducir emisiones en aeropuertos de Nivel 2.
- **Instalación de medidores de energía**, fundamentales para identificar patrones de consumo y aplicar medidas correctivas en aeropuertos con certificación ACA.
- **Fortalecimiento de la medición de emisiones indirectas**, integrando datos de permisionarios, operadores de rampa, líneas aéreas y otros actores esenciales para avanzar hacia el Nivel 3 del programa (esto implica integrar al inventario la medición de emisiones de alcance 3 relevantes).
- **Ampliación del inventario bajo ISO 14.064**, abarcando nuevos aeropuertos y aplicando metodologías homogéneas a nivel nacional.

Además, durante febrero de 2025 realizamos una capacitación técnica dirigida a 31 empleados de toda la red del Sistema Nacional de Aeropuertos, orientada a fortalecer las capacidades internas para la gestión climática. El curso incluyó contenidos de Introducción al Cambio Climático, los requisitos de ACA y los componentes clave del Nivel 3 (Optimización), con énfasis en la integración de fuentes indirectas de emisión (Alcance 3). La formación se dictó de manera virtual para toda la red y de forma presencial para los equipos de la Gerencia de Medio Ambiente corporativa, consolidando habilidades técnicas necesarias para avanzar hacia mayores niveles de certificación.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) constituyen uno de los principales desafíos dentro de nuestra gestión ambiental. Estas emisiones provienen de distintas actividades operativas, entre ellas el consumo de energía eléctrica, la utilización de combustibles fósiles en equipos propios y los procesos de transporte interno vinculados a la operación aeroportuaria. Conscientes de su impacto, en Aeropuertos Argentina asumimos como meta central disminuir las emisiones controladas absolutas —alcances 1 y 2 bajo el estándar del *GHG Protocol*— en un 50% hacia 2030, tomando como referencia el año base 2021.



Aeropuerto Jujuy

Emisiones directas (alcance 1)

En 2025 se estimaron 4.717,84 toneladas de CO_2e de emisiones directas, integrando fuentes fijas y móviles.

EMISIONES DIRECTAS DE ALCANCE 1*	UNIDAD	2025**
Emisiones fuentes fijas	ton CO_2 eq	3.598,39
Emisiones fuentes móviles	ton CO_2 eq	1.119,45
Emisiones fugitivas	ton CO_2 eq	No disponible
Emisiones totales de GEI de alcance 1	ton CO_2 eq	4.717,84

* Estos valores corresponden a resultados preliminares. A la fecha de cierre del presente informe, el proceso de auditoría independiente del programa ACA aún no se ha realizado, por lo que las cifras podrían sufrir ajustes.

** La información de 2025 no se contrasta con 2024 porque la metodología de cálculo y los procesos de recopilación fueron actualizados, por lo que los datos de ambos años no son comparables.

***Estas emisiones no incluyen la totalidad de los consumos de gas natural y no incluyen las emisiones asociadas al consumo de GLP.

Emisiones indirectas asociadas a la energía (alcance 2)

Las emisiones indirectas estimadas alcanzaron 19.156,49 toneladas de CO_2e, calculadas con el factor de emisión eléctrico provisto por la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA), entidad responsable de operar y coordinar el sistema eléctrico argentino.

EMISIONES INDIRECTAS DE ALCANCE 2*	UNIDAD	2025
Emisiones indirectas al generar energía	ton CO_2 eq	19.156,49
Emisiones totales de GEI de alcance 2	ton CO_2 eq	19.156,49

* Estos valores corresponden a resultados preliminares. A la fecha de cierre del presente reporte, el proceso de auditoría independiente del programa ACA aún no se ha realizado, por lo que las cifras podrían sufrir ajustes.

Emisiones por unidad de negocio

EMISIONES POR UNIDAD DE NEGOCIO	UNIDAD	ALCANCE 1	ALCANCE 2	TOTAL
Ezeiza	ton CO_2 eq	489,7	0,0	489,7
Centro	ton CO_2 eq	591,6	10.564,7	11.156,3
Oeste	ton CO_2 eq	1.045,6	4.106,2	5.151,8
Este	ton CO_2 eq	2.591,1	4.485,7	7.076,8
TOTAL	TON CO_2 EQ	4.717,8	19.156,5	23.874,3



Aeropuerto Catamarca

Intensidad de emisiones

La intensidad de emisiones es un indicador esencial para analizar cuán eficientemente una organización utiliza la energía en relación con su nivel de actividad. En Aeropuertos Argentina, este indicador se calcula relacionando las emisiones de gases de efecto invernadero generadas con la cantidad de pasajeros transportados o el volumen de carga gestionada (en el caso de nuestras terminales de carga), según corresponda. Su monitoreo resulta clave para identificar oportunidades de mejora en la gestión ambiental y definir metas de reducción más precisas y alcanzables. A partir del seguimiento de la intensidad de emisiones, es posible orientar acciones destinadas a optimizar el uso de energía, incorporar tecnologías más eficientes y disminuir el impacto ambiental asociado a nuestras operaciones.

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI*	UNIDAD	RATIO DE INTENSIDAD DE LAS EMISIONES
Ratio de intensidad de emisiones (Alcance 1)	tCO_2e/ pasajeros	0,00010
Ratio de intensidad de emisiones (Alcance 2)	tCO_2e/ pasajeros	0,00041
TOTAL	TCO_2E/ PASAJEROS	0,00051

Reducción de emisiones

La reducción de emisiones continúa siendo un eje prioritario dentro de la estrategia de descarbonización de nuestros aeropuertos, y los avances registrados durante el año reflejan el compromiso con la mejora del desempeño ambiental. Con el objetivo de fortalecer la calidad del análisis y ofrecer una lectura más precisa de estos resultados, se presenta la información segmentada en dos grupos, lo que permite capturar con mayor claridad las dinámicas y progresos específicos de cada conjunto de aeropuertos. Esta diferenciación facilita considerar adecuadamente los distintos puntos de partida establecidos por el programa ACA, así como la madurez alcanzada en la implementación de iniciativas de eficiencia energética y reducción de emisiones.

* Estos valores corresponden a resultados preliminares. A la fecha de cierre del presente reporte, el proceso de auditoría independiente del programa ACA aún no se ha realizado, por lo que las cifras podrían sufrir ajustes.

Grupo 1

Este grupo forma parte del programa ACA desde 2021, actualmente están certificados en el Nivel 2 del ACA e incluyen los aeropuertos de Aeroparque, Ezeiza, Córdoba, Mendoza, Comodoro Rivadavia e Iguazú. Los aeropuertos de este grupo lograron **reducciones verificadas de emisiones de entre 72,9% y 67,5% en Alcance 1 y 2** respectivamente en el año 2024.

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI COMO CONSECUENCIA DIRECTA DE LAS INICIATIVAS DE REDUCCIÓN	UNIDAD	EMISIONES AÑO BASE (2021)	EMISIONES 2024*	PORCENTAJE DIFERENCIAL (%)
Reducción de emisiones Alcance 1 – 2024 vs 2021	ton CO_2 eq/ pasajero	0,00336	**0,00091**	72,9%
Reducción de emisiones Alcance 2 – 2024 vs 2021	ton CO_2 eq/ pasajero	0,01325	**0,00430**	67,5%
TOTAL	**TON CO_2 EQ/ PASAJERO**	**0,01661**	**0,00521**	**68,6%**

* Estas reducciones corresponden al año 2024, ya que el análisis de reducción de emisiones 2025 aún no ha sido realizado ni verificado en el marco del Programa ACA. Por lo tanto, los valores presentados son los últimos resultados oficiales disponibles y no deben interpretarse como reducciones atribuibles a 2025.

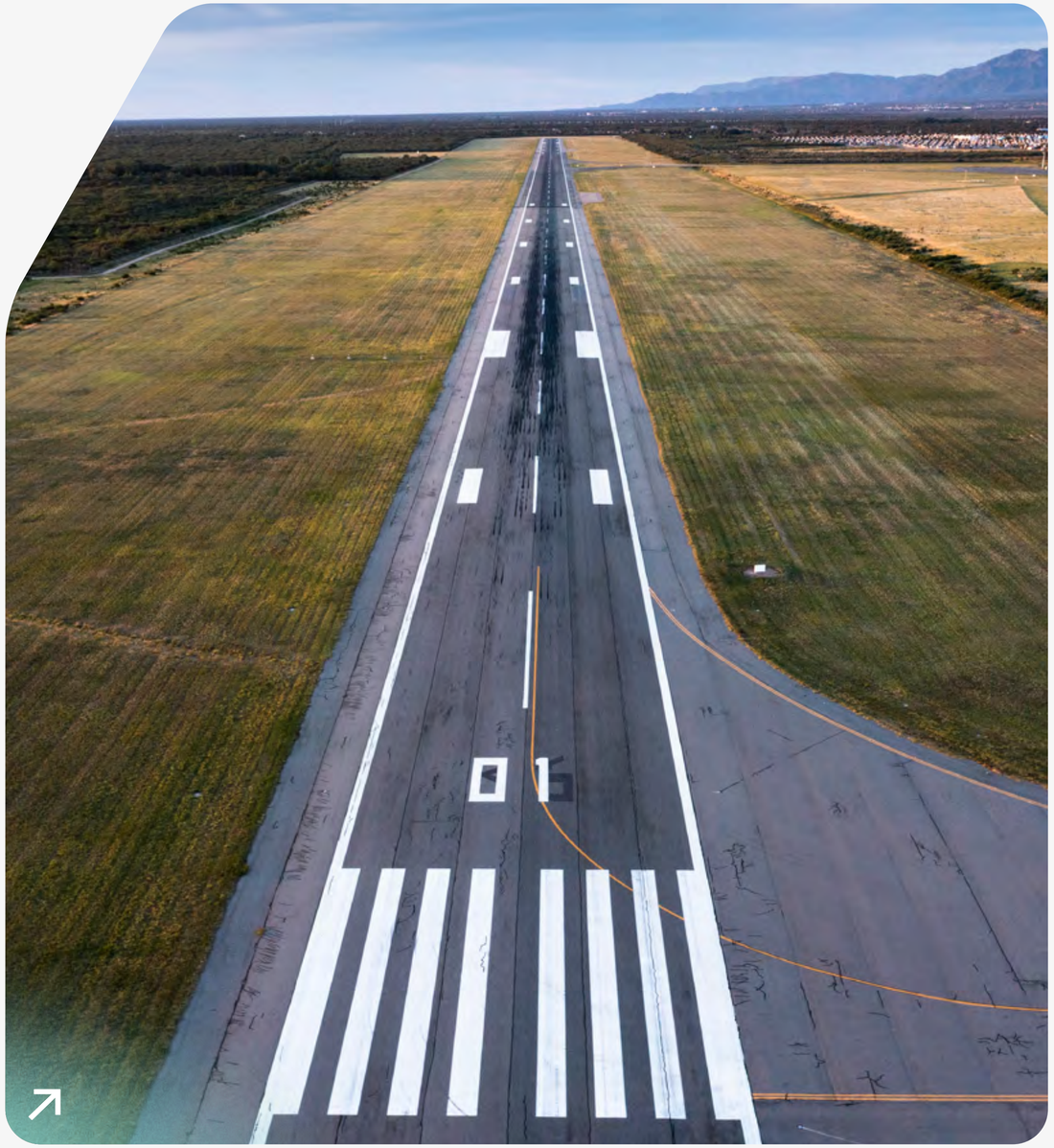
Grupo 2

Este grupo forma parte del programa ACA desde 2022, actualmente están certificados en el Nivel 2 del ACA e incluyen los aeropuertos de Salta, Tucumán, Jujuy, Bariloche, Río Grande, Paraná. Los aeropuertos del **Grupo 2**, alcanzaron reducciones ubicadas entre **3,8% y 20,4%** en Alcance 1 y 2.

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI COMO CONSECUENCIA DIRECTA DE LAS INICIATIVAS DE REDUCCIÓN	UNIDAD	EMISIONES AÑO BASE (2022)	EMISIONES 2024*	PORCENTAJE DIFERENCIAL (%)
Reducción de emisiones Alcance 1 – 2024 vs 2022	ton CO_2 eq/ pasajero	0,00472	**0,00454**	3,8%
Reducción de emisiones Alcance 2 – 2024 vs 2022	ton CO_2 eq/ pasajero	0,00749	**0,00596**	20,4%
TOTAL	**TON CO_2 EQ/ PASAJERO**	**0,01221**	**0,01050**	**14%**

La gestión del cambio climático y de las emisiones constituye un pilar fundamental de nuestra estrategia ambiental. Durante 2025 avanzamos significativamente en la verificación de emisiones, la ampliación del alcance del inventario a nivel nacional, la reducción efectiva de emisiones en aeropuertos certificados, la capacitación interna y la integración de terceros clave dentro de la medición. Estos avances fortalecen nuestro camino hacia el Nivel 3 (Optimización) del programa ACA y consolidan una gestión climática robusta, transparente y alineada a los estándares internacionales.

* Estas reducciones corresponden al año 2024, ya que el análisis de reducción de emisiones 2025 aún no ha sido realizado ni verificado en el marco del Programa ACA. Por lo tanto, los valores presentados son los últimos resultados oficiales disponibles y no deben interpretarse como reducciones atribuibles a 2025.



Aeropuerto San Luis

Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

En 2025 iniciamos con el desarrollo de un Plan de Adaptación al Cambio Climático para todos los aeropuertos del Grupo 1 del Sistema Nacional de Aeropuertos (SNA), con el objetivo de identificar, evaluar y priorizar los riesgos asociados a eventos climáticos extremos que puedan afectar la continuidad operativa, la seguridad aeroportuaria y la infraestructura crítica.

El plan se basa en un análisis integral de amenazas climáticas, considerando la creciente exposición de diversas regiones del país a fenómenos de mayor frecuencia e intensidad. Entre los eventos evaluados se incluyen:

- **Tormentas severas**, con precipitaciones intensas y actividad eléctrica.
- **Sequías prolongadas**, con impacto sobre el recurso hídrico, la vegetación y el riesgo de incendios.
- **Inundaciones y anegamientos**, tanto por precipitaciones extremas como por limitaciones en los drenajes locales.
- **Vientos extremos**, capaces de afectar aeronaves, infraestructura, sistemas de balizamiento y operaciones en plataforma.
- **Olas de calor y temperaturas extremas**, con impacto en la operación y en el bienestar del personal.

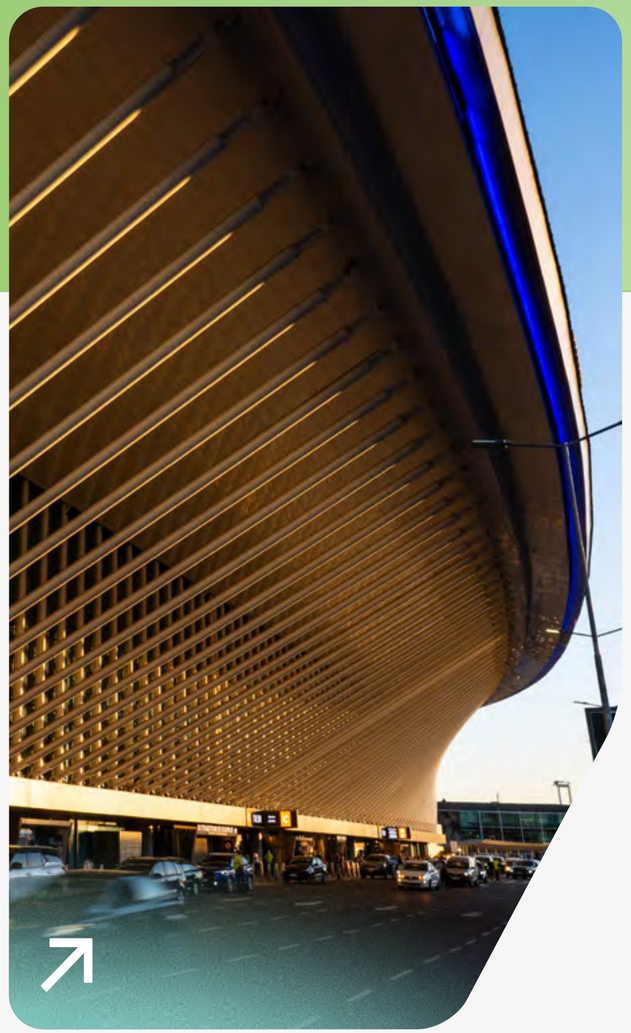
La metodología aplicada contempla:

- **Evaluación de exposición y sensibilidad** de cada aeropuerto frente a las amenazas climáticas identificadas, considerando ubicación geográfica, características ambientales y condiciones locales.
- **Análisis de capacidad adaptativa**, incluyendo infraestructura existente, sistemas de drenaje, planes de emergencia, disponibilidad hídrica y resiliencia operativa.
- **Priorización de riesgos**, en función de la probabilidad de ocurrencia, la severidad de los impactos potenciales y la criticidad operacional asociada.
- **Definición de medidas de adaptación**, orientadas a reducir vulnerabilidades y fortalecer la resiliencia. Se consideran tanto acciones estructurales (mejoras en infraestructura, drenajes, refuerzos) como no estructurales (protocolos, monitoreo, capacitación, actualización de procedimientos).

Este proceso permitirá establecer estrategias de adaptación específicas para cada aeropuerto, asegurando una respuesta consistente y eficaz frente a escenarios climáticos futuros, y fortaleciendo la capacidad del sistema aeroportuario para anticipar y gestionar los riesgos asociados al cambio climático.

04

Gestión de residuos y economía circular



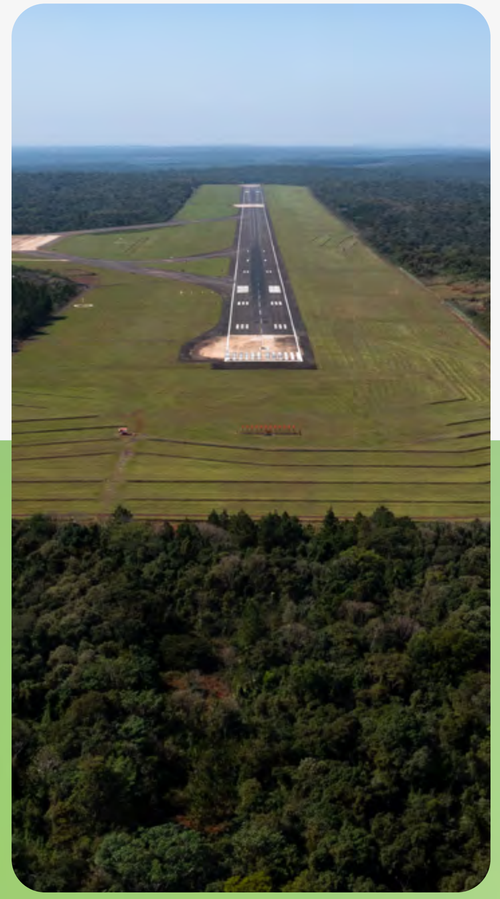
Aeropuerto Ezeiza

10%
Incremento del reciclaje en el Aeropuerto de Ezeiza, alcanzando nuestra meta anual.

85%
de nuestros aeropuertos ha incorporado procesos de reciclaje como parte de su gestión operativa.

26%
Incremento de la tasa nacional de reciclaje, más del doble respecto del año anterior.
En 2024 el porcentaje promedio era del orden del 11%.

37%
Reducción de plásticos de un sólo uso en gastronómicos y retailers.
Se superó la meta prevista en 14 terminales.



Aeropuerto Iguazú

En Aeropuertos Argentina, nuestra gestión de residuos se basa en un enfoque integral que articula la prevención, reducción, separación en origen, recuperación de materiales y disposición final responsable. Este abordaje se enmarca en nuestra Política Ambiental, que establece lineamientos para la gestión eficiente de recursos y la adopción de prácticas de economía circular en todos los aeropuertos.

A nivel operativo implementamos programas de monitoreo diario para identificar puntos críticos de generación, mejorar la separación y fortalecer los procesos de recuperación. Esta gestión abarca residuos generados en nuestras operaciones y aquellos vinculados a la cadena de valor —incluyendo proveedores, concesionarios y pasajeros—, tanto "aguas arriba" como "aguas abajo", según lo establecido en los lineamientos ambientales.

Promovemos la circularidad a través de la reducción, entendiendo que esta etapa inicial es la más eficiente, ya que evita la generación de residuos desde su origen. Estas acciones se complementan con la reutilización de materiales, el reciclaje progresivo en nuestra red y la articulación con actores locales para asegurar la trazabilidad y adecuada gestión de los residuos. Estas acciones se complementan con iniciativas específicas como la ampliación de procesos de reciclaje en aeropuertos de distinta escala, y programas orientados a reducir el uso de plásticos en terminales, fortaleciendo prácticas ambientales en toda la organización.

Promovemos la circularidad a través de la reducción, entendiendo que esta etapa inicial es la más eficiente, ya que evita la generación de residuos desde su origen.

Principales objetivos y resultados alcanzados

META
Incrementar en un 10% el nivel de reciclaje en el Aeropuerto de Ezeiza.

META CUMPLIDA

META
Reducir 35% de plásticos de un sólo uso en gastronómicos y *retailers* en 10 terminales.

META CUMPLIDA

100%
de cumplimiento: logramos reducir el 37% en 14 terminales.



Durante 2025 impulsamos diversas iniciativas orientadas a fortalecer la gestión de residuos y avanzar en prácticas de economía circular en la red aeroportuaria. Entre ellas, la **implementación del Plan de Monitoreo Operativo Diario**, que permite identificar desvíos en origen y actuar sobre los puntos de mayor generación para mejorar la eficiencia del sistema. Complementariamente, desarrollamos acciones específicas para incrementar la separación y recuperación de materiales, reforzando los circuitos de reciclaje y mejorando la trazabilidad de los residuos en terminales y áreas operativas.

Asimismo, continuamos ampliando la implementación de prácticas circulares, que incluyen la reutilización de materiales y equipamiento, y el reciclaje progresivo en aeropuertos de distinta escala. Estas iniciativas se integran al proceso de estandarización de la gestión en toda la red, fortaleciendo la capacidad de recuperación y reduciendo la presión sobre la disposición final.

Destino Plástico Cero

Durante 2025 profundizamos el **programa Destino Plástico Cero**, una iniciativa transversal orientada a reducir progresivamente la huella plástica en nuestras terminales aeroportuarias. El programa alcanzó a 24 aeropuertos, logrando una integración más amplia de actores del ecosistema aeroportuario, entre ellos permisionarios, operaciones internas y otros grandes stakeholders.

Trabajamos en cuatro alcances complementarios que permitieron abordar la reducción de plásticos desde múltiples frentes. En permisionarios gastronómicos y *retails*, alcanzamos una reducción del 37% de la huella plástica, lo que representa 56,9 toneladas anuales evitadas, superando el objetivo previsto. En oficinas, comedores y eventos corporativos, logramos una reducción del 46%, equivalente a 5,7 toneladas anuales, consolidando la adopción de prácticas internas más sostenibles. En salas VIP y aerolíneas, medimos la huella plástica en once empresas y alcanzamos una reducción del 30%, lo que representa 99,0 toneladas anuales evitadas. Finalmente, ampliamos el trabajo a la terminal de cargas de Ezeiza, donde se obtuvo una reducción del 19%, evitando 31,3 toneladas anuales de residuos.

Para fortalecer las capacidades internas, **relanzamos el Programa de Formación de Líderes**, con cinco encuentros dedicados a problemáticas del plástico, procesos de desplastificación, materialidades alternativas, regulaciones vigentes y espacios de intercambio entre participantes. Además, incorporamos el programa a la plataforma "Mi Aprendizaje" para asegurar su disponibilidad a todo el personal y otorgar certificación a quienes completen la formación.

La iniciativa también, incluyó acciones de sensibilización dirigidas a pasajeros y empleados. Destacamos la campaña **#JulioSinPlástico**, que promovió la reducción diaria, por el mes de julio, de plásticos descartables mediante acciones presenciales en Aeroparque y activaciones internas con empleados. Asimismo, realizamos la **Expedición Destino Plástico Cero en Puerto Madryn**, donde se pusieron en valor los logros del aeropuerto más desplastificado de la red, con una reducción del 90%. La iniciativa combinó actividades de concientización, acciones con la comunidad, un panel de expertos y articulación con emprendedores locales.



Marina Ray

Estas acciones consolidan el avance del programa y fortalecen el compromiso de Aeropuertos Argentina con la reducción de plásticos, impulsando una transformación sostenida en toda la red, que beneficia tanto a los aliados estratégicos como a pasajeros.

Generación de residuos y gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

Los impactos asociados a la generación de residuos en Aeropuertos Argentina se originan en procesos propios de la operación aeroportuaria, y en actividades desarrolladas por actores de la cadena de valor:

- Aguas arriba, los residuos provienen fundamentalmente de proveedores, comercios, operadores logísticos y empresas de catering, destacándose los residuos de embalajes como cartón, plásticos y madera utilizados en el ingreso de mercadería y suministros.
- Aguas abajo, los impactos más relevantes están vinculados a los residuos generados por pasajeros, la operatoria de vuelos y las actividades de las terminales. Esto incluye residuos sólidos urbanos, como plásticos de un solo uso, papel y cartón liviano, orgánicos, latas y vidrios.
- A nivel interno, las operaciones del edificio corporativo y áreas administrativas también generan residuos urbanos.

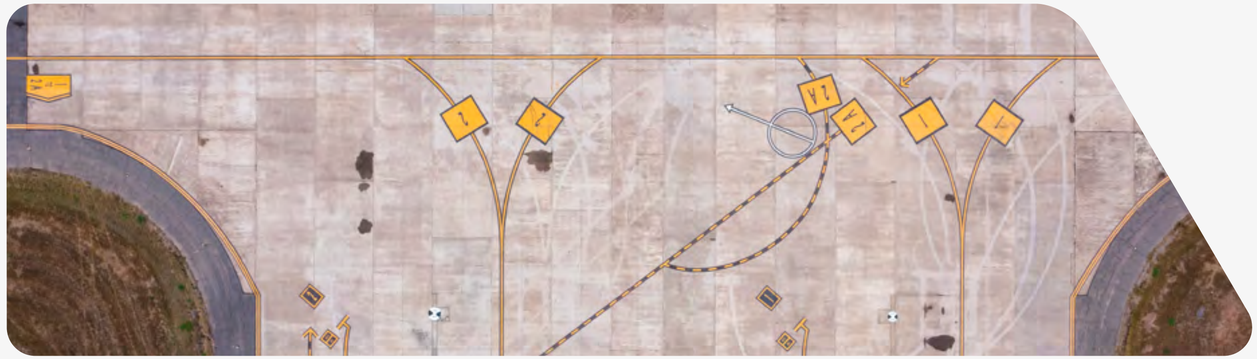
Estos flujos representan impactos significativos tanto por su volumen como por la diversidad de materiales involucrados, lo que requiere esquemas de separación, recuperación y gestión diferenciada para reducir la presión sobre la disposición final.

Para prevenir su generación y reducir los impactos asociados, impulsamos diversas medidas de circularidad que incluyen la separación en origen, la recolección diferenciada de reciclables y la reutilización de materiales como mobiliario, pallets, cartelería y componentes de mantenimiento. Estas acciones se complementan con programas operativos como el Plan de Monitoreo Operativo Diario, orientado a detectar desvíos en los puntos de mayor generación y reforzar prácticas de separación y recuperación en terminales y áreas operativas.

Los residuos generados en nuestras operaciones que son gestionados por terceros se encuentran sujetos a procesos de verificación y control. Su tratamiento se realiza conforme a los requisitos contractuales y a la legislación aplicable, a través de operadores habilitados para la gestión de residuos peligrosos, especiales y reciclables, reforzando la trazabilidad del circuito y la correcta disposición final. La consolidación de los datos, seguimiento y control se realizan mediante el Reporte Ambiental Mensual (RAM), que funciona como la plataforma base para el registro y seguimiento sistemático de los residuos generados en toda la red aeroportuaria.

Residuos generados

RESIDUOS GENERADOS	UNIDAD	2025	2024
Residuos peligrosos	T	19	8,3
Residuos no peligrosos	T	9.128	8.932
RESIDUOS TOTALES	**T**	**9.147**	**8.940,3**



Aeropuerto La Rioja

Residuos revalorizados y destinados a eliminación

Del total de residuos peligrosos, 14 T son destinados a eliminación, mientras que 5 T no son enviados a eliminación total fuera de las instalaciones, es decir, son acopiados a la espera de eliminación. Por otro lado, del total de residuos no peligrosos, 1.864 T son reciclados y 7.264 T son enviados a tratamientos de disposición final fuera de las instalaciones. Todos estos procesos se realizan fuera de las instalaciones de nuestra red.

Nuestras terminales de Cargas

En Aeropuertos Argentina Cargas trabajamos para fortalecer la gestión integral de residuos y avanzar hacia un modelo más eficiente y alineado con los principios de la economía circular. Nuestro enfoque se basa en el cumplimiento de la normativa vigente, la adopción de prácticas responsables y la implementación de procesos que permiten mejorar la trazabilidad, reducir impactos ambientales y optimizar la operación dentro de la terminal.

Nuestra gestión se estructura a partir de las políticas diferenciadas para residuos peligrosos, no peligrosos y residuos regulados, que establecen criterios para su almacenamiento, manipulación, transporte y disposición final. En el caso particular de los residuos regulados, continuamos cumpliendo con la Resolución SENASA 714/10, que exige un tratamiento diferencial para este tipo de desechos. En línea con esta normativa, los residuos provenientes de vuelos internacionales se trasladan a la planta de tratamiento de alto riesgo “Draconis”, asegurando su disposición conforme a los estándares zoofitosanitarios vigentes.

Principales objetivos y resultados alcanzados

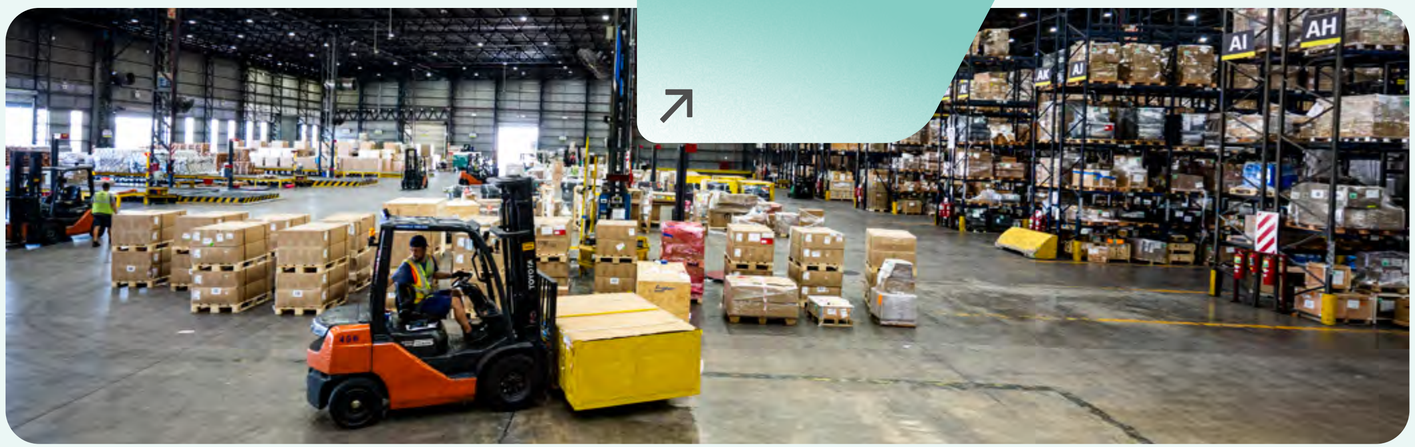
Aprobamos el nuevo Plan Integral de Gestión de Residuos Regulados. Optimizando procesos, control y trazabilidad dentro de la terminal.

Comenzamos a utilizar nylon 100% reciclado en la operación de exportación. Reduciendo la demanda de plásticos vírgenes.

Implementamos una prueba piloto para la gestión y reinserción de pallets. Fortaleciendo prácticas de economía circular y reduciendo la necesidad de desnaturalización de madera.

META
Modificar y actualizar el Plan Integral de Gestión de Residuos Regulados.

META CUMPLIDA



Iniciativas

Durante 2025 implementamos una serie de iniciativas orientadas a optimizar la gestión de residuos en la Terminal de Cargas, fortalecer la trazabilidad, reducir los volúmenes enviados a disposición final y promover prácticas asociadas a la economía circular dentro de la operación.



Aeropuertos Argentina Cargas

Optimización del manejo de residuos regulados

Tras la aprobación del nuevo Plan Integral de Gestión de Residuos Regulados, se actualizaron y ordenaron los circuitos internos, estandarizando procedimientos y mejorando la trazabilidad de los flujos tanto en la operación diaria como en su traslado hacia plantas de tratamiento. Esta reorganización operativa consolidó un esquema de gestión más eficiente, con mayor previsibilidad en los traslados y una reducción de movimientos innecesarios, fortaleciendo además el control operativo. Paralelamente, se reforzaron los mecanismos de verificación documental de cada retiro —incluyendo certificados de lavado de contenedores y certificados de tratamiento— y se incorporaron controles sistemáticos y auditorías sobre el estado de los equipos utilizados por los proveedores autorizados, afianzando así la supervisión de los procesos de recolección y disposición final.

Avances en economía circular

En línea con nuestro compromiso de minimizar los residuos generados, avanzamos en la implementación de diversas prácticas de economía circular, integrando acciones que reducen la generación de desechos y promueven su recuperación o reinserción en nuevas cadenas de valor:

- **Prueba piloto para la reinserción de pallets**: se inició un proceso de clasificación de madera según su condición normativa y física, lo que permitió recuperar unidades, reducir la cantidad de procesos de desnaturalización aplicados y explorar alternativas circulares para su reutilización.
- **Incorporación de nylon 100% reciclado** para la operación de exportación, reemplazando material virgen en el armado de la carga de los vuelos y disminuyendo la demanda de materias primas nuevas.

Estas acciones contribuyeron a reducir el impacto ambiental asociado al manejo de embalajes y a promover la utilización de materiales con menor huella.

Mejoras en compactación y acopio

Se concretó la adquisición de una **enfardadora de nylon** y un **rack de acopio**, herramientas clave para optimizar la logística interna del manejo de residuos. Gracias a esta mejora, se logró compactar los residuos plásticos de manera más eficiente, agruparlos en origen y **reducir la cantidad de viajes** hacia las plantas de tratamiento, lo que disminuye tiempos operativos y costos logísticos asociados.

Fortalecimiento de la trazabilidad y control de datos

Avanzamos en el uso de herramientas internas de registro y monitoreo que permiten medir, consolidar y analizar los tipos y volúmenes de residuos generados. Esta información alimenta el tablero de indicadores del área y facilita la toma de decisiones basadas en datos, asegurando mayor precisión en la medición de residuos peligrosos, especiales y no peligrosos.

Todas estas mejoras se complementan con la segregación en origen, la señalización de estaciones ambientales, la diferenciación de corrientes de residuos y el seguimiento de los volúmenes generados. La combinación de estas acciones nos permite avanzar hacia una gestión más responsable, eficiente y alineada con las mejores prácticas del sector logístico y aeroportuario.

Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

Las operaciones de la Terminal de Cargas generan distintos tipos de residuos vinculados tanto a los procesos operativos como a las actividades de soporte. Estos residuos derivan principalmente del manejo de cargas, tareas de mantenimiento, servicios administrativos y actividades auxiliares, y reflejan la diversidad de materiales utilizados en la operatoria diaria.

Dentro de la operación, los principales insumos que dan origen a residuos son los pallets (con y sin tratamiento de desnaturalización), el nylon y film plástico utilizados en embalajes, cartón, metales, y las cubiertas de autoelevadores y tractores. A esto se suman residuos provenientes del mantenimiento (como piezas metálicas, chatarra y RAEE) así como residuos cotidianos generados en oficinas, comedores y espacios comunes, que incluyen papel, residuos sólidos urbanos y restos orgánicos.

La mayor parte de los residuos se genera directamente en las operaciones internas: embalajes y pallets en la terminal de carga, papel y residuos cotidianos en áreas administrativas, restos orgánicos y envases en comedores, y materiales metálicos, escombros y RAEE en tareas de mantenimiento.

En cuanto a los residuos provenientes de la cadena de valor:

- Aguas arriba, se identifican los residuos derivados de embalajes y plásticos que acompañan insumos y carga importada, así como pallets tratados químicamente según normativa NIMF (Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias N° 15, cuyo objetivo es evitar la propagación de plagas y organismos dañinos a través de embalajes de madera usados en comercio internacional).
- Aguas abajo, los residuos están asociados al uso de embalajes y materiales protectores utilizados por clientes y operadores logísticos, como film y nylon que acompañan la carga exportada y que posteriormente requieren disposición adecuada.

En conjunto, estos elementos ilustran los principales impactos asociados a la generación de residuos en la operación de nuestras terminales de Cargas y refuerzan la importancia de contar con procedimientos diferenciados para cada corriente, así como con sistemas de control y trazabilidad que aseguren su adecuada gestión.

Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

En 2025 profundizamos las acciones destinadas a prevenir la generación de residuos, reducir sus impactos y asegurar su correcta gestión a lo largo de toda la operación de Cargas. Estas medidas abarcan tanto los procesos internos como las interacciones con proveedores y operadores logísticos, e integran prácticas de economía circular, controles sobre terceros y herramientas de medición que mejoran la trazabilidad y el desempeño ambiental.

Prevención y reducción en origen

Implementamos procedimientos normalizados para la segregación en origen, que permiten diferenciar residuos comunes, especiales y peligrosos mediante estaciones ambientales debidamente señalizadas en la terminal. Estos puntos cuentan con contenedores y bolsas específicas para flujos diferenciados, como RAEE, baterías, y residuos patológicos, lo que facilita su manipulación segura y su tratamiento adecuado.

Asimismo, avanzamos en la optimización de embalajes y pallets, reemplazando pallets de quebracho por alternativas ecológicas y reduciendo el uso de film plástico y nylon gracias a la incorporación de enfardadora y a la revisión de procesos logísticos. Estas acciones se complementan con iniciativas de economía circular, como la reutilización y reciclaje de metales, cubiertas y papel, y la incorporación de estaciones ambientales adicionales para separar materiales valorizables antes de su retiro.

Medidas en la cadena de valor

El enfoque de gestión también incluye acciones dirigidas a proveedores, con quienes trabajamos para reducir embalajes innecesarios, fomentar el uso de insumos reciclables y ajustar circuitos diferenciados para materiales como maderas y pallets tratados. Estas instancias se sostienen mediante reuniones periódicas que permiten coordinar mejoras y asegurar el cumplimiento de criterios ambientales.



Aeropuertos Argentina Cargas

Gestión por terceros y mecanismos de control

La recolección y disposición final de residuos sólidos urbanos, especiales y peligrosos es realizada por operadores habilitados conforme a la normativa vigente. Para garantizar la correcta gestión por parte de estos terceros, mantenemos un esquema de control que incluye:

- Verificación del cumplimiento del cronograma de retiro;
- Revisión del estado de contenedores y equipos;
- Recepción y archivo de certificados de disposición final emitidos por gestores autorizados;
- Seguimiento mediante tableros corporativos que consolidan la información del flujo de residuos.

Sistemas de medición y control de datos

Para fortalecer la trazabilidad, mantenemos un sistema de registro continuo que permite monitorear los volúmenes de residuos generados por tipo. Las mediciones se sistematizan a través de planillas internas que se actualizan mensualmente para residuos reciclables y corrientes generales, mientras que las auditorías técnicas se realizan de acuerdo con el cronograma anual. Este esquema asegura datos consistentes, facilita la toma de decisiones y permite identificar oportunidades de mejora en los procesos operativos.

Generación de residuos

RESIDUOS GENERADOS*	UNIDAD	2025
Residuos peligrosos	T	4,5
Residuos no peligrosos	T	1.206,1
RESIDUOS TOTALES	**T**	**1.210,6**

* La información de 2025 no se contrasta con 2024 porque la metodología de cálculo y los procesos de recopilación fueron actualizados, por lo que los datos de ambos años no son comparables.

Residuos revalorizados y destinados a eliminación

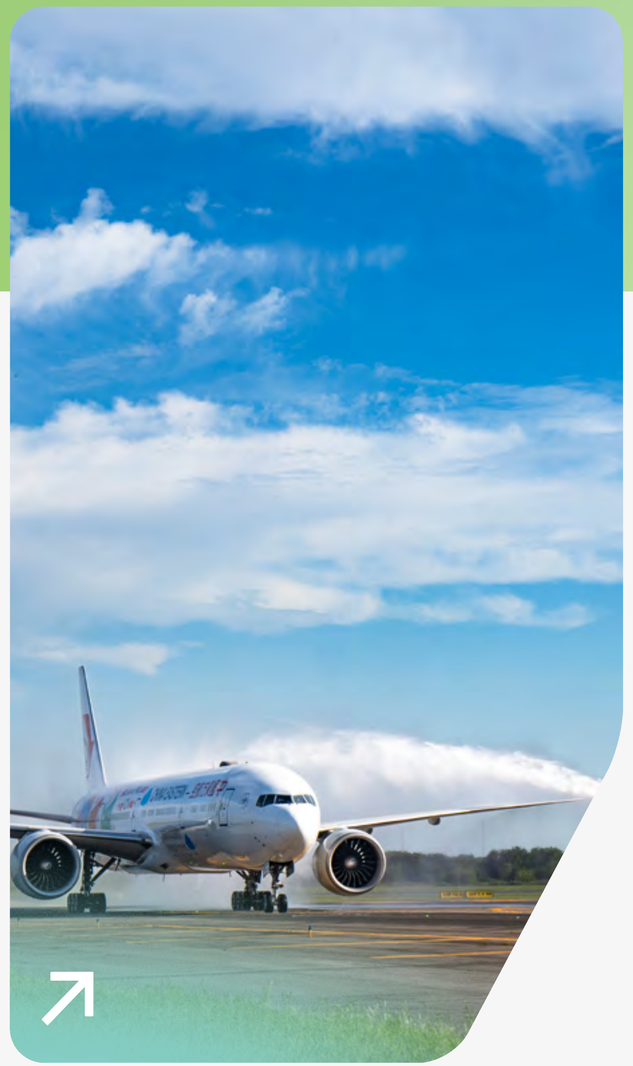
Todos los residuos peligrosos generados por nuestras terminales de cargas son enviados a tratamientos de disposición final. En cuanto a los residuos no peligrosos, 354,8 T son enviados a relleno sanitario, y 851,3 T a otros tratamientos de disposición final. Todos estos procesos se realizan fuera de nuestras instalaciones.

Mantenemos un sistema de registro continuo que asegura datos consistentes, facilita la toma de decisiones y permite indentificar oportunidades de mejora.



05

Gestión del agua y efluentes



En Aeropuertos Argentina gestionamos el agua y los efluentes con un enfoque preventivo centrado en el uso responsable del recurso, el control sistemático de consumos y la mejora continua de los sistemas de tratamiento. Nuestro trabajo se enmarca en la **Política Ambiental, que orienta la eficiencia hídrica y la protección de las cuencas donde operamos**.

Trabajamos en fortalecer la medición y la trazabilidad del recurso, priorizando los aeropuertos ubicados en zonas con estrés hídrico. En 2025 **avanzamos en la implementación de la Norma ISO 14.046:2014**, incorporando sus lineamientos metodológicos para evaluar los impactos vinculados al agua a partir de balances hídricos, análisis de disponibilidad y evaluación de escasez. Este proceso incluyó la **elaboración y verificación independiente de la huella hídrica en Comodoro Rivadavia, Mendoza y San Juan, cuyos estudios fueron auditados bajo ISO 14.046 y validados por SGS bajo un nivel de aseguramiento limitado**.

Certificamos la huella hídrica en tres aeropuertos ubicados en zonas con estrés hídrico.
La certificación se desarrolló bajo la metodología ISO 14.046 en Mendoza, San Juan y Comodoro Rivadavia.

Incorporamos una nueva planta de tratamiento de efluentes en San Rafael y reemplazamos la planta de Iguazú.

Principales objetivos y resultados alcanzados

Como parte de nuestra gestión operativa, monitoreamos el consumo mediante reportes mensuales y realizamos controles de calidad de agua de manera semestral, en cumplimiento de la normativa aplicable. Asimismo, **reforzamos la infraestructura de tratamiento al incorporar una nueva planta de efluentes en San Rafael y reemplazar la planta de Iguazú, lo que contribuye a mejorar la capacidad de depuración y asegurar descargas adecuadas según estándares locales**.

Asimismo, reforzamos el seguimiento del recurso a través de un **monitoreo mensual de consumos y evaluaciones semestrales de calidad de agua**, asegurando trazabilidad y cumplimiento de los parámetros ambientales aplicables. Estas iniciativas consolidan una gestión más robusta del recurso hídrico y profundizan la integración de criterios ambientales en la operación aeroportuaria.

Además, impulsamos iniciativas orientadas a optimizar la captación y el uso del recurso en aeropuertos situados en zonas con estrés hídrico, integrando los resultados de los estudios de huella para definir oportunidades de mejora y orientar decisiones operativas bajo criterios de eficiencia. Esta estrategia se complementa con un sistema de monitoreo ambiental que permite anticipar desvíos y evitar afectaciones al recurso, no registrándose incidentes ni reclamos vinculados al agua durante el periodo reportado.

META
Realizar la medición de la huella hídrica en los aeropuertos de Comodoro Rivadavia, Mendoza y San Juan.

META CUMPLIDA



Aeropuerto Formosa

Interacción con el agua como recurso compartido

Durante el año 2025 avanzamos en la consolidación de nuestra gestión del recurso hídrico mediante la implementación formal del cálculo de Huella Hídrica en los aeropuertos de Mendoza, San Juan y Comodoro Rivadavia, tres regiones del país caracterizadas por condiciones de alto estrés hídrico y una disponibilidad natural limitada de agua.

La iniciativa se desarrolló aplicando los lineamientos de la **Norma ISO 14.046 – Water Footprint**, que establece los principios, requisitos y directrices para evaluar los impactos ambientales relacionados con el agua a lo largo del ciclo de vida de una actividad o instalación. En este marco, el estudio se estructuró conforme a la metodología de la norma, integrando:

- **Relevamiento detallado de consumos directos e indirectos**, diferenciando usos operativos, sanitarios, de mantenimiento y abastecimiento a terceros.
- **Identificación de fuentes de extracción**, considerando la disponibilidad hídrica real de cada cuenca y el nivel de vulnerabilidad local asociado al uso del recurso.

A partir de los resultados obtenidos, se elaboró un **plan de gestión hídrica específico para cada aeropuerto**, orientado a reducir la presión sobre las fuentes locales y optimizar el uso del agua. Entre las principales líneas de acción se destacan:

- **Eficiencia operativa**: optimización de consumos en sanitarios, áreas técnicas y operaciones mediante la incorporación de artefactos eficientes, mejoras en los circuitos internos y reducción de pérdidas.
- **Monitoreo continuo**: instalación y calibración de sistemas de medición sectorizada que permiten contar con información en tiempo real y detectar desvíos o consumos atípicos.
- **Planificación ambiental**: incorporación de criterios hídricos en los proyectos de infraestructura, priorizando tecnologías de bajo consumo, recirculación y reúso cuando resulta técnica y operativamente viable.

Estas acciones fortalecen la gestión integral del recurso hídrico en aeropuertos ubicados en contextos de alta sensibilidad ambiental, contribuyendo a una operación más eficiente y resiliente frente a escenarios de creciente presión sobre el agua.

Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua

La gestión de los vertidos generados en nuestras operaciones se basa en el cumplimiento de criterios de calidad físico químicos y microbiológicos, asegurando que las descargas no generen impactos negativos en los cuerpos receptores ni en los sistemas de saneamiento locales.

En aquellos aeropuertos donde no existe una normativa específica aplicable a nivel provincial o municipal, adoptamos los parámetros establecidos por la **Resolución ADA 336/03**, debido a su alineación conceptual con lineamientos de alcance nacional y con marcos de referencia internacionales vinculados a la protección del recurso hídrico. Si bien Argentina no cuenta con un marco regulatorio unificado para vertidos, esta resolución presenta criterios equivalentes a los utilizados por:

- El Instituto Nacional del Agua (INA),
- Organismos reguladores de cuencas, y
- Lineamientos técnicos derivados del Código Alimentario Argentino para usos posteriores del agua.

Adicionalmente, para la evaluación y comparación de la calidad del agua utilizamos los criterios del **Código Alimentario Argentino (CAA)**, especialmente en lo referido a:

- Calidad de agua potable,
- Límites máximos de sustancias químicas,
- Requisitos microbiológicos, y
- Parámetros vinculados al consumo humano.

Este enfoque permite asegurar un estándar homogéneo de control y gestión en todos los aeropuertos, aun en contextos regulatorios diversos, y refuerza nuestro compromiso con la protección de los recursos hídricos y el cumplimiento de buenas prácticas ambientales.

Extracción de agua

EXTRACCIÓN DE AGUA SEGÚN LA FUENTE DE EXTRACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	2025 ZONAS SIN ESTRÉS HÍDRICO	2025 ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO	2025 TOTAL	2024 TOTAL
Agua superficial (total)	ML	219,0	0,0	**219,0**	185,4
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	ML	219,0	0,0	**219,0**	
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	ML			**0,0**	
Agua subterránea (total)	ML	662,9	15,6	**678,5**	742,8
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	ML	662,9	15,6	**678,5**	
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	ML			**0,0**	
Agua de terceros (total)	ML	882,5	29,3	**911,8**	1.016,8
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	ML	882,5	29,3	**911,8**	
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	ML			**0,0**	
AGUA SUPERFICIAL (TOTAL) + AGUA SUBTERRÁNEA (TOTAL) + AGUA MARINA (TOTAL) + AGUA PRODUCIDA (TOTAL) + AGUA DE TERCEROS (TOTAL)	**ML**	**1.764,5**	**44,9**	**1.809,3**	**1.945,0**

* En Aeropuertos Argentina no extraemos agua de fuente marina ni agua producida.

EXTRACCIÓN DE AGUA POR UNIDAD DE NEGOCIO	UNIDAD	2025 ZONAS SIN ESTRÉS HÍDRICO	2025 ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO	2025 TOTAL	2024 TOTAL
Ezeiza	ML	449,5	0,0	449,5	485,6
Centro	ML	758,4	0,0	758,4	830,6
Oeste	ML	212,4	39,6	252,0	310,9
Este	ML	344,1	5,3	349,4	317,7
Cargas	ML	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible
TOTAL	**ML**	**1.764,4**	**44,9**	**1.809,3**	**1.945,0**



Aeropuerto Puerto Madryn

Vertido de agua

VERTIDO DE AGUA	POR DESTINO	UNIDAD DE MEDIDA	2025	2024
Por destino				
Vertido de aguas por destino	Agua superficial	ML	175,2	561,1
	Agua subterránea	ML	542,8	401,7
	Agua marina	ML	0	0
	Agua de terceros (total)	ML	729,5	1.008,9
VERTIDO TOTAL DE AGUA		**ML**	**1.447,5**	**1.971,8**
Por tipo de agua				
Vertidos de agua por agua dulce u otras aguas	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	ML	1.447,5	0
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	ML	0	0
VERTIDO TOTAL DE AGUA		**ML**	**1.447,5**	**0**
Por nivel de tratamiento				
Vertidos de agua por nivel de tratamiento	Lecho nitrificante	ML	Se contabiliza junto con Planta de Tratamiento de Efluentes Líquidos	0
	Planta de tratamiento	ML	759,4	959,5
	Cloacal	ML	682,6	1.008,9
	Pozo ciego	ML	5,4	3,3
VERTIDO TOTAL DE AGUA		**ML**	**1.447,5**	**1.971,8**

VERTIDO DE EFLUENTES POR UNIDAD DE NEGOCIO	UNIDAD	ZONAS SIN ESTRÉS HÍDRICO	ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO	TOTAL
Ezeiza	ML	359,6		**359,6**
Centro	ML	606,7		**606,7**
Oeste	ML	170,0	31,6	**201,7**
Este	ML	275,3	4,3	**279,5**
Cargas	ML			No disponible
TOTAL	**ML**	**1.411,6**	**35,9**	**1.447,5**

Consumo de agua

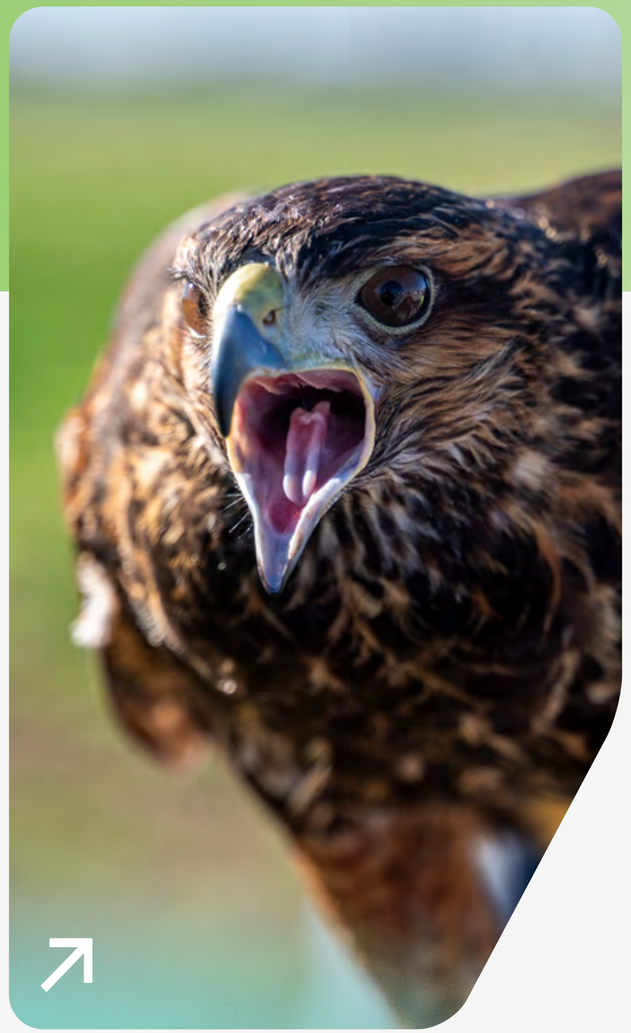
CONSUMO DE AGUA (EXTRACCIÓN – VERTIDO)	UNIDAD DE MEDIDA	ZONAS SIN ESTRÉS HÍDRICO	EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO	TOTAL
Ezeiza	ML	89,9	0,0	**89,9**
Centro	ML	151,7	0,0	**151,7**
Oeste	ML	42,4	8,0	**50,4**
Este	ML	68,8	1,0	**69,9**
Cargas	ML	No disponible	No disponible	No disponible
TOTAL	**ML**	**352,8**	**9,0**	**361,8**



Aeropuerto Posadas

06

Gestión de la Biodiversidad



Lucy

En Aeropuertos Argentina gestionamos la biodiversidad con un enfoque preventivo orientado a minimizar los impactos de la operación aeroportuaria sobre la fauna y la flora presentes en nuestras áreas de influencia. Si bien la compañía no cuenta con políticas corporativas específicas sobre biodiversidad, la gestión del tema se integra dentro de los procedimientos ambientales operativos y se articula con los programas existentes en cada aeropuerto.

Se ejecutaron plantaciones en los aeropuertos de Catamarca, Santiago del Estero, San Rafael, Río Hondo y Formosa, en el marco de los programas de compensación y manejo de áreas verdes.

Un componente central de este enfoque es el Programa de **Prevención del Peligro por Fauna**, implementado en todos los aeropuertos de la red. Este programa contempla evaluaciones biológicas sistemáticas y monitoreos continuos de fauna, permitiendo identificar especies presentes en pistas, áreas verdes y zonas perimetrales, y establecer medidas de manejo para garantizar la seguridad operacional y reducir el riesgo de colisión con fauna. Entre las especies registradas con mayor frecuencia se encuentran el **tero común, chimango, carancho, golondrinas, palomas, ñacundá, lechucita vizcachera y liebre europea**.

La gestión también abarca la **captura y entrega de fauna silvestre a autoridades ambientales**. Durante 2025 se realizaron entregas de un **pecarí de collar en San Luis** y un **yacaré overo en Resistencia**, procedimientos que se ejecutaron según los protocolos vigentes para proteger la integridad de los animales y cumplir con los marcos regulatorios aplicables. Estas acciones se mantienen registradas en la plataforma interna **ROD**, que documenta las intervenciones ambientales ejecutadas en cada aeropuerto.



Aeropuerto Puerto Madryn

En términos de restauración y compensación, la compañía realizó **plantaciones en los aeropuertos de Catamarca, Santiago del Estero, San Rafael, Río Hondo y Formosa**.

En 2025 se identificaron especies con categorías de conservación **Amenazada y Vulnerable** en determinados aeropuertos; en estos casos, se realizan monitoreos específicos considerando que su presencia es ocasional y, por lo general, se da en ambientes que no representan riesgo para las operaciones.

El diseño aeroportuario también influye en el comportamiento de las especies. Por ello, en el proceso de planificación de infraestructura se incorporan criterios técnicos para gestionar la presencia de cuerpos de agua y áreas verdes que puedan servir como refugio o sitios de nidificación, así como la disponibilidad de recursos que pueden atraer fauna local. Estas medidas contribuyen a lograr un equilibrio entre la seguridad operacional y la protección de la biodiversidad.

En su conjunto, estas acciones permiten gestionar de forma preventiva los riesgos asociados a la fauna, cumplir con las obligaciones regulatorias y acompañar la conservación de la biodiversidad en el entorno aeroportuario, aun en ausencia de políticas corporativas formales o metas específicas establecidas para el período.



Andrés Masella

Contenidos GRI

07

GRI 2: Contenidos Generales
Dimensión Gobernanza
Dimensión Social
Dimensión Ambiental

GRI 2: Contenidos Generales

La organización y sus prácticas de presentación de informes

GRI 2-1: Detalles organizacionales

Aeropuertos Argentina 2000 S.A.
Sociedad Anónima.
La ubicación de la sede es Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Argentina.

GRI 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

En el Informe de Sostenibilidad se contempla la información y desempeño de Aeropuertos Argentina 2000 S.A. (en adelánte, Aeropuertos Argentina). La Sociedad presenta tanto Estados Financieros individuales como consolidados auditados al 31/12/2025 (ambos se publican en la CNV). La inflación consolidada incluye los EEFF de Aeropuertos Argentina, Servicios y tecnología Arg. S.A + Texelrio S.A. Para la preparación de la presente información solo se tomó los Estados Financieros individuales anuales al 31/12/2025.

GRI 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

El período objeto del informe es enero a diciembre de 2025 y el ciclo de elaboración del informe es anual. El punto de contacto para consultas acerca del reporte es: https://www.aeropuertosargentina.com/Contacto

GRI 2-4: Actualización de la información

Todos los cambios relevantes están detallados con notas al pie de los textos y tablas de indicadores a lo largo del Reporte.

GRI 2-5: Verificación externa

El Reporte de Sostenibilidad 2025 de Aeropuertos Argentina no cuenta con verificación externa.

Actividades y trabajadores

GRI 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Aeropuertos Argentina opera en el sector de infraestructura y servicios aeroportuarios, gestionando aeropuertos y brindando servicios integrales a pasajeros, aerolíneas y operadores comerciales. Su actividad principal comprende la administración y operación de terminales aeroportuarias, garantizando condiciones de seguridad, eficiencia operativa y calidad de servicio en todos los puntos de contacto con los usuarios.

La cadena de valor de la organización abarca la planificación, desarrollo, operación y mejora continua de la infraestructura aeroportuaria, así como la prestación de servicios asociados a la experiencia del pasajero y al funcionamiento del ecosistema aeroportuario. Entre las principales actividades se incluyen la gestión de terminales y operaciones aeroportuarias; la administración de servicios comerciales, como retail, gastronomía, servicios VIP, estacionamientos y publicidad; y el desarrollo de soluciones digitales orientadas a mejorar la experiencia de viaje y la interacción con los usuarios.

En el desarrollo de sus actividades, la compañía trabaja en articulación con aerolíneas, concesionarios comerciales, proveedores de servicios, organismos regulatorios y autoridades gubernamentales. Los pasajeros y usuarios finales constituyen el principal actor aguas abajo de la cadena de valor, siendo el foco central de las estrategias de operación, experiencia y sostenibilidad de la organización.

Durante el período reportado, no se registraron cambios significativos en las actividades, la cadena de valor ni en las relaciones comerciales de la organización respecto del período anterior.

Gobernanza

GRI 2-7: Empleados

Ver páginas 85-86, “Satifacción y desarrollo de los empleados”.

GRI 2-8: Trabajadores que no son empleados

Actualmente no se encuentra disponible la cantidad de trabajadores que no son empleados pero cuyo trabajo es controlado por Aeropuertos Argentina. Sin embargo, cabe destacar que hace algunos años comenzamos la sistematización de aquellos trabajadores que no son empleados de Aeropuertos Argentina pero que desempeñan su trabajo diario en nuestras operaciones. Los principales rubros son en los servicios de limpieza, sanidad, seguridad y bomberos.

GRI 2-9: Estructura de gobernanza y composición

Ver páginas 76-83, “Cultura corporativa”.

GRI 2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno

Ver página 80, “Cultura corporativa”.

GRI 2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno

Ver página 78, “Cultura corporativa”.

GRI 2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

Ver página 82, “Cultura corporativa”.

GRI 2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos

Ver página 82, “Cultura corporativa”.

GRI 2-14: Función del máximo órgano de gobierno enla presentación de informes de sostenibilidad

El máximo órgano de administración, a través de su presidente Sr. Martin Eurnekian, participa en la elaboración y suscripción de los informes de sostenibilidad.

GRI 2-15: Conflictos de interés

Ver página 82, “Cultura corporativa”.

GRI 2-16: Comunicación de inquietudes críticas

La Política del Canal de Denuncias está destinada a facilitar la presentación, evaluación y corrección de conductas que contravengan el Código de Conducta o las normativas vigentes. Ofrecemos múltiples canales para reportar inquietudes o denuncias relacionadas con el cumplimiento del Código, como la intranet de la Compañía, el sitio web, correo electrónico y línea telefónica, gestionados por un tercero independiente.

GRI 2-17: Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

Ver página 80, “Cultura corporativa”.

2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

Ver página 80, “Cultura corporativa”.

2-19: Políticas de remuneración

Ver página 80, “Cultura corporativa”.

2-20: Proceso para determinar la remuneración

Ver página 80, “Cultura corporativa”.

2-21: Ratio de compensación total anual

Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades de Aeropuertos Argentina 2000 S.A. esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros empleados y los altos mandos de la entidad.

Estrategia, políticas y prácticas

2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Ver página 25, “Sustentabilidad”.

2-23: Compromisos y políticas

Ver página 41, “Comportamiento ético corporativo y gestión del cumplimiento normativo”.

2-24: Incorporación de los compromisos y políticas

Los compromisos y políticas se incorporan a nivel interno a través de instancias de formación, encuentros periódicos con equipo directivo, plataforma personal de equipo directivo comunicando las mismas y a nivel externo a través de formaciones, procesos de debida diligencia, obligatoriedad de adhesión al Código de Conducta de parte de los proveedores y con permisionarios a través de las cartas reversales.

2-25: Procesos para remediar los impactos negativos

Ver páginas 45 y 52, “Gestión de riesgos y eficiencia operativa”.

2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

A través de los canales de comunicación y redes sociales oficiales de Aeropuertos Argentina. Para más información ver página 45, “Canal de denuncias”.

2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas

Durante el período reportado no se registraron incumplimientos significativos de la legislación ni de las normativas aplicables. En relación con el Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), durante 2025 no se produjeron nuevas imposiciones de multas. Asimismo, no se efectuaron pagos de multas correspondientes a períodos anteriores, dado que no existieron sanciones firmes durante el ejercicio.

GRI 2-28: Afiliación a asociaciones

Ver página 113, “Libertad de asociación y negociación colectiva”.

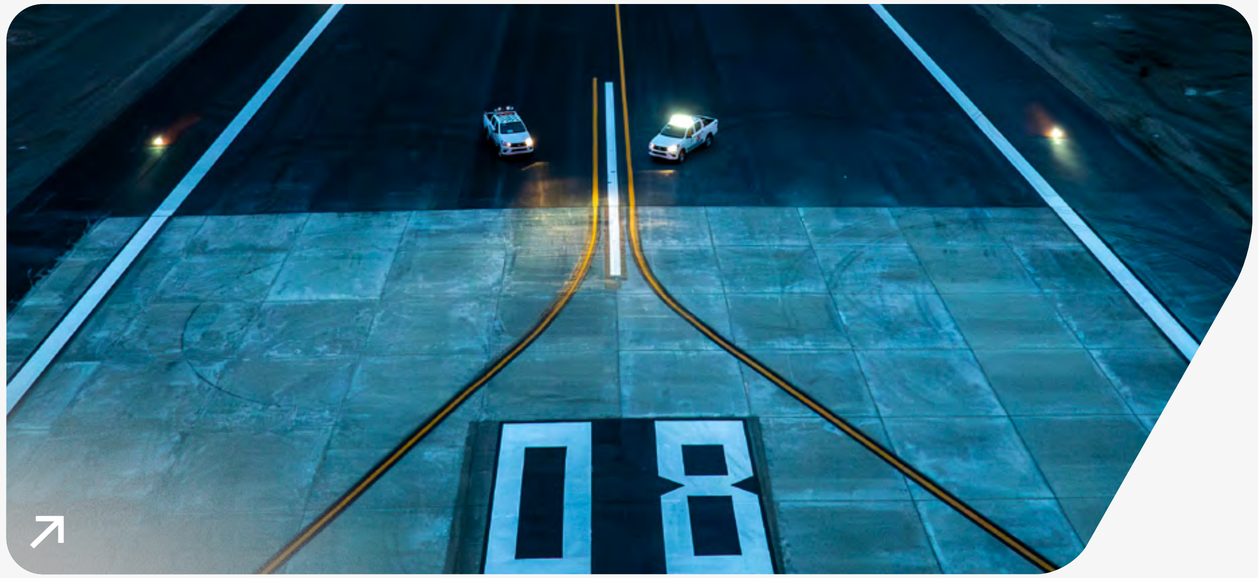
Participación de los grupos de interés

2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

Ver página 27, “Relacionamiento con nuestros grupos de interés”.

2-30 Convenios de negociación colectiva

Ver página 92, “Compromiso y satisfacción de los empleados”.



Aeropuerto Río Gallegos

Dimensión Gobernanza

Desempeño económico y relación con los inversores

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 36-37, "Desempeño Económico y relación con inversores".

GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido
Ver página 37, "Desempeño Económico y relación con inversores".

GRI 201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
En Aeropuertos Argentina no contamos con planes jubilatorios ni con programas de retiro voluntario para nuestros empleados. En relación con la remuneración de los miembros del Directorio, nuestro accionista Corporación América Airports (CAAP) cuenta con un plan de compensaciones para directores, cuyos pagos son gestionados y abonados directamente por dicha entidad, sin generar obligaciones económicas para Aeropuertos Argentina.

GRI 201-4: Asistencia financiera recibida del gobierno
No tenemos subvenciones ni beneficios fiscales. En cuanto a la participación del Estado en el capital Social, el Estado Nacional tiene una participación del 15% de paquete accionario.



Aeropuerto Puerto Madryn

Riesgos socio-económicos

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 38-39, "Riesgos socio-económicos".

Comportamiento ético corporativo y gestión del cumplimiento normativo

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 41-42, "Comportamiento ético corporativo y gestión del cumplimiento normativo".

GRI 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
Nuestra área de Integridad no analiza transacciones, sino que lleva a cabo debida diligencias a terceros, como proveedores, permisionarios y publicidad, que cumplan con determinados requisitos (monto y plazo de contrato, actividad). La cantidad de debidas diligencias realizadas a terceros durante 2025 asciende a 588. El área de Riesgos no forma parte del Comité de Denuncias. Para la evaluación de riesgos asociados a corrupción, se basa en la información suministrada por la Gerencias de Compliance en función del cumplimiento de ciertos indicadores asociados al programa de Integridad.

Infraestructura y movilidad sustentable

GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Ver página 44, "Sección Comunicación y formación de nuestros equipos".

Para más información sobre el número total y el porcentaje de empleados que han recibido formación sobre anticorrupción, desglosado por categoría laboral y región, ver página 44 "Comportamiento ético corporativo y gestión del cumplimiento normativo".

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN	TOTAL	PORCENTAJE (EN FUNCIÓN DEL TOTAL)
El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.	8	100%
El número total y el porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región.	Nómina al momento del lanzamiento del Micrositio de Integridad (julio 2025)	100%*
El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región.		
El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción.	8	75%

* Refiere a la campaña de comunicación del Micrositio de Integridad en julio de 2025.

GRI 205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

Durante el período reportado no se registraron incidentes de corrupción confirmados. Por lo tanto, no se requirieron medidas disciplinarias ni acciones correctivas asociadas.

GRI 206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

Durante el período reportado no se iniciaron ni se registraron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas o conductas contrarias a la libre competencia. En consecuencia, no se derivaron sanciones, medidas correctivas ni acciones legales asociadas.

GRI 415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos

Según nuestro código de conducta, las contribuciones políticas se consideran una actividad de alto riesgo para el punto de vista de la FCPA, por la cual no realizamos contribuciones y/o representaciones políticas.

GRI 3-3: Gestión del tema material

Ver páginas 47-48, "Infrestructura y movilidad sustentable".

Gestión de riesgos y eficiencia operativa

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 51-54, "Gestión de riesgos y eficiencia operativa".

Gestión de la innovación

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 56-64, "Gestión de la innovación".

Inteligencia Artificial

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 66-67, "Inteligencia Artificial".

Gestión de la cadena de valor

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver página 69, "Gestión de la cadena de valor".

GRI 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales
Ver páginas 70-71, "Nuestros proveedores".



Aeropuerto Jujuy

Dimensión Social

Cultura Corporativa

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 76-77, "Cultura Corporativa".

Compromiso y satisfacción de los empleados

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 84-85, "Compromiso y satisfacción de los empleados".

GRI 401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
No aplica diferencias en beneficios por modalidad de contrato y/o carga horaria en la jornada de trabajo. Todos los empleados activos en nómina -ya sean a tiempo completo, parcial o temporal- gozan de los mismos beneficios.

GRI 401-3: Permiso parental
Ver página 90, "Compromiso y satisfacción de los empleados".

GRI 402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales
La organización no cuenta con plazos mínimos formalmente establecidos para la notificación de cambios operacionales. No obstante, cualquier cambio que pueda tener impacto en las condiciones laborales es siempre comunicado y negociado previamente. En el caso de los empleados comprendidos en convenio, dichas instancias se realizan a través de las asociaciones gremiales correspondientes. Para el resto de los empleados, los cambios se gestionan mediante negociaciones individuales. En todos los casos, los acuerdos alcanzados se documentan formalmente mediante actas o contratos individuales. Durante el período reportado no se registraron despidos masivos ni cierres de planta.

Adquisición y retención del talento

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 93-94, "Adquisición y retención del talento".

GRI 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación del personal
Ver página 95, "Movilidad interna".

Desarrollo de los empleados

GRI 3-3: Gestión del tema material

Ver páginas 99-100, "Desarrollo de los empleados".

GRI 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado

Ver página 100, "Capacitación del personal".

GRI 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

Ver páginas 102-106, "Desarrollo de los empleados".

GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera

Ver página 107, "Evaluación de desempeño y desarrollo de carrera".

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

GRI 3-3: Gestión del tema material

Ver páginas 108-111, "Diversidad, Equidad e Inclusión".

GRI 405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados

DIVERSIDAD EN ÓRGANO DE GOBIERNO (DIRECTORIO)	CANTIDAD	PORCENTAJE
Desglose por género		
Hombres	8	100%
Mujeres	0	0%
Desglose por rango etario		
Menor o igual a 30 años	0	0%
Entre 31 a 50 años	1	12,5%
Mayor o igual a 51 años	7	87,5%

DIVERSIDAD EN EMPLEADOS SEGÚN CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO	CANTIDAD		PORCENTAJE	
Categoría laboral / Género	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Director/Gerente General	15	2	88%	12%
Gerente/Administrador	116	26	82%	18%
Jefe/Subjefe	295	103	74%	26%
Analista Senior	158	138	53%	47%
Analista Semisenior	75	90	45%	55%
Analista Junior	29	35	45%	55%
Supervisor/Responsable/Encargado	303	85	78%	22%
Otros cargos	1.145	266	81%	19%

DIVERSIDAD EN EMPLEADOS SEGÚN CATEGORÍA LABORAL Y RANGO ETARIO	CANTIDAD			PORCENTAJE		
Categoría laboral / Rango etario	Menor o igual a 30 años	Entre 31 a 50 años	Mayor o igual a 51 años	Menor o igual a 30 años	Entre 31 a 50 años	Mayor o igual a 51 años
Director/Gerente General	0	8	9	0%	47%	53%
Gerente/Administrador	1	68	73	1%	48%	51%
Jefe/Subjefe	15	275	108	4%	69%	27%
Analista Senior	34	212	50	11%	72%	17%
Analista Semisenior	69	81	15	42%	49%	9%
Analista Junior	34	23	7	53%	36%	11%
Supervisor/Responsable/Encargado	17	236	135	4%	61%	35%
Otros cargos	269	913	229	19%	65%	16%

Derechos Humanos

GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Durante el período reportado no se registraron casos de discriminación. Por lo tanto, no se requirieron acciones correctivas ni medidas disciplinarias asociadas. Contamos con un Canal de Denuncias, destinado a facilitar la presentación de hechos contrarios a los principios estipulados en el Código de Conducta. Contamos con múltiples medios de comunicación para reportar inquietudes y denuncias relacionadas con el cumplimiento del Código, como lo son vía intranet de la compañía, página web, e-mail, teléfono o contactándose con el área de Compliance, Departamento de Auditoría o Legales.

GRI 3-3: Gestión del tema material

Ver páginas 112-113, "Derechos humanos".

GRI 407-1: Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo

No contamos con información al respecto dada la diversidad y amplitud de la organizaciones con las que nos relacionamos como compañía. Sin embargo, en Aeropuertos Argentina garantizamos los derechos referidos y de hecho cuenta con un convenio colectivo de trabajo de empresa que atiende a la especificidad de la actividad. La representaciones de nuestros trabajadores está ejercida por dos a asociaciones APA (Asociación de Personal Aeronáutico) y UPCN (Unión Personal Civil de la Nación).

GRI 408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

No tenemos identificado ninguna organización que tenga riesgo de contratar trabajo infantil o trabajadores expuestos a trabajos riesgosos. A partir del cumplimiento del Código de Ética, velamos por el cumplimiento obligatorio de respetar, proteger y promocionar los Derechos Humanos, comprometiendonos no solamente a abstenerse a interferir en el disfrute de los mismos o de limitarlos, como así tambien a impedir que éstos sean vulnerados.

GRI 409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

No tenemos identificado ninguna organización que tenga riesgo de contratar trabajo infantil o trabajadores expuestos a trabajos riesgosos. A partir del cumplimiento del Código de Ética, velamos por el cumplimiento obligatorio de respetar, proteger y promocionar los Derechos Humanos, comprometiendonos no solamente a abstenerse a interferir en el disfrute de los mismos o de limitarlos, como así tambien a impedir que éstos sean vulnerados.

GRI 410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

Ver página 113, "Derechos Humanos".

Salud y Seguridad Operacional

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 114–115, “Salud y Seguridad Ocupacional”.

GRI 403-1: Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo
Ver página 116, “Sistemas de gestión de la salud y seguridad en el trabajo”.

GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
Ver página 117, “Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes”.

GRI 403-3: Servicio de salud en el trabajo
Ver página 117, “Servicio de salud en el trabajo”.

GRI 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
Ver página 118, “Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo”.

GRI 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
Ver página 118, “Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo”.

GRI 403-6: Promoción de la salud de los trabajadores
Ver página 119, “Fomento de la salud de los trabajadores”.

GRI 403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales
Ver página 119, “Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales”.

GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral
Ver página 120, “Lesiones en el trabajo”.

GRI 403-10: Las dolencias y enfermedades laborales
Ver página 120, “Dolencias y enfermedades laborales”.

Experiencia del Pasajero

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 125–132, “Experiencia del Pasajero”.



Aeropuerto Bariloche

Accesibilidad

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 139–143, “Accesibilidad”.



Aeropuerto Salta

Empoderamiento de destinos locales y apoyo a comunidades

GRI 3-3: Gestión del tema material

Ver págins 144-147, "Empoderamiento de destinos locales y apoyo a comunidades".

GRI 203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados

Durante 2025 no se registraron inversiones en infraestructura comunitaria financiadas directamente por la compañía fuera de los programas descriptos. Las contribuciones realizadas se concentraron en iniciativas sociales, educativas, culturales, humanitarias y de acceso al agua segura, sin desarrollos específicos de obras comunitarias adicionales.

GRI 203 2: Impactos económicos indirectos significativos

Ver páginas 144-147, "Turismo sostenible".

GRI 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo

Ver páginas 145-149, "Turismo sostenible".

GRI 413-2: Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales

Durante 2025 no se identificaron operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en comunidades locales.

Dimensión Ambiental

Transición hacia las energías renovables y combustibles sostenibles

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 157-159, "Transición hacia las energías renovables y combustibles sostenibles".

Uso y Transición de la energía

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 160-162, "Uso y Transición de la energía".

GRI 301-1: Consumo de energía dentro de la organización
Ver páginas 163-164, "Consumo de energía dentro de la organización".

GRI 302-2: Consumo de energía fuera de la organización
No aplica. No se identifican consumos de energía fuera de la organización.

GRI 302-4: Reducción del consumo energético
Ver página 164, "Reducción del consumo energético".

Gestión de Emisiones y Reducción de GEI

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 168-170, "Gestión de Emisiones y Reducción de GEI".

GRI 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)
Ver página 171, "Emisiones directas de GEI".

GRI 305-2: Emisiones indirectas asociadas a la energía (alcance 2)
Ver página 171, "Emisiones indirectas de GEI".

GRI 305-4: Intensidad de las emisiones GEI
Ver página 172, "Intensidad de las emisiones".

GRI 305-5: Reducción de las emisiones GEI
Ver páginas 172-173, "Reduccion de las emisiones".

GRI 305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)
No aplica. No se registran emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.

GRI 201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
Ver página 174, "Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático".

Gestión de residuos y economía circular

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 175-178, "Gestión de residuos y economía circular".

GRI 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
Ver página 179, "Generación de residuos y gestión de impactos significativos relacionados con los residuos".

GRI 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
Ver página 179, "Generación de residuos y gestión de impactos significativos relacionados con los residuos".

GRI 306-3: Residuos Generados
Ver página 179, "Residuos generados".

GRI 306-4: Residuos No Destinados a Eliminación
Ver página 179, "Residuos revalorizados y destinados a eliminación".

GRI 306-5: Residuos Destinados a Eliminación
Ver página 179, "Residuos revalorizados y destinados a eliminación".

Gestión del Agua y Efluentes

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 185-186, "Gestión del agua y efluentes".

GRI 303-1: Interacción con el agua como recurso compartido
Ver página 187, "Interacción con el agua como recurso compartido".

GRI 303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
Ver página 187, "Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua".

GRI 303-3: Extracción de agua
Ver página 188, "Extracción de agua".

GRI 303-4: Vertido de agua
Ver página 189, "Vertido de agua".

GRI 303-5: Consumo de agua
Ver página 190, "Consumo de agua".

Gestión de la Biodiversidad

GRI 3-3: Gestión del tema material
Ver páginas 191-192, "Gestión de la biodiversidad".

GRI 101-2: Gestión de impactos en la biodiversidad
Ver página 192, "Gestión de la biodiversidad".



Aeropuerto Santa Rosa

Grupo de trabajo

Aeropuertos Argentina Cargas
Milagros Baztán
Federico Polorena
Lucía Herrero
Diego Perez

Biodiversidad
Ana Cecilia Frljanic

Ciberseguridad
Daniel Tarragona

Comercial
Cristian Sánchez

Compras
Santiago Amalfi

Control interno
Vanesa Gallegos

Data Science
María Dolores González
Martín De Meio

Desarrollo de negocios y programas internacionales
Roberto Curilovic

Eficiencia energética
Germán Martínez
Gonzalo Miguel
Josefina Bauzá

Estrategia
Nicolás Favier

Experiencia del cliente
Valentino Piatek
María Ustarroz
Laura Lupi
Consuelo Aliaga Oliva
Eugenia Rossi

Infraestructura
María Julia Poratelli
Julian Evans

Integridad
Maria de las Mercedes Ruiz
Elisa Salinas

Legales
Leticia Faulin
Bautista Aguero

Marketing / Negocios Digitales
Carolina Chapotot
Jorgelina Imfeld
Juan Pablo Natalichio
Daniela Scheimberg
Cecilia Anta
Ayalen Báez
Sol Simón

Medio ambiente
Fernando Graña
Pablo Duran
Leandro Mangini

Operaciones
Leandro Oshiro
Camila Man

Protección contra incendios
Jorge Laurens

Relaciones institucionales
Clara Torresagasti
Solange Rudi
Candela Pedace

Recursos humanos
Laura Migliavacca
Lorena Landaburu
Antonella Brunelli
Ezequiel Vera
Sebastián López
Ximena Godoy
Magdalena Cattaneo
Omar Pistritto
Gabriela Pedernera
Ricardo Guerrero

Reporting
Elisa Trillo

Revenue Generation
Nicolás Mattioli
Daliana Jimenez Reina

Riesgos
Gustavo Zaniboni
Pablo Correa

Seguridad operacional
Florencia Nitti
Gabriel Lima

Seguridad e higiene
Rubén Ferrante
Emiliano Canelas Morales

Sistemas
Carlos Urrea

Tráfico y desarrollo de rutas
Nina Mulhall
Mora Tamburrino

Coordinación General de Reporte

Gerencia de Sustentabilidad
Carolina Dal Bó
Marina Ray
Julieta Scaramella
Sofía Sánchez Gómez
Sol Flores Gutierrez

Diseño
Tholon (tholon.com)

Facilitadores externos
Deloitte (deloitte.com)



Aeropuertos Argentina