Aeropuertos Argentina

¡HOLA!

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024



Aeroparque Jorge Newbery, 1° puesto en Routes Americas Awards, Desarrollo de rutas

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Principales resultados de nuestra gestión durante 2024

Routes Americas Awards

Carta Martin Eurnekian

Carta Daniel Ketchibachian

01 ¿Quiénes somos?

Aeropuertos Argentina

Estrategia corporativa

Cumplimiento de los objetivos corporativos

Aeropuertos Argentina Cargas

Somos parte de Corporación América

Desafíos 2025

02 Sostenibilidad

Declaración general sobre la sostenibilidad en Aeropuertos Argentina

Avance de nuestro compromiso por la sostenibilidad

Turismo sostenible

Relacionamiento con nuestros grupos de interés

Materialidad - Análisis de doble materialidad

Compromiso con los ODS

03 Alianzas estratégicas

El valor de las alianzas público-privadas

Participación del sector público y organismos intervinientes dentro del aeropuerto

Convenios y alianzas durante el 2024

04 Dimensión gobernanza

Gobierno corporativo, ética y transparencia

Experiencia

Infraestructura y operaciones

Cadena de valor sostenible

05 Dimensión social

Satisfacción del personal y desarrollo profesional

Diversidad, equidad e inclusión

Derechos humanos

Salud y seguridad operacional

Turismo sostenible y desarrollo de las comunidades locales

06 Dimensión ambiental

Política de Medioambiente

Eficiencia energética y transición hacia energías renovables

Gestión de agua y efluentes

Gestión de residuos y economía circular

Cambio climático, emisiones y calidad de aire

Gestión del ruido

Gestión de la biodiversidad

Índice de contenidos GRI

Grupo de trabajo



SOMOS UNO DE LOS MAYORES OPERADORES PRIVADOS DEL MUNDO

35
aeropuertos
en todo el país

90%
del tráfico aerocomercial
del país



NUESTRO COMPROMISO

En Aeropuertos Argentina nos concentramos en las personas y el entorno en el que vivimos. Nuestro objetivo principal es gestionar con enfoque en la satisfacción de pasajeros, acompañantes y empleados, asegurando así un servicio de calidad con instalaciones modernas, seguridad y accesibilidad. Queremos que todos disfruten de una experiencia agradable en nuestras terminales.

Estamos profundamente comprometidos con las comunidades de los destinos seleccionados por nuestros pasajeros. Para cumplir con sus necesidades y crear oportunidades reales, desarrollamos programas en colaboración con actores clave. Fomentamos el empleo inclusivo utilizando la salud, la educación, el arte y la cultura como herramientas para el crecimiento social. Además, cuidamos del medio ambiente con una estrategia centrada en la reducción de la huella de carbono y la gestión responsable de los recursos naturales.

DE ESTA MANERA, A TRAVÉS DE NUESTRO NEGOCIO, CONECTAMOS A MILLONES DE PERSONAS, ASUMIENDO NUESTRO PAPEL COMO ACTOR IMPORTANTE EN EL PAÍS Y COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

+40
millones de pasajeros en 2024

+2.800
empleados

16°
ranking “GPTW"

PRINCIPALES RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN DURANTE 2024

Impacto económico y financiero

$ 160.279
millones de inversión en el negocio.

vs. **$ 163.708** millones en 2023.

$ 348.130
millones en EBITDA.

vs. **$ 415.952** millones en 2023.

Ética y transparencia

85%
de los colaboradores finalizaron formaciones en el Código de Ética

vs. **78%** en 2023.

2.389
colaboradores adhirieron al Código de Ética.

+448
empleados en comparación a 2023.

PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA

Superar las expectativas de nuestros clientes

Fortalecer una cultura de innovación, agilidad e inclusión

Operar con seguridad y eficiencia

Crear un impacto positivo en la comunidad donde operamos

Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental



Superar las expectativas de nuestros clientes

40.755.128
pasajeros durante 2024

vs. **43.646.581**
en 2023

+13
millones de pasajeros internacionales

+27
millones de pasajeros domésticos

207.025
movimiento de cargas en tn

AEROPUERTO EZEIZA
finalista en Accesible Airport Awards

4,03
de promedio satisfacción de los clientes a nivel país
Aumento del **4%** en comparación al año 2023 (**3,86** en 2023)

3,2
días promedio de tiempo de resolución de reclamos
Pasando de un promedio de **16.22** días en 2023, lo que representa una mejora del **80,27%**

Fortalecer una cultura de innovación, agilidad e inclusión

2.807
empleados
Frente a los **2.725** empleados en 2023

+50.500
horas de formación
Frente a las **46.331** horas de formación en 2023.

20
horas de promedio de formación para hombres y mujeres
Frente al promedio de **17hs** en 2023, logrando un incremento del promedio de horas de formación en roles operativos y especialistas.

274
incorporaciones durante 2024
Se suman a los **358** nuevos empleados en 2023.

69%
de vacantes cubiertas internamente
Superando el porcentaje del **67%** en 2023.

75%
promedio en todas las afirmaciones de la encuesta Great Place to Work
Superando por **un** punto el promedio del 2023.

CREACIÓN DEL PROGRAMA "MI BIENESTAR"
Con el objetivo de que los empleados se encuentren en un ambiente física y emocionalmente seguro mientras desempeñan sus labores.





Operar con seguridad y eficiencia

1.470
participantes (internos y externos) con al menos una instancia de formación y capacitación en materia de gestión de riesgos y preparación ante emergencias

17
simulacros generales de evacuación realizados durante 2024
Todos ellos auditados por la Gerencia de Protección contra Incendios de la Compañía.

207
colaboradores con al menos una instancia de formación y capacitación sobre herramientas digitales

0
casos de fallos significativos del sistema, incidentes o violación de seguridad de la información

Crear un impacto positivo en la comunidad donde operamos

96%
de gasto en proveedores locales
*Entendiendo como locales, a aquellos proveedores radicados en Argentina.

$2.793
millones fue la inversión total en programas de inversión social durante 2024
Se suman a los $949 millones invertidos durante 2023.

+10.500
personas directamente beneficiadas a partir de nuestros proyectos de inversión social

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA EMPRENDEDORES DEL TURISMO SOSTENIBLE
en convenio con la Universidad Católica de Salta

Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental

6
aeropuertos certificados en el programa ACA (Airport Carbon Accreditation) nivel 2 "Reducción"
En los aeropuertos de Aeroparque, Córdoba, Comodoro Rivadavia, Ezeiza, Iguazú y Mendoza.

44%
de la energía eléctrica consumida en nuestras operaciones proviene de fuentes renovables

En 2024 avanzamos en la definición de la huella hídrica para tres de nuestros aeropuertos
*Mendoza, San Juan y Comodoro Rivadavia

+55.562.000
kW/h de energía renovable comprada en 2024 en Ezeiza
Lo que representa el 94% de la energía consumida por el aeropuerto, implicando un aumento de un 29% frente al 2023, en total.

28%
Reducción del consumo de plásticos de un solo uso en **13** aeropuertos (en gastronómicos y retails)

ROUTES AMERICAS AWARDS – AEROPARQUE

ESTAMOS ORGULLOSOS DE COMPARTIR UN HITO QUE REFLEJA EL TRABAJO Y COMPROMISO DE TODO NUESTRO EQUIPO: EL AEROPUERTO AEROPARQUE HA SIDO RECONOCIDO CON EL PRIMER PUESTO EN LA CATEGORÍA DE "DESARROLLO DE RUTAS PARA AEROPUERTOS ENTRE 4 Y 20 MILLONES DE PASAJEROS" EN LOS ROUTES AMERICAS AWARDS 2024.

El reconocimiento no ha sido solo por los históricos valores alcanzados en tráfico de pasajeros en el aeropuerto sino que también nos hemos mantenido firmes en nuestro compromiso de ofrecer una experiencia excepcional para cada viajero, logrando históricos resultados en las encuestas de satisfacción. En adición, el desarrollo de nuevas rutas y alianzas, las importantes mejoras operativas y de infraestructura y las estrategias de marketing desarrolladas nos han posicionado como referentes en la región.

NÚMEROS HISTÓRICOS

1.466.546
pasajeros en el mes de diciembre

55.072
pasajeros en un solo día

415
vuelos comerciales en un día

389.066
pasajeros internacionales en un mes

15.759
pasajeros internacionales en un día.



Marcelo Bujan
Gerente General
Aeroparque
Jorge Newbery

GRACIAS A ESTE ENFOQUE INTEGRAL, AEROPARQUE NO SOLO SE CONSOLIDÓ COMO EL SEGUNDO AEROPUERTO INTERNACIONAL MÁS IMPORTANTE DE ARGENTINA (LUEGO DE EZEIZA), SINO QUE TAMBIÉN LIDERÓ EL CRECIMIENTO DE TRÁFICO INTERNACIONAL EN SUDAMÉRICA, SUPERANDO A HUBS COMO RÍO DE JANEIRO Y SANTIAGO DE CHILE.

- **Desarrollo de Rutas y Alianzas:** Logramos atraer nuevas aerolíneas como Avianca y Sky Perú, expandiendo nuestras conexiones a destinos estratégicos como Bogotá, Montevideo, Mar del Plata, Ushuaia, Lima y Florianópolis. Esto fortaleció nuestra posición como un hub clave al aumentar la conectividad internacional. Además, reforzamos nuestras alianzas con aerolíneas mediante reuniones mensuales uno a uno y encuentros estratégicos anuales, adoptando prácticas internacionales de asignación de slots (WASG de IATA) para garantizar transparencia y eficiencia.

- **Crecimiento de Tráfico:** Establecimos récords de tráfico con más de 1,4 millones de pasajeros en un mes y 55.000 en un solo día, consolidando Aeroparque como un hub esencial que incrementó significativamente la conectividad internacional y diversificó la oferta para nuestros usuarios.



- **Mejoras Operativas e Infraestructura:** Implementamos mejoras estratégicas como el self-bag drop y la redistribución de carruseles y áreas de pernocte. También abrimos nuevos espacios para oficinas de tickets y optimizamos el uso de la plataforma, lo que incrementó nuestra eficiencia operativa y elevó la satisfacción de pasajeros y aerolíneas.

- **Enfoque en la Experiencia del Pasajero:** Mantuvimos un enfoque sólido en la excelencia del servicio al cliente, logrando en 2024 un promedio anual de satisfacción de 3,98 puntos en la encuesta ASQ, con un histórico de 4,09 puntos en dos meses, consolidando nuestra estrategia de calidad de servicio.

- **Estrategias de Marketing Innovadoras:** Impulsamos campañas de marketing innovadoras como "Descubrí tu vuelo", que incrementaron el reconocimiento de nuestras nuevas conexiones en un 15% y aumentaron el tráfico en los canales de venta en línea. Coordinamos acciones de co-marketing con aerolíneas y autoridades de turismo, participamos en ferias y eventos internacionales, y ejecutamos lanzamientos conjuntos para maximizar el alcance y la conversión de pasajeros.

Routes Americas Awards es un evento anual organizado por Routes, una plataforma líder en el desarrollo de servicios aéreos en América. Participan más de 200 aeropuertos, 80 aerolíneas y otros actores del sector aeronáutico. Los ganadores se eligen mediante un proceso de evaluación que considera la innovación en nuevas rutas, crecimiento del tráfico, colaboración estratégica, calidad de la experiencia del pasajero y mejores prácticas operativas. Un panel de expertos independientes determina los ganadores, lo que resalta la credibilidad del reconocimiento. Este premio valida el crecimiento en volumen de pasajeros y la estrategia integral de expansión y excelencia operativa.

La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar durante la Networking Evening en febrero de 2025, tras un proceso de nominación, votación y evaluación que se extendió desde noviembre de 2024 a enero de 2025 para garantizar la transparencia y representatividad en la selección de ganadores.

Este logro destaca cómo el crecimiento y la excelencia en el servicio pueden ir de la mano, reforzando nuestra dedicación a la calidad y la innovación. Representa un reconocimiento a nuestra visión de futuro: un aeropuerto ágil, conectado, eficiente y centrado en la excelencia del servicio. Seguiremos impulsando nuevas rutas, mejorando nuestras operaciones y apostando por una infraestructura moderna y sostenible, con la convicción de que la excelencia es un camino continuo y compartido con nuestros socios estratégicos, aerolíneas, inversores y toda la comunidad aeronáutica.

Sobre el reconocimiento a Aeroparque.

CARTA MARTIN EURNEKIAN

El mundo está cambiando velozmente y, con él, las expectativas de los viajeros y los destinos que operamos. En Corporación América Airports, operamos 53 aeropuertos en 6 países y conectamos personas a través de tres continentes, lo que nos brinda una visión integral de las tendencias que están transformando la industria aeroportuaria.

La demanda de viajes internacionales sigue creciendo y se proyecta que el tráfico global de pasajeros supere los 9.000 millones para 2030. Este crecimiento es tanto una oportunidad como un reto que nos impulsa a reinventar cómo operamos y servimos a nuestros pasajeros.

En Aeropuertos Argentina, creemos que el futuro se diseña desde el presente. Por eso, nos preparamos para una industria cada vez más exigente en términos de eficiencia energética, sostenibilidad y el desarrollo de nuestros destinos. Queremos que nuestras terminales no solo sean operativas, sino también plataformas que fomenten el progreso y conecten territorios de manera más justa y responsable.

En 2024, seguimos consolidando nuestra estrategia con infraestructura moderna, servicios de alta calidad y tecnología pensada para mejorar la experiencia de las personas. Hoy, operamos 35 terminales en Argentina con la firme responsabilidad de garantizar la conectividad y el crecimiento del país.

Los resultados son claros: nuestros aeropuertos internacionales han incrementado su tráfico, con una mayor oferta de vuelos en más de 10 rutas internacionales y 15 nuevas rutas que refuerzan nuestra posición como hub regional clave.

Miramos al futuro con la convicción de que el único camino hacia el desarrollo es sostenible, un valor que nos guía en cada paso.

Atentamente,

Martín Eurnekian
Presidente de Aeropuertos Argentina



Ingeniero en Sistemas, egresado de la Universidad de Belgrano. Presidente de Aeropuertos Argentina, la empresa responsable de operar y administrar los 35 aeropuertos que conforman el Sistema Nacional de Aeropuertos (SNA) en la República Argentina. Además, se desempeña como CEO y miembro del Directorio de **Corporación América Airports** (NYSE: CAAP), holding internacional que gestiona 53 aeropuertos en Argentina, Uruguay, Brasil, Ecuador, Italia y Armenia.

Con más de 20 años de experiencia en el sector aerocomercial en América Latina y Europa, Martin ha liderado procesos clave de evaluación, adquisición, construcción y modernización de aeropuertos en múltiples mercados. Su visión estratégica ha sido fundamental para la expansión y consolidación del grupo a nivel global.

A nivel institucional, tuvo un rol destacado como presidente de **Airports Council International (ACI World)** durante el período 2020-2021. ACI es la principal organización global de operadores aeroportuarios, que junto con IATA y OACI representa a toda la industria del transporte aéreo mundial.



CARTA DANIEL KETCHIBACHIAN

Vivimos en un mundo en constante cambio, y el transporte aéreo no es la excepción. En menos de dos décadas, se estima que el tráfico de pasajeros a nivel mundial se duplicará. Este dato no solo marca una tendencia, marca un rumbo: debemos estar preparados para operar más y mejor, con eficiencia, sostenibilidad y visión de largo plazo.

En 2024, nuestros aeropuertos acompañaron esa proyección: crecimos un 9% en movimiento de pasajeros respecto al año anterior. El crecimiento internacional fue especialmente relevante, consolidando a nuestros hubs como puntos estratégicos en la región.

También tuvimos un año sólido en carga aérea: transportamos más de 200.000 toneladas y más de 16.900 clientes que confiaron en nuestros servicios logísticos.

En infraestructura, finalizamos en Aeroparque el nuevo punto de inspección y registro del área de embarque nacional, una obra estratégica que amplía su capacidad operativa a más de 20 millones de pasajeros anuales. También avanzamos con obras clave en siete aeropuertos del país, incluyendo ampliaciones, rehabilitación de pistas y plataformas, mejoras operativas y nuevas instalaciones. Entre los hitos más relevantes, en Puerto Madryn incorporamos Concreto Asfáltico Semicaliente, una tecnología que reduce emisiones y consumo energético, marcando un precedente en obras sostenibles en la Patagonia.

Aeroparque también fue reconocido con el primer puesto en la categoría de “Desarrollo de Rutas para aeropuertos entre 4 y 20 millones de pasajeros” en los Routes Americas Awards 2024, consolidando su liderazgo en conectividad regional.

En ambiente, logramos avances concretos: seis de nuestros aeropuertos ya están certificados en el programa ACA (Airport Carbon Accreditation), nivel 2 "Reducción", un estándar internacional que reconoce el compromiso con la gestión y disminución de emisiones de carbono. Por otra parte, este año, el 44% de la energía que utilizamos provino de fuentes renovables, destacándose Ezeiza, donde ese porcentaje alcanzó el 94%, reflejando el avance hacia una operación más limpia y eficiente. Además, junto a operadores gastronómicos y comerciales, logramos reducir un 28% el uso de plásticos de un solo uso en 13 aeropuertos.

Creemos en una operación eficiente, guiada por datos y con el foco puesto en el pasajero. Es lo que nos permite anticipar necesidades, mejorar la experiencia y evolucionar junto con la industria.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestros equipos: más de 2.800 personas que hacen posible esta transformación. Este año, nuestra mejora en la encuesta Great Place to Work nos reafirma que estamos en el camino correcto.

Seguimos trabajando para ser una compañía cada vez más accesible e inclusiva, convencidos de que cada mejora que implementamos abre oportunidades reales para más personas.

Los invito a recorrer este reporte y conocer en profundidad cómo construimos, todos los días, una manera mejor de operar.

Gracias por acompañarnos.

Daniel Ketchibachian
CEO de Aeropuertos Argentina

CEO de Aeropuertos Argentina desde septiembre de 2019. Previamente, se desempeñó como Gerente General del Aeropuerto Internacional de Ezeiza desde julio de 2017. Su trayectoria internacional incluye siete años en Brasil, donde fue primero Director Comercial y luego Presidente del Consórcio Inframerica, operador de los aeropuertos de Brasilia (20 millones de pasajeros) y Natal (3 millones de pasajeros).

Antes de su experiencia en Brasil, ocupó el cargo de Director Comercial del Aeropuerto de Armenia y posteriormente fue nombrado CEO de Duty Paid Argentina, empresa responsable del retail en los principales aeropuertos del país. También fue Chief Commercial Officer (CCO) para las operaciones comerciales en aeropuertos de Argentina, Uruguay, Ecuador y Armenia.

Daniel es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires y posee un MBA de la Universidad ORT Uruguay.



¿QUIÉNES SOMOS?

→ **1.** Aeropuertos Argentina
→ **2.** Estrategia corporativa
→ **3.** Cumplimiento de los objetivos corporativos
→ **4.** Aeropuertos Argentina Cargas
→ **5.** Somos parte de Corporación América
→ **6.** Desafíos 2025



AEROPUERTOS ARGENTINA

En Aeropuertos Argentina somos mucho más de los 35 aeropuertos que operamos. Somos ese anfitrión que te recibe en tu partida y llegada al país. Somos parte de la experiencia de viajar y asumimos con responsabilidad y pasión ese compromiso.

Bajo nuestro propósito "facilitar la conexión entre personas, bienes y culturas, con el objetivo de contribuir a un mundo mejor" operamos con sólidos valores de actitud de servicio, compromiso y coraje para innovar, lo que nos marca el camino para alcanzar nuestra ambición de ser líderes y referentes de la industria, queridos por nuestros clientes, empleados y grupos de interés, para ser sostenibles a largo plazo.

AEROPUERTOS ARGENTINA EN NUMEROS

Aeropuertos Argentina nació en 1998 para administrar y operar 35 terminales aéreas dentro del territorio nacional argentino, constituyéndonos como en el mayor operador privado del mundo. Hoy, contamos con más de 2.800 empleados que buscan asegurar la calidad de servicios y cumplir con los más altos estándares internacionales, seguridad y confort los 365 días del año.

La experiencia del cliente y la modernización, transformación y expansión de la infraestructura y los servicios de nuestras terminales aéreas son una de las prioridades de trabajo desde el inicio de la concesión.

HITOS 2024

Diciembre 2024 – Récord histórico de pasajeros movilizados a nivel Aeropuertos Argentina con 3.95 millones de pasajeros.

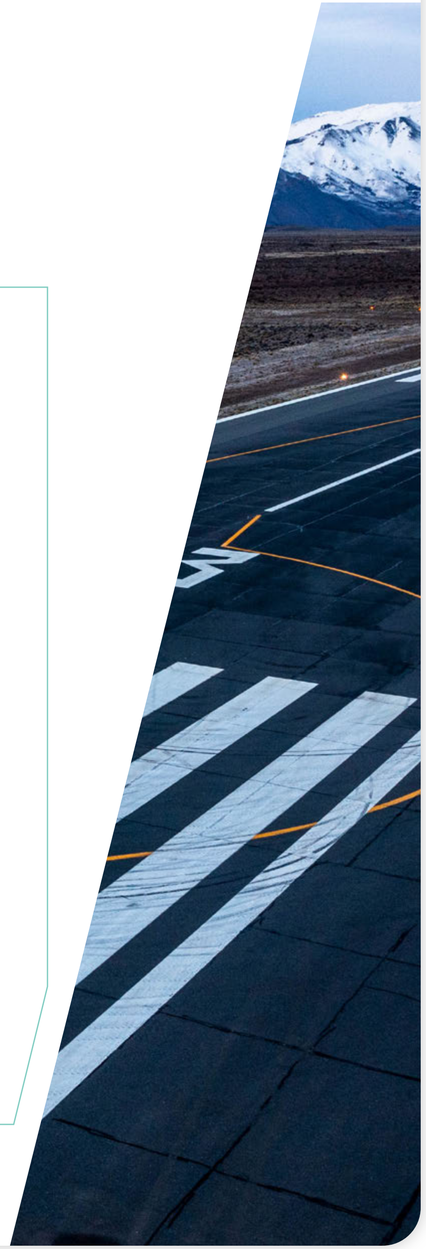
TODOS los aeropuertos internacionales aumentaron su cantidad de pasajeros internacionales movilizados durante 2024 en comparación a 2023.

Más de 10 rutas internacionales tuvieron aumento de frecuencias, entre ellas, Ezeiza-Madrid, Ezeiza-Dubái, Ezeiza y Córdoba a Panamá, Ezeiza-Roma.

Más de 15 nuevas rutas incorporadas durante 2024

Permanentes
- → Aeroparque-San Juan
- → Mendoza-Santiago de Chile
- → Buenos Aires-Confins
- → Ezeiza-Brasilia
- → Aeroparque-Bogotá
- → Ezeiza-Medellín
- → Ezeiza-Guayaquil
- → Córdoba-Asunción
- → Jujuy-Asunción

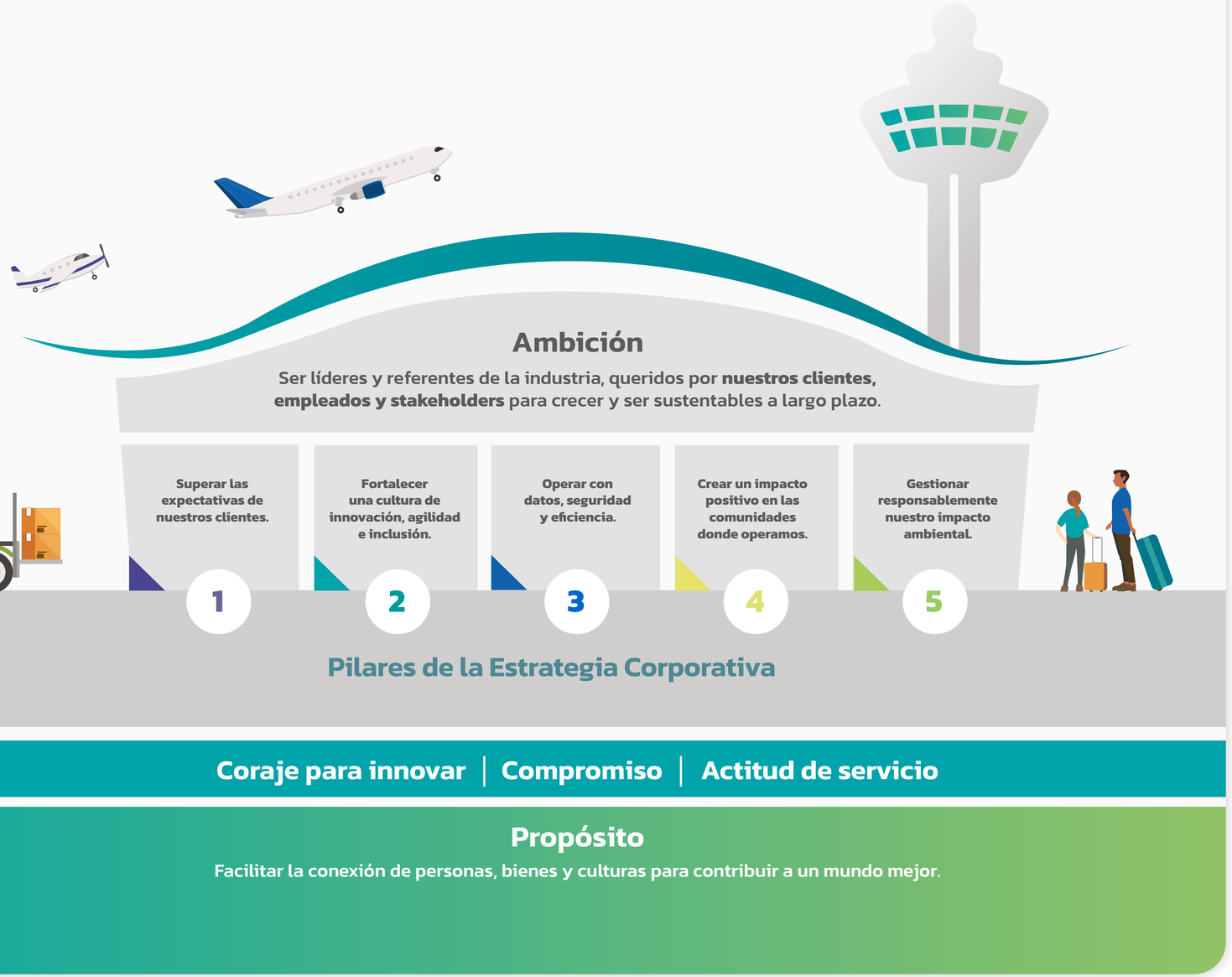
Estacionales
- → Bariloche-Montevideo
- → Córdoba-Punta Cana
- → Aeroparque-Porto Seguro
- → Iguazú-Resistencia
- → Bariloche-Viracopos
- → Ezeiza-Navegantes
- → Ezeiza-Porto Seguro
- → Bariloche-Santiago de Chile



ESTRATEGIA CORPORATIVA

Durante 2024 continuamos trabajando nuestra Estrategia Corporativa orientada a objetivos desarrollada en 2021 para promover un desarrollo empresarial y operativo sostenible, priorizando una economía baja en carbono, infraestructura sostenible y enfocándonos en el desarrollo de las comunidades locales, mejorando la experiencia de los pasajeros y fomentando operaciones seguras y eficientes.

Alineados a la estrategia, establecimos nuestra 'Ambición 2026' como el faro guía de Aeropuertos, marcando la dirección fundamental para todas nuestras iniciativas y procesos de gestión. Esta ambición estratégica sigue colocando a las personas en el centro de nuestras operaciones.



PILARES DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

Superar las expectativas de nuestros clientes

Desempeñamos un rol fundamental en el desarrollo sostenible de la industria. Queremos superar las expectativas de nuestros pasajeros y garantizarles una experiencia positiva y feliz, asegurando terminales accesibles para todos. Invertimos en tecnología para avanzar en nuestro camino de transformación digital y trabajamos en alianza con todos nuestros grupos de interés para optimizar la experiencia de nuestros pasajeros.

Fortalecer una cultura de innovación, agilidad e inclusión

Nuestros empleados son nuestro activo más importante. Nos importa su bienestar y el desarrollo ya que somos conscientes de que su crecimiento es el motor del éxito de nuestra compañía. Fomentamos un entorno laboral ágil, colaborativo, seguro e inclusivo, con especial foco en la aceleración del desarrollo de la mujer en nuestra industria.

Operar con seguridad y eficiencia

Garantizamos operaciones y entornos seguros y confiables con infraestructura y tecnología de avanzada, cumpliendo las normativas y medidas preventivas. Nos centramos en la eficiencia como una dimensión clave de la gestión del negocio y buscamos la mejora continua de nuestros procesos para operar de manera ágil.

Crear un impacto positivo en las comunidades donde operamos

Estamos comprometidos en generar un impacto positivo aportando valor económico y social a todas las comunidades donde operamos nuestros aeropuertos.
Fomentamos una cadena de valor sostenible con foco en la contratación de productos y servicios locales y trabajamos en alianza con diferentes actores de la sociedad para cumplir nuestros objetivos.

Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental

Comprometidos en una economía baja en carbono, el uso responsable de los recursos y el cuidado de la biodiversidad, invertimos en proyectos que ponen a la naturaleza y a las personas en el centro de nuestra toma de decisiones y nos marca un camino transformador para desafiar la emergencia climática.



CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2024

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVO	REAL 2024	TARGET 2024
	Alcanzar un EBITDA total compañía de 286,5M USD	**291,3**	**286,5**
Superar las expectativas de nuestros clientes	Alcanzar un promedio ponderado en los aeropuertos de EZE, AEP, MDZ, COR y BRC de 4,01 en ASQ/Encuesta de Satisfacción del Pasajero	**4,09**	**4,01**
	Alcanzar un nivel servicio cargas promedio de 94,5% (*por temas de cambio de sistemas el KPI expo tiene datos reales solo ene-mar al momento)	**92,67* Impo: 89,08% Expo: 96,25%**	**94,50% Impo: 90% Expo: 99%**
	Generar ingresos comerciales de 3,88 USD/pax	**4,3**	**3,88**
Fortalecer una cultura de innovación, agilidad e inclusión	Obtener 87 puntos de favorabilidad en la sentencia de GPTW	**86**	**87**
	Alcanzar 78 puntos de favorabilidad en el promedio general de todas las sentencias	**75**	**78**
	Lograr 65% de cobertura vacantes internas roles de liderazgo	**69,05%**	**65%**
Operar con datos, seguridad y eficiencia	Cumplir con el cronograma de entrega de los manuales de aeródromo establecidos por la autoridad aeronáutica para los aeropuertos: EZE, SLA, COR, RGL + lograr la re-certificación en MDZ y TUC	**100%**	**100%**
	Asegurar la ejecución del 90% de las OMEs para 2024 según el plan aprobado y vigente (186 OMEs en plan)	**79,03% fin fisco**	**90%**

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVO	REAL 2024	TARGET 2024
Operar con datos, seguridad y eficiencia	Alcanzar un promedio ponderado de disponibilidad de recursos críticos para la operación de 99,60%	**99,62%**	**99,60%**
	Lograr el cumplimiento de los hitos de Runway S4 y todas sus dimensiones según lo planificado	**100%**	**100%**
Crear un impacto positivo en las comunidades donde operamos	Alcanzar la certificación ALPI en 2 aeropuertos y certificación ACI en MDZ y EZE	**3 cert ALPI 2 cert ACI**	**2 cert ALPI 2 cert ACI**
	Generar impacto positivo en la vida de al menos 6.700 personas	**10.583**	**6.700**
Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental	Lograr la implementación de un sistema de gestión basado en la ISO 50001 en 5 aeropuertos y en Cargas, alcanzando la certificación en al menos 3 sitios	**100%**	**100%**
	Asegurar el cumplimiento de cronograma de auditorías de aeropuertos y su conformidad para la certificación ACA (Scope 2) en 6 aeropuertos	**100%**	**100%**



AEROPUERTOS ARGENTINA CARGAS

AEROPUERTOS ARGENTINA CARGAS ES LA DIVISIÓN DE AEROPUERTOS ARGENTINA QUE SE ESPECIALIZA EN OFRECER SERVICIOS COMPLETOS DE ALMACENAMIENTO Y LOGÍSTICA A LOS AGENTES DE COMERCIO EXTERIOR QUE LLEVAN A CABO IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES POR VÍA AÉREA, ASÍ COMO A LOS OPERADORES DE CARGA GENERAL.

16.947
Clientes

207.025
toneladas de movimiento de carga anual

Nos centramos principalmente en la gestión de las terminales de carga en los aeropuertos internacionales más importantes de Argentina. Administramos depósitos fiscales donde se almacena la carga de importación y exportación mientras los destinatarios completan los trámites aduaneros necesarios ante la Dirección General de Aduanas. Además, proporcionamos servicios a las aerolíneas que operan en estos aeropuertos.

Nuestra oficina principal se encuentra en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, con sucursales en Córdoba, Mendoza, Mar del Plata, Aeroparque y Tucumán. Cada terminal está diseñada para adaptarse a los volúmenes y características específicas de los productos que se manejan en los distintos aeropuertos. El Aeropuerto de Ezeiza se destaca por estar equipado con tecnología de última generación para manejar eficientemente una amplia gama de cargas.

SOMOS PARTE DE CORPORACIÓN AMÉRICA

Aeropuertos Argentina es parte de Corporación América Airports (CAAP), compañía que opera y administra 52 aeropuertos en 6 países: Argentina, Armenia, Brasil, Ecuador, Italia y Uruguay; constituyéndose en uno de los mayores administradores privados del mundo.

52 aeropuertos

6 países

3 continentes

+79 millones de pasajeros

RECORRIDO DEL PASAJERO

En Aeropuertos Argentina, junto a los diversos actores que forman parte del ecosistema aeroportuario, tenemos como prioridad que la experiencia de nuestros pasajeros sea satisfactoria y diferencial, acompañándolos desde la llegada al aeropuerto hasta la llegada a su destino final y viceversa, en cuestiones como alertas y noticias en tiempo real sobre vuelos, planos de las terminales y detalles de los servicios disponibles, mesas de trabajo, máquinas de agua caliente, extra cash en locales comerciales, entre otros.



NUESTROS CLIENTES

En Aeropuertos Argentina, nuestros clientes no solo son pasajeros que recorren nuestras terminales, sino también una variedad de empresas y entidades que prestan servicios dentro de nuestros aeropuertos, entre los que se encuentran líneas aéreas, empresas de servicios gastronómicos, proveedores de combustibles, tiendas de conveniencia, tiendas libres de impuestos, empresas que brindan servicios a los pasajeros y usuarios en general, empresas de telecomunicaciones, transporte pre y post aéreo, empresas que brindan servicios a otras empresas del aeropuerto y anunciantes en general.

Con ellos tenemos el compromiso de brindarles un ambiente de trabajo seguro y eficiente para las operaciones y superar las expectativas de nuestros pasajeros, colaborando para mejorar continuamente la experiencia de nuestros pasajeros y los permisionarios, y así valorizar nuestra tarea de gestión aeroportuaria.

DESAFÍOS 2025

De cara al 2025 y al futuro, nos proponemos abordar significativos desafíos estratégicos con el objetivo de consolidarnos como líderes y referentes de la industria aeroportuaria. Nuestro compromiso es ser una entidad valorada por clientes, empleados y stakeholders, asegurando un crecimiento sostenible a largo plazo.

En línea con nuestros pilares estratégicos, nos proponemos superar las expectativas de nuestros pasajeros, elevando su satisfacción durante su paso por nuestros aeropuertos y posicionándonos entre los mejores de la región según el Airport Service Quality (ASQ).

Otro desafío crucial es la mejora continua de nuestros procesos y operaciones de carga, garantizando que cumplimos con los niveles de servicio establecidos. Asimismo, estamos enfocados en promover el desarrollo de nuevos productos y servicios para expandir nuestro Marketplace digital, así como en explorar nuevas oportunidades de negocio que contribuyan positivamente a nuestros resultados.

En el ámbito interno, buscamos **mejorar el clima laboral** para ser reconocidos como uno de los mejores empleadores en Argentina. También estamos comprometidos con la diversidad e inclusión, trabajando para aumentar la representación de mujeres en roles de liderazgo y promoviendo el crecimiento interno del talento.

La **seguridad operacional es una prioridad** para Aeropuertos Argentina, por lo que continuaremos avanzando en el roadmap de certificación de aeródromos, al mismo tiempo que buscamos mejorar la eficiencia de nuestras operaciones a través de decisiones basadas en datos y el uso de analíticas predictivas.

En nuestra **misión de garantizar accesibilidad**, seguiremos adelante con el roadmap para asegurar que nuestros aeropuertos y terminales sean accesibles para todos. Además, estamos comprometidos en el desarrollo de **programas de impacto social** que beneficien a nuestras comunidades.

Finalmente, la sostenibilidad ambiental es un pilar fundamental de nuestra estrategia. Nos comprometemos a avanzar en la **reducción de la huella de carbono y en la eficiencia energética**, al mismo tiempo que **reducimos el uso de plásticos de un solo uso y aumentamos los niveles de segregación de residuos** en nuestras terminales.





Aeroparque Jorge Newbery

SOSTENIBILIDAD

→ **1.** Declaración general sobre la sostenibilidad en Aeropuertos Argentina
→ **2.** Avance de nuestro compromiso por la sostenibilidad
→ **3.** Turismo sostenible
→ **4** Relacionamiento con nuestros grupos de interés
→ **5.** Materialidad – Análisis de doble materialidad
→ **6** Compromiso con los ODS





DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

En Aeropuertos Argentina tenemos la mirada puesta en las personas y el ambiente donde vivimos.

Ponemos nuestro foco en la gestión basada en la satisfacción de nuestros pasajeros, acompañantes y empleados para garantizar un servicio de calidad, infraestructura de vanguardia, seguridad, accesibilidad, con el objetivo de que todos vivamos, dentro de nuestras terminales, una experiencia placentera.

Tenemos un fuerte compromiso con las comunidades de los destinos elegidos por nuestros pasajeros. Para ello, desarrollamos programas en alianza con actores clave, a fin de responder de manera integral a sus demandas y generar oportunidades reales. Promovemos el empleo inclusivo a través de la salud, la educación, el arte y la cultura como herramientas de crecimiento social; cuidamos el ambiente con una estrategia enfocada en la reducción de la huella de carbono y la gestión responsable de recursos naturales.

CONECTAMOS A MILLONES DE PERSONAS, ASUMIENDO NUESTRO ROL COMO ACTOR CLAVE EN NUESTRO PAÍS Y COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

AVANCE DE NUESTRO COMPROMISO POR LA SOSTENIBILIDAD

2005
Adhesión a la Red Local del Pacto Mundial de Naciones Unidas

2011
Elaboración del primer Reporte de Sostenibilidad de Aeropuertos Argentina

2013
Creación del área de RSE, dentro de la Dirección de Relaciones Institucionales.

2014
Primer diálogo con grupos de interés externos para definir los temas relevantes para la gestión de la sostenibilidad de Aeropuertos Argentina

2016
Análisis de la contribución de Aeropuertos Argentina a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2017
Presentación de cuatro casos en la plataforma ODS-CEADS con acciones de Aeropuertos Argentina para cumplimiento de los ODS. Participación en el proyecto Cuidando el Clima, iniciativa de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas.

2018
Cálculo de emisiones bajo la acreditación del Airport Carbon Acreditation (ACA). Planes de relevamiento en materia de accesibilidad, implementación de mejoras y formación a colaboradores.

2019
Primera reunión del Comité de Dirección y alta gerencia con la agenda de sostenibilidad. Certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) del Aeropuerto Comodoro Rivadavia

2020
Reorganización de la Estrategia de Sostenibilidad y definición de nuevos temas materiales acordes a la nueva coyuntura por el COVID-19.

2021
Lanzamiento de la Estrategia de Sostenibilidad Alineación de la materialidad a Corporación América Firma del Acuerdo de Tolerancia Cero a las Violencias en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.

2022
Incorporación de la Estrategia de Sostenibilidad global con bajada local. Lanzamiento del Programa de desplastificación de nuestras terminales. Primera certificación de accesibilidad ALPI en el aeropuerto de Mendoza. Comenzamos con la compra de energía renovable en el aeropuerto de Ezeiza.

2023
Certificación ALPI que acredita que un individuo con movilidad reducida puede acceder a un espacio de forma autónoma e igualitaria en los aeropuertos de Jujuy y Ezeiza. Creación de la Mesa de Clima y de la Gerencia de Eficiencia Energética.

2024
→Certificación ALPI en Córdoba, Santa Rosa y Mar del Plata.
→Certificación ACI (Acreditación de Accesibilidad en Aeropuertos) Nivel 1 en Mendoza y Ezeiza.
→Ampliación e incorporación de 3 nuevos alcances del Programa Destino Plástico Cero.
→Lanzamiento de Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).
→Incorporación de cláusulas de sostenibilidad en cartas reversales a permisionarios.
→Certificaciones ISO 50.001 en principales aeropuertos.
→Creación del área de infraestructura sustentable en la Dirección de Infraestructura.
→Primera Obra de rehabilitación de pista y rodaje sustentable de Latinoamérica en el aeropuerto de Puerto Madryn, Chubut.

TURISMO SOSTENIBLE: VOLVEMOS A VIAJAR DE OTRA MANERA

Como líderes de la industria y promotores del desarrollo sostenible en nuestro país, en Aeropuertos Argentina impulsamos proyectos y programas en los 35 destinos donde operamos para el desarrollo de un turismo más sostenible.

Reconocemos el papel crucial del turismo en la generación de empleo y prosperidad a nivel global y a su vez en el desarrollo de los destinos. Por eso, hemos desarrollado el Programa de Emprendedores del Turismo Sostenible, con el objetivo de impulsar el desarrollo sociocultural, ambiental y económico de los destinos y comunidades donde operamos.

PILARES DEL MOVIMIENTO "TURISMO SOSTENIBLE"

- **Destino:** Trabajamos para fomentar la conciencia ambiental de nuestros pasajeros a la hora de planificar un viaje, proporcionando información sobre destinos que valoran la sostenibilidad, medidas que pueden tomar durante su estadía y opciones para adquirir productos de origen local.

- **Anfitrión:** Compartimos información sobre prácticas que contribuyen al desarrollo sostenible de nuestra industria y la sociedad en su conjunto, como la importancia de apoyar las economías locales, limitar el uso de energía, agua y combustibles fósiles, y reducir la generación de residuos durante las estadías.

- **Viajero:** Promovemos la cultura de ser un pasajero sostenible, entendiendo que va más allá del destino elegido. Se trata de viajar generando el menor daño posible al medio ambiente y promoviendo el desarrollo de las comunidades locales.



RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Creemos que el diálogo y el intercambio de ideas con nuestros grupos de interés son fundamentales para potenciar nuestro negocio. Por ello, mantenemos canales de comunicación ágiles, seguros y eficientes con los actores clave y avanzamos en la digitalización de diversas formas de comunicación existentes.

Sindicatos
Diálogo permanente.
Reuniones y mesas de trabajo.

Medios de comunicación
Entrevistas, información sobre nuestras acciones a pedido o a través de publicaciones, web corporativa y redes sociales.

Clientes
Reuniones por firma de convenios y acuerdos, cartas reversales*, información en los aeropuertos, web corporativa, mails y campañas de concientización.

Cámaras, sector público y organismos intervinientes**
Reuniones por firma de convenios y acuerdos, capacitaciones, encuentros presenciales y elaboración de informes sobre las actividades y resultados de la compañía.

Comunidad
Información en los aeropuertos y campañas de concientización, comunicación a través de la web corporativa y redes sociales, desarrollo de programas con impacto social, donaciones y apoyo a acciones sociales.

Aeropuertos Argentina

Líneas aéreas
Reuniones a través de las cámaras, por firma de convenios y alianzas.

Accionistas
Información disponible en CNV, web corporativa, reportes del mercado y de sustentabilidad, y Asamblea de Accionistas.

Empleados
Mails, cartelería, informes, Intranet, gestión del desempeño, capacitaciones y reuniones presenciales, encuesta de clima, focus group, Programa de transformación cultural Mi Aeropuerto.

Pasajeros
Comunicación a través de la web corporativa, App Mobile, redes sociales, Centros de Atención, teléfono, Libro de "Reclamos y Sugerencias", encuestas de satisfacción; información en los aeropuertos y campañas de concientización.

Contratistas y prestadores
Reuniones por firma de convenios y acuerdos, servicio web para proveedores, cartas reversales y firma del Código de Conducta.

* Cartas reversales: Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), Policía de Seguridad Aeroportuaria (PSA), Dirección Nacional de Migraciones

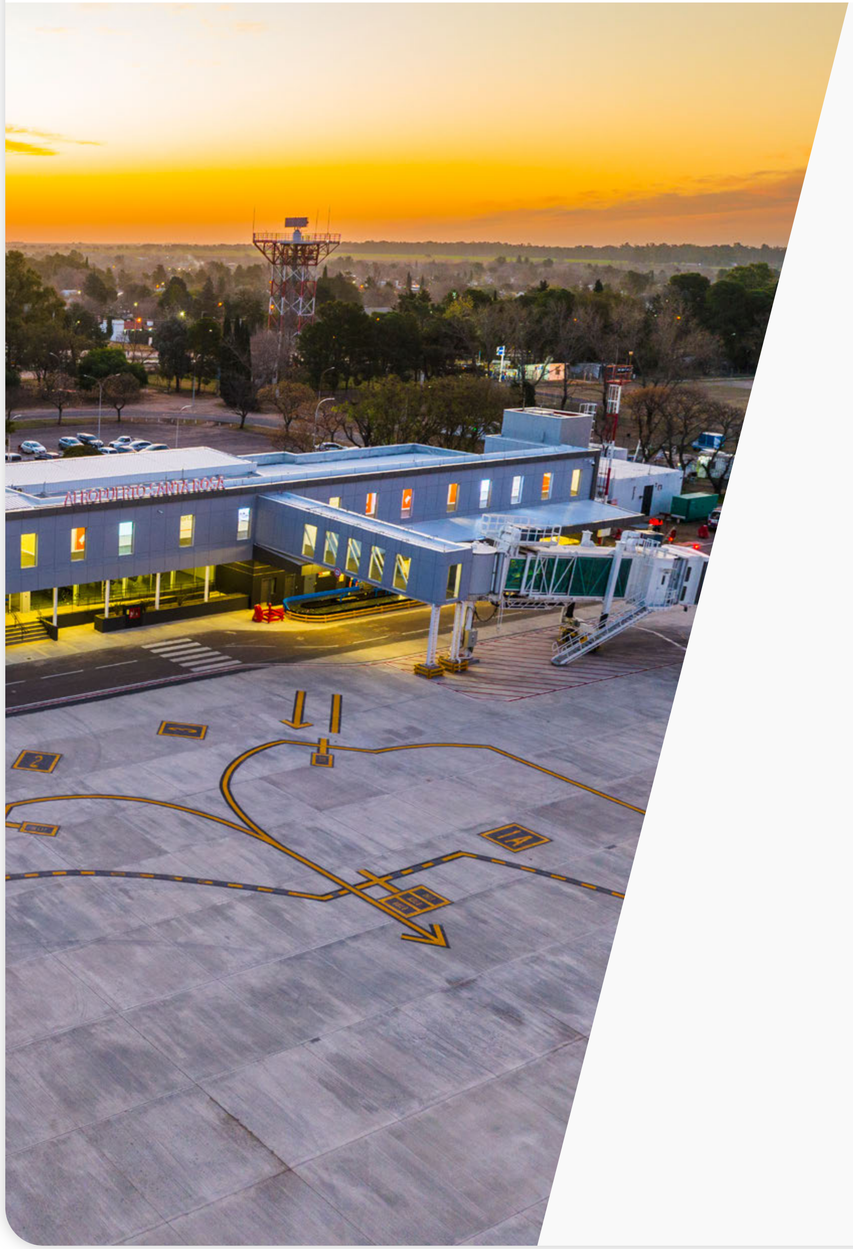
** Cámaras, sector público y organismos intervinientes: Migraciones (DNM), Dirección General de Aduanas (DGA), Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC).

MATERIALIDAD

El resultado de nuestro análisis de materialidad de impacto nos permite reconocer e identificar los temas de sostenibilidad más relevantes para la gestión responsable de nuestro negocio incorporando la perspectiva tanto interna como la de nuestros grupos de interés externos.

Durante 2024, realizamos una actualización de materialidad basada en los informes financieros y no financieros de las empresas del sector a nivel global. Esto nos permitió generar un análisis comparativo entre la materialidad actual de Aeropuertos Argentina y las tendencias de sostenibilidad en la industria, adaptando nuestros temas materiales a los aspectos de sostenibilidad abordados actualmente por la industria aeroportuaria.

TEMA MATERIAL	PILAR DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA ASOCIADO	IMPACTOS	ALCANCE
Gobernanza			
Gestión de riesgos y preparación ante emergencias	Operar con datos, seguridad y eficiencia	En el funcionamiento de las operaciones y los servicios ofrecidos y en la continuidad del negocio.	Interno y externo
Innovación y tecnología	Operar con datos, seguridad y eficiencia	En los cambios en el flujo de pasajeros, su accesibilidad y la experiencia a causa de la innovación, como también el impacto en el ambiente por la eficiencia en los procesos.	Interno y externo
Infraestructura y movilidad sostenible	Operar con datos, seguridad y eficiencia	En la movilidad de las personas, bienes y servicios (nacional e internacional), conectividad nacional e internacional, posibilidades de acceso e impactos ambientales relacionados.	Interno y externo
Ética y transparencia	Transversal	En el nivel de confianza y reputación de la empresa a través de las relaciones con los grupos de interés.	Interno y externo
Desempeño económico	Transversal	En las oportunidades de negocio e inversión como consecuencia de resultados económicos.	Interno
Experiencia del pasajero	Superar las expectativas de nuestros clientes	En el nivel de satisfacción del pasajero por los servicios prestados y experiencias ofrecidas.	Externo
Accesibilidad	Superar las expectativas de nuestros clientes	En el nivel de inclusión de sectores vulnerables como consecuencia de la incorporación de opciones gastronómicas, señaléticas, de infraestructura, de recursos humanos, etc.	Externo
Sostenibilidad en la cadena de suministro	Crear un impacto positivo en las comunidades donde operamos	En la cadena de valor como aliado del ecosistema aeroportuario.	Externo



TEMA MATERIAL	PILAR DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA ASOCIADO	IMPACTOS	ALCANCE
Ambiente			
Gestión de los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático y calidad del aire	Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental	En las emisiones de GEI e impacto en el cambio climático. En el nivel de calidad del aire en las comunidades locales.	Interno y externo
Eficiencia energética y transición hacia energías renovables	Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental	En el cambio climático desde el uso de combustibles.	Interno y externo
Gestión de residuos y economía circular	Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental	En el grado de contaminación y el uso de recursos.	Interno y externo
Gestión del ruido	Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental	En la calidad de vida de las comunidades cercanas a las operaciones.	Externo
Gestión de agua y efluentes	Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental	En el agua y su uso responsable.	Interno y externo
Biodiversidad	Gestionar responsablemente nuestro impacto ambiental	En los ecosistemas, la biodiversidad y el entorno.	Externo

TEMA MATERIAL	PILAR DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA ASOCIADO	IMPACTOS	ALCANCE
Social[1]			
Salud y seguridad	Fortalecer una cultura de agilidad, innovación e inclusión	En la salud y bienestar de las personas por las condiciones de trabajo en materia de salud y seguridad.	Interno y externo
Diversidad, equidad e inclusión	Fortalecer una cultura de agilidad, innovación e inclusión	En el grado de inclusión social y laboral de personas pertenecientes a grupos vulnerables.	Interno y externo
Satisfacción del personal y desarrollo profesional	Fortalecer una cultura de agilidad, innovación e inclusión	En la generación de empleo y oportunidades de formación que aumenten la calidad de vida de las personas.	Interno
Derechos Humanos	Fortalecer una cultura de agilidad, innovación e inclusión	En el trabajo por el bienestar y tranquilidad de las personas desde el respeto a las individualidades y los derechos humanos.	Interno y externo
Turismo sostenible y desarrollo de las comunidades locales	Crear un impacto positivo en las comunidades donde operamos	En el nivel de desarrollo socioeconómico de las comunidades y generación de oportunidades de crecimiento personal y profesional. En el grado de promoción y crecimiento de ciudades locales que conlleven al crecimiento económico, social y ambiental de la región	Interno y externo

[1] Para más información sobre la Estrategia de inversión social privada, ver capítulo de Impacto Social de este Reporte.

Etapas del análisis de doble materialidad

En miras del cumplimiento de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) adoptada por la Comisión Europea, desde CAAP e integrando Aeropuertos Argentina, hemos llevado adelante un proceso de doble materialidad que permite determinar los temas materiales de sostenibilidad mediante la evaluación y consideración de los riesgos, oportunidades e impactos desde una perspectiva financiera y de sostenibilidad.

EL ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD ES UNA DE LAS CLAVES PARA EL CUMPLIMIENTO CON LA CSRD.

COMPROMISO CON LOS ODS

Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y el Acuerdo de París. Mediante nuestras acciones, contribuimos activamente al logro de estas metas. En este sentido, identificamos los ODS en los que podemos generar mayor valor y alineamos nuestra estrategia con sus objetivos, contribuyendo así a la Agenda 2030 a nivel global.





Aeropuerto Puerto Madryn



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

→ **1.** El valor de las alianzas público-privadas
→ **2.** Participación del sector público y organismos intervinientes dentro del aeropuerto
→ **3.** Convenios y alianzas durante el 2024

EL VALOR DE LAS ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

A través de acciones concretas, programas y la firma de contratos y convenios, buscamos potenciar nuestro aporte al país y contribuir a la construcción de un futuro sostenible. Fomentamos el establecimiento de espacios de diálogo abiertos y seguros con organismos gubernamentales, cámaras empresariales, entidades reguladoras y organizaciones internacionales. Entre ellas, destacamos los siguientes hitos a lo largo de nuestros 26 años de historia.

1998

Contrato de Concesión del Grupo "A" del Sistema Nacional de Aeropuertos con el Estado Nacional Argentino.

2005

Convenio de colaboración entre la Dirección Nacional de Migraciones, PSA y Aeropuertos Argentina.



2007

Acta Acuerdo para la Adecuación del Contrato de Concesión e incorporación del Aeropuerto de Jujuy entre Aeropuertos Argentina, el Estado Nacional Argentino y el gobierno de dicha provincia.



2014

Convenio de cooperación y asistencia técnica entre el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, Aerolíneas Argentinas, Aeropuertos Argentina y la Federación Argentina del Personal Aeronáutico. Convenio de colaboración entre el Ministerio de Turismo de la Nación, Aerolíneas Argentinas. Catedral Alta Patagonia y Aeropuertos Argentina.

2012

Carta Intención y Convenio con la provincia de Santiago del Estero para la incorporación del Aeropuerto de Termas de Río Hondo. Convenio de colaboración entre Aeropuertos Argentina, Aerolíneas Argentinas y el ORSNA.

2015

Convenio de colaboración entre el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y Aeropuertos Argentina. Convenio de colaboración entre el Ministerio de Cultura de la Nación y Aeropuertos Argentina. Convenio de colaboración entre el Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Aeropuertos Argentina.

2016

Convenio de colaboración entre el Ministerio de Seguridad de la Nación, PSA y Aeropuertos Argentina.

2017

Convenio con la Autoridad Regulatoria Nuclear (ARN) de Presidencia de la Nación para la asignación de espacio físico, en el Aeropuerto Internacional de Salta, para la instalación de una estación de monitoreo de radionucleidos.

2020

Convenios con Ministerio de Salud de la Nación, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación para facilitar la importación de insumos y su almacenamiento durante el transcurso de la cuarentena obligatoria. Cruz Roja Argentina: Se habilitó un espacio de 860 metros cuadrados en el predio de la Unidad de Negocios de Aeropuertos Argentina Cargas en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza para facilitar el almacenamiento de mercaderías importadas para afrontar la crisis sanitaria. Cruz Roja Argentina estableció ese espacio como su centro logístico en el país. Convenio de colaboración entre el Min. De Cultura y Turismo de San Juan y Aeropuertos Argentina para la contribución en los festejos de la Fiesta Nacional del Sol efectuada del 25 al 29 de febrero. Convenio para avance en las obras claves necesarias en el Aeropuerto Jorge Newbery, el 3 de julio, entre Aeropuertos Argentina, AySA (Agua y Saneamientos Argentinos), ORSNA (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos), ANAC.

2019

Convenio con la Municipalidad de Las Heras, Mendoza, para el trabajo conjunto y promoción de la Fiesta de la Cosecha y actividades de la Vendimia. Convenio de Colaboración entre Ministerio de Seguridad de la Nación, Policía de Seguridad Aeroportuaria (PSA) y Aeropuertos Argentina para el desarrollo de cursos de capacitación en materia de seguridad y combate contra el narcotráfico.

2018

Convenio de colaboración con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Comité Olímpico Argentino con motivo de los Juegos Olímpicos de la Juventud, Buenos Aires 2018. Convenio de colaboración con el Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con motivo de difusión del programa "Study Buenos Aires". Convenio de colaboración con el RENAPER para desarrollo de espacios, gestión y difusión del programa "Pasaporte al Instante". Convenio de colaboración con el INADI en favor de una campaña de concientización en no discriminación. Convenio de colaboración con la Secretaría de Salud para fomentar campaña de vacunación contra la fiebre amarilla en puestos de sanidad de frontera.

2021

Acuerdo especial con el Ministerio de Salud de la Nación, para la bonificación del 100 % de todos los costos asociados de cargas (mayormente vacunas y medicamentos), que además reciben un tratamiento de máxima celeridad y prioridad. Convenio con el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación, para facilitar el proceso de importación de bienes e insumos utilizados para la investigación científica y tecnológica en nuestro país. Para ello, bonificamos los costos de servicios a todas las cargas que ingresen a Aeropuertos Argentina Cargas y estén destinadas a instituciones del sistema científico-tecnológico. Firma del convenio con la Empresa Argentina de Navegación Aérea S.E. Participación en la Comisión Interministerial de Facilitación del Transporte Aéreo para la reactivación del transporte por vía aérea en nuestro país (ORSNA, PSA, EANA, Migraciones, Senasa, Aduana, Servicio Meteorológico Nacional, Sanidad de Fronteras, Aerolíneas Argentinas, Intercargo e Interpol).



2022

Argentina fue sede de ACI-LAC, uno de los eventos más importantes de la industria. Desde Aeropuertos Argentina nos sumamos a la Mesa Aeronáutica de Géneros y Diversidad, junto a EANA, ANAC, ARSA, JST, ORSNA, PSA e INTERCARGO para acompañar el desarrollo de la agenda de transformación cultural sobre el abordaje de inclusión de las diversidades en las instituciones de la industria. Firma del acuerdo de Promoción Turística con stands de IMPROTUR y el Ministerio de Turismo de la Nación.

2023

Inauguración de la Nueva Terminal de Partidas de Ezeiza para la cual invitamos a 1.400 grupos de interés, participó el Presidente de la Nación y algunos ministros, embajadores y toda la comunidad aeroportuaria. Adhesión a la Comisión Directiva de Destino Argentina y Buró de Buenos Aires, ambas cámaras vinculadas con el turismo. Participación en los equipos de trabajo en Amcham. Adhesión al Coloquio de IDEA de Mar del Plata con el objetivo de contribuir con el análisis de la agenda de coyuntura nacional.

2024

Argentina fue sede del Aviation Day, uno de los encuentros más importantes de la industria en el año. Lo coorganizamos desde ACI-LAC con IATA, por primera vez en la historia como partes de un mismo mercado. Participó la comunidad aeroportuaria completa incluyendo la Secretaría de Transporte de la Nación y la de Turismo. Estuvimos en Routes Colombia con un stand, en la FIT después de varios años y lanzamos el Premio Aeropuertos Argentina.

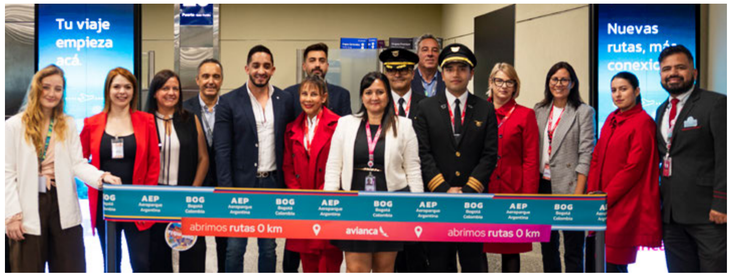
PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO Y ORGANISMOS INTERVINIENTES DENTRO DEL AEROPUERTO

Nuestros aeropuertos son punto de encuentro continuo para diversas entidades. Tanto el sector público como el privado, junto con nuestros grupos de interés, confluyen e interactúan diariamente en nuestras instalaciones. Los organismos del sector público que operan dentro de los aeropuertos tienen la responsabilidad de regular, supervisar y fiscalizar la infraestructura y los servicios que proporcionamos. Entre estos organismos se encuentran:

1. **Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA)**
2. **Ministerio de Transporte de la Nación**
3. **Ministerio de Turismo de la Nación**
4. **Policía de Seguridad Aeroportuaria (PSA) – Ministerio de Seguridad de la Nación**
5. **Dirección Nacional de Migraciones (DNM) – Ministerio del Interior de la Nación**
6. **Dirección General de Aduanas (DGA) – AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos)**
7. **Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) – Ministerio de Transporte de la Nación**
8. **Empresa Argentina de Navegación Aérea (EANA) – Ministerio de Transporte de la Nación**
9. **Fuerza Aérea Argentina – Ministerio de Defensa de la Nación**
10. **Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación**
11. **Registro Nacional de Armas (RENAR) – Ministerio de Seguridad de la Nación**
12. **Sanidad de Frontera – Secretaría de Salud**
13. **Agencia Nacional de Materiales Controlados**
14. **Servicio Meteorológico Nacional**

RELACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO

Organizamos el primer encuentro de la comunidad aeroportuaria, con el nuevo Secretario de Transporte de la Nación, en Ezeiza. Durante esa reunión pudimos exponer nuestra estructura de trabajo, proyectos futuros y crecimiento logrado en los últimos años. Otras instituciones también compartieron su experiencia y se recorrieron las instalaciones.



CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DURANTE 2024

Aeropuertos Argentina y The MITRE Corporation

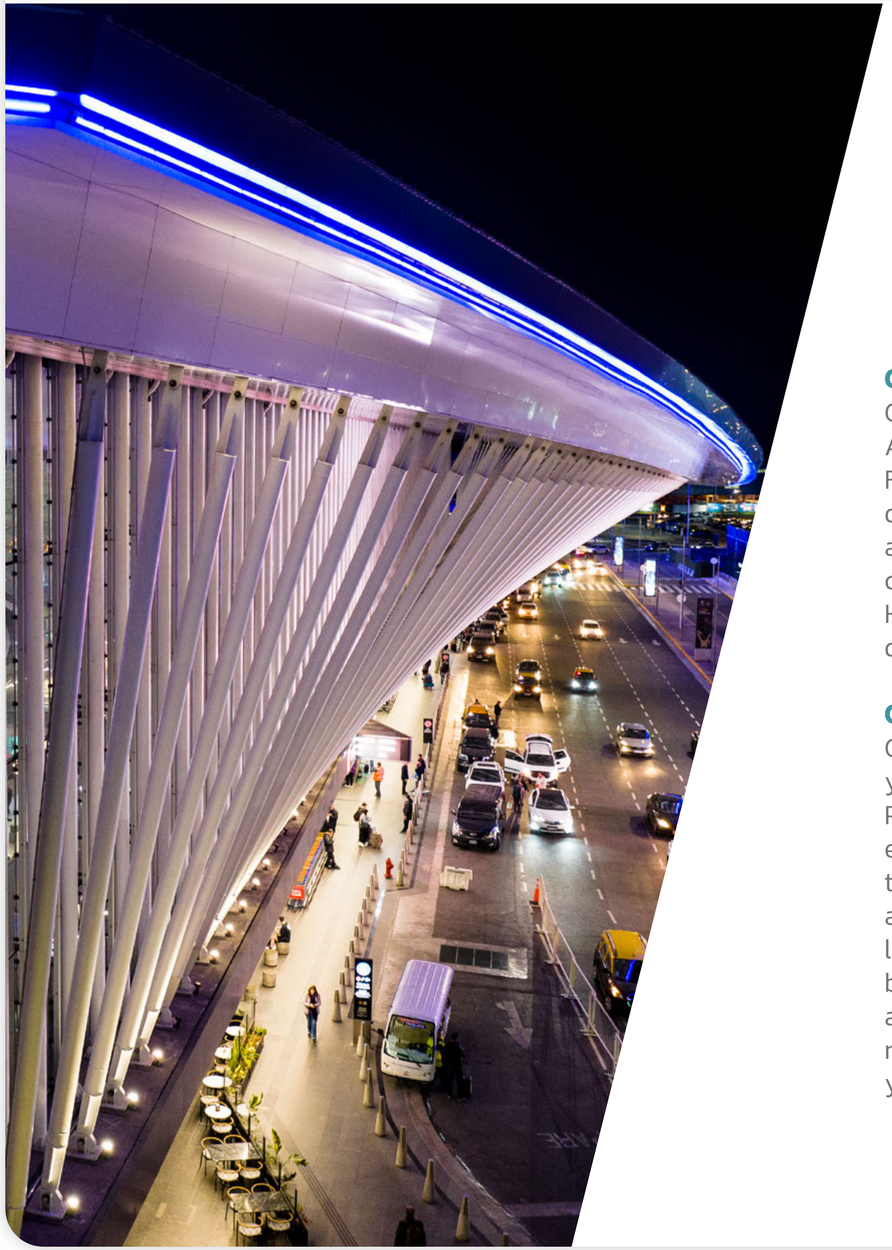
Aeropuertos Argentina, como partícipe responsable en la industria y la comunidad de la aviación, comprometido indiscutiblemente con la Seguridad Aérea, estableció una relación profesional ininterrumpida desde 1999 con los laboratorios The MITRE Corporation (MITRE) de los Estados Unidos, específicamente con el "Centro para el Desarrollo de Sistemas Avanzados de Aviación" (CAASD), uno de sus cuatro grandes centros de investigación.

Es el laboratorio y centro de investigación más importante del mundo en ingeniería de sistemas aeroportuarios y de control de tráfico aéreo. Sus trabajos abarcan la ingeniería de sistemas del sector privado y la elaboración de soluciones informáticas para una operación eficiente del espacio y tráfico aéreo, la ingeniería aeroportuaria y de redes e integración de sistemas, el planeamiento de las capacidades aeroportuarias, el diseño y análisis.

Durante 2024 se continuó con los trabajos en desarrollo en sus laboratorios, reacomodando tareas, priorizando un profundo estudio de "Racionalización de la infraestructura aeroportuaria y tráfico aéreo, en la Terminal Aérea de Buenos Aires".

Además, se continuó en forma remota desde McLean, Virginia, con la actualización del software (Digitalización, sintetización y reconocimiento de voz e inteligencia artificial) del Simulador Inteligente para Controladores de Tránsito Aéreo (SICA), instalado desde el año 2014 en el Centro de Control Aéreo (ACC) en Ezeiza. Durante el mes de diciembre se procedió, con la intervención de ingenieros de los EEUU y técnicos de EANA a la modernización de dicho equipamiento en Argentina y el dictado de los cursos correspondientes. La inversión anual en este Programa ha sido de 1.022.000 USD.





Cruz Roja Argentina

Continuamos cumpliendo con el convenio firmado entre Aeropuertos Argentina, la Cruz Roja Argentina y la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja. En este marco, nos comprometimos a ceder un espacio para la instalación y operación de un centro logístico de ayuda humanitaria, llamado Hub Humanitario para el Cono Sur, dentro de las instalaciones de Aeropuertos Argentina Cargas de Ezeiza.

Convenio con Genneia

Gracias a un convenio de largo plazo firmado con Genneia y en el contexto del Mercado a Término de Energías Renovables (MATER), hemos asegurado el suministro de energía renovable para más del 90% del consumo energético del aeropuerto de Ezeiza, convirtiéndolo en el primer aeropuerto del país en utilizar energía renovable. Este logro nos ha permitido reducir nuestras emisiones de carbono y reafirmar nuestro compromiso con el medio ambiente. Además, el contrato facilita el acceso a energía renovable para todos los actores del aeropuerto, incluyendo permisionarios, líneas aéreas y otros organismos.

Ministerio de Turismo de la Nación

Renovamos el Acuerdo de Promoción Turística, que contempla la creación de un espacio de promoción para IMPROTUR y el Ministerio de Turismo de la Nación en los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque. Este convenio, firmado a finales de 2022, nos compromete a apoyar la propuesta turística argentina en nuestros centros de información y diversas plataformas de comunicación en los aeropuertos.

94%

de la energía consumida por el Aeropuerto de Ezeiza proveniente de fuentes renovables

MEMBRESÍAS

1. Cámara Argentina de Turismo
2. Improtur
3. AMCHAM
4. Cámara Argentina de Comercio y Servicios
5. Buenos Aires Convention & Visitors Bureau
6. Destino Argentina
7. Consejo Interamericano de Comercio y Producción
8. Mendoza Bureau
9. Cámara Argentino Armenia
10. Asociación Civil – Circulo de Directivos De Comunicación – DIRCOM
11. Consejo profesional de Relaciones Públicas

ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS

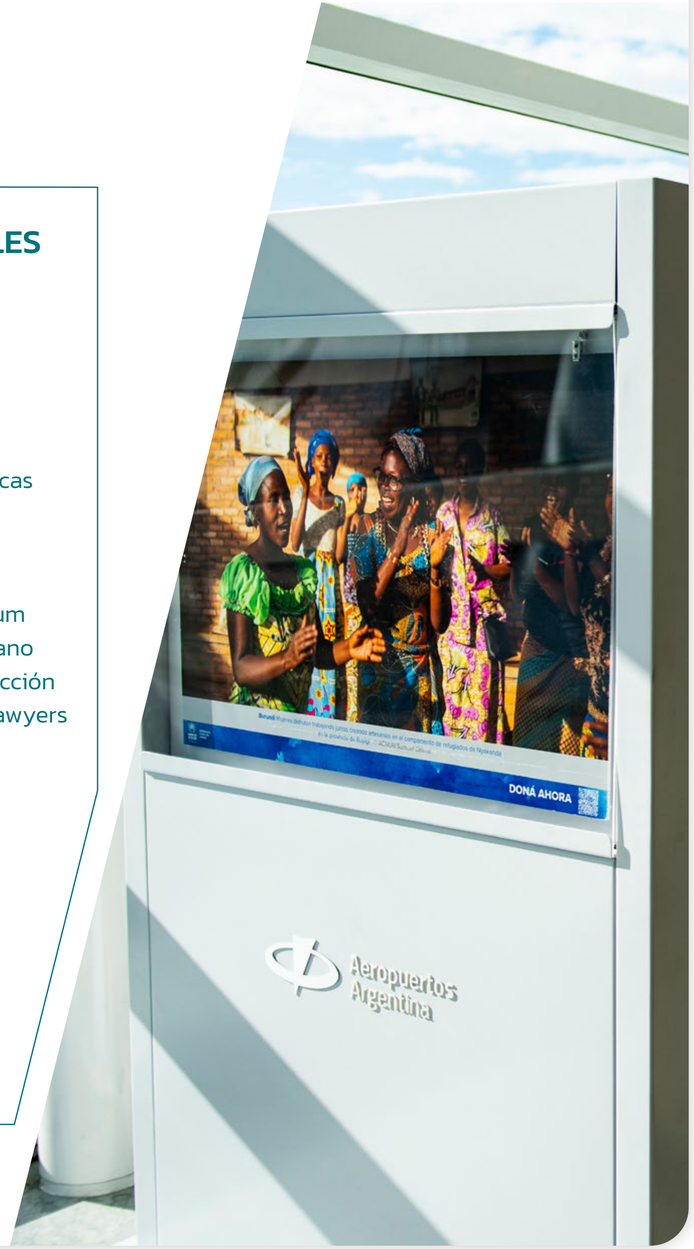
1. Fundación para la Igualdad de Oportunidades Educativas (Cimientos)
2. Asociación Conciencia
3. Fundación Dr. Juan Antonio Fernández
4. Fundación Corporación América
5. Fundación Asistencia Social del Hospital de Clínicas "José De San Martín"
6. Fundación Sistema de orquestas infantiles y juveniles de Argentina (SOIJAR)
7. Hospital de Ezeiza
8. Hóspice Buen Samaritano
9. Fundación Huésped
10. Hospital de niños Ricardo Gutiérrez
11. Amigos del Teatro Cervantes
12. Unión general armenia de cultura física (UGAF)
13. Poder ciudadano
14. Olimpíadas especiales
15. Unión armenia de beneficencia
16. Vendimia solidaria
17. Fundación Mater Dei

ALIANZAS

1. Argentine Arbitration Day: jornadas de intercambio con profesionales de la Corte Internacional de Arbitraje de la CAC
2. Universidad de San Andrés – Fondo de becas
3. Centro de estudios americanos
4. Hospital Austral – Fondo de becas
5. Asociación civil ALPI
6. Fundación Universidad Torcuato di Tella – Becas de residencia
7. Fiesta del SOL en San Juan (Competencia deportiva).
8. Universidad de San Andres
9. Universidad Austral

INTERNACIONALES

1. Airport Council International
2. IATA
3. Americas Society Council of the Americas
4. Routes
5. Airport Carbon Accreditation
6. World Economic Forum
7. Consejo interamericano de comercio y producción
8. Worldwide Airport Lawyers Association
9. Asociación latinoamericana y caribeña de pavimentos aeroportuarios





Aeropuerto Tucumán



DIMENSIÓN GOBERNANZA

→ 1. Gobierno corporativo, ética y transparencia
→ 2. Experiencia
→ 3. Infraestructura y operaciones
→ 4. Cadena de valor sostenible



1

GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

GOBIERNO CORPORATIVO

EQUIPO DE DIRECCIÓN

Contamos con un Directorio compuesto por líderes capacitados y preparados para adaptarse y desempeñarse en un entorno en constante transformación.

Fundamentándose en principios de ética y transparencia, llevan adelante sus tareas bajo una estricta alineación con el marco legal vigente y transmitiendo los valores y la cultura corporativa de la compañía a todos nuestros grupos de interés.

El Directorio está integrado por siete miembros, de los cuales tres son independientes según las normas de la Comisión de Valores (CNV), junto con un director suplente. Estos miembros son seleccionados por la Asamblea de Accionistas en función de su formación, trayectoria y la contribución que puedan ofrecer al Directorio.

El Directorio se reúne de manera regular; en 2024 se llevaron a cabo 12 reuniones. Los temas principales discutidos incluyeron la aprobación de estados financieros, la emisión de obligaciones negociables y el otorgamiento de poderes. Además, las gerencias presentan al Directorio los diversos planes, proyectos y presupuestos de la Sociedad con la debida anticipación, y estos son aprobados por todos los miembros durante las reuniones del Directorio.

El 30% de los directores se encuentran en el grupo etario de 30 a 50 años, mientras que el 70% restante pertenece al grupo etario de +50 años.

El Directorio tiene la responsabilidad fundamental de establecer y aprobar la misión, visión y valores corporativos, así como también de fomentar una cultura que asegure la adhesión a los más altos estándares de ética e integridad.

DIRECTORIO

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO	GRUPO ETARIO	CARÁCTER	FECHA DE DESIGNACIÓN
Presidente	Martin Francisco Antranik Eurnekian	30-50	Ejecutivo / No independiente	22/2/2013
Vicepresidente	Antonio Matias Patanian	Más 50	Ejecutivo / No independiente	21/4/2014
Director titular	Máximo Luis Bomchil	Más 50	No independiente	26/6/2008
Director titular	Orlando J. Ferreres	Más 50	Independiente	25/4/2016
Director titular	Rafael Antonio Bielsa	Más 50	No Independiente	24/4/2024
Director titular	Agustín Herrera	Más 50	No independiente	10/8/2021
Director titular	Francisco José Trezza Silva	30-50	Independiente	24/4/2024
Director suplente	Gustavo Pablo Lupetti	Más 50	Ejecutivo / No independiente	29/5/2008

* Todos los miembros del Directorio son argentinos.

**La Comisión fiscalizadora está conformada por síndicos titulares: Patricio Alberto Martin, Tomás Miguel Araya y Alejandro Esteban Messineo. Síndicos suplentes: Francisco Martín Gutiérrez, Federico Campolieti y Ariadna Laura Artopoulos.

Trimestralmente se reúne para revisar y aprobar los estados contables de la sociedad, los cuales se presentan posteriormente a los organismos de control, incluyendo el Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), la Comisión Nacional de Valores (CNV), Bolsas y Mercados Argentinos S.A., Mercado Abierto Electrónico S.A., y la Bolsa de Comercio de Luxemburgo.

Entre otras responsabilidades del Directorio se encuentran:

1. La aprobación y supervisión de la estrategia y políticas generales.
2. El diseño y monitoreo de las estructuras y prácticas de gobierno corporativo.
3. Garantizar la integridad en la gestión.
4. Evaluar y revisar la eficacia de los sistemas de control interno.
5. Aprobar inversiones, concesiones o transacciones estratégicas, salvo aquellas que requieran la aprobación de la asamblea de accionistas.
6. Establecer la estructura organizacional y el funcionamiento del Directorio.
7. Convocar las Asambleas de Accionistas, preparar la agenda y proponer resoluciones.
8. Desarrollar y supervisar programas de formación para los directores y sus informes.

ÁREAS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO

Martín Francisco Antranik Eurnekian

Ingeniero en Tecnología de la Información de la Universidad de Belgrano. Es CEO de Corporación America Airports (NYSE: CAAP), compañía que gestiona terminales aéreas en Argentina, Brasil, Ecuador, Uruguay, Armenia e Italia, y presidente de Aeropuertos Argentina. Fue presidente del Consejo Internacional de Aeropuertos a nivel mundial (ACI World) y actualmente integra el Consejo Internacional de Aeropuertos para América Latina y el Caribe (ACI – LAC).

Antonio Matías Patanian

Estudió comercio internacional y ha tenido una extensa carrera en Aeropuertos Argentina, donde actualmente se desempeña como vicepresidente de la compañía. Anteriormente, fue Director ejecutivo entre 2013 y 2019. Su experiencia también incluye roles como coordinador de presidencia y director del área de nuevos negocios, así como director de compras y contrataciones. Además, tiene experiencia en la gestión de áreas artísticas, deportivas y de eventos especiales en el sector multimedia.

Máximo Luis Bomchil

Abogado con un título de juris doctor y un máster en derecho. Ha ejercido como presidente honorario de un estudio jurídico, donde fue socio a cargo del departamento de derecho tributario. Su práctica profesional se centra en el derecho comercial, especialmente en asuntos societarios e impositivos, y en operaciones de adquisición y reestructuración de empresas. Ha ocupado posiciones de liderazgo en varias organizaciones legales y comerciales internacionales, y ha recibido importantes reconocimientos por su contribución al campo legal. También ha sido director y miembro de la comisión fiscalizadora en diversas empresas industriales y comerciales, y en 2019 fue nombrado presidente de una sociedad con cotización internacional.





Orlando Joaquín Ferreres

Economista con amplia formación y experiencia. Se graduó en economía política y participó en un programa avanzado de gestión. Ha ocupado cargos ejecutivos en diversas empresas y fue responsable de la Secretaría de Coordinación Económica en el Ministerio de Economía. Fundó su propia consultora de banca económica y de inversiones, asesorando a empresas significativas en el país. Además, ha sido profesor universitario, contribuyendo al campo académico en microeconomía y macroeconomía aplicada. Su involucramiento en organizaciones y fundaciones refleja su compromiso con el análisis económico y social, y ha publicado obras relevantes sobre economía argentina.

Rafael Antonio Bielsa

Abogado especializado en informática aplicada al derecho, reforma judicial y política internacional. Ha desarrollado una carrera que combina el ámbito legal con la política, habiendo ocupado roles como embajador, ministro y diputado nacional. Su experiencia incluye asesoramiento a varios gobiernos de América Latina y desempeñarse en posiciones de liderazgo en instituciones vinculadas a la justicia y el derecho. Además, ha sido reconocido por su contribución a la política y la sociedad, siendo declarado Ciudadano Ilustre de Buenos Aires.

Agustín Herrera

Abogado con especialización en derecho ambiental y administración de empresas. Ha ocupado roles ejecutivos en una empresa industrial, siendo parte de su directorio y desempeñándose como vicepresidente. Su experiencia incluye la gestión de asuntos legales e institucionales y representación en un joint venture internacional. Además, es docente, contribuyendo al ámbito académico en temas relacionados con su área de especialización. Desde 2021, también actúa como representante legal de una empresa en Argentina.

Gustavo Pablo Lupetti

Abogado con una sólida formación en derecho, habiéndose graduado con honores y completado una maestría en derecho administrativo. Desde el año 2000, ha sido el Director de Asuntos Legales en una destacada compañía aeroportuaria. Antes de esto, trabajó como asociado en un reconocido estudio jurídico y fue gerente de legales en otras empresas. Su experiencia académica incluye haber sido profesor de derecho administrativo y otros cursos relacionados en varias universidades e institutos. Es un autor prolífico en derecho administrativo y aeroportuario, y participa activamente en asociaciones profesionales del ámbito legal y aeronáutico.

Francisco José Trezza Silva

Abogado y procurador con experiencia en práctica legal privada y en roles de asesoría institucional. Ha trabajado como socio en su propio estudio jurídico y en otro estudio profesional, además de desempeñarse en posiciones de responsabilidad en una empresa de soluciones satelitales y en la Junta de Seguridad en el Transporte. Su experiencia académica incluye el rol de Profesor Adjunto de Derecho Civil en una universidad, contribuyendo al desarrollo de futuros profesionales del derecho.

COMITÉ DE AUDITORÍA

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO	GRUPO ETARIO	CARÁCTER	FECHA DE DESIGNACIÓN
Presidente	Orlando J. Ferreres	Mas 50	Independiente	25/4/2016
Titular	Máximo Luis Bomchil	Mas 50	No independiente	26/6/2008
Titular	Francisco José Trezza Silva	30-50	Independiente	24/4/2024

El comité de auditoría desempeña un papel crucial en el apoyo al órgano de administración de una empresa, principalmente en lo que respecta al control interno. Según la Ley 26.831, el comité tiene la responsabilidad de evaluar y opinar sobre la propuesta del directorio para la contratación de auditores externos, asegurando la independencia de estos. Además, es responsable de supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno y administrativo-contable, garantizando la fiabilidad de la información financiera presentada a las autoridades reguladoras y mercados.

Otras funciones del comité incluyen supervisar la aplicación de políticas relacionadas con la gestión de riesgos de la sociedad y proporcionar información completa sobre operaciones con potenciales conflictos de interés. El comité también debe opinar sobre la razonabilidad de las propuestas de honorarios y planes de opciones sobre acciones para directores y administradores, así como sobre las condiciones de emisión de acciones en aumentos de capital con restricciones de derechos de preferencia. Finalmente, es responsable de verificar el cumplimiento de las normas de conducta aplicables y emitir opiniones fundadas sobre operaciones con partes relacionadas, comunicando cualquier conflicto de interés a los mercados según lo requiera la Comisión Nacional de Valores.

Selección y nombramiento

Los directores son elegidos por las Asambleas especiales de las distintas clases de acciones, conforme a lo estipulado en el estatuto social. Durante este proceso, se consideran la independencia, conocimientos y experiencia en áreas económicas, ambientales y sociales, eligiendo a personas con trayectoria y reputación reconocidas.

Formación

Los miembros del Directorio participan en actividades de formación e intercambio en diversos ámbitos para mantenerse actualizados en temas sectoriales, empresariales y de sostenibilidad. También asisten a foros, eventos y congresos donde comparten sus experiencias de manera colaborativa.

Capacidades

Los integrantes del Directorio poseen las credenciales profesionales y las cualidades necesarias para asegurar el adecuado funcionamiento del órgano de administración.

Mecanismos de remuneración

La Asamblea de Accionistas decide la remuneración del Directorio mediante un proceso transparente y alineado con la estrategia de la empresa. El Directorio establece la cantidad y el método de pago para el Comité de Dirección, tomando en cuenta las funciones y responsabilidades de cada director y otros factores objetivos. Para los puestos gerenciales, se sigue una política de remuneración que incluye componentes variables basados en el rendimiento del negocio y el logro de objetivos individuales. No existe una política de distribución de dividendos en la Sociedad.

Funciones del órgano superior de gobierno en relación con la gestión de riesgos

El Comité de Auditoría y el CEO reciben informes de gestión periódicos que identifican posibles áreas que requieren atención especial. Según estas necesidades, proporcionan instrucciones a la Gestión Corporativa de Riesgos sobre las pautas y lineamientos para abordar situaciones específicas. En 2023, colaboramos estrechamente con la Gerencia de Auditoría Interna, asegurando un manejo efectivo de las oportunidades de mejora identificadas.

Mecanismos de evaluación

La Asamblea de Accionistas evalúa el desempeño del Directorio, considerando el cumplimiento de los objetivos establecidos, según lo dispuesto por la Ley General de Sociedades.

Comunicación con los grupos de interés

El Directorio recibe información sobre las opiniones, expectativas y demandas de los grupos de interés a través de reportes periódicos del Comité de Dirección. Esta recopilación se realiza mediante diversos canales de comunicación y diálogo, como el sitio web, redes sociales, comunicados de prensa, reuniones de trabajo, eventos de la industria, participación en paneles, publicaciones como el Reporte de Sostenibilidad, Anuario, Memoria y Balance, así como llamadas telefónicas, correos electrónicos y participación en cámaras y asociaciones. Destacamos la encuesta Great Place to Work (GPTW), el análisis de materialidad en el Reporte de Sostenibilidad y la encuesta Airport Service Quality (ASQ) de ACI para evaluar la experiencia de los pasajeros y detectar áreas de mejora.

Conflictos de interés

Contamos con una Política de Prevención de Conflictos de Interés que ofrece directrices claras para abordar estas situaciones, clasificándolas en conflictos reales y potenciales, y estableciendo los pasos a seguir para su adecuado manejo. Además, nuestro Código de Conducta subraya la importancia de evitar cualquier situación que pueda generar un conflicto entre los intereses personales de los colaboradores y los de la empresa.

Seguimiento de los avances en sostenibilidad

A través de los directores de áreas y, en particular, de la Dirección de Asuntos Corporativos, el Directorio se mantiene informado sobre los proyectos y estrategias vinculados a la sostenibilidad. Esta dirección se encarga de presentar al Directorio los temas relevantes, suministrando informes y datos valiosos que facilitan el proceso de toma de decisiones.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO	GRUPO ETARIO	ANTIGÜEDAD
Presidente	Martin Francisco Antranik Eurnekian	30-50	4
CEO	Daniel Marco Ketchibachian	30-50	2
Administración y Finanzas	Patricio Tiburcio Benegas	30-50	0
Asuntos jurídicos	Gustavo Pablo Lupetti	Mas 50	22
Operaciones y mantenimiento	Martín Guadix	30-50	1
Data & Customer Intelligence	Cecilia Raimundo	30-50	0
Infraestructura	Lucas Pérez Monsalvo	Mas 50	1
Recursos Humanos	Verónica Rodriguez Bargiela	30-50	4
Asuntos corporativos	Jorge Rosales	Mas 50	1

GERENCIAS GENERALES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO	GRUPO ETARIO
Gerente General UN Centro	Marcelo Bujan Kalustian	30-50
Gerente General UN Ezeiza	Sebastián Villar Guarino	30-50
Gerente General de Aeropuertos Argentina Cargas	Federico Laborde	30-50
Gerente General UN Oeste	Sergio Rinaldo	Mas 50
Gerente General UN Este	Estanislao Aleman	30-50

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ODS 8

El año 2024 fue un período de logros significativos para Aeropuertos, marcado por un hito histórico en términos de tráfico de pasajeros. En diciembre, la compañía alcanzó un récord absoluto de pasajeros con 3,9 millones en un solo mes, el mayor volumen registrado en sus 26 años de gestión, superando incluso el pico de julio de 2019. A lo largo del año, el tráfico internacional tuvo un incremento del 11,8% respecto a 2023, destacándose una mejora sostenida en la última parte del año.

En contraste, el tráfico doméstico cerró un 9,6% por debajo del año anterior, afectado tanto por el contexto macroeconómico como por la alta base de comparación con 2023, cuando el programa Pre-Viaje impulsó significativamente los viajes de cabotaje. A pesar de esto, el tráfico de pasajeros domésticos mostró una recuperación en el segundo semestre, intensificándose en los últimos meses de 2024. En diciembre, el tráfico registró un leve crecimiento interanual del 2%. Además, más de 10 rutas internacionales aumentaron sus frecuencias, y se incorporaron más de 15 nuevas rutas durante el año. El volumen de carga también mostró un crecimiento positivo, reflejando una recuperación y expansión en nuestras operaciones.

En 2024 los ingresos comerciales se vieron afectados por la evolución de las variables macroeconómicas, con un impacto negativo principalmente en el segmento de Duty Free, explicado principalmente por una base de comparación excepcionalmente alta en 2023. Sin embargo, este efecto fue parcialmente compensado por un sólido desempeño en el rubro de estacionamiento, impulsado por un mayor nivel de ocupación y una mayor disponibilidad de cocheras. Además, se registraron mejoras en los ingresos por gastronomía y publicidad.

En cuanto a los costos, la compañía implementó medidas de control y eficiencia operativa que permitieron mitigar el impacto de la inflación y la presión sobre los costos en moneda local, especialmente durante la primera mitad del año. Estas acciones contribuyeron a preservar la solidez financiera y operativa de la organización.

Si bien el contexto macroeconómico impactó especialmente en nuestra estructura de costos en moneda local, el resultado integral del ejercicio reflejó una ganancia de $291.967 millones, en parte generada por los resultados financieros obtenidos. Nuestra capacidad de adaptación y enfoque estratégico nos permitieron navegar con éxito estos desafíos y fortalecer nuestra posición para el futuro.

En 2024 avanzamos significativamente en nuestro compromiso de inversiones de capital (CAPEX) de acuerdo a lo definido con el Organismo Regulador. Este compromiso se encuentra dividido en dos fases: i. Fase 1: U$S406,5 millones hasta 2024 completada ii. Fase 2: inversiones anuales de U$S50 millones entre 2024 y 2027 total de U$S200 millones.

La Fase I del compromiso de U$S406,5 millones ya ha sido cumplida en mayo 2024. Asimismo, el monto correspondiente al año 2024 a la Fase II ya sido cumplido en el año. Para 2025 proyectamos continuar con la implementación de la fase II, con obras en curso tanto en el área metropolitana de Buenos Aires como en diversas provincias, fortaleciendo nuestro programa de modernización y mejora de infraestructura aeroportuaria con un enfoque federal.

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS (valores en millones de pesos)	
EBITDA	$348.130
Resultado del ejercicio	$291.967
Ganancia operativa del ejercicio	$232.069
Patrimonio neto	$1.173.606
Deuda financiera no corriente	$871.913
Deuda financiera corriente	$256.983
Ganancias por acción básicas atribuibles a accionistas de la compañía (por acción)	$1.127

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (valores en millones de pesos)	2024	2023
Valor económico directo generado		
Ventas	$908.808,00	$951.191,00
Ingresos financieros*	$111.649,00	$127.020,00
Otros Ingresos	$22.654,00	$23.643,00
TOTAL	$819.813,00	$1.101.854,00
Valor económico distribuido		
Costos de operaciones	$455.527,00	$418.652,00
Salarios y beneficios de los empleados	$182.758,00	$185.799,00
Pagos a proveedores de capital	$105.369,00	$429.466,00
Pagos al gobierno (por país) **	$56.838,00	$59.534,00
TOTAL		



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

ODS 8, 16

2.389
colaboradores adhirieron al Código de Ética.
Aumento de 448 empleados en comparación a 2023.

85%
de los colaboradores finalizaron formaciones en el Código.
Aumento del 7% en comparación a 2023.

86%
de adhesión global sumando personal dentro y fuera del convenio
Aumento del 14% en comparación a 2023.

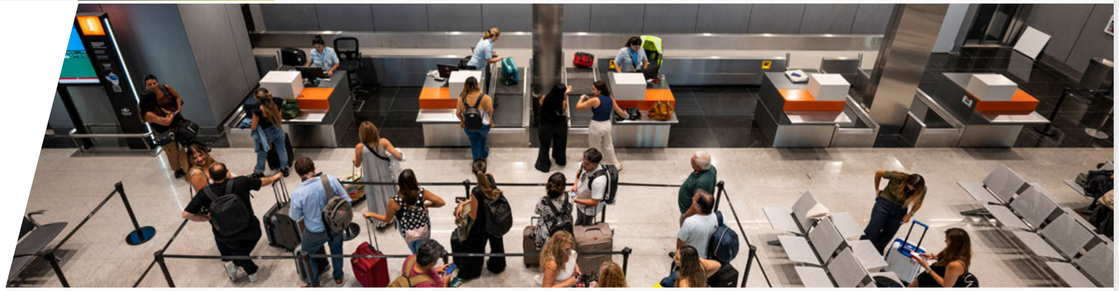
PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Ética y transparencia	Política de Diversidad, Equidad e Inclusión y definición del plan de trabajo asociado.	Aprobación y publicación de Política de DEI.
	Lanzamiento de actividades de sensibilización y capacitación referidas a Diversidad, Equidad e Inclusión	Se realizaron las actividades de sensibilización con el Equipo Directivo, Líderes (Gerentes y Jefes) y se realizó el lanzamiento del eLearning Diversidad, Equidad e Inclusión y Ambiente de Trabajo.
	Difundir la Encuesta de Percepción de Integridad	Se logró alcanzar una participación del 47% del personal.

Basamos nuestra gestión en los más elevados estándares éticos, asegurando la transparencia, claridad e integridad en todos nuestros procesos de trabajo. Trabajamos constantemente en nuestro Programa de Integridad, cumpliendo con los requerimientos legales y regulatorios, y fortaleciendo nuestra reputación, aplicándose a nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Los elementos de nuestro Programa de Integridad son: Compromiso de la Alta Dirección, Código de Conducta y Políticas de Integridad, Gestión de Conflicto de Intereses, Comunicación, Capacitación, Debidas Diligencias, Canal de Denuncias y Monitoreo.

El área de Compliance es responsable de velar por el cumplimiento de los principios y valores enmarcados en el Código de Conducta y del Programa de Integridad, a fin de fortalecer el comportamiento ético por parte de todas las personas que forman parte de Aeropuertos Argentina. La estructura del área de Compliance está conformada por la Gerente de Integridad y equipo, reportando en forma directa al CEO de Aeropuertos Argentina y a la Gerente de Compliance de Corporación América Airports.



COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS

La comunicación y formación de nuestros empleados en materia de ética, integridad y transparencia, es un factor fundamental para asegurar su efectiva implementación en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Para ello, utilizamos la plataforma normativa "Normative System", con acceso habilitado para todo el personal, y disponible en la Intranet de Aeropuertos Argentina, dentro de la sección "Integridad".

Durante 2024, llevamos a cabo una campaña de comunicación corporativa centrada en el Código de Conducta, difundida a través de correo electrónico y por medio del sitio interno Viva. Además, todos nuestros empleados son informados sobre el Código de Conducta y Política de Integridad, al momento de firmar la misión de compromiso de cumplimiento a través de la herramienta Docusign, **logrando el 86% de adhesión sumando personal dentro y fuera de convenio**.

Sumado a esto, el 85% de nuestros empleados han recibido comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción, incluyendo directores, gerentes, jefes, analistas Sr, Ssr y Jr; supervisores y otros cargos, de nuestras cuatro regiones (Centro, Ezeiza, Oeste, Este), y nuestras áreas de Cargas y resto USN.

La alineación a los estándares y principios internacionales respaldan nuestras operaciones entre la que se destacan los principales instrumentos intergubernamentales como Declaración Universal de los Derechos Humanos, Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA), Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo.

En este sentido, logramos fortalecer la temática de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), a partir de la aprobación de la Política específica por parte del Directorio, sumando iniciativas como la realización de campañas de difusión, realización de actividades de concientización por parte de Líderes y el lanzamiento del E- Learning DEI y Ambiente de trabajo, en el marco de las actualizaciones y nuevos documentos relacionados a ética e integridad.

Por otro lado, hemos llevado a cabo una encuesta de Percepción de Integridad, destacando una participación del 47% del personal, lo que nos proporcionó un feedback para orientar de manera más efectiva nuestras iniciativas llevadas a cabo en coordinación con las distintas unidades de negocio.

También ejecutamos iniciativas y acciones para poder gestionar y prevenir la corrupción de una manera más efectiva. La puesta en ejecución de la política Antisoborno y Anticorrupción busca evitar los incumplimientos de las leyes de anticorrupción y antisoborno, regulando aspectos relacionados con funcionarios públicos, terceros, regalos, en línea con las leyes locales (Ley 27.401 de Responsabilidad Penal de las Empresas) y la ley estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA). Esta política fue aprobada por el Comité de Dirección y firmada por los colaboradores.

En adición a lo ya mencionado, llevamos adelante procesos para la prevención de conflicto de intereses, debida diligencia en terceros y candidatos, revisión de donaciones y contribuciones benéficas y el seguimiento del Canal de Denuncias.

DURANTE 2024 AVANZAMOS EN EL PROCESO DE DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DE DEBIDA DILIGENCIA A PROVEEDORES CON MIRAS DE CONTINUAR SU PROGRAMACIÓN Y POSTERIOR IMPLEMENTACIÓN.

EL NÚMERO TOTAL Y EL PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE HAYA RECIBIDO FORMACIÓN SOBRE ANTICORRUPCIÓN, DESGLOSADOS POR CATEGORÍA LABORAL Y REGIÓN.	TOTAL	%
Categoría laboral		
Director/Gerente General	16	100%
Gerente/Administrador	136	99%
Jefe/Subjefe	393	100%
Analista Senior	251	93%
Analista Semisenior	123	90%
Analista Junior	73	89%
Supervisor/Responsable/Encargado	264	84%
Otros cargos	1110	76%
Total	2366	84%
Región		
Centro	259	60%
Ezeiza	413	80%
Oeste	308	91%
Este	323	85%
Cargas	392	71%
Resto UN/S	671	93%
Total	2366	84%



CANAL DE DENUNCIAS

El Canal de Denuncias está destinado a facilitar la presentación de hechos contrarios a los principios estipulados en el Código de Conducta. Contamos con múltiples medios de comunicación para reportar inquietudes y denuncias relacionadas con el cumplimiento del Código, como lo son vía intranet de la compañía, página web, e-mail, teléfono o contactándose con el área de Compliance, Departamento de Auditoría o Legales.

Para asegurar su correcto funcionamiento, contamos con un Comité de Denuncias que desempeña sus funciones alineado a todos los principios y garantías de la Política de Denuncias, incluida la confidencialidad, haciéndola extensiva a toda persona que participe en un proceso de investigación.

En 2024 realizamos la campaña de comunicación de los Canales de Denuncia para el personal de la compañía, a partir de 12 reuniones realizadas, y su posterior difusión vía correo electrónico, publicación en el sitio interno Viva, como así también a los principales proveedores, dentro de los cuales se difundieron los canales de denuncia habilitados.



2

EXPERIENCIA

EXPERIENCIA DEL PASAJERO

ODS 8, 9

4,03
de promedio satisfacción de los clientes a nivel país.
Aumento del 4% en comparación al año 2023 (3,86 en 2023).

189.659
conversaciones a través de nuestro chatbot
Aumento del 13% en comparación al año 2023.

3,2
días promedio de tiempo de resolución de reclamos
Pasando de un promedio de 16,22 días en 2023 a 3,2 días en 2024, lo que representa una mejora del 80,27%.

22.425
encuestas de satisfacción realizadas en 28 aeropuertos
Logrando mejorar el desempeño en el 79% de los aeropuertos evaluados.

SUPERAMOS LA PROYECCIÓN DE INGRESOS/PASAJEROS POR PERFORMANCE DE SERVICIOS VIP EN UN 18%.

* Entre otras iniciativas, habilitamos nuevas salas en Salta, Jujuy, Aeroparque (doméstico), Ezeiza (internacionales), Fast Pass en Aeroparque (Doméstico/Internacional) y Dining en Aeroparque y Ezeiza.

PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Experiencia del cliente	Lograr que la satisfacción de los clientes en las 5 terminales cabecera sea superior a 4,01 (Ezeiza, Córdoba, Mendoza, Aeroparque y Bariloche)	Las cinco terminales cabeceras superaron 4,01 de satisfacción promedio durante el 2024.
	Para 2024, se fijó el objetivo de desarrollar e implementar la estrategia de Customer Experience y software para la Gestión de Relaciones con el Cliente en la unidad de negocios Cargas (CRM).	Se cumplió en un 100% dicha meta, complementándose con el lanzamiento del manual de atención al cliente.
	Presencia de ADA en los 35 aeropuertos.	Lanzamiento del chatbot general en septiembre
Plataforma operativa	Lanzamiento de PAX (Portal de ayuda Experiencia)	La plataforma fue lanzada con éxito.

EXPERIENCIA DEL PASAJERO

Buscamos potenciar y asegurar la experiencia del pasajero en nuestras terminales, a través de la escucha activa y contacto con nuestros clientes, la innovación permanente y la búsqueda proactiva de soluciones antes las solicitudes de los pasajeros. Para lograrlo, nos basamos en cinco pilares fundamentales:

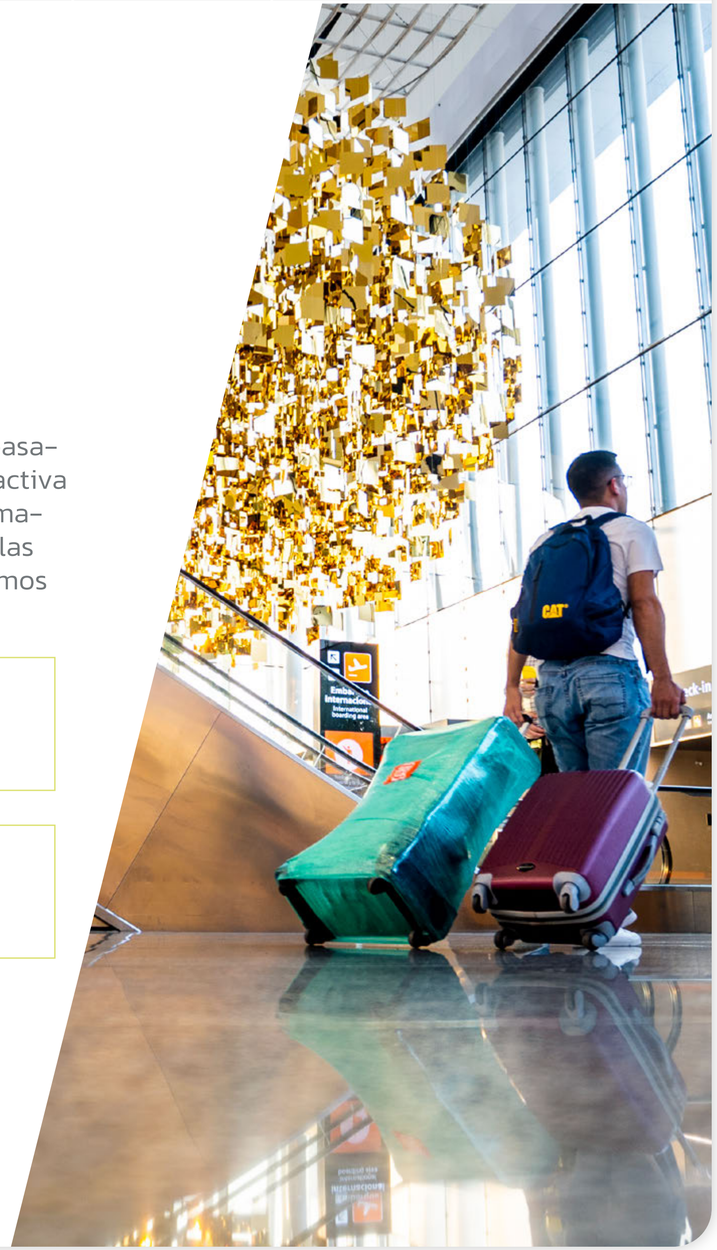
Resolución rápida

Conveniencia en los servicios

Personalización de la atención

Elevación de la experiencia

Prevención y anticipación



Estos pilares promueven la caracterización de los pasajeros según sus necesidades y perfiles como viajeros entusiastas, oportunistas, Pro, Huéspedes, Exploradores y VIP; e identifica los momentos en los que se genera la interacción (antes, durante y post viaje), definiendo los distintos canales de atención disponibles, incluyendo atención presencial, telefónica, digital y autoservicio.

A fin de garantizar su implementación de manera eficiente, este modelo propone una estructura operativa y diseño organizacional, definiendo roles y responsabilidades en la gestión de atención al cliente, integrando a otras áreas operativas para garantizar/brindar una buena experiencia y detectar oportunidades de mejora, adoptando nuevas tecnologías y la alineación de todos los actores del ecosistema aeroportuario.

Por último, se han establecido indicadores de efectividad y medición del desempeño, a partir de métricas como la satisfacción del pasajero (CSAT), resolución en primer contacto (FCR), los tiempos de respuesta (SLA) y la performance de los distintos canales de atención

POLÍTICAS QUE POTENCIAN LA EXPERIENCIA DEL PASAJERO

En Aeropuertos Argentina trabajamos en base a la Política de Modelo de atención al Cliente. Esta política establece una estrategia para coordinar la atención en aeropuertos y mejorar la experiencia del pasajero, optimizando la integración de todo el ecosistema aeroportuario, incluyendo líneas aéreas, permisionarios y organismos. Todo ello, con el objetivo de brindar una atención ágil, efectiva y centrada en la experiencia del pasajero en cada punto de contacto.

Por otro lado, contamos con el Manual de Atención al Cliente, documento que establece los lineamientos, procedimientos y estándares que deben seguir nuestros equipos de atención al interactuar con los clientes. Su objetivo principal es garantizar una atención homogénea, eficiente y alineada con la estrategia de experiencia del cliente de la organización.

Durante 2024, hemos actualizado las tipologías de contactos como así también su formato de presentación convirtiéndolos a Flow Interactivos que guían a los asesores y auxiliares para elevar la experiencia con nuestros clientes. Tal es así que hemos mapeado más de 40 puntos de contacto a lo largo de la experiencia de nuestros distintos perfiles de pasajeros en nuestras terminales, desde el medio de transporte elegido para llegar a nuestros aeropuertos hasta la puerta de embarque. *Cada uno de estos puntos de contacto representa una oportunidad para identificar el proceso, producto o servicio óptimo que permita minimizar fricciones y potenciar una experiencia fluida, eficiente y satisfactoria para nuestros clientes*.

MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS PASAJEROS

En Aeroparque, Bariloche, Córdoba, Ezeiza y Mendoza, hemos implementado ASQ Departures Plus, programa destinado a medir el nivel de satisfacción de los pasajeros en cada touchpoint del Journey de partidas dentro de nuestros aeropuertos, en la cual evaluamos la satisfacción de nuestros pasajeros en aspectos como el check – in, el estacionamiento y calidad de la gastronomía, señalética, amabilidad del personal, entre otras.

Este programa ayuda a nuestros aeropuertos a identificar áreas de mejora en sus servicios, comparar su desempeño con 365 aeropuertos en todo el mundo y establecer pautas de rendimiento e incentivos para su personal, contribuyendo así a la optimización de la experiencia del cliente. Además, este programa tiene como incentivo una instancia de premiación “ASQ Awards” que reconoce a los aeropuertos con la mejor experiencia de pasajeros.

Además, hemos continuado con nuestro enfoque propio para la medición y gestión de la satisfacción del cliente a través de Encuestas de Satisfacción Aeroportuaria (ESA). Estas encuestas se han realizado en **23 terminales**, permitiéndonos obtener insights específicos sobre la experiencia en cada una de ellas.

En total, teniendo en cuenta las encuestas ESA y ASQ, hemos realizado 22.425 evaluaciones de satisfacción obteniendo una satisfacción global de 4,03 sobre 5 y hemos incorporado al análisis a cuatro nuevos aeropuertos: Esquel, La Rioja, Río Cuarto y Viedma.

Como resultado, hemos mejorado la satisfacción en el 79,16% de nuestras terminales. Las sentencias más valoradas incluyen cortesía y amabilidad del personal del aeropuerto, facilidad para encontrar el área de check-in, limpieza de las instalaciones y distancia a recorrer a pie.

Los resultados de las encuestas ASQ y ESA reflejan una percepción positiva por parte de nuestros pasajeros, proporcionándonos información importante sobre los aspectos más valorados como:

4,15 DE 5
"Cortesía y amabilidad del personal del aeropuerto"

4,09 DE 5
"Facilidad para encontrar el área de check-in"

4,05 DE 5
"Limpieza de las instalaciones"

4,04 DE 5
"Distancia a recorrer a pie"

4,03 DE 5
"Ambiente del aeropuerto"



Para cada terminal, hemos continuado con un framework de trabajo, en el que analizamos la evolución de cada sentencia de la encuesta, identificamos correlaciones con la satisfacción general y priorizamos acciones en función de su impacto. Adicionalmente, implementamos estas iniciativas y realizamos un seguimiento continuo de su efectividad, profundizando aquellas que generan mejoras significativas y ajustando rápidamente aquellas que no producen los resultados esperados.

ESTE ENFOQUE NOS PERMITE UNA GESTIÓN ÁGIL Y BASADA EN DATOS, ASEGURANDO QUE CADA ACCIÓN CONTRIBUYA DE MANERA EFECTIVA A MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL PASAJERO EN CADA AEROPUERTO.

Este enfoque requiere también de la implementación de workshops cuatrimestrales de Customer Experience, donde nuestros líderes analizan la evolución de los principales indicadores de experiencia al cliente y trabajan para identificar oportunidades de mejora. Se revisan métricas, se comparten mejores prácticas y se generan iniciativas para optimizar la atención en cada punto de contacto con los pasajeros. Tiene la participación de 21 líderes, junto con especialistas del área de Marketing Digital, Brand Experience y Data Science.

También, hemos sumado encuestas de satisfacción post llamada para medir la calidad de la atención y la resolución de problemas, obteniendo un promedio anual de 4,52 de 5, y 89,58%, respectivamente. En total, gestionamos 6.232 casos de información, reclamos, sugerencias y felicitaciones, así como 17.000 casos de asistencias del equipo de atención al cliente y 1.300.000 casos de información. En nuestro call center, recibimos 222.099 llamadas y 189.659 conversaciones en el chatbot.

Por otra parte, entre nuestros principales hitos y logros, lanzamos **PAX**, una intranet que permite acceso rápido y eficiente a recursos esenciales, optimizando procesos y mejorando la satisfacción de los pasajeros. Implementamos un CRM para el segmento VIP y la unidad de negocio de cargas, conectando todos los canales disponibles y registrando las interacciones con los clientes.

MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA Y EXPERIENCIA DEL PASAJERO

En Aeroparque, llevamos a cabo alrededor de 45 acciones que abarcaron desde obras en toda la terminal hasta adecuaciones de señalética. Entre las principales iniciativas se destacan:

- Incorporamos un nuevo stand de informes en el check-in para acercarnos aún más a los pasajeros y mejoramos nuestra oferta de ocio y entretenimiento con la instalación de nueve máquinas arcade en tres salas del embarque nacional.
- Inauguramos un espacio pet friendly en el área de pre check-in y sumamos un kit pet con caramelos para regalar a los pasajeros que viajan con perros.
- Incorporamos el servicio de cochecitos de bebé, de uso libre y gratuito en el embarque nacional, y acondicionamos el espacio de grupos del hall público con sillones para hacer más cómoda la espera.
- Renovamos la flota de carros con un modelo más amigable para su uso, incorporamos mesas de carga en los embarques, de las cuales seis son accesibles, y sumamos una silla kids y dos sillas cambiadoras de adultos a la flota de sillas de ruedas de Atención al Cliente.
- Llevamos adelante diferentes charlas de capacitación para nuestro equipo y la comunidad en materia de inclusión, incluyendo talleres vivenciales de sensibilización de la discapacidad y capacitaciones de lengua de señas.
- Realizamos una capacitación sobre primeros auxilios psicológicos, abierta a la comunidad, y recibimos a la fundación Casaclub, quienes brindaron herramientas a nuestros equipos operativos y a las líneas aéreas para detectar y asistir a personas con trastornos mentales persistentes.
- En cuanto a los parkings, mejoramos la fachada del ingreso al PKG Sur, renovamos la cartelería y señalética de sus calles vehiculares y peatonales, y numeramos todas las cocheras de los pisos del PKG Sur. Además, diseñamos y adquirimos dos sets de baños modulares completos ubicados en el sector pre check-in, con mayor capacidad de boxes en los baños de damas para atender la alta demanda del público femenino.
- Participamos en la reubicación de la parada de taxis de arribos nacionales, contemplando la funcionalidad del espacio y el flujo de pasajeros.



4,21/5
satisfacción del cliente
en BRC (ASQ)

En el aeropuerto de Bariloche, llevamos adelante acciones de concientización sobre el programa y el impacto de las acciones de cada equipo en la satisfacción del cliente, lo que nos permitió elevar la puntuación de satisfacción de 3,90 en el primer trimestre a 4,21 en el tercer trimestre.

En Córdoba, realizamos acciones de infraestructura, mejoras en la accesibilidad, y la implementación de nuevos servicios como la parada de colectivos, renovación de la señalética exterior, un nuevo punto de entrega y devolución para vehículos alquilados, nuevos espacios con mesas de carga, libros de pintar con lápices para niños, implementación de Telepase, ADA y ATM para el pago del parking, lo que elevó la satisfacción a 4,08.

En Ezeiza, hemos realizado la mejora de nuestras señalizaciones como identificación de MyPod, señalización de espacios pet, renovación de las paradas de colectivos, renovación en el lost & found, nomenclaturas en el sector NTP, nuevas señaléticas de Telepase, señalética de refuerzo en E4, identificación de salidas en arribos internacionales, tótems para guiar a los pasajeros en las veredas, entre otras. Renovamos el espacio Kids, incorporando entretenimientos de realidad virtual, eventos para el día del niño, shows de música en vivo; y a su vez, reorganizamos el seatting en preembarque internacional, incorporando nuevas mesas de carga.

En Mendoza, los workshops llevados adelante con todos los equipos que tienen contacto con el cliente, sumados a las acciones comerciales y de procesos, permitieron que pasáramos de una evaluación de 3,8 en el primer trimestre a 4,37 en el siguiente.

Finalmente, en los Servicios VIP, sumamos nuevas salas en los aeropuertos de Salta y Jujuy para perfiles de pasajeros premium, ampliando nuestra oferta y mejorando la experiencia de nuestros pasajeros más exigentes.

Entre los servicios gastronómicos, en Ezeiza funcionó Churro World Co, ofreciendo diversas alternativas de comidas con opciones aptas para personas con celiaquía, veganos y niños. En Córdoba, inauguramos nuevos locales como Hard Rock Café y MOOI, y bajo la modalidad de Food Trucks, SKYBAR y Goulu.

GESTIÓN DE RECLAMOS

Durante el 2024, hemos trabajado arduamente en la gestión de reclamos y hemos alcanzado importantes mejoras en este aspecto. Durante este año, recibimos un total de 3.045 reclamos, 2.630 gestiones, 134 sugerencias y 423 felicitaciones.

Para facilitar a nuestros clientes la posibilidad de expresar sus opiniones, tenemos disponibles 36 libros de reclamos de Aeropuertos Argentina en cada terminal. Estos libros permiten a los pasajeros dejar reflejado su reclamo, queja, felicitación o sugerencia. Además, contamos con 383 libros distribuidos en cada espacio de permisionario a nivel país, asegurando que cada cliente tenga acceso a un medio para comunicar sus inquietudes o reconocimientos.

Nuestro compromiso con la mejora continua y la satisfacción del cliente es evidente en estos resultados. La reducción en el tiempo de resolución de reclamos refleja nuestros esfuerzos por ser más eficientes y proactivos en la atención a las necesidades de nuestros pasajeros. Apreciamos las sugerencias y felicitaciones recibidas, ya que nos ayudan a identificar áreas de mejora y a reconocer el buen trabajo de nuestros equipos.



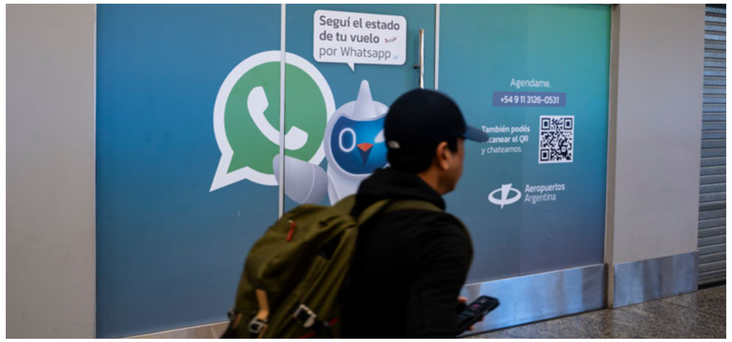
INNOVACIÓN DIGITAL

ADA – ASISTENTE VIRTUAL EN LOS AEROPUERTOS

Durante el 2024 lanzamos ADA en los 35 aeropuertos de la concesión. Esto significó un salto de calidad en lo que se refiere al contacto con nuestros clientes y en pos de la mejora de la experiencia en su paso por nuestros aeropuertos.

A lo largo del año se incorporaron nuevas funcionalidades a nuestro asistente virtual completando un robusto roadmap de features que incluyen: estado del vuelo, permitiendo configurar notificaciones en real time; información sobre los locales comerciales, tanto de gastronomía, retail y salas vip; información sobre requisitos para viajar; solicitud de asistencia especial y también la posibilidad de pagar el parking directamente desde Whatsapp para poder hacer más eficiente el tiempo con una experiencia seamless y con un beneficio único de descuento por utilizar la plataforma.

También, trabajamos en la integración de nuestras plataformas digitales para avanzar en un ecosistema digital que brinde a nuestros pasajeros una experiencia omnicanal. En este sentido, al comprar productos en nuestra tienda online, los usuarios reciben una notificación a través de ADA con el detalle de la operación y la invitación a conocer más sobre el estado de su vuelo, etc.



A LO LARGO DE 2024, MÁS DE 460.000 USUARIOS CONVERSARON CON ADA, GENERANDO UN INTERCAMBIO DE MÁS DE 23.300.000 MENSAJES. ES IMPORTANTE RECALCAR QUE LOS USUARIOS LE OTORGARON A ADA UN PUNTAJE DE SATISFACCIÓN PROMEDIO DE 4,39, EN UNA ESCALA DE 1 A 5 EN LO QUE RESPECTA A LAS FUNCIONALIDADES Y A LA AYUDA BRINDADA POR EL ASISTENTE VIRTUAL.

TIENDA ONLINE

Durante 2024 pusimos un fuerte foco en el crecimiento de nuestra tienda online, y los resultados hablan por sí solos: nos visitaron más de 1.5 millones de usuarios, recibimos más de 57.000 pedidos y alcanzamos una facturación superior a los USD 5.000.000.

Nuestra tienda está presente en los principales aeropuertos del país: Aeroparque, Ezeiza, Mendoza, Córdoba y Bariloche. Y desde ahí seguimos transformando la experiencia del viajero con una amplia oferta de productos y servicios pensados para cada etapa del viaje.

Hoy, quienes visitan la tienda pueden reservar su estacionamiento con anticipación, acceder a salas VIP, disfrutar de experiencias gastronómicas exclusivas, contratar el Fast Pass para agilizar trámites en el aeropuerto, embalar valijas, y también gestionar traslados o alquilar autos. A lo largo del año sumamos nuevos productos como kits de viajes, vuelos en helicóptero y la posibilidad de comprar directamente productos de Shop Gallery. Además, lanzamos combos especiales como el Pack Premium y el Pack Agile, que combinan diferentes servicios con descuentos exclusivos. A eso se suman beneficios por compras, que pueden aprovecharse en el Duty Free y en Shop Gallery, potenciando aún más la experiencia del viajero.

SITIO WEB

Durante este año dimos un paso clave en nuestra estrategia digital con el lanzamiento del nuevo sitio web de Aeropuertos Argentina, pensado para transformar la experiencia del usuario y facilitar el acceso a toda la información relevante de forma rápida, simple y desde cualquier dispositivo.

Con un nuevo look & feel alineado al renovado branding de la compañía, el sitio ofrece un diseño moderno, atractivo y funcional, en sintonía con nuestra identidad visual. Bajo un enfoque mobile-first, garantizando una navegación fluida y adaptada a las necesidades del viajero actual.

Entre las principales mejoras se destacan:

Un buscador de vuelos optimizado, que permite acceder fácilmente a información personalizada según el tipo de vuelo.

Contenidos actualizados en tiempo real: novedades, alertas, locales comerciales, servicios disponibles y datos precisos de cada aerolínea.

Una interfaz interactiva, intuitiva y accesible, que prioriza la inclusión digital, cumpliendo con los más altos estándares de accesibilidad web.

Este rediseño no solo mejora la usabilidad, sino que sienta las bases para seguir evolucionando junto a las nuevas demandas del mercado y de nuestros usuarios. Un sitio web pensado para acompañar cada paso del viaje, desde la planificación hasta el despegue.

UNA COMUNICACIÓN 360° PARA TRANSFORMAR LA EXPERIENCIA DEL VIAJE

Durante 2024, fortalecimos nuestra estrategia de comunicación con un enfoque integral que combinó redes sociales, medios online y offline, campañas en aeropuertos y una fuerte presencia de marca para seguir posicionando a Aeropuertos Argentina como un referente en experiencia e innovación.

En redes sociales, los ejes principales estuvieron orientados a brindar información en tiempo real sobre las operaciones, difundir iniciativas vinculadas a la experiencia del pasajero y comunicar nuestros avances en materia de sostenibilidad. Apostamos a una comunicación cercana, útil y alineada con los intereses de nuestra comunidad viajera.

Tu viaje empieza acá

En abril, lanzamos la campaña institucional "Tu viaje empieza acá", una campaña omnicanal que busca poner de manifiesto que el aeropuerto es mucho más que un punto de partida o llegada; es un destino en sí mismo.

En este comercial, nos centramos en contar las diversas historias que se cruzan y entrelazan en los aeropuertos, lugares que son testigos de las conexiones y vivencias cotidianas que ocurren en cada viaje. A través de las historias, resaltamos los diferentes servicios que se ofrecen en los aeropuertos y se complementaron con cápsulas especiales para comunicar: estacionamiento, gastronomía, retail, tienda online, sala vip y kids friendly. La filmación se llevó adelante en la nueva terminal de partidas del Aeropuerto de Ezeiza y también en el Aeropuerto de Jujuy, donde tenemos una terminal completamente renovada.

La campaña también nos permitió presentar a nuestros perfiles de pasajeros, surgidos de una profunda investigación de mercado:

En resumen, trabajamos para que cada aeropuerto sea un destino en sí mismo. Tecnología, innovación y comodidad que se combinan para brindar una experiencia de viaje completa, memorable y alineada a las nuevas expectativas de nuestros pasajeros.

Bajo el paraguas de este concepto lanzamos campañas con objetivo de conversión, buscando derivar tráfico calificado a nuestra tienda, como así también a ADA, el asistente virtual.

Además, acompañamos la campaña WIATT (Women in Aviation, Travel & Tourism) junto al área de Recursos Humanos, difundiendo el programa de becas educativas para maximizar las inscripciones.

Estas campañas alcanzaron a más de 25 millones de personas a través de los diferentes canales elegidos para comunicarlas. Y "Tu viaje empieza acá" fue ganadora de un Eikon de oro en la categoría publicidad institucional campaña general.

Eventos que se viven en cada terminal

Desde el área de Marketing organizamos eventos en diferentes aeropuertos a lo largo del año, entre los que se destacan los streamings en vivo de programas emblemáticos como "Nadie dice nada" de Luzu TV en Ezeiza y Córdoba, "Vuelta y media" de Urbana Play en Ezeiza y "Sería increíble" de Olga en Aeroparque. Con escenografías montadas dentro de las terminales y visibilidad directa para los pasajeros. En Córdoba, sumamos la propuesta "Noches de Aeropuerto", con el objetivo de acercar el aeropuerto a la comunidad local, posicionándolo también como un espacio de encuentro y disfrute.

Exploradores
En búsqueda de independencia y autenticidad.

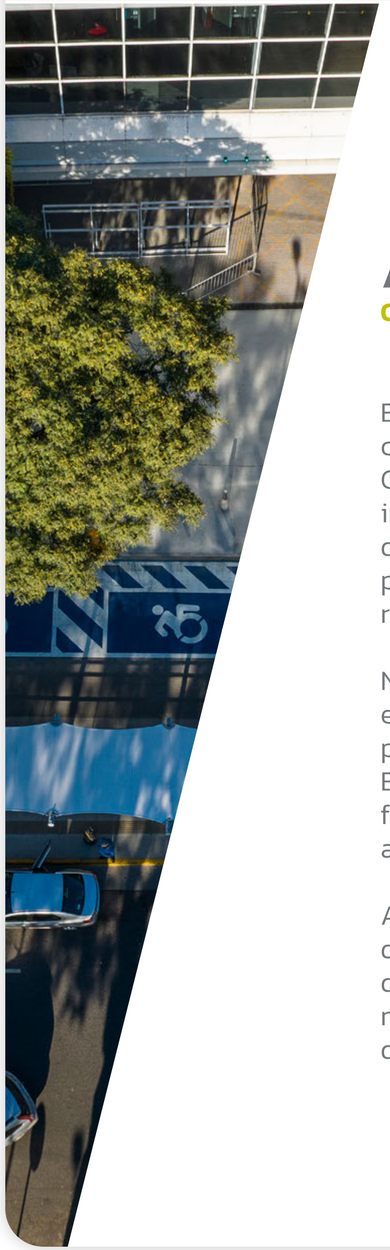
Oportunistas
Viajeros que planean con anticipación para disfrutar en familia.

Huéspedes
Conectan con sus raíces y seres queridos.

Entusiastas digitales
Jóvenes que viajan por placer y comparten sus vivencias.

Trabajadores remotos
Combinan trabajo y descanso, con foco en la eficiencia.

VIP
Buscan experiencias únicas y premium, principalmente de negocios.



ACCESIBILIDAD

ODS 10,11

En Aeropuertos Argentina estamos comprometidos con la mejora continua de la inclusión y accesibilidad. Guiados por el Diseño Universal, buscamos asegurar la inclusión de todas las personas, garantizando la movilidad, orientación y comunicación en nuestras terminales, promoviendo la participación de todos nuestros colaboradores en el cumplimiento de este compromiso.

Nuestro objetivo es asegurar que se dispongan de todos los elementos necesarios para garantizar la accesibilidad de las personas con discapacidad en todas nuestras terminales. Es por esto que contamos con un equipo de trabajo específico dedicado a cumplir la meta estratégica de tener 35 aeropuertos y seis terminales de carga accesibles a 2028.

Además, contamos con un **Manual de Accesibilidad**, que establece las directrices y estándares de accesibilidad para las obras de infraestructura y adaptaciones necesarias para la accesibilidad y el cumplimiento de la legislación aplicable.

3

aeropuertos certificados ALPI

La Certificación de Accesibilidad de ALPI acredita que un individuo con movilidad reducida puede acceder a un espacio de forma autónoma e igualitaria. La certificación consiste en la evaluación de distintos aspectos de la accesibilidad de un lugar a través de observaciones y/o recomendaciones.

2

aeropuertos certificados ACI (Acreditación de Accesibilidad en Aeropuertos)

Esta acreditación está diseñada para apoyar a los aeropuertos a medir, evaluar y mejorar su gestión y cultura de la accesibilidad

1.964

asistencias dentro del programa AMO VIAJAR en nuestros aeropuertos durante 2024.

6.942

asistencias en silla de ruedas en nuestros aeropuertos durante 2024.

AEROPUERTO EZEIZA FINALISTA EN ACCESIBLE AIRPORT AWARDS

Los Accesible Airport Awards son premios que reconocen a aeropuertos que se comprometen a crear un entorno acogedor e inclusivo para todos los pasajeros, independientemente de sus necesidades.

PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Accesibilidad	Lograr que haya 35 Aeropuertos accesibles y certificados con ALPI para el 2028	En el 2024, se alcanzó un 17% de cumplimiento en esta meta, luego de sumar como aeropuertos certificados a Mar del Plata, Córdoba y Santa Rosa
	Certificar 6 terminales de carga accesibles con ALPI para el 2028	Durante el 2024 no se identificaron avances en relación a esta meta.
	Alcanzar 7 acreditaciones ACI para el 2028	En el 2024, se sumaron a los aeropuertos certificados Ezeiza y Mendoza nivel 1. Esto implica un 28% de cumplimiento de la meta estipulada.

PROGRAMA AMO VIAJAR

Dentro de nuestros programas de inclusión se encuentra AMO VIAJAR, este provee asistencia a pasajeros enmarcados dentro de la Condición del Espectro Autista con funcionamiento en los 35 aeropuertos. Esta iniciativa consiste en un procedimiento interno que provee atención prioritaria al pasajero y sus familias durante su permanencia en el aeropuerto.

En el 2024, se realizaron 1.964 asistencias enmarcadas dentro de este programa. Además, en 2024 publicamos la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión y formalizamos nuestra participación en la Red de Empresas Comprometidas para poder conectar con otras empresas e iniciativas relacionadas con la inclusión laboral.

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

Durante 2024 organizamos diferentes sesiones de capacitación, charlas y ferias sobre accesibilidad disponibles para el personal, con el objetivo de generar conciencia sobre la importancia del respeto y la integración. Estas capacitaciones incluyeron:

1. **Master Class de Lengua de Señas Argentina para personal de Aeropuertos y Comunidad aeroportuaria en Ezeiza y en Aeroparque**: Asistieron más de 85 personas en modalidad virtual y presencial incluyendo empleados de Aeropuertos Argentina, organismos y líneas aéreas.

2. **Cursos de Accesibilidad por medio de la plataforma Mi aprendizaje**: 39 empleados realizaron este curso.

3. **Escuela de Experiencia del Cliente**: accesibilidad.

INICIATIVAS EN CONJUNTO CON ORGANIZACIONES REFERENTES

4. **Participamos en la Feria Iberoamericana de accesibilidad**, una feria online de accesibilidad con el objetivo de conectar con diferentes proveedores del mundo en cuanto a servicios y productos relacionados con el tema material.

5. **Participamos del comité de desarrollo del Accessibility Handbook de ACI 2024**

6. **En el aeropuerto de Mendoza se realizó una charla y capacitación sobre inclusión laboral organizada por ADOM** (Asociación Down Mendoza), destinada a capacitar a los empleados del aeropuerto en la integración y acompañamiento de personas con Síndrome de Down en el ámbito laboral.

7. **El aeropuerto de Mar del Plata recibió a un grupo de personas con autismo y sus familias** para que conozcan el aeropuerto y realicen una **visita de preparación** ante futuros viajes.

CERTIFICACIONES

En 2024 se sumaron tres aeropuertos con certificación ALPI, esta es una Certificación de accesibilidad nacional que avala la accesibilidad en infraestructura y servicios. Esta acreditación avala que los espacios están adaptados para que todas las personas puedan desenvolverse con mayor autonomía, derribando barreras edilicias y comunicacionales. Para obtener este certificado se realizó un relevamiento de la accesibilidad, a partir del cual se implementaron acciones correctivas y finalmente, luego de un nuevo relevamiento, se obtuvo la certificación.

También se certificaron dos aeropuertos con el Programa de acreditación de accesibilidad avalado por Airport Council International (ACI) que indica que una terminal aérea está comprometida con la accesibilidad. Esta acreditación está diseñada para apoyar a los aeropuertos a medir, evaluar y mejorar su gestión y cultura de la accesibilidad, y es el único programa internacional de evaluación dedicado a la accesibilidad de los aeropuertos para pasajeros con discapacidad.



ESTAS INICIATIVAS BUSCAN GENERAR CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INTEGRACIÓN Y EL RESPETO HACIA TODAS LAS PERSONAS Y SUS AVANCES SE VEN REFLEJADOS EN RECONOCIMIENTOS COMO EL ACCESIBLE AIRPORT AWARDS – INTERNATIONAL AIRPORT REVIEW DEL QUE EL AEROPUERTO DE EZEIZA FUE FINALISTA.

PROGRAMAS EN EZEIZA

En Ezeiza durante el 2024 comenzamos el programa BOCALAN de entrenamiento de perros de asistencia que proveen ayudas técnicas entrenadas específicamente para mejorar la calidad de vida y promover la autonomía de personas con discapacidad. Este entrenamiento tiene como objetivo asegurar que los perros de asistencia desarrollen un comportamiento adecuado en espacios públicos. Es fundamental realizar esta capacitación durante el periodo de aprendizaje del animal para garantizar tanto al usuario como a los espacios públicos o de acceso público que el perro tendrá una conducta apropiada en cualquier entorno.

Además, contamos con una visita y charla de Ian Moche con la comunidad aeroportuaria durante el mes de abril para conmemorar el mes del autismo. También realizamos un encuentro participativo con invitados especiales en el día internacional de las personas con Síndrome de Down, junto con American Airlines.

Por último, destacamos la organización de la mesa de trabajo de accesibilidad con la comunidad aeroportuaria que incluyó líneas aéreas, organismos y comunidad en general con el objetivo de coordinar esfuerzos y asegurar la plena inclusión de los pasajeros en todo el recorrido del aeropuerto.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL

En total, contamos con seis personas con discapacidad empleadas. La mitad de ellas ocupa un cargo de Analista Junior, mientras que una persona se encuentra en el rol de Analista Semisenior y las dos restantes ocupan otros cargos.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL	CANTIDAD
Cantidad de personas con discapacidad empleadas	6
Categoría laboral	
Gerente/Administrador	0
Jefe/Subjefe	0
Analista Senior	0
Analista Semisenior	1
Analista Junior	3
Supervisor/ Responsable/ Encargado	0
Otros cargos	2





3

INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES

GESTIÓN DE RIESGOS Y PREPARACIÓN ANTE EMERGENCIAS

ODS 9, 11

5
aeropuertos certificados en Seguridad Operacional
Cinco aeropuertos con certificado entregado (Bariloche, Comodoro Rivadavia, Mendoza, Resistencia y Tucumán) y uno a la espera del certificado (Posadas).

58
capacitaciones y 41 prácticas realizadas sobre conocimientos integrales del Plan de Neutralización de Emergencias y evacuación.

18
planes de neutralización de emergencias y evacuación de diferentes terminales aeroportuarias enmendadas.

17
simulacros generales de evacuación realizados
Todos ellos auditados por la Gerencia de Protección contra Incendios de la Compañía.

1.470
participantes (internos y externos) con al menos una instancia de formación y capacitación en materia de gestión de riesgos y preparación ante emergencias

En Aeropuertos Argentina reconocemos que la seguridad operacional es el aspecto más importante en la industria aeroportuaria por lo que se torna una prioridad con atención permanente dentro de las actividades que desarrolla la compañía.

Desarrollamos, aplicamos y evaluamos continuamente nuestras políticas y acciones sobre gestión de riesgos, a fin de que nuestras operaciones superen las reglamentaciones, normas, estándares y recomendaciones internas, nacionales e internacionales en la materia, basándonos en nuestro procedimiento de Gestión Corporativa de Riesgos, entendiendo que gestionar la seguridad operacional implica un proceso sistémico y proactivo de identificación de peligros y gestión de los riesgos asociados, que reduzcan los peligros resultantes de nuestras operaciones.

ACTUALMENTE NO CONTAMOS CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL ÁMBITO DE RIESGOS Y PREPARACIÓN ANTE EMERGENCIAS. SIN EMBARGO, NOS ENCONTRAMOS TRABAJANDO EN LA IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE METAS ESPECÍFICAS PARA SU GESTIÓN.

En concordancia con nuestra Política Corporativa de Gestión de Riesgos, aseguramos permanentemente los intereses, continuidad del negocio, creación de valor, preservación del patrimonio y cuidado reputacional de la Compañía, controlando los riesgos que pueden afectar mencionadas premisas.

Continuamente, a partir de programas e iniciativas como Manual de Gestión de la Seguridad Operacional, nos enfocamos en mantener la información actualizada, a medida que nuestros aeropuertos certifican, para su posterior entrega ante la ANAC (Administración Nacional de Aviación Civil). Asimismo, monitoreamos periódicamente los riesgos a nivel Unidad de Negocio.

En nuestra continua búsqueda por garantizar la máxima seguridad operacional en todos nuestros aeropuertos, logramos certificar la seguridad en los aeropuertos: Bariloche, Comodoro Rivadavia, Mendoza, Resistencia y Tucumán y uno a la espera del certificado (Posadas). En adición, seis aeropuertos están en proceso de certificación, Aeroparque (fase IV de V) y Ezeiza, Córdoba, Salta, Iguazú y Río Gallegos (fase II de V). Por otro lado, en cinco aeropuertos se espera iniciar este proceso en 2025 (Jujuy, Mar del Plata, San Fernando, Formosa, Río Grande).

Cabe mencionar que los objetivos de Seguridad Operacional, planteados en los Sistemas de Gestión de la Seguridad Operacional de los Aeropuertos en proceso de FASE II del año 2024 describen lo siguiente:

OBJETIVOS DE SEGURIDAD OPERACIONAL DE AEROPUERTOS ARGENTINA

1. Asegurar que la aplicación del Sistema de Gestión de Seguridad Operacional es sistémica e integral, es decir, alcanza a todas las actividades operativas que realiza Aeropuertos Argentina.

2. Desarrollar una cultura de Seguridad Operacional que sea compatible con los preceptos normativos vigentes y la Política de Seguridad Operacional de Aeropuertos Argentina.

3. Minimizar los riesgos asociados con toda la operación aeroportuaria hasta punto tan bajo como sea razonablemente posible en la práctica.

4. Mejorar en forma continua los niveles de Seguridad Operacional de todos los Aeropuertos concesionados a Aeropuertos Argentina.

5. Implementar y mantener un programa de instrucción de Seguridad operacional en todos los niveles de la Compañía, para asegurar que todo el personal cuente con la instrucción necesaria para cumplir con sus funciones dentro del marco del Sistema de Gestión de la Seguridad Operacional.

6. Integrar el Sistema de Gestión de Seguridad Operacional con otros sistemas de gestión ya implementados por Aeropuertos Argentina.



OBJETIVOS DE SEGURIDAD OPERACIONAL PROPIOS DE LOS AEROPUERTOS (CÓRDOBA, EZEIZA, RÍO GALLEGOS Y SALTA)

En línea con los objetivos corporativos, el aeropuerto se compromete a mejorar los aspectos o áreas de la operación que estén relacionados con la prestación de sus servicios. Para ello se toman los resultados según datos estadísticos de años anteriores de cantidad de eventos o incidentes reportados. Conforme a ello, el aeropuerto propone:

1. Mantener un nivel de riesgo aceptable de la fauna y su interacción con el área de movimiento, a través del cumplimiento del Programa de Prevención de Peligro por Fauna, logrando reducir la presencia e impactos con Fauna anualmente.

2. Reducir los eventos relacionados con patologías del pavimento de alta severidad en el área de movimiento, a través de un monitoreo proactivo.

3. Disminuir la presencia de FOD (Foreing Object Debris) en el área de movimiento anualmente mediante el establecimiento de una cultura interna, detección temprana y por medio del control del servicio de barrido.

4. Disminuir la cantidad de eventos relacionados con incursiones en pista de nuestro personal o terceros contratados, mediante la concientización y detección temprana de irregularidades.

GESTIÓN DE RIESGOS

En Aeropuertos la Gestión de Riesgos se lleva a cabo de forma periódica, permitiéndonos una actualización constante del estatus de los planes de acciones y/o mitigaciones implementadas por la organización. Durante este proceso de monitoreo, brindamos apoyo continuo a los responsables de las distintas áreas de las Unidades de Negocio y Unidades de Servicio al Negocio (UNs o USN), asistiéndolos en nuestro proceso de medición, clasificación, mitigación y monitoreo de los riesgos administrados.

El análisis de riesgos se realiza considerando la naturaleza y los procesos alcanzados, clasificándolos en Entorno de Control y Estratégicos, Riesgos Operativos Aeroportuarios, Administrativos, Comerciales, Recursos Humanos, Financieros, Regulatorios o Normativos, y Tecnológicos.

Durante 2024 mantenemos la cartera de riesgos administrados, sin registrarse incrementos significativos de ningún indicador asociado con las actividades aéreas, cuestiones ambientales o sociales. Desde el inicio de nuestras actividades mantenemos un compromiso permanente por la protección de la seguridad operacional y el ambiente en el ejercicio de nuestras operaciones.

PREPARACIÓN ANTE EMERGENCIAS

En Aeropuertos entendemos la importancia crítica de estar preparados ante cualquier emergencia que pueda surgir en nuestras operaciones diarias. Por ello, hemos llevado a cabo una enmienda exhaustiva de 18 planes de neutralización de emergencias y evacuación en diferentes terminales aeroportuarias. Esta iniciativa ha sido fundamental para asegurar que cada uno de nuestros aeropuertos esté equipado para responder de manera efectiva y coordinada ante cualquier eventualidad.

Para reforzar estos planes, hemos desarrollado e implementado los T.I.P.S. (Talleres Integrales de Prevención de Siniestros) en cada uno de los aeropuertos. Estos talleres están diseñados con el objetivo de fortalecer las tarjetas de acción de todos los integrantes del Sujeto Activo de dichos planes. El Sujeto Activo incluye no solo a nuestro personal, sino también a la totalidad de los organismos públicos, tanto internos como externos, y a los permisionarios en general (PCI).

La implementación de los T.I.P.S. ha tenido un impacto significativo en la seguridad de nuestras operaciones. No solo ha mejorado la preparación y capacidad de respuesta de nuestro personal y los organismos públicos involucrados, sino que también ha fortalecido la confianza de nuestros pasajeros en nuestras medidas de seguridad.

Seguimos comprometidos con la excelencia en la gestión de emergencias. Continuaremos desarrollando y mejorando nuestros planes y talleres para asegurar que estamos siempre preparados para enfrentar cualquier desafío de manera eficiente y efectiva. La seguridad de nuestros pasajeros, personal y operaciones es nuestra máxima prioridad, y los T.I.P.S. son una parte esencial de nuestra estrategia para mantener los más altos estándares de seguridad en la industria aérea.

CONTROL INTERNO

Nuestro sistema de control interno está diseñado para encuadrar procesos, actividades y controles que brinden un grado de seguridad razonable acerca del cumplimiento de nuestros objetivos de negocio. Estos objetivos están vinculados a:

- La efectividad y eficacia de las operaciones
- La confiabilidad de la información financiera
- El cumplimiento de las normativas vigentes.

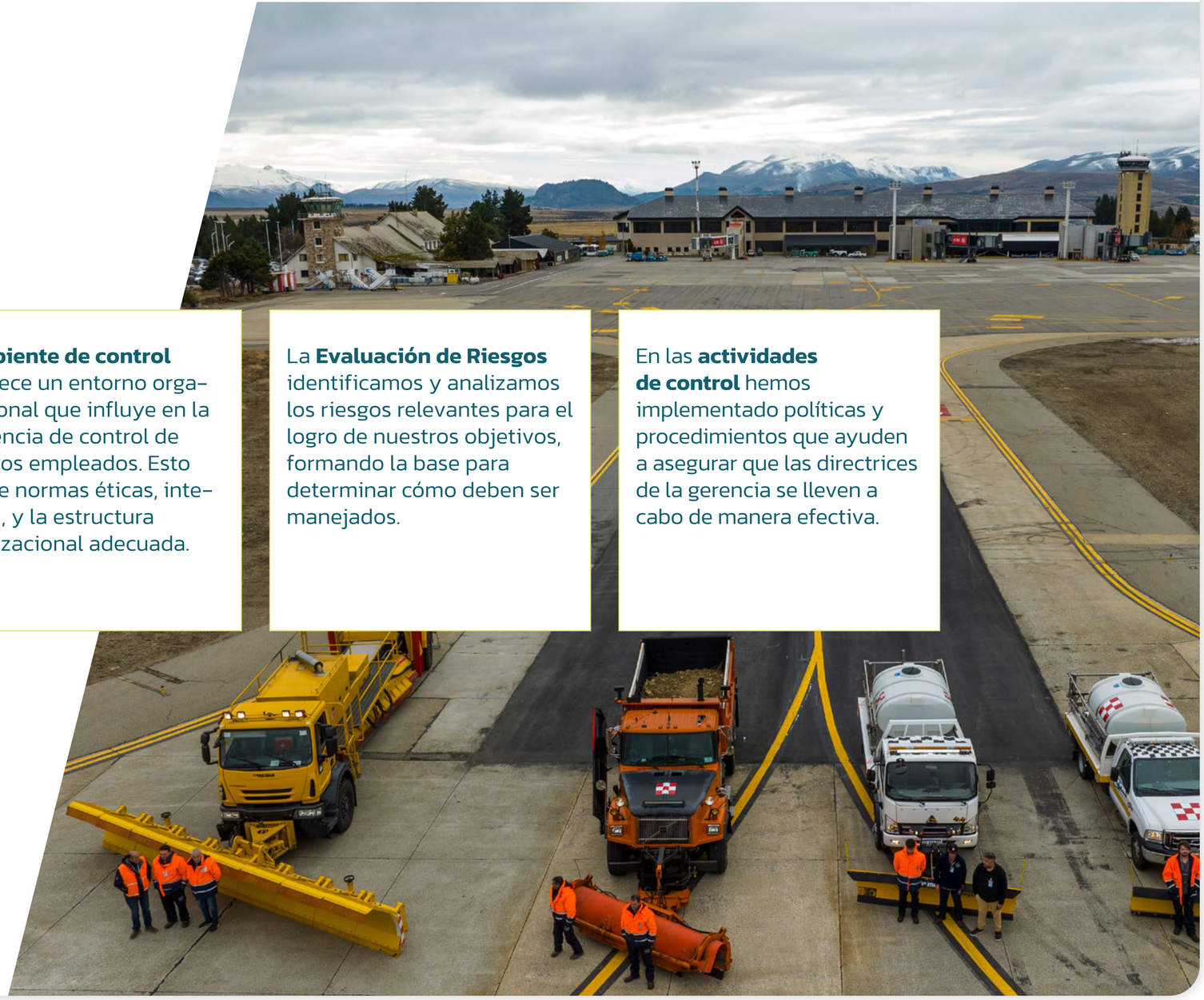
Este sistema está basado en el Marco Integrado de Control Interno (Informe COSO 2013) y abarca cinco aspectos principales: el ambiente de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación, y la supervisión del funcionamiento del sistema.

Desarrollamos y mantenemos sistemas que capturan y comunican la información necesaria para llevar a cabo las responsabilidades de control interno. La supervisión del control interno la realizamos de manera continua a través de actividades de monitoreo y evaluaciones independientes.

El **ambiente de control** establece un entorno organizacional que influye en la conciencia de control de nuestros empleados. Esto incluye normas éticas, integridad, y la estructura organizacional adecuada.

La **Evaluación de Riesgos** identificamos y analizamos los riesgos relevantes para el logro de nuestros objetivos, formando la base para determinar cómo deben ser manejados.

En las **actividades de control** hemos implementado políticas y procedimientos que ayuden a asegurar que las directrices de la gerencia se lleven a cabo de manera efectiva.





Durante 2024 continuamos utilizando nuestro sistema de tres líneas frente a potenciales riesgos: la primera, constituida por las gestiones de las áreas de negocio, la segunda constituida por las funciones de Compliance y de Control Interno y Riesgos (asesorar, monitorear y velar por el control efectivo del riesgo) y, por último, nuestra Auditoría Interna, que evalúa, de manera independiente, regularmente que las políticas y controles vigentes sean los apropiados, además de comprobar su correcta implementación y funcionamiento.

La función de Control Interno y Gestión de Riesgos y la función de Auditoría Interna son independientes y están lo suficientemente separadas entre sí y de las áreas que supervisan para el correcto cumplimiento de sus funciones. En Diciembre 2024 el Instituto de Auditores Internos certificó a la Función de Auditoría Interna de Aeropuertos Argentina cumpliendo con las Normas y el Código de Conducta emitido por el Instituto de Auditoría (IIA), a través del crecimiento del equipo con la creación de nuevos equipos especializados: Auditoría de Nivel de Servicios: la cual se encarga principalmente de auditar el cumplimiento del eje estratégico "superar las expectativas de nuestros clientes" y la Auditoría de Ingeniería la cual audita aspectos técnicos en los aeropuertos y se encuentra orientada al eje estratégico "operar con datos, seguridad y eficiencia".

Este nivel de conformidad demuestra la intención y compromiso de operar respetando la Definición de la Profesión y los Principios Fundamentales de la Práctica Profesional de la Auditoría Interna.

Durante 2024, continuamos robusteciendo nuestro funcionamiento de los controles internos claves, elevando al Comité de Auditoría de Aeropuertos Argentina, las principales debilidades de control detectadas. A su vez, trimestralmente realizamos un seguimiento respecto de las acciones comprometidas por las distintas áreas para mitigar los riesgos y, su posterior, informe de status a los Comités.

SEGURIDAD OPERACIONAL

EN AEROPUERTOS ARGENTINA, HEMOS TOMADO DIVERSAS ACCIONES PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD OPERACIONAL Y LA EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DE OBRAS EN NUESTRAS INSTALACIONES.

Los planes de Obra se solicitan al área de infraestructura. El área de Seguridad Operacional DOM en conjunto con los aeropuertos evalúa los riesgos de infraestructura y propone medidas de mitigación a corto- mediano- largo plazo, sin embargo, aún no contamos con un Software de gestión en materia de Seguridad Operacional, aunque sí contamos con el Sistema Integral de Reportes de Eventos Operativos y de Seguridad Operacional (ROD), el cual solo reporta las novedades en los aeropuertos.

Es importante destacar que todo proceso de Obra requiere aprobación y tiempos del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA).

En la búsqueda de la mejora continua, hemos avanzado en la Certificación de Aeropuertos, a partir de la presentación de cuatro Manuales de Aeródromo, el cual contiene Planes, Programas, Procedimientos operativos y Manuales de Gestión de Seguridad Operacional (SMS), dentro del contexto de Certificación de Aeropuertos. También, realizamos auditorías internas en Bariloche y Córdoba.

Ejecutamos el programa APEX en 3 aeropuertos (Aeroparque, Ezeiza y Córdoba) y confeccionamos una matriz de prioridades con plan de acción de medidas correctivas a corto-mediano-largo plazo. Modificamos el procedimiento operativo 07 "Trabajos en el aeródromo" con el fin de estandarizar y facilitar análisis de riesgo por OMEs (obras de menor envergadura y/o trabajos de mantenimiento preventivos y correctivos). También, comenzamos un nuevo desarrollo de KPIs y metas de Seguridad Operacional, para que sean más funcionales y reales en base a las condiciones operativas de cada aeródromo y acompañados de un tablero para una mejor visualización y medición.

Por otro lado, a partir de la formación continua, hemos realizado capacitaciones y encuentros por proceso de certificación, y lanzado el curso en mi Aprendizaje en materia de Seguridad Operacional.

En la interacción de Aeropuertos Argentina con los principales organismos de certificación como IRAM y la NFPA, complementamos las recomendaciones con normativas extraídas de la OACI (Organización de Aviación Civil Internacional) y la ANAC (Administración Nacional de Aviación Civil), a través de sus regulaciones aeronáuticas.



SEGURIDAD AEROPORTUARIA Y DE LA AVIACIÓN CIVIL

Durante la época invernal, hemos ejecutado "Operativos nieve" de mayo a octubre en los Aeropuertos de Mendoza, San Rafael, Malargüe, Neuquén, Bariloche, Esquel, Comodoro Rivadavia, Río Gallegos, Rio Grande, a fin de aplicar los procedimientos locales de Seguridad de los Aeropuertos, detallando infraestructura, medidas físicas-tecnológicas y procedimientos asociados, para colaborar con la PSA (autoridad en materia AVSEC) en el cumplimiento de su normativa estatal PNSAC (Programa Nacional de Seguridad de la Aviación Civil).

En el marco del Plan de Neutralización de Emergencias y Evacuación, hemos desarrollado 58 capacitaciones teóricas y 41 prácticas, donde el eje central de las mismas apunto a los conocimientos integrales del Plan de Neutralización de Emergencias y Evacuación de cada Aeropuerto, fundamentalmente el contenido de cada tarjeta de acción para mitigar un siniestro como así también prácticas en el uso de los matafuegos y diferentes elementos contra incendios. Los capacitados fueron un total de 1.470 participantes que incluyó personal propio y externo.

Adicionalmente, se llevaron a cabo 17 simulacros generales de evacuación, auditados por la Gerencia de Protección contra Incendios de la compañía, donde algunos de ellos fueron fiscalizados por Inspectores del Organismo Regulador, y en ese contexto se elaboraron informes escritos con fortalezas y debilidades extraídas de las diferentes hojas de críticas distribuidas a los veedores pertenecientes a diferentes Organismos Públicos internos y externos como así también a permisionarios que desarrollan sus actividades en las terminales involucradas.

Cabe agregar que en la mayoría de estos aeropuertos se simuló por primera vez un principio de incendio en los PIR (Puntos de Inspección y Registro) de la PSA, para que dado el lugar del siniestro, los evacuantes estén obligados a dirigirse a los puntos de reunión principales en el caso del lado público de las terminales y a los puntos de reunión secundarios para aquellos pasajeros ubicados en zonas de preembarques, familiarizando así a unificar criterios a todo el personal estable de la comunidad aeroportuaria en el cumplimiento de sus tarjetas de acción.

Estos simulacros y estudios periódicos nos ayudan a asegurar la eficacia de nuestros protocolos de seguridad y la capacidad de respuesta de nuestro personal ante diversas situaciones de emergencia.

- En el aeropuerto de Santiago del Estero llevamos a cabo un ejercicio de prueba en el que se simuló la presencia de una mochila abandonada en el camino perimetral del aeropuerto, superando la prueba satisfactoriamente, demostrando la eficiencia de nuestros procedimientos y la rápida actuación de nuestro personal.

- En el aeropuerto de Comodoro Rivadavia realizamos un simulacro de amenaza de bomba. El ejercicio fue completado con éxito y la prueba fue pasada satisfactoriamente, lo que reafirma nuestra capacidad para manejar situaciones de emergencia de manera efectiva.

- En el aeropuerto de Resistencia llevamos a cabo un simulacro de amenaza de bomba. Sin embargo, los resultados de este ejercicio aún no están disponibles. Continuaremos monitoreando y evaluando los resultados para asegurar que nuestros protocolos sean adecuados.

- En el aeropuerto de San Rafael simulamos un escenario de equipaje abandonado, superando satisfactoriamente, demostrando la efectividad de nuestros procedimientos de manejo de equipaje sospechoso.

- En el aeropuerto de Comodoro Rivadavia se llevó a cabo un segundo simulacro de amenaza de bomba. Nos complace informar que, una vez más, la prueba fue pasada satisfactoriamente, reafirmando nuestra capacidad de respuesta y la eficacia de nuestros protocolos de seguridad.



CIBERSEGURIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

ODS 9, 12

207 colaboradores con al menos una instancia de formación y capacitación sobre herramientas digitales.

DESARROLLO DE UN NUEVO **SITIO WEB** con un alcance de 13.884.903 visitas y 4.830.397 usuarios durante 2024.

CONFECCIÓN DE **35** tableros corporativos productivos y 18 desarrollos de analítica avanzada

451 usuarios con al menos un acceso a tableros corporativos durante el 2024.

0 casos de fallos significativos del sistema, incidentes o violación de seguridad de la información.

207 colaboradores participaron en capacitaciones asociadas a Mindset de Datos, Data Science y Analítica de Datos

PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Data Science	Creación e implementación del DDI (Data Driven Index*) durante el 2024.	Creación e Implementación del Data Driven Index incluyendo la definición de una meta de cumplimiento para el 2026.
	Participación en eventos especializados	Se disertó en eventos de diferentes universidades (San Andrés, Austral, Ezeiza), en eventos de la industria (Passenger Terminal en Frankfurt, ACI Innovation en Roma) y en diferentes programas internos de formación continua (Soy Anfitrión, Camada 2024, Incubadora de talento). Sumado a la participación en el Primer Encuentro de Data entre empresas, lo que nos permite continuar posicionandos como referentes en el tema.
	Desarrollo de un Mapa de datos de Aeropuertos Argentina	Se creó una herramienta de visualización para entender vínculos de datos actuales y deseados entre áreas, sistemas, reportes, fuentes de datos, procesos y actores.

* El Data Driven Index es un índice utilizado para medir el uso de datos en la toma de decisiones. Este indicador abarca objetivos de capacitación, uso de tableros corporativos, uso de modelos de analítica avanzada y gobierno de datos.

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Sistemas	Migración a SAP HANA	Logramos la migración a SAP HANA, lo que nos permite procesar mayor cantidad de información de forma más ágil y rápida.
	Renovación de infraestructura tecnológica	Desarrollamos una renovación de infraestructura tecnológica incluyendo infraestructura y computo, comunicaciones, cloud y arquitectura, MDA y Field support y en metodología, métricas y procesos.
Canales digitales	Nueva web de Aeropuertos Argentina	Durante 2024 renovamos nuestro sitio web. La nueva web ha registrado 13.884.903 visitas, con un promedio de 2,88 sesiones por usuario y un total de 4.830.397 usuarios.
Ciberseguridad	Implementación del Security Operations Centre (SOC)	Se ha implementado un servicio global de monitoreo de seguridad (SOC) que incluye un nuevo servicio de respuesta a incidentes e inteligencia de amenazas. Este servicio nos permite responder de manera más rápida y eficiente a cualquier posible brecha de seguridad
	Llevar adelante un programa de Concientización sobre seguridad de la información.	Hemos llevado a cabo un programa anual y completo de concientización sobre seguridad de la información, con un alcance general para todos los empleados y un alcance específico para usuarios con un mayor nivel de riesgo.
	Implementación de un proceso de gestión de vulnerabilidades	Durante 2024 implementamos tecnologías y procesos de detección y gestión de vulnerabilidades. Bajo este programa incluimos: mejoras en la protección de correo electrónico y puntos finales, mejora en la protección de identidad, y pruebas de penetración, entre otros.

CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Una gestión adecuada de la ciberseguridad y de la seguridad de la información es de vital importancia para garantizar la protección de datos sensibles, la continuidad operativa y la seguridad de los pasajeros. Como empresa que maneja grandes volúmenes de datos, implementamos numerosas acciones para prevenir, detectar y responder frente a amenazas, al tiempo que aseguramos la integridad de los sistemas críticos.

A nivel CAAP, contamos con un área corporativa de Seguridad de la Información responsable de implementar y mantener un marco de seguridad de la información en toda la organización, lo que abarca la gobernanza (políticas, estándares y procedimientos), como también la generación y fortalecimiento de las capacidades tecnológicas para lograr los estándares de seguridad necesarios para minimizar los riesgos frente a las amenazas cibernéticas.

A TRAVÉS DE LA POLÍTICA DE CIBERSEGURIDAD DE CAAP, APLICABLE A AEROPUERTOS ARGENTINA, ENFATIZAMOS LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN PARA LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA Y BUSCAMOS PROTEGER SU CONFIDENCIALIDAD, INTEGRIDAD Y DISPONIBILIDAD. LA POLÍTICA SE CENTRA EN PROTEGER LOS PROCESOS COMERCIALES CRÍTICOS QUE DEPENDEN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ASEGURAR SU RECUPERACIÓN.

GESTIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS

Desde CAAP, se ha implementado un servicio global de monitoreo de seguridad (SOC) que incluye un nuevo servicio de respuesta a incidentes e inteligencia de amenazas. Este servicio nos permite responder de manera más rápida y eficiente a cualquier posible brecha de seguridad. Por otro lado, se están implementando y fortaleciendo medidas de seguridad para mantener y mejorar la protección de la información, aumentando la protección de los puntos finales y del perímetro, y los procesos de gestión de vulnerabilidades para mejorar la postura global de la empresa en términos de seguridad de la información.

Los incidentes existentes son clasificados por nuestro Gerente de seguridad local desde una perspectiva técnica de acuerdo a la Matriz de Cálculo de Impacto del Incidente. Dicha clasificación es revisada por el Comité de Respuesta a Incidentes de Seguridad de la Información corporativo, desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa.

Por otro lado, contamos con un proceso de gestión de incidentes, que asegura que la compañía tome medidas inmediatas en caso de cualquier incidente. El proceso de gestión de incidentes consta de las siguientes fases: detección; análisis y comunicación temprana; contención; erradicación; recuperación; documentación y propuestas de mejora; y divulgación.

MEJORA DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Durante 2024, la seguridad de la información ha sido una prioridad estratégica para nosotros, donde hemos implementado un conjunto de iniciativas robustas para proteger nuestros sistemas, información y operaciones críticas de las crecientes amenazas cibernéticas.

A través de estas iniciativas, hemos logrado fortalecer la postura de ciberseguridad de nuestros aeropuertos. Sin embargo, reconocemos que la ciberseguridad presenta un desafío significativo que involucra a estados, organizaciones terroristas o atacantes individuales que buscan explotar la operación, las finanzas o la reputación de las empresas con diversos fines. Es necesario continuar mejorando la inversión en la protección de nuestros activos, pero también reforzar y mejorar los procesos de contingencia a utilizar en caso de tales eventos; estas son las herramientas fundamentales para dar continuidad a nuestro negocio.

Entre las iniciativas más relevantes, podemos mencionar:

- **Enfoque en la formalización de procesos de Seguridad de la Información**: Con un claro objetivo de formalizar los procesos de Seguridad de la Información, estamos inmersos en un proyecto para estandarizar las prácticas de gestión de acceso, gestión de incidentes de seguridad, gestión de vulnerabilidades, gestión de contingencias, entre otros. La formalización es crucial para reforzar la transparencia.

- **Gestión de Vulnerabilidades**: La implementación de tecnologías y procesos de detección y gestión de vulnerabilidades nos permite identificar proactivamente debilidades en nuestros sistemas y aplicar las medidas correctivas necesarias. Esto ha aumentado la visibilidad de nuestra infraestructura y ha mejorado sustancialmente los procesos de remediación. Bajo este programa incluimos: mejora en la protección de correo electrónico y puntos finales, mejora en la protección de identidad, y pruebas de penetración, entre otros.

- **Programa de Concientización**: Hemos llevado a cabo un programa anual y completo de concientización sobre seguridad de la información, con un alcance general para todos los empleados y un alcance específico para usuarios con un mayor nivel de riesgo. Este programa incluyó presentaciones presenciales y remotas, discusiones técnicas y no técnicas, comunicaciones por correo electrónico y/o portales internos, y programas de simulación de phishing, entre otros.



OPTIMIZACIÓN OPERATIVA Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS

El análisis de grandes volúmenes de datos es crucial para la optimización de nuestras operaciones y mejora de la experiencia de nuestros pasajeros. Los datos son un activo clave para el desarrollo eficiente de nuestros procesos y asegurar la continuidad del negocio, por ello, contamos con una Política de BI de acceso a tableros que asegura la necesidad de contar con la aprobación y autorización de los dueños de la información para su consecuente visualización.

Durante el 2024, hemos trabajado en la migración de SAP SIE – Success Factors, lo que permitió integrar la información histórica con nuevas versiones de los sistemas migrados, permitiendo nutrir los tableros corporativos. Asimismo, se avanzó en el armado de un mapa de datos total compañía y relaciones entre datos, con el fin de poner a disposición una herramienta que permita visualizar y relacionar los datos existentes.

Se destaca la migración a SAP HANA, como base de datos para su almacenamiento, lo que nos permite procesar mayor cantidad de información de forma más ágil y rápida.

Por otro lado, hemos desarrollo un proceso de renovación y adopción tecnológica en diferentes dimensiones de la compañía, incluyendo infraestructura y computo (servers, storages y salas técnicas), comunicaciones (herramientas de telefonía y segmentación), networking y seguridad de borde (firewalls, Routers y WIFI, entre otros), cloud y arquitectura (incorporación de personal, actualización de landing zone e improvement e hybrid cloud), MDA y field support (enpoints, UX y SDM) y por último, en metodología, métricas y procesos (incluyendo actualización en framework agile o tradicional, gestión de la demanda, documentación de proceso e instrucciones).

La permanente capacitación de nuestros colaboradores es fundamental para trabajar de forma segura, ágil y eficiente, por ello, en conjunto con el área de Recursos Humanos y otras áreas clave de la compañía, creamos la **Academia de Datos** para capacitar a nuestros colaboradores en el uso de herramientas analíticas digitales, en la que participaron un total de 195 personas.

Dentro de la Academia de Datos, se dictaron cursos relacionados a Digital Mindset, Data Science y Uso de Tableros-BI.

Por otro lado, en el 2024 hemos alcanzado la confección de 35 tableros corporativos productivos y 18 desarrollos de analítica avanzada. Entre los principales nuevos tableros corporativos, se identifican aquellos orientados a Compras, Recursos Humanos y Mantenimiento, entre otros. En materia de desarrollo de analítica avanzada, hemos desarrollo un nuevo tarifario basado en optimizaciones analíticas, programación para la habilitación de escritorios de check-in e identificación de preguntas clave en ASQ para aumentar la satisfacción general del pasajero.



INNOVACIÓN EN SISTEMAS Y CANALES DIGITALES

En 2024, hemos implementado una variedad de programas de capacitación respecto a Sistemas para mejorar las capacidades de nuestros empleados y asegurar su alineamiento con las necesidades estratégicas del negocio.

Estas capacitaciones estuvieron orientadas a la formación y conocimiento en diferentes plataformas y sistemas utilizados en las operaciones de la compañía. En total, se registraron 10 cursos con un total de 1.644 asistentes.

A partir de nuestra continua búsqueda por mejorar la experiencia de nuestros clientes, hemos implementado una serie de innovaciones en nuestros canales digitales que están revolucionando la forma en que nos comunicamos con pasajeros, acompañantes y la sociedad en general.

Uno de los avances más significativos es la oferta de Internet gratuito, un servicio que hemos mejorado sustancialmente para asegurar una conexión rápida y fiable. Hemos instalado 76 Firewalls, que garantizan la seguridad de nuestras redes y la protección de los datos de nuestros usuarios. Además, hemos desplegado 676 Access Points estratégicamente ubicados para maximizar la cobertura y la calidad de la señal.

En cuanto al ancho de banda, contamos con 39 vínculos dedicados exclusivamente para pasajeros, proporcionando un total de 16GB de ancho de banda. Esto asegura que todos los usuarios puedan disfrutar de una navegación fluida y sin interrupciones, independientemente del volumen de tráfico en la red.

El impacto de estas mejoras es notable, con un total de 24.100.000 conexiones registradas, lo que demuestra la alta demanda y la satisfacción de nuestros clientes con el servicio ofrecido.

Estamos comprometidos a seguir innovando y adaptándonos a las necesidades de nuestros usuarios, y estos avances en nuestros canales digitales son un claro reflejo de nuestro compromiso por ofrecer una experiencia superior. Adicionalmente, hemos optimizado la infraestructura de pantallas digitales (FIDS) en los aeropuertos, lo que permite una comunicación más eficiente y accesible para todos los pasajeros.

A continuación, se presenta un análisis de la distribución y cantidad de estas pantallas digitales:

- **Aeroparque (AEP)**: Terminal U: 285 pantallas.
- **Aeropuerto de Mendoza (MDZ)**: Terminal U: 69 pantallas.
- **Aeropuerto de Córdoba (COR)**: Terminal U: 97 pantallas.
- **Aeropuerto de Ezeiza (EZE)**: Terminal A: 84 pantallas, Terminal B: 42 pantallas, Terminal C: 41 pantallas, Terminal FBO: 4 pantallas, Terminal NTP: 68 pantallas, Terminal Aeropuertos Argentina Cargas: 9 pantallas, totalizando 248 pantallas.
- **Aeropuerto de Bariloche (BRC)**: Terminal U: 55 pantallas.
- **Aeropuerto de Jujuy (JUJ)**: Terminal A: 50 pantallas.

Estos son solo algunos ejemplos representativos del despliegue de pantallas digitales en diferentes aeropuertos. En total, hemos instalado pantallas en 38 terminales, con una distribución que varía según las necesidades específicas de cada terminal y aeropuerto.

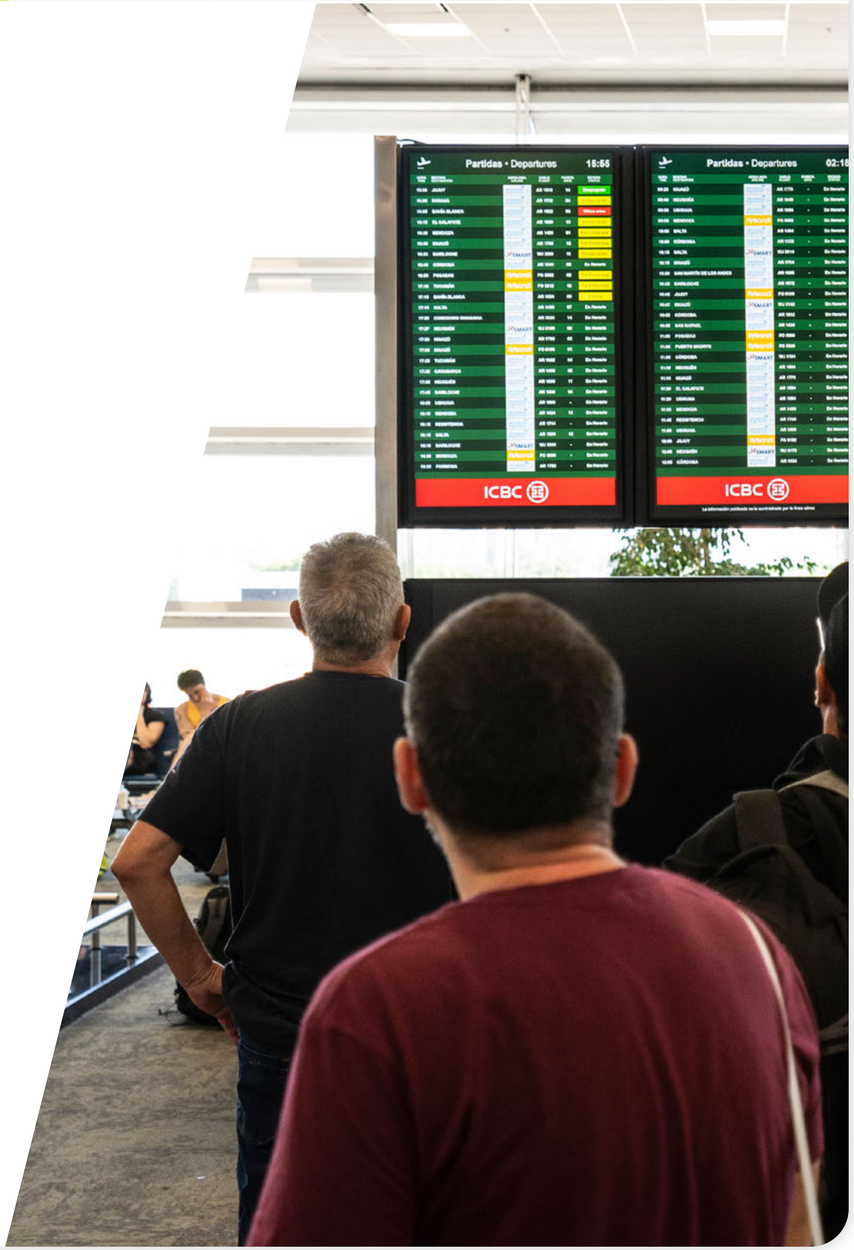
El uso de estas pantallas digitales (FIDS) no solo mejora la experiencia del usuario al proporcionar información actualizada y relevante, sino que también optimiza la operación de los aeropuertos al facilitar la comunicación eficiente entre los distintos puntos de contacto.

Además, hemos lanzado un nuevo sitio web de Aeropuertos Argentina, junto con portales específicos para cada aeropuerto. Este lanzamiento ha traído consigo una serie de nuevas funciones que mejoran la interacción y la accesibilidad para los usuarios. Entre las novedades, se incluyen:

- Información en tiempo real sobre los vuelos.
- Guías detalladas sobre servicios y facilidades en cada aeropuerto.
- Sección de noticias y actualizaciones.
- Herramientas interactivas para la planificación de viajes.

El impacto de este lanzamiento ha sido significativo. La nueva web ha registrado 13.884.903 visitas, con un promedio de 2.88 sesiones por usuario y un total de 4.830.397 usuarios. Además, el tiempo promedio de permanencia en la página es de 2 minutos, lo que indica que los usuarios encuentran la información relevante y útil.

En nuestro interés por mejorar la experiencia del usuario, hemos implementado, en Ezeiza, el trackeo de equipajes; accesibilidad de personas con discapacidad; y cálculo de demoras en colas en Ezeiza con pantallas de información al pasajero.



INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

ODS 9, 11

En Aeropuertos Argentina trabajamos para integrar prácticas responsables en nuestras operaciones que van desde la construcción y mantenimiento de nuestras instalaciones, hasta la implementación de nuevas tecnologías que permiten una gestión eficiente de recursos y la optimización del uso de energía.

En este sentido, mediante la implementación del Sistema de Gestión de la Energía basado en la norma ISO 50001: 2018 promovemos la adquisición de productos y servicios eficientes y reducimos nuestro impacto ambiental. En línea con ello, fomentamos la formación y concientización de nuestros empleados en torno a la conservación de los recursos naturales, por lo que capacitamos a nuestros equipos en gestión energética, generando una cultura organizacional basada en la eficiencia energética y responsabilidad ambiental.

En el marco del desarrollo de infraestructura, contamos con un Plan de Proyectos y Obras de inversiones asociadas a plazos, presupuesto, estrategia corporativa y compromisos con el ente regulador, atendiendo a los requerimientos de infraestructuras de cada aeropuerto y necesidades del negocio, buscando asegurar el cumplimiento de los avances estipulados y tiempos de finalización comprometidos.

Asimismo, complementamos el control físico y financiero de las obras generando, gestionando y monitoreando el seguimiento de su desarrollo en tiempo real e incluyendo la previsión de desvíos, alertas y acciones correctivas.

Por otro lado, durante 2024 hemos consolidado la propuesta para la Agenda Estratégica de Inversiones de Infraestructura periodo 2024–2028. En sintonía con lo mencionado, incorporamos a los procesos de proyecto, los procedimientos de Metodología de Certificación de Sostenibilidad, Certificación de Accesibilidad, Determinación de Opex y Procedimientos de Entrega de Obras.

100%
de cumplimiento del Plan de Obras y Proyectos designados para 2024.

100%
de nuestras obras completadas recibieron auditorías ambientales en 2024, solicitadas por el ORSNA.

100%
del staff de Dirección con al menos una instancia de formación y capacitación en Arquitectura Sostenible.

PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Infraestructura y movilidad sostenible	Cumplir con la consolidación de la propuesta de planificación para la Agenda Estratégica de Inversiones de Infraestructura detallada en el Reporte de Sostenibilidad 2023	A partir del fuerte compromiso con el desarrollo y modernización de la infraestructura aeroportuaria, hemos cumplido con el Plan de Proyectos y Obras designado para el año 2024, concretando importantes avances en distintas terminales, asegurando mejoras significativas en la experiencia de los pasajeros y optimizando nuestras operaciones, y atendiendo a los requerimientos de cada aeropuerto y las necesidades del negocio.
	Monitorear los costos físicos - financieros de las obras, previendo desvíos o acciones correctivas	En 2024, realizamos el control físico-financiero de las obras, generando, gestionando y monitoreando los datos para un seguimiento en tiempo real de su desarrollo, incluyendo previsión de desvíos, alertas y acciones correctivas, trabajando de forma integral y coordinada.
	Actualizar el mapeo de capacidades y nivel de dominio para el 100% de la dirección durante el 2024.	Capacitamos al 100% de la dirección en arquitectura sostenible, incorporando temáticas sostenibles en el desarrollo de nuevos proyectos.



INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

Las inversiones que realizamos en la modernización aeroportuaria las definimos en función de los requerimientos de todos los usuarios y las necesidades propias del negocio. En general, llevamos a cabo obras de ampliación que buscan cubrir los aumentos de la demanda y de modernización, lo que nos permite mejorar la calidad del servicio.

Desde el diseño hasta la operación, evaluamos y gestionamos los impactos ambientales y sociales. Realizamos mediciones para evaluar estos impactos en cada etapa y aplicamos estrategias de mitigación adecuadas, como monitoreos de calidad de aire, ruidos y gestión de residuos, fomentando el reciclaje y la reutilización, de acuerdo con la legislación vigente y normas nacionales e internacionales de referencia.

En adición, priorizamos el aprovechamiento de la infraestructura existente, evitando demoliciones y reconstrucciones. La planificación de las obras se enfoca en minimizar significativamente los impactos negativos ambientales y sociales en la comunidad.

Además, en nuestros proyectos de nuevas terminales procuramos reducir el consumo de agua potable instalando artefactos sanitarios eficientes (inodoros de doble descarga, mingitorios, y duchas de bajo consumo y griferías de corte automático), realizando un consumo responsable del recurso hídrico, con la posterior reutilización a partir de un sistema de aguas grises y condensado.

Todas nuestras obras requieren un estudio ambiental que es entregado al Órgano Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA) en cada etapa de desarrollo en donde se rinde cuenta del cumplimiento y respeto por los aspectos mencionados y por la contribución al desarrollo sostenible y bienestar social.

Cabe destacar que en todas las etapas de construcción cumplimos con el Protocolo de Recomendaciones Prácticas para la Industria de la Construcción, emitido por la Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA) y la Cámara Argentina de la Construcción, asegurándonos que las condiciones laborales sean seguras y alineadas con las mejores prácticas del sector.

En cada proceso de trabajo, incorporamos nuevas ideas, métodos y tecnologías que permitan optimizar cada proyecto, buscando la mejora continua, explorando la relación entre eficiencia operativa y funcional con la sostenibilidad.

Con motivo de nuestro compromiso con la sostenibilidad, a partir de un acuerdo con Genneia, logramos cubrir más del 90% de nuestro consumo energético con energía renovable en el aeropuerto de Ezeiza. En paralelo, en el marco de la implementación de la Política de Eficiencia Energética, hemos presentado al Ente Regulador proyectos de energía solar en varios aeropuertos, en la cual su alcance y ubicación se encuentran en análisis en forma conjunta.

En pos de la búsqueda de la eficiencia energética, implementamos medidas para reducir el consumo de energía mediante la instalación de equipos modernos y eficientes. Entre las principales acciones, destacamos:

- Selección de accesorios y equipos de iluminación eficientes.
- Incorporación de sensores de ocupación y de luz natural, lo que permite un importante ahorro energético. Como también, desde el diseño de las terminales se prioriza la luz natural, con el fin de disminuir el consumo de energía.
- Utilización de sistemas de refrigeración y calefacción sin CFC´s, limitando el uso de refrigerantes con alto potencial de agotamiento del ozono, que además contribuyen al calentamiento global.

Durante la construcción, aplicamos planes de calidad de aire interior para evitar la contaminación, minimizar la creación de polvo, controlar y proteger los sistemas de aire acondicionado, calefacción y ventilación, y controlar posibles fuentes de contaminación. Además, implementamos programas de limpieza que protegen los materiales y productos, y el ingreso de aire exterior se diseña para garantizar el cumplimiento con la norma ASHRAE 62.1- 2007 ("Ventilación para una Calidad Aceptable del Aire Interior").

El acondicionamiento y los sistemas de calefacción y ventilación se diseñan para cumplir con la norma 55- 2004 de ASHRAE ("Condiciones ambientales térmicas para la ocupación humana"), asegurando el confort de los ocupantes.

Instalamos sensores de CO_2 en espacios densamente ocupados, medidores de flujos en las tomas de aire exterior y mecanismos de control de temperatura y humedad para evitar los excesos en el uso de recursos.

Asimismo, seleccionamos materiales que reduzcan los efectos de las altas temperaturas, minimizando así la dependencia de sistemas de climatización. Estos materiales incluyen aquellos con altos índices de reflectancia solar, y los cerramientos se definen tomando en cuenta la orientación del edificio para optimizar el uso del aire acondicionado.

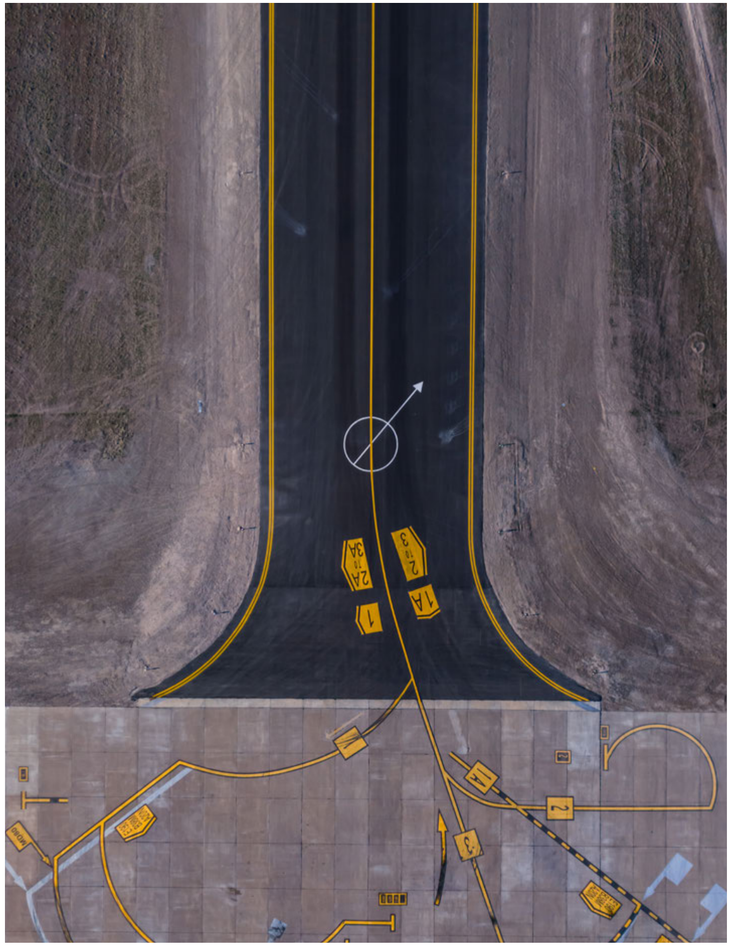
Para prevenir el efecto de la isla de calor y minimizar el impacto de los edificios en el microclima y en el hábitat humano y de vida silvestre, procuramos que las áreas de techos y plantas bajas utilicen materiales con altos índices de reflectancia solar. Cuando es posible, incorporamos techos con vegetación, lo cual no solo reduce la absorción de calor, sino que también genera nuevos espacios naturales que contribuyen a la protección del hábitat, y filtran las aguas pluviales.

Además, promovemos la inclusión de espacios verdes en los alrededores de las edificaciones para mitigar las emisiones de GEI, realizando tareas de parquización, desde el relleno hasta la colocación de nuevos ejemplares de plantas, pasto y árboles. Estas zonas de vegetación también ayudan a disipar olores y disminuir ruidos.

Hemos adoptado tecnologías innovadoras para reducir el impacto ambiental, como el Concreto Asfáltico Semicaliente (CAS) o Warm Mix Asphalt (WMA), que se desarrolló para mitigar los efectos negativos de las tecnologías tradicionales como el Concreto Asfáltico Caliente (CAC). Este enfoque se aplica con éxito en el proyecto de rehabilitación del Aeropuerto “El Tehuelche” de la ciudad de Puerto Madryn.

En este proyecto, se rehabilitó la pista de 2.500 metros de longitud y 45 metros de ancho, así como su rodaje con una extensión de 200 metros y 25 metros de ancho. Se ejecutaron 28.000 toneladas de mezclas asfálticas, de las cuales 11.000 toneladas fueron producidas con asfalto modificado tibio, para las carpetas de rodamiento de la pista (SMA 12 AM3T) y del rodaje (CAS D19 AM3T). Esta tecnología de pavimentación semicaliente reduce las temperaturas de mezclado y compactación, lo que disminuye el consumo energético, las emisiones contaminantes y mejora la trabajabilidad, especialmente en climas extremos como el de la Patagonia Argentina.

El estudio realizado en el marco de este proyecto valida la efectividad del CAS para pavimentos aeroportuarios mediante ensayos de control de calidad que aseguran la durabilidad y el rendimiento de las mezclas. Además, se cuantifican los beneficios en comparación con las mezclas tradicionales de CAC, destacándose la mejora en la eficiencia energética, la reducción de las emisiones y los impactos ambientales, así como la mejor manejabilidad de los materiales en condiciones climáticas difíciles.



OBRAS COMPLETADAS EN 2024

En Aeroparque:

→ Sistema de CCTV y detección de intrusos

→ Instalaciones de catering – Gate Gourmet

→ Nuevas instalaciones de seguridad

→ Nuevo módulo en sector sur

→ Reinicio de plataforma sur

En Ezeiza:

→ Nuevo centro de capacitación

→ Rehabilitación del rodaje Delta

En Río Hondo:

→ Módulo de mantenimiento y servicios.

En Mendoza:

→ Habilitación de rodajes India y Juliet.

En Santa Rosa:

→ Ampliación y remodelación de la terminal de pasajeros.

En San Fernando:

→ Rehabilitación de una plataforma.

En Puerto Madryn:

→ Rehabilitación de pista y rodaje.

En Viedma:

→ Tratamiento superficial de pista.



RELACIÓN CON SECTOR PÚBLICO



Tenemos la responsabilidad fundamental de definir, supervisar y controlar los planes de inversión que afectan a los sistemas aeroportuarios de nuestro país. Nuestra gestión abarca no solo las obras de capital propio, sino también aquellas financiadas mediante fideicomisos públicos, cuya ejecución está a cargo de los concesionarios.

Cada obra que se lleva a cabo pasa por un proceso riguroso: primero es presentada y aprobada por el Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA). Luego, se remite la documentación correspondiente a los entes involucrados, como ANAC, EANA, PSA, entre otros, para que emitan sus observaciones. Estas sugerencias se incorporan a las respuestas enviadas a las Autoridades Aeronáuticas (AA). En los casos donde las obras impactan a los frentes, líneas municipales, accesos o vialidades, se agrega la coordinación con organismos regionales y vecinos para gestionar temas como servicios, paisajismo, árboles, cercos y transporte.

Cada año, existe un conjunto de obras en ejecución y otras en fase proyectual. Las métricas para el desarrollo de estas obras las impone el Organismo, y su ejecución se coordina teniendo en cuenta las disponibilidades reales de los concesionarios al momento de lanzarlas. El plan de Obras 2024, por ejemplo, fue elaborado en colaboración con diversas entidades y considerando tanto planes anteriores como nuevos requerimientos.

En muchas ocasiones, las obras de distinta magnitud, como la ampliación de redes viales o la instalación de nuevas redes eléctricas o sanitarias, requieren de una planificación y coordinación exhaustiva. A través de estas obras, nos aseguramos de integrar todas las acciones que puedan afectar la zona del predio aeroportuario, con el objetivo de minimizar las afectaciones a los servicios e instalaciones existentes en las áreas perimetrales. La coordinación con los principales organismos como PSA, ANAC, EANA, y con proveedores locales de servicios, ha sido exitosa en cuanto a la integración de los proyectos y obras públicas.

Aunque no existe una alianza formal con el sector público sobre la conectividad entre aeropuertos y ciudades, siempre trabajamos en conjunto para optimizar los recursos y mejorar la conectividad. Los planes internos de cada proyecto varían en su alcance, abarcando desde bicisendas hasta la mejora de circulación y paradas de transporte público.

Asimismo, las obras de infraestructura se integran de manera armónica con las obras publicas circundantes, como la expansión de redes viales o la instalación de redes eléctricas y sanitarias. Esto se logra mediante una coordinación detallada con cada proyecto que afecta la zona del predio aeroportuario, procurando reducir al mínimo la interferencia en los servicios e instalaciones existentes.

Además, buscamos promover proyectos que fortalezcan la alianza con el sector público, optimizando recursos para mejorar la conectividad entre los aeropuertos y las ciudades. A través de estas obras, también buscamos generar un impacto positivo en las comunidades cercanas, ya sea en términos de beneficios económicos, como aumento de empleo en la construcción, transporte, servicios y actividades comerciales. Todo esto sin dejar de lado el respeto por los derechos humanos colectivos de las comunidades locales.

El análisis de los impactos en el área de influencia de cada aeropuerto es clave para nosotros, ya que nos permite integrar, desde las primeras etapas del proyecto, las medidas necesarias para mitigar cualquier posible efecto adverso, siempre con un firme compromiso con la protección del medio ambiente.

En todos nuestros proyectos integramos flujos, paradas y servicios de transportes e incluso calles y veredas y otras modificaciones necesarias por las nuevas instalaciones.





4

CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

ODS 8,16

2.739
proveedores en todas nuestras unidades de negocio
vs. 2.075 proveedores en 2023

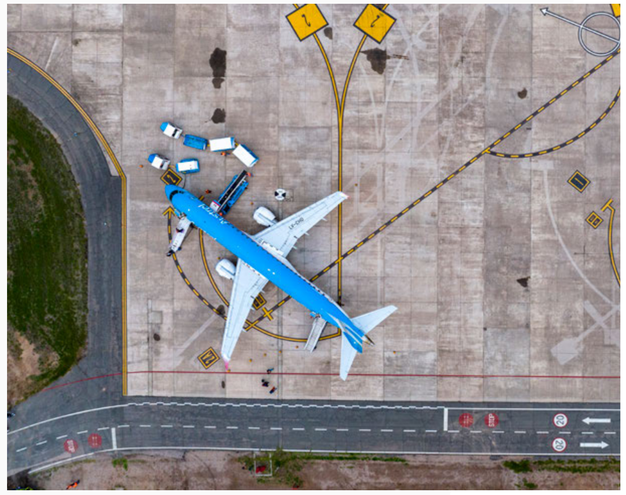
398
proveedores evaluados bajos criterios ASG y de negocio.
Representa un 15% de nuestros proveedores evaluados bajo estos criterios.

96%
de gasto en proveedores locales
Entendiendo como locales, a aquellos proveedores radicados en Argentina.

99%
de proveedores locales
Entendiendo como locales, a aquellos proveedores radicados en Argentina.

NUESTROS PROVEEDORES

En Aeropuertos Argentina, contamos con un total de 2.739 proveedores en todas nuestras unidades de negocio, frente a 2.075 proveedores en 2023, lo que representó un incremento del 32% en nuestra cantidad de proveedores. En total, el 99% de nuestros proveedores son locales (radicados en argentina), mientras que la proporción de gasto en dichos proveedores locales es del 96%.



PROVEEDORES – EZEIZA

390
Cantidad de proveedores

11,5%
% de crecimiento de cantidad de proveedores

100%
% de gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales

PROVEEDORES – AEROPARQUE

332
Cantidad de proveedores

16%
% de crecimiento de cantidad de proveedores

100%
% de gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales

PROVEEDORES – ESTE

615
Cantidad de proveedores

8,13%
% de crecimiento de cantidad de proveedores

100%
% de gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales

PROVEEDORES – OESTE

439
Cantidad de proveedores

6%
% de crecimiento de cantidad de proveedores

100%
% de gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales

PROVEEDORES – AEROPUERTOS ARGENTINA CARGAS

323
Cantidad de proveedores

7%
% de crecimiento de cantidad de proveedores

100%
% de gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales

PROVEEDORES – CORPORATIVO

640
Cantidad de proveedores

14,7%
% de crecimiento de cantidad de proveedores

96%
% de gasto a proveedores correspondiente a proveedores locales

Nuestros proveedores pertenecen a diferentes industrias, entre las que se destacan:

- Proveedores de arquitectura, ingenierías y constructores de obras civiles para terminales aeroportuarias.
- Proveedores de ingenierías y obras de pistas de aterrizaje y despegue, pistas de rodajes, plataformas y vialidades de acceso.
- Proveedores de equipamiento específico aeroportuario.
- Sistemas, compra de hardware y software.
- Proveedores de servicios de seguridad, mantenimiento y limpieza.
- Proveedores de materiales e insumos de mantenimiento.
- Proveedores de servicios de energía eléctrica, gas y agua potable.

PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Cadena de suministro	Alcanzar un tiempo de gestión promedio en las ordenes de compras de 21 días (excluyendo compras menores, directas y proveedor único).	Alcanzamos el objetivo logrando un tiempo de gestión promedio de 19 días.
	Encuesta de servicio de compras por encima del 3,25 promedio en una escala del 1 al 5.	Alcanzamos el objetivo logrando un promedio de 3,79.
	Implementación del registro Savings	100% de implementación, incluyendo a las unidades de negocio.



DEBIDA DILIGENCIA A PROVEEDORES

Nuestra compañía se compromete a mantener una conducta ética en toda su cadena de valor, incluyendo y haciendo extensivo su compromiso de conducta responsable a todos sus socios comerciales. En este sentido, nos esforzamos por garantizar que cada parte involucrada en nuestra cadena de suministro opere con los más altos estándares de integridad y responsabilidad.

Aeropuertos Argentina alinea sus esfuerzos a la Política Corporativa de Terceros de Corporación América Airports. Los lineamientos establecidos en esta Política presentan los requerimientos mínimos necesarios para llevar adelante un proceso de debida diligencia con todas las personas o entidades con las cuales CAAP o sus subsidiarias mantienen algún acuerdo comercial. Esto incluye, pero no se limita a, proveedores, clientes, permisionarios, empleados, agentes, socios, representantes, intermediarios, consultores, o cualquier otra persona que actúe en nombre de, o preste servicios a la Compañía, independientemente de su ubicación.

EVALUACIÓN ASG DE PROVEEDORES

A partir de ello, en Aeropuertos Argentina contamos con un proceso de Debidas Diligencias a Proveedores. Este documento, tiene como objetivo regular los aspectos relacionados con la ética e integridad corporativa en los negocios que Aeropuertos realiza con proveedores, contratistas, prestadores de servicios y en general cualquier tercero con el que se pretenda celebrar o haya celebrado un negocio

Las Debidas Diligencias incluyen la realización de background checks, proceso mediante el cual el área de Compliance lleva a cabo chequeos como, por ejemplo, la revisión de fuentes y registros públicos disponibles según las leyes y reglamentaciones aplicables en materia de confidencialidad y protección de datos personales, o también la realización de entrevistas, si fuera apropiado.

Para aquellos casos en donde el resultado de la revisión arroje alertas de riesgos relacionados a integridad el área de Compliance llevará a cabo acciones de seguimiento periódico.

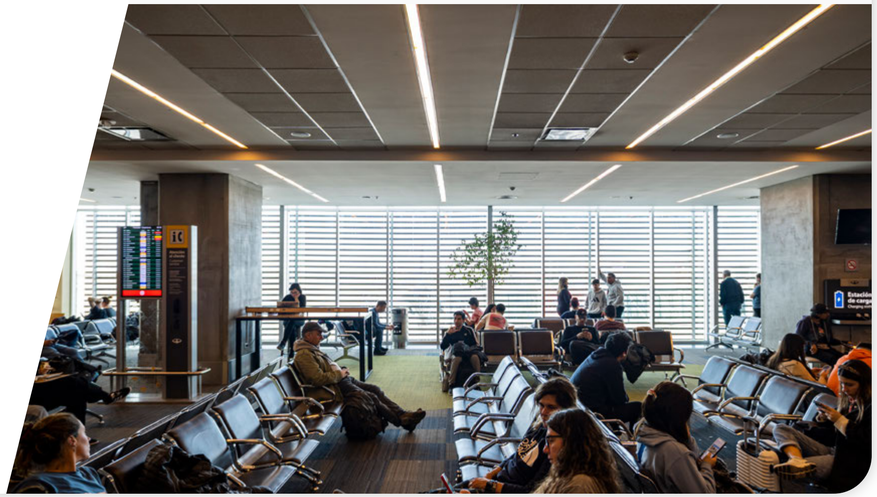
TODOS LOS PROVEEDORES CUENTAN A DISPOSICIÓN Y ESTÁN INFORMADOS SOBRE EL CANAL DE DENUNCIAS DISPONIBLE.

Durante el 2024, llevamos adelante una evaluación de criterios ASG para nuestros proveedores con el objetivo de realizar un relevamiento de las características generales de los proveedores, comprender su estado de madurez en materia de sostenibilidad y realizar un posterior análisis de riesgos ASG de la cadena de valor.

La evaluación se basó en una encuesta enviada a todos nuestros proveedores, donde se consultó sobre aspectos ambientales, sociales, de gobernanza y de negocio. Un total de 398 proveedores dieron respuesta a esta encuesta, representando el 15% de la totalidad. Para el año 2025, buscaremos ampliar y fortalecer este proceso de evaluación.

En otros aspectos, se consultó sobre medición de huella de carbono, gestión de residuos, eficiencia energética y uso responsable de recursos. En materia social, los puntos indagados rondaron en relación a derechos laborales, diversidad, accesibilidad, salud y seguridad ocupacional y relacionamiento con las comunidades.

Por otro lado, se indagó sobre la gobernanza en materia de sostenibilidad, existencia de canal de denuncias, divulgación de información de sostenibilidad y ética corporativa. En lo referido a negocio, se consultaron sobre aspectos de calidad, proceso de contrataciones, seguridad de la información y gestión de la cadena de valor.



EVALUACIÓN ASG DE PROVEEDORES EN NÚMEROS

Todo este proceso, nos permitió calificar a los proveedores alcanzados por la encuesta bajo criterios de riesgo ASG bajo, medio y alto de acuerdo a las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza. Con dicha información, se espera en futuras etapas llevar adelante proceso de monitoreo continuo y definir planes de acción para reducir las brechas identificadas.

CATEGORÍA DE RIESGO	DIMENSIÓN	COMERCIO		CONSTRUCCIÓN		SERVICIOS		TOTAL	
	TOTAL	**100%**	**72**	**100%**	**64**	**100%**	**262**	**100%**	**398**
Riesgo alto	Ambiental	26%	19	26%	17	28%	73	27%	109
	Social	21%	15	20%	13	23%	60	22%	88
	Gobernanza	8%	6	14%	9	18%	47	16%	62
Riesgo medio	Ambiental	61%	44	61%	39	57%	149	58%	232
	Social	51%	37	53%	34	54%	141	53%	212
	Gobernanza	46%	33	36%	23	41%	107	41%	164
Riesgo bajo	Ambiental	13%	9	13%	8	15%	39	14%	57
	Social	28%	20	27%	17	23%	60	25%	98
	Gobernanza	46%	33	50%	32	41%	107	43%	173

PRIMERA EDICIÓN DE LOS "PREMIOS AEROPUERTOS ARGENTINA 2024"

Durante el 2024 llevamos adelante la primera edición de los "Premios Aeropuertos Argentina 2024", esta iniciativa tuvo como objetivo reconocer la excelencia, innovación y actitud de servicio de nuestros proveedores en las 35 terminales del país.

El proceso de selección de las compañías reconocidas tuvo una primera instancia pública a través de una votación en nuestro sitio web y luego una etapa final dirigida por un jurado de especialistas que estuvo integrado por los directores de Aeropuertos Argentina, líderes de opinión e influencers y representantes de la comunidad aeroportuaria.

Las 4 categorías que recibieron las distinciones en esta edición fueron:

- Permisionarios gastronómicos, retail y servicios (parking, mobility, servicios generales)
- Proveedores
- Líneas Aéreas
- Clientes

La ceremonia de premiación se realizó con una cena en el Salón Dorado del Teatro Colón, donde los invitados disfrutaron de la música de la Orquesta Aeropuertos Argentina.



CARGAS

En Aeropuertos Argentina Cargas, nuestros principales focos de actividad incluyen sectores como ferretería, electricidad, tecnología informática y artículos de librería. Asimismo, identificamos a los proveedores críticos que suministran combustible, nylon para palletizados, pallets y cintas autoadhesivas como elementos clave para nuestra operación.

Durante el 2024 firmamos un acuerdo con la Intendencia de Ezeiza para identificar y visibilizar proveedores locales dentro de los polos industriales, facilitando su acceso a oportunidades comerciales y generando un impacto positivo en la economía regional. Por ejemplo, la compra de pallets plásticos como alternativa a pallets de madera de quebracho adaptándonos a lo exigido por la legislación de SENASA, se ha realizado a través de un proveedor local.

DURANTE 2024, HEMOS AUMENTADO LA CANTIDAD DE PROVEEDORES ALCANZANDO UN TOTAL DE 323, UN 7% MÁS QUE EN EL AÑO 2023.



Aeropuerto Ezeiza

DIMENSIÓN SOCIAL

→ **1.** Satisfacción del personal y desarrollo profesional
→ **2.** Diversidad, equidad e inclusión
→ **3.** Derechos humanos
→ **4.** Salud y seguridad operacional
→ **5.** Turismo sostenible y desarrollo de las comunidades locales





1

SATISFACCIÓN DEL PERSONAL Y DESARROLLO PROFESIONAL

ODS 4, 5, 8, 10

91%
de la organización con al menos una instancia de formación y capacitación
Aumento del 1% en comparación al año 2023

23%
de mujeres en roles de liderazgo
Aumento del 3% en comparación al año 2023

69%
de vacantes de liderazgo cubiertas internamente
Aumento del 13% en comparación al año 2023



PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Evaluación del desempeño	Al menos el 85% de los empleados fuera de convenio de trabajo con sus objetivos cargados en la nueva herramienta para el mes de marzo de 2024. La meta asociada a la gestión del desempeño buscó asegurar la implementación efectiva del proceso de evaluación de desempeño alineado con el planeamiento estratégico.	93% de los empleados fuera de convenio con objetivos cargados en la nueva herramienta completando de manera exitosa la gestión del cambio de BetterMe a SAP Success Factors.
	Logar una cobertura de feedback en las evaluaciones de desempeño del 85%, medida a través de la encuesta de Great Place To Work, con el objetivo de que los empleados reciban retroalimentación constante o al menos dos veces durante el año.	A través de GPTW, un 73% de los empleados afirma haber realizado al menos una instancia de feedback con su líder directo durante 2024

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Desarrollo y formación profesional	Actualizar el mapeo de capacidades y nivel de dominio para al menos el 90% de los especialistas* durante el 2024.	El mapeo de capacidades alcanzó al 91% durante el 2024.
	90% de los empleados con al menos una acción de aprendizaje y upskilling durante el 2024.	El 91% de los empleados participaron en al menos una instancia de learning/upskilling.
	Potenciar la formación de líderes a través del programa Soy Anfitrión, alcanzando una participación mínima del 85% entre gerentes y jefes en al menos una instancia de formación	La participación final fue del 89% (con 99% de gerentes y 90% de jefes)
	Mejorar la percepción de la capacitación en tres puntos en la encuesta GPTW respecto a 2023 (de 67 a 70).	El puntaje obtenido en la dimensión capacitación fue de 73%, aumentando 6 puntos con respecto al año anterior

* Durante el 2024 no se llevó adelante una evaluación de desempeño de los empleados dentro de convenio. Se estipula para el año 2025 implementar un proceso o modelo para su evaluación.

Especialistas: Staff comprendido por empleados fuera de convenio.

NUESTROS EMPLEADOS

En Aeropuertos Argentina, estamos comprometidos con el bienestar, el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados. La composición de nuestra fuerza laboral refleja estos valores fundamentales, destacando nuestra dedicación a fomentar un entorno de trabajo inclusivo y diverso. Cada uno de nuestros empleados contribuye de manera significativa al éxito y crecimiento continuo de la compañía.

En 2024, contamos con un total de 2.807 empleados (82 empleados más en comparación al año 2023), aumentando nuestra fuerza laboral en un 3% neto. Asimismo, el porcentaje de mujeres que componen nuestra nómina aumentó a un 25%.

COMPOSICIÓN DE LA FUERZA LABORAL

2.807
Total de empleados

Según género

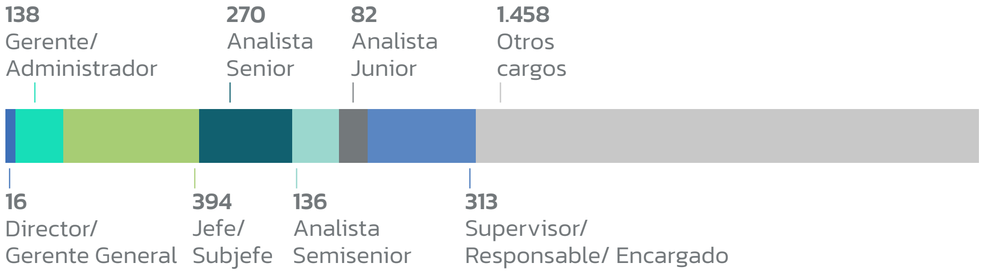


708 Mujeres

0 Identificados con "otros géneros"

2.099 Hombres

Según categoría laboral



138 Gerente/ Administrador

270 Analista Senior

82 Analista Junior

1.458 Otros cargos

16 Director/ Gerente General

394 Jefe/ Subjefe

136 Analista Semisenior

313 Supervisor/ Responsable/ Encargado

Según rango etario



380 Menor o igual a 30

1.790 De 31 a 50 años

637 Mayor o igual a 51 años

Según región



434 Centro

517 Ezeiza

340 Oeste

379 Este

554 Corporate

583 Cargas

COLABORADORES (Desglose por región)	CENTRO	EZEIZA	OESTE	ESTE	CARGAS	CORPORATE	TOTAL
Colaboradores fijos	430	517	336	379	543	553	**2.758**
Colaboradores temporales	4	0	4	0	40	1	**49**
Colaboradores por horas no garantizadas	0	0	0	0	0	0	**0**
Colaboradores a tiempo completo	434	499	336	379	582	549	**2.779**
Colaboradores a tiempo parcial	0	18	4	0	1	5	**28**
Total	**434**	**517**	**340**	**379**	**583**	**554**	2.807

COLABORADORES (Desglose por género)	HOMBRES	MUJERES	OTROS	TOTAL
Colaboradores fijos	2.053	705	0	**2.758**
Colaboradores temporales	46	3	0	**49**
Colaboradores por horas no garantizadas	0	0	0	**0**
Colaboradores a tiempo completo	2.095	684	0	**2.779**
Colaboradores a tiempo parcial	4	24	0	**28**
Total	**2.099**	**708**	**0**	2.807

DIVERSIDAD EN EMPLEADOS SEGÚN CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO	CANTIDAD		PORCENTAJE	
Composición según categoría laboral y género	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Directores y Gerencial General	14	2	87,50%	12,50%
Gerentes	115	23	83,33%	16,67%
Jefes	292	102	74,11%	25,89%
Analista Sr	154	116	57,04%	42,96%
Analista Semi Sr	71	65	52,21%	47,79%
Analista Junior	35	47	42,68%	57,32%
Supervisores, responsables y encargados	230	83	73,48%	26,52%
Otros cargos	1.188	270	81,48%	18,52%

DIVERSIDAD EN EMPLEADOS SEGÚN CATEGORÍA LABORAL Y RANGO ETARIO	CANTIDAD			PORCENTAJE		
Categoría laboral / Rango etario	**Menor o igual a 30 años**	**Entre 31 a 50 años**	**Mayor o igual a 51 años**	**Menor o igual a 30 años**	**Entre 31 a 50 años**	**Mayor o igual a 51 años**
Directores y Gerencial General	0	7	9	0,00%	43,75%	56,25%
Gerentes	1	66	71	0,72%	47,83%	51,45%
Jefes	20	267	107	5,08%	67,77%	27,16%
Analista Sr	23	201	46	8,52%	74,44%	17,04%
Analista Semi Sr	49	75	12	36,03%	55,15%	8,82%
Analista Junior	43	27	12	52,44%	32,93%	14,63%
Supervisores, responsables y encargados	10	209	94	3,19%	66,77%	30,03%
Otros cargos	234	938	286	16,05%	64,33%	19,62%

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

En 2024 hemos implementado una variedad de programas de capacitación y desarrollo del personal diseñados para mejorar las capacidades de nuestros empleados y asegurar su alineación con las necesidades estratégicas del negocio.

Estos programas incluyen formación técnica especializada en diversas áreas operativas, así como iniciativas de liderazgo y habilidades interpersonales.

EN TOTAL, ALCANZAMOS EL 91% DE NUESTRA AUDIENCIA OBJETIVO, CON MÁS DE 50.500 HORAS DE FORMACIÓN DISTRIBUIDAS ENTRE DIVERSOS SEGMENTOS Y NIVELES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.

ROLES OPERATIVOS

Incremento de 15.85hs a
17HS
promedio vs 2023
(+6 en la afirmación de formación de GPTW).

ROLES ESPECIALISTAS

Incremento de 24hs a
28HS
promedio vs 2023
(+7 en la afirmación de formación de GPTW).

PARTICIPANTES TOTALES

En 2024
16.204
vs 15.000 en 2023
(+16% en participación).

+5.700
horas destinadas al desarrollo de habilidades digitales y de transformación
(+750 hs más que en 2023).



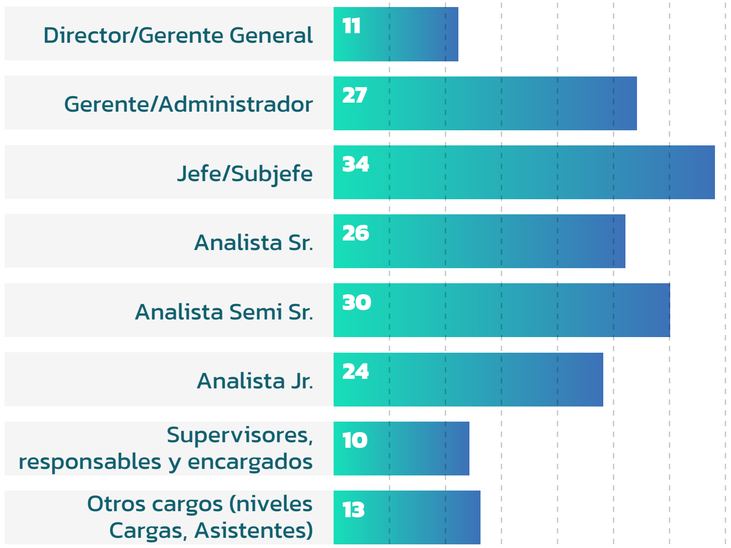
PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO

52.013
Total de horas de capacitación

19
Horas promedio hombres

18
Horas promedio mujeres

Según categoría laboral



En Aeropuertos Argentina, contamos con programas para el desarrollo profesional y personal de los empleados que buscan asegurar y promover la formación continua, la especialización a través de posgrados y maestrías, y el aprendizaje de idiomas, asegurándonos una fuerza laboral altamente capacitada y alineada con las necesidades estratégicas y operativas de la organización.

El **Programa de Asignación de Becas de Formación Continua** tiene como objetivo promover el desarrollo profesional de los empleados mediante la formación continua. Está dirigido a aquellos empleados que tengan al menos un año de antigüedad en la empresa y que hayan demostrado un elevado desempeño. Este programa cubre hasta el 100% de los costos de cursos de hasta seis meses de duración y se otorga por la totalidad del curso.

Por otro lado, el **Programa de Asignación de Becas de Posgrados y Maestrías** busca facilitar la especialización y el avance académico de los empleados a través de estudios de posgrado y maestría. Este programa está dirigido a empleados que hayan completado su carrera universitaria y que tengan un mínimo de dos años de experiencia profesional. Las becas pueden cubrir hasta el 50% de los costos de los programas de posgrado y maestría.

Finalmente, el **Programa de Idioma "English as a Second Language"** tiene como objetivo mejorar el dominio del inglés entre los empleados, especialmente aquellos cuyas funciones actuales o potenciales requieren este idioma. Este programa está disponible para todos los empleados que tengan al menos un año de antigüedad y un desempeño destacado. El programa ofrece formación tanto sincrónica como asincrónica, adaptada a diferentes niveles de dominio del idioma, siendo su duración de un año.



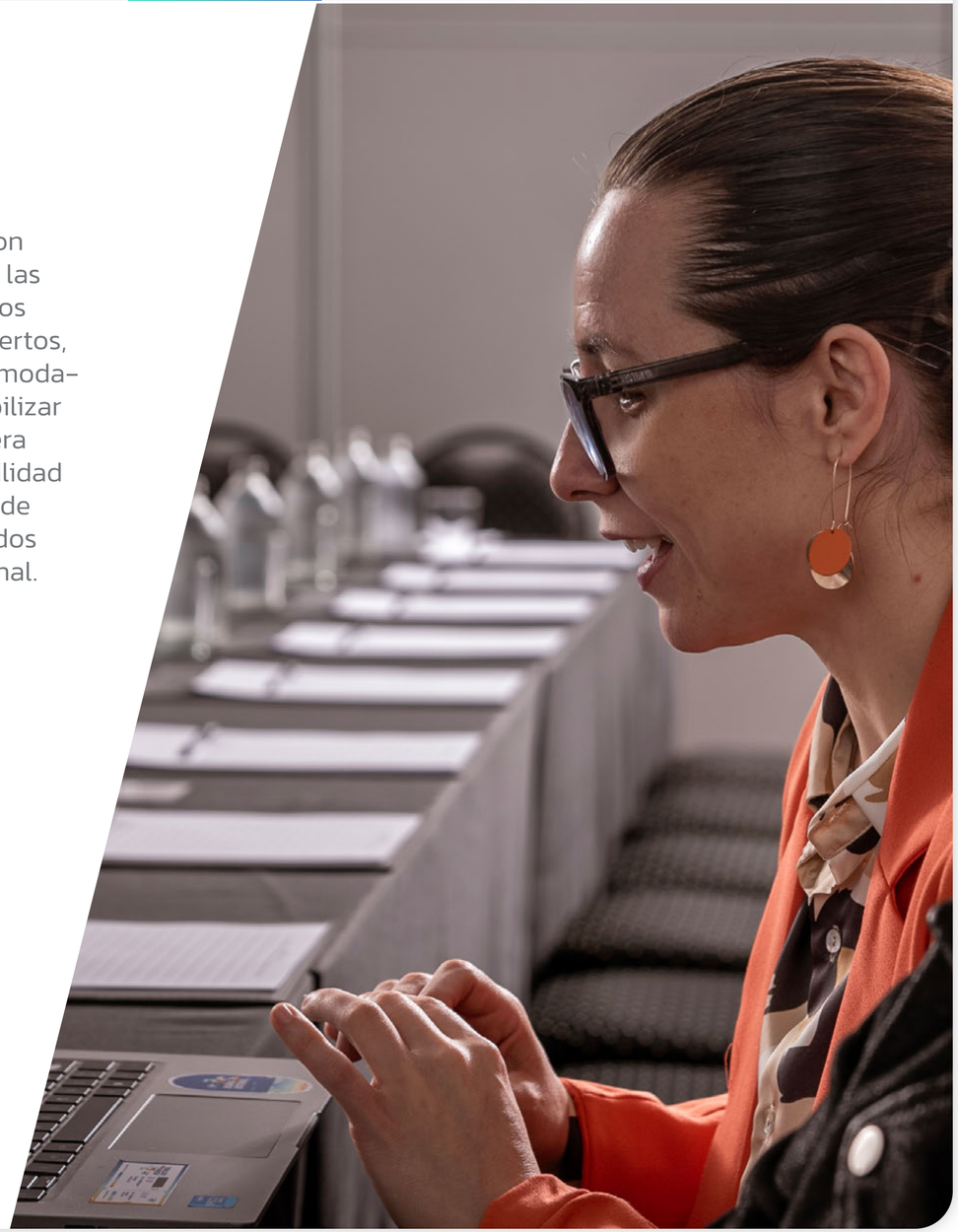
PLATAFORMA DE APRENDIZAJE DIGITAL

Durante 2024, hemos realizado importantes avances en nuestra plataforma de Aprendizaje Digital, mejorando tanto su estructura como su contenido para brindar una experiencia de navegación más fluida y accesible. Se actualizó el diseño de la plataforma con el fin de optimizar la experiencia del usuario, facilitando la navegación entre las distintas secciones y mejorando la interfaz visual.

La plataforma ahora cuenta con secciones específicas por capacidades, lo que permite a los usuarios acceder de manera más directa y personalizada al contenido relevante para su desarrollo. También se actualizó la sección de formación para líderes, incorporando itinerarios de aprendizaje técnico adaptados a los puestos, lo que permite una formación más alineada con las necesidades operativas y estratégicas de cada rol.

Hasta la fecha, la plataforma ha registrado un crecimiento significativo en su uso, con una gran cantidad de usuarios activos accediendo a los diversos recursos disponibles.
Se han realizado varios Webinars y presentaciones, complementando el aprendizaje con contenido interactivo y en vivo. Estas mejoras buscan no solo fortalecer las competencias técnicas, sino también promover el desarrollo de habilidades transversales y de liderazgo dentro de la organización.

Cabe destacar que las capacitaciones se continuaron realizando en diferentes modalidades, adaptadas a las necesidades y el encuadre laboral de cada uno de los empleados. Para aquellos que asistían a los aeropuertos, se implementaron opciones híbridas, combinando modalidades presenciales y online, lo que permitió flexibilizar los tiempos y asegurar que cada colaborador pudiera acceder a la formación de acuerdo con su disponibilidad y ubicación. Este enfoque garantizó la continuidad de la capacitación, permitiendo que todos los empleados participaran activamente en su desarrollo profesional.



ESCUELAS TÉCNICAS

Consolidación y Desarrollo del Talento Operativo

Durante 2024 continuamos fortaleciendo nuestras tres Escuelas Técnicas, basándonos en el modelo de capacidades y niveles de dominio definidos en 2023, esenciales para el desarrollo de los roles operativos en los distintos campos de práctica.

CON UN 91% DE PARTICIPACIÓN EN INSTANCIAS DE APRENDIZAJE POR PARTE DE LA POBLACIÓN TARGET, LAS ESCUELAS TÉCNICAS CONSOLIDARON LA FORMACIÓN TÉCNICO-OPERATIVA DEL PERSONAL, ABORDANDO TEMÁTICAS CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.

Escuela de Experiencia del Cliente

Con una cobertura del 96%, esta escuela formó a 436 colaboradores, consolidando su propuesta con recursos virtuales y asincrónicos adaptados a las necesidades de atención al pasajero:

- → **Resolución de Conflictos**: Lanzamiento del primer módulo con videos, podcasts, lecturas y una evaluación.
- → **Portugués Aeroportuario**: Desarrollo de un manual específico cargado en la plataforma Mi Aprendizaje y ejecución de un programa piloto de clases presenciales de 3 meses, con la participación de 50 colaboradores.

Escuela de Gestión Operativa

Se formó a 968 personas, alcanzando un 93% de cobertura con 16.912 horas de formación. Se abordaron contenidos clave como:

Operaciones:

Meteorología
176 personas

Gestión de la Seguridad Operacional - SMS
305 personas

Lectura de Notams
90 personas

Mantenimiento:

Balizamiento nivel inicial
42 personas

Baja y media tensión
99 personas

Cámaras frigoríficas
5 personas

De forma transversal, más de 450 personas fueron capacitadas en temas de seguridad e higiene. Además, se formó a 15 personas en Radio Operador VHF y a 155 personas en Introducción a la Seguridad Operacional y Regulaciones Argentinas de Aviación Civil, en aeropuertos que certificaron en 2024.

Escuela de Cargas

Operaciones:

Conducción segura de auto elevadores y estiba de carga (presencial)

Lean y 5S (presencial)

WMS y Paletizado (presencial y virtual)

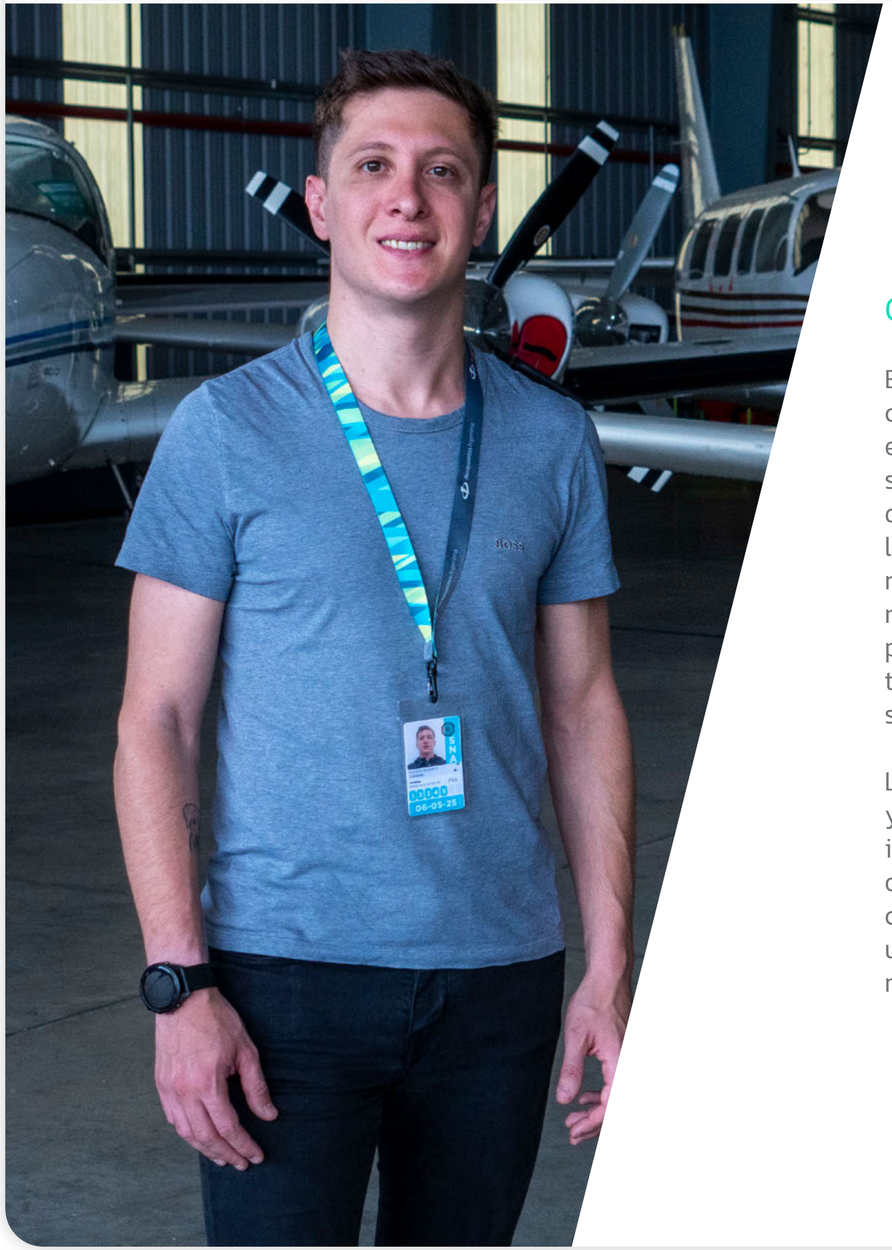
Seguridad:

Flujo del negocio en importación, exportación y Courier (virtual)

Operación del sistema de monitoreo (presencial)

Terrorismo, Matafuegos y RCP (presenciales)

Norma AVSEC (virtual y presencial)



CAPACITACIÓN EN SISTEMAS

En la plataforma digital hemos creado una sección específica dedicada a las aplicaciones y sistemas que hemos estado implementando dentro de la organización. Esta sección incluye recursos diseñados para facilitar el aprendizaje de los sistemas más relevantes, permitiendo que los empleados se interioricen en las herramientas que respaldan las operaciones diarias. Además de estos recursos, se han realizado capacitaciones en vivo, complementadas con sesiones grabadas, para asegurar que todos los colaboradores puedan acceder al contenido según su disponibilidad y necesidades.

Las temáticas abordadas en estas capacitaciones incluyen el uso de las nuevas herramientas y aplicaciones implementadas, así como la integración de sistemas que optimizan los procesos internos. Sin lugar a dudas, estas capacitaciones han sido fundamentales para asegurar una transición fluida hacia las nuevas tecnologías y optimizar la productividad de todos los equipos.

PROGRAMA ACADEMIA DE DATOS

El Programa Academia de Datos de Aeropuertos Argentina está diseñado para nivelar a todos los empleados en el manejo y análisis de datos, con el objetivo de fomentar una cultura basada en la toma de decisiones informadas a través de la data. Este programa ofrece formación accesible y práctica, adaptada a los diferentes niveles de conocimiento, para desarrollar competencias en el uso de herramientas de análisis de datos, visualización y toma de decisiones. Además, busca empoderar a los colaboradores para que puedan aplicar estos conocimientos de manera efectiva en sus roles, mejorando la eficiencia operativa y contribuyendo a la optimización de procesos dentro de la organización.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL

Durante 2024, el 37% de nuestro personal recibió evaluaciones de desempeño, destacando la implementación de SAP Success Factors (SSFF) como parte de nuestra transformación digital. Este cambio optimizó la gestión de evaluaciones y mantuvo alineados los criterios e indicadores, asegurando la continuidad en la medición del desempeño. En adición, los empleados pudieron vincular sus objetivos a los pilares estratégicos de la compañía, contribuyendo activamente a las iniciativas de sostenibilidad.

Estas novedades se dieron en el marco de la Política de Gestión del Desempeño 2024 de Aeropuertos Argentina que tiene como objetivo garantizar que todos los empleados contribuyan al éxito organizacional, maximizando su potencial y logrando resultados alineados con los objetivos estratégicos de la compañía.

El proceso de gestión del desempeño se estructura en tres etapas:

Acuerdo de objetivos

Feedback continuo

Evaluación de desempeño

Esta política está dirigida a empleados fuera de convenio y promueve la alineación de los objetivos individuales con los de la unidad de negocios, fomentando un ciclo continuo de retroalimentación y evaluación. Además, se promueve una cultura de feedback abierto, en la que el comportamiento alineado con los valores organizacionales es evaluado para determinar el desempeño general.



SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Durante este período realizamos importantes cambios en el Sistema de Evaluación de Desempeño como parte de nuestro roadmap de transformación digital. En este marco, cambiamos de herramienta y pasamos a utilizar SAP Success Factors (SSFF). Este cambio tecnológico nos permitió optimizar la gestión de evaluaciones y mejorar la experiencia tanto para los empleados como para los evaluadores.

Si bien se generó un traspaso en la herramienta de evaluación de desempeño, los criterios e indicadores utilizados se mantuvieron alineados, asegurando la continuidad y consistencia en la medición del desempeño de nuestros empleados. Este cambio de plataforma ha brindado mayor capacidad para analizar y gestionar los resultados de manera más eficiente, facilitando la toma de decisiones estratégicas relacionadas con el talento y el desempeño.

EVALUACIÓN DE PILARES ESTRATÉGICOS

La evaluación de desempeño incluyó la alineación de sus objetivos y métricas, con los pilares estratégicos de la compañía. Este enfoque permite que cada empleado esté no solo alineado con los objetivos organizacionales, sino también contribuyendo activamente a las iniciativas clave de sostenibilidad de la empresa.

Al igual que el año pasado, la evaluación de desempeño incluyó valores cuantitativos, como el porcentaje de cumplimiento de objetivos, que permite medir de manera objetiva el grado de avance de los empleados en relación con sus metas establecidas. Además, se mantiene la apreciación de valores, que evalúa aspectos cualitativos del desempeño de los empleados, como su alineación con la cultura organizacional y su comportamiento en función de los valores de la empresa.



PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

Desglose por género

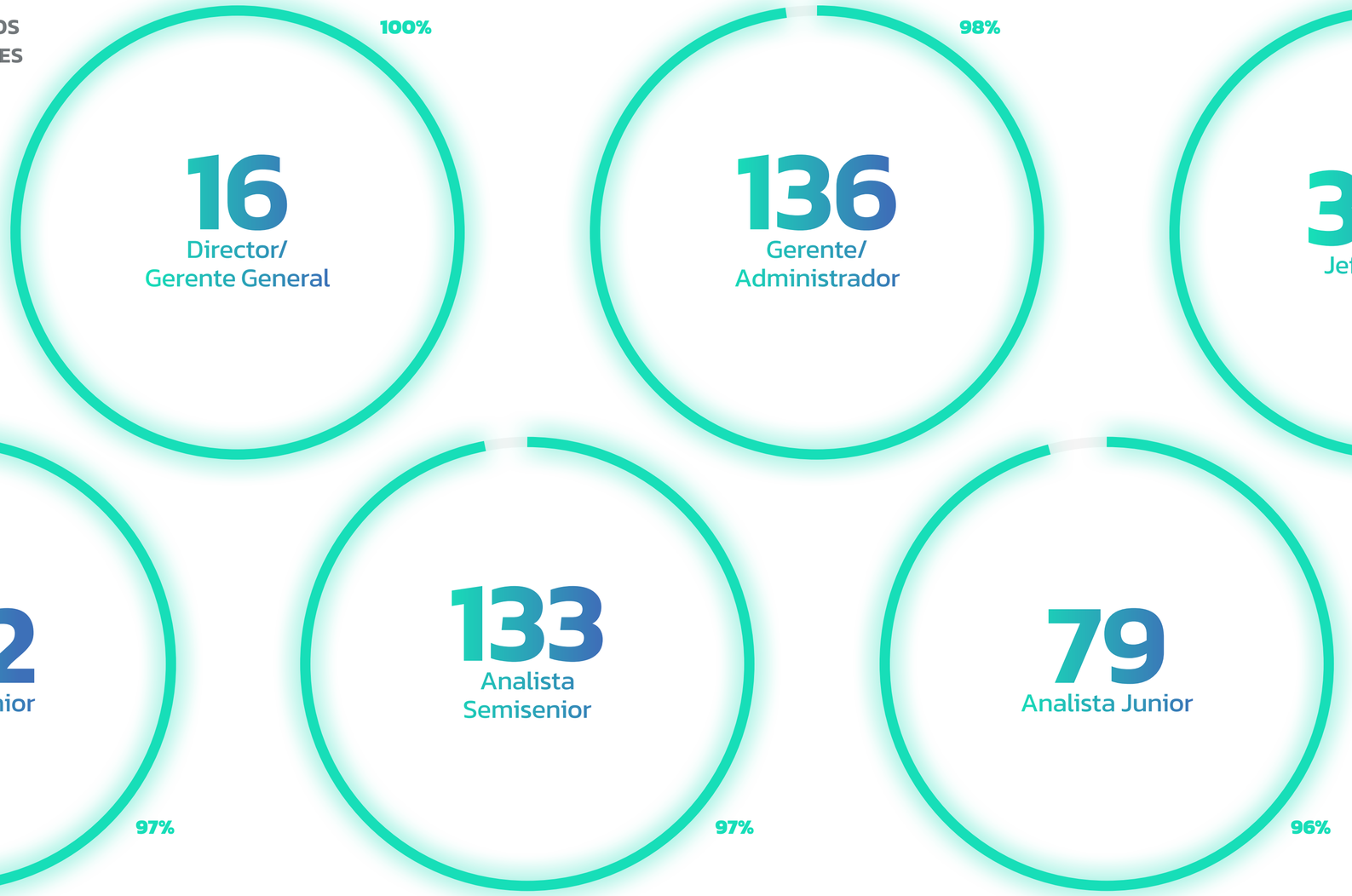


* No se cuenta con información disponible acerca de evaluaciones de desempeño para las siguientes categorías laborales, Supervisor, Responsable, Encargado, Auxiliar, Cajero y, otros cargos.

** Los empleados que reciben evaluación de desempeño son aquellos que se encuentran fuera de convenio y que ingresaron a la firma previo al 01/10/2024.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

Desglose por categoría laboral



* No se cuenta con información disponible acerca de evaluaciones de desempeño para las siguientes categorías laborales, Supervisor, Responsable, Encargado, Auxiliar, Cajero y, otros cargos.

** Los empleados que reciben evaluación de desempeño son aquellos que se encuentran fuera de convenio y que ingresaron a la firma previo al 01/10/2024.

GESTIÓN DEL TALENTO

Promovemos activamente la movilidad interna como parte de nuestra estrategia para fomentar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y fortalecer nuestro pool de talento. A través de programas y procesos de búsqueda interna, buscamos cubrir tanto posiciones generales como de liderazgo, con el objetivo de ofrecer oportunidades de crecimiento y promoción dentro de la organización. Esta práctica no solo contribuye a la fidelización de talento, sino que también optimiza el conocimiento interno y asegura que las personas estén alineadas con los valores y objetivos estratégicos.

Durante el último año, hemos logrado un notable porcentaje de posiciones cubiertas de manera interna, lo que refleja el compromiso con el desarrollo de los equipos. Además, contamos con líneas de trabajo que facilitan la búsqueda y asignación interna, asegurando que las personas puedan acceder a nuevas oportunidades dentro de la compañía.

Si bien logramos el 69% de vacantes de liderazgo cubiertas internamente, también se ha incorporado nuevo personal. En este sentido, incorporamos un total de 274 empleados.

INGRESOS Y EGRESOS DURANTE 2024	CANTIDAD		TASA	
	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
Desglose por género				
Mujeres	95	60	13%	8%
Hombres	179	127	9%	6%
Otros	0	0	0	0
Desglose por rango etario				
Menor o igual a 30 años	144	35	38%	9%
De 31 a 50 años	127	104	7%	6%
Mayor o igual a 51 años	3	48	0%	8%
Desglose por región				
Centro	39	28	9%	6%
Ezeiza	39	30	8%	6%
Oeste	31	14	9%	4%
Este	26	20	7%	5%
Cargas	76	35	13%	6%
Corporativo	63	60	11%	11%

PROGRAMAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

En el marco de desarrollo de talento, se convocaron a 54 estudiantes para participar en el Programa de Prácticas Profesionales, brindándoles una valiosa oportunidad de acercarse al mundo laboral y desarrollar habilidades clave en sus áreas de interés. A través de diversas actividades, los estudiantes pudieron adquirir una visión integral del entorno profesional, interactuando directamente con los equipos de trabajo y conociendo de primera mano los procesos y operaciones dentro de la organización.

Para enriquecer aún más esta experiencia, invitamos a empresas de la Corporación, como CGC, Proden y SIASA, a sumarse al programa y ofrecer a los practicantes la oportunidad de conocer diferentes ámbitos laborales y áreas de especialización. Este enfoque colaborativo busca ampliar las oportunidades de aprendizaje y fortalecer los lazos con el ecosistema empresarial, contribuyendo al desarrollo de nuevos talentos en la industria.

PROGRAMA INCUBADORA DE TALENTO

El programa Incubadora de Talento está orientado a desarrollar talento joven y especialistas, con un enfoque en aquellos que ingresan para cubrir vacantes clave dentro del negocio. A través de mentorías, formación específica y participación activa en proyectos estratégicos, el programa busca fortalecer las competencias de los participantes, asegurando su integración exitosa en la organización y el impulso de su crecimiento profesional. Su objetivo es crear una base sólida de talento interno que pueda afrontar los desafíos operativos y contribuir al desarrollo continuo del negocio.

Durante el año 2024, se llevó a cabo la tercera edición del programa Incubadora de Talento, lanzando la Camada XXIV integrada por 25 talentos jóvenes. Los integrantes de esta camada tuvieron la oportunidad de conocer a fondo el negocio y la estrategia corporativa a través de encuentros con especialistas y referentes de diversas áreas, tales como Estrategia, Recursos Humanos, Infraestructura, Data Science, Dirección de Operaciones y Mantenimiento, y Customer Experience.

Además, los participantes recorrieron en seis jornadas presenciales las Unidades de Negocio (UN) de Aeropuertos Argentina Cargas, Ezeiza y Centro (Aeroparque y San Fernando), acompañados de referentes de cada área, quienes compartieron su visión estratégica del negocio. El enfoque de conocer el negocio fue uno de los pilares estratégicos del programa, permitiendo a los talentos jóvenes una inmersión completa en las operaciones y la cultura de la empresa.

Por otro lado, las Camadas XXII y XXIII también tuvieron activaciones puntuales, con el objetivo de capitalizar todo el recorrido realizado dentro de la compañía. Entre las actividades destacadas, se realizaron encuentros enfocados en liderazgo para el autodesarrollo, además de un desayuno compartido con los miembros de Camada XXII, en el que participaron directores y el presidente, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias, motivando a los participantes a enfrentar nuevos desafíos y potenciar su crecimiento profesional dentro de Aeropuertos Argentina.

PROGRAMA SOY ANFITRIÓN 2024

Este programa fue diseñado con el objetivo de continuar proporcionando herramientas de valor a nuestros líderes, abordando drivers clave que favorezcan su desarrollo como actores fundamentales en el crecimiento del negocio. En esta edición, el enfoque principal estuvo en posicionar el desarrollo de las personas como motor central del éxito organizacional. A través de este enfoque, alcanzamos una tasa de participación del 91%, superando la meta establecida, y logramos un NPS promedio de 4.54/5, lo que refleja un alto nivel de satisfacción entre los participantes.

El programa convocó a más de 135 Gerentes y 340 Jefes. Se incluyeron módulos clave que apalancaron cuatro de nuestras capacidades transversales a nivel corporativo: Claridad Estratégica, Agilidad, Mindset Digital y de Datos, y Liderazgo de Otros.

91%
de participación en el programa SOY ANFITRIÓN

IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN ÁGIL

Durante el 2024, se formaron 28 nuevos Coaches, lo que significó un incremento del 85% con respecto al 2023 superados los 100 Coaches activos. Asimismo, en el marco de este programa se formaron 21 nuevos equipos agiles en 2024 (25% Incremento con respecto al 2023), superando los más de 100 Equipos Ágiles + 10 Células Ágiles.

Por otro lado, se han incorporado módulos de capacitación en introducción a la agilidad para nuevos ingresos y capacitación en LEAN Management para coaches y líderes con el Instituto de Buenos Aires (ITBA) Escuela de Innovación.

28

nuevos coaches formados durante el 2024

Siendo un total de 108 coaches formados en la compañía.

21

nuevos equipos ágiles durante el 2024

Superando los más de 100 equipos ágiles en la compañía.

119

Iniciativas de mejora continua implementadas

Representando un incremento del 47% con respecto al 2023.

INTEGRACIÓN INTERNACIONAL

Dentro del marco Corporación América Airports (CAAP) encontramos múltiples iniciativas disponibles para todos nuestros empleados:

International Development Program

En 2024 lanzamos el International Development Program en todas las operaciones de Corporación América Airports. Este programa, lanzado a través de una convocatoria abierta para todos los empleados de Aeropuertos Argentina, ofrece la posibilidad de asumir un desafío profesional específico en otra operación de CAAP durante un período que puede variar entre 6 meses y 1 año. En esta primera edición, el programa incluye 12 oportunidades distribuidas en 6 áreas de negocio en 6 países de CAAP –Argentina, Armenia, Brasil, Ecuador, Italia y Uruguay. Además, contempla la cobertura de pasajes aéreos, vivienda y gastos básicos, facilitando así la experiencia de vivir y trabajar en el extranjero. El plazo de inscripción del International Development Program sigue abierto, y estamos convencidos de que será un gran éxito.

Talent Marketplace

Otro programa destacado dentro del marco CAAP que fomenta la movilidad internacional del talento es Talent Marketplace. Este programa permite acceder a búsquedas laborales internas con oportunidades de movilidad internacional hacia otras operaciones de CAAP.

Programas de reconocimiento

Una de nuestras iniciativas que fomenta el reconocimiento, el compañerismo y los momentos especiales, es Viviendo Nuestros Valores. Este programa, en el que participan todos los integrantes de la Compañía, premia anualmente a quienes se destacan por encarnar los valores de Aeropuertos Argentina – Coraje para innovar, Compromiso y Actitud de servicio– en su día a día. Los seleccionados reciben 2 instancias de reconocimiento:

- → Reconocimiento en su Unidad de Negocio: donde se celebra su aporte destacado.
- → Reconocimiento en el Encuentro de Líderes: junto a todos los finalistas del programa y los líderes de la Compañía, en un evento donde se otorga un premio especial.

Otro programa que refuerza el reconocimiento y el espíritu de equipo es Celebramos Nuestros Logros. Esta iniciativa anual, que se realiza a fin de año, invita a cada equipo de la Compañía a reunirse para reflexionar sobre los objetivos alcanzados durante el año. La dinámica fomenta la celebración del trabajo realizado, fortalece los vínculos dentro de los equipos y nos motiva a seguir avanzando hacia nuestras metas estratégicas. Para facilitar esta actividad, preparamos y entregamos 120 Kits Celebramos Nuestros Logros.



GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL Y BENEFICIOS

+92%
de los empleados participaron de la encuesta Great Place to Work
Aumentando en relación al 90% que participó en el 2023.

60
empleados acogieron el derecho a permiso parental, con una tasa de regreso del 100%

2.582
empleados participaron de la encuesta
Frente a los 2.418 del año 2023.

75%
promedio en todas las afirmaciones
superando por un punto el promedio del 2023.

CERTIFICACIÓN GREAT PLACE TO WORK

Por tercer año consecutivo, logramos la certificación de Great Place to Work, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y la experiencia de nuestros equipos. Este año, volvimos a superar la participación alcanzando un 92%, lo que refleja el alto nivel de involucramiento de nuestra gente.

En este sentido, obtuvimos un 86% de afirmación en GPTW y un promedio del 75% en todas las afirmaciones, destacándonos especialmente en aspectos como justicia (85%), colaboración (69%) y equidad (70%). Estos resultados nos impulsan a seguir fortaleciendo nuestra cultura, promoviendo un entorno de trabajo donde cada persona pueda desarrollarse y crecer.

BENEFICIOS

Aeropuertos Argentina contribuye de manera integral a la conciliación de la vida personal y laboral de sus empleados a través de una amplia gama de beneficios. Entre ellos se destacan:

- → Cobertura de salud.
- → Programa Mi Bienestar (Vacunación Antigripal/ Charlas salud/ Chequeos Médicos en el trabajo).
- → Abono de guardería para los niños de 45 días hasta los 4 años.
- → Comedor (Aeroparque, Ezeiza y Cargas) y viáticos y comidas para las unidades restantes
- → Programa "vuelta al cole" y primer día de clases libre (dependiendo de la operación)
- → Regalos para el día de la niñez y eventos por el día de la familia
- → Organización de eventos deportivos y recreación internos
- → Descuentos gastronómicos, deportivos, retail y bancos, entre otros
- → Descuentos con Universidades.
- → Viernes Flex de Verano.
- → Becas de Posgrados y Formación Continua.
- → Fiesta Anual.
- → Soft Landing para madres que se reincorporan al trabajo
- → Licencia adicional por paternidad
- → YPF Ruta; acompañado a nuestros gerentes y jefes a través de un monto mensual
- → Caja de fin de año
- → Máquinas de snacks y cafetería

PERMISOS PARENTALES

Durante 2024, un total de 60 empleados se acogieron al derecho de permiso parental, desglosados en 48 hombres y 12 mujeres. Todos los empleados que se acogieron al permiso parental regresaron al trabajo, con una tasa de regreso del 100% tanto para hombres como para mujeres.

PERMISOS PARENTALES	TOTAL
Cantidad total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	
Hombres	48
Mujeres	12
Cantidad de empleados que se han acogido al permiso parental	
Hombres	48
Mujeres	12
El número total de empleados que han regresado al trabajo durante 2024 después de terminar el permiso parental	
Hombres	48
Mujeres	12
El número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por sexo*	
Hombres	42
Mujeres	24
Tasa de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental	
Hombres	100%
Mujeres	100%
Tasas de retención al trabajo empleados que se acogieron al permiso parental	
Hombres	100%
Mujeres	100%

* Datos correspondientes a Cantidad de empleados que se han acogido al permiso parental durante 2023 y seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo al finalizar el período del reporte 2024



EXPERIENCIAS

En Aeropuertos Argentina impulsamos diferentes eventos especiales como el Día de la Amistad, el Día de la Niñez, el Día de la Primavera, la Fiesta de Fin de Año, e incluso torneos de fútbol, pádel y truco.

Para el 20 de julio, Día de la Amistad en Argentina, realizamos la campaña "Viva la Amistad" a través de un desafío o *challenge* para todos nuestros anfitriones. Para participar, cada equipo debía reunirse, elegir un *challenge* de *TikTok*, grabarse realizándolo en su espacio de trabajo y subirlo como publicación a nuestra red social interna, Viva Engage, utilizando el *hashtag* #VivaLaAmistad. El equipo con más reacciones recibió una experiencia *BigBox* para disfrutar en equipo. Como resultado, más de 50 equipos realizaron publicaciones challenge en Viva Engage.

El 18 de agosto, Día de la Niñez en Argentina, llevamos a cabo una campaña diseñada especialmente para nuestros empleados y sus familias en todo el país. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, organizamos un evento en el Teatro Colón, donde más de 300 empleados y sus familias disfrutaron de la obra de ballet para niños "Coppélia" en el Salón Principal. Además, la experiencia incluyó animadores, actividades interactivas y premios especiales. En los aeropuertos de Córdoba y Mendoza, también se realizaron kermeses para toda la familia.

Para el resto del país, lanzamos una plataforma de regalos personalizada, permitiendo que cada colaborador eligiera un obsequio para cada hijo e hija. Los regalos fueron enviados directamente al hogar de cada anfitrión, llevando alegría a más de 340 hogares de cada rincón del país.

También, organizamos el día "Ser Queridos". Esta fecha, que se celebra cada 14 de febrero, conmemora 2 efemérides importantes: el 13 de febrero de 1998, el día de la fundación de nuestra Compañía, y el 15 de febrero, el Día del Trabajador de Aeropuertos Argentina, que marca la firma del convenio colectivo de trabajo. Este año, para festejar Ser Queridos, organizamos un sorteo de una BigBox entre todos aquellos anfitriones que publicaran una foto de su día de trabajo en Viva Engage. Además, debían responder a la pregunta "¿Qué es lo que más te gusta de trabajar en Aeropuertos Argentina?" y usar el hashtag #AmamosLoQueHacemos.

Además, en 2024, organizamos más de 15 sorteos para recitales, con más de 800 participantes en cada uno. Entre los conciertos sorteados, se incluyeron festivales y recitales para artistas particulares.



COMUNICACIÓN CON EL PERSONAL



En Aeropuertos Argentina sabemos que ninguna de nuestras iniciativas tendría el impacto que buscamos sin una comunicación interna efectiva, atractiva y centrada en las personas. Por eso, contamos con un Equipo de Comunicación Interna y Experiencia del Empleado formado por especialistas en áreas clave como comunicación social, relaciones públicas, psicología, marketing y diseño.

Desde Comunicaciones Internas y Experiencia del Empleado, conectamos los objetivos estratégicos de Aeropuertos Argentina con las personas que forman nuestra organización. Alineamos equipos, marcamos el rumbo y aseguramos que cada colaborador comprenda su impacto en nuestras metas comunes. Impulsamos la conexión, inspiramos y fidelizamos talento, y fortalecemos una cultura organizacional unida por el #OrgulloAeropuertos.

Ponemos a las personas en el centro para fomentar la participación, el compromiso y la pertenencia. Creemos en una comunicación transparente y bidireccional, clave para construir un entorno colaborativo donde todos se sientan escuchados y valorados.

En 2024, seguimos consolidando Viva Engage como nuestro principal canal de Comunicación Interna, una plataforma digital y colaborativa que funciona como red social interna. Su propósito es facilitar el acceso a la información, promover la interacción y generar espacios para la celebración, el reconocimiento y la convocatoria a iniciativas.

El crecimiento de las Comunidades en Viva Engage ha sido notable, con mayor participación e interacción lo cual refuerza su rol central en la comunicación interna. Además, avanzamos en la integración de otras operaciones de Corporación América Airports, lo que permite que colegas de distintos países interactúen y compartan experiencias para fortalecer el sentido de comunidad global.

Particularmente, elegimos este canal como nuestro principal medio de comunicación porque fomenta la interacción multilateral, permitiendo que nuestros anfitriones sean tanto receptores como creadores de contenido.

Esta plataforma transforma a nuestros anfitriones en protagonistas activos de la comunicación interna. Desde celebrar momentos especiales hasta reconocer a compañeros o compartir noticias importantes, Viva Engage crea un ida y vuelta constante, donde cada voz tiene un espacio y cada historia suma al diálogo colectivo.

En términos de impacto, registramos que 94% de nuestros anfitriones adoptaron Viva Engage visualizando contenidos en la plataforma y que el 50% de nuestros anfitriones está interactuando activamente con ella reaccionando, comentando y realizando publicaciones.

Las carteleras en Aeroparque, San Fernando, Ezeiza, Cargas, Mendoza y Córdoba siguen activas e incluyen códigos QR que redirigen a Viva para fomentar la interacción.

También lanzamos oneHUB, nuestra nueva intranet integral que centraliza accesos, noticias y herramientas esenciales. Con funcionalidades como acceso a plataformas laborales, actualizaciones del negocio, oportunidades internas y secciones interactivas, oneHUB facilita la conexión y la eficiencia. Además, integra iniciativas clave como Mi Aprendizaje y Mi Bienestar, y ofrece un punto de acceso unificado a información y recursos esenciales.

Este año, 2.413 anfitriones usaron activamente la plataforma, reafirmando su valor como una herramienta indispensable para nuestra operación diaria. En Aeropuertos Argentina, seguimos mejorando oneHUB para que sea cada vez más intuitivo y útil, acompañando el crecimiento de quienes hacen grande a nuestra Compañía.

Sumamos además oneComms, un grupo de trabajo formado por referentes de comunicaciones internas de cada operación en el país. Esta iniciativa permite articular la Comunicación Interna corporativa con la de cada Unidad de Negocio para potenciar su impacto.

2.413
anfitriones usaron activamente la plataforma oneHUB

A través de oneComms, llevamos la Comunicación Interna al siguiente nivel:

- Con agilidad, ya que la información fluye mediante un proceso simple y claro que garantiza mayor velocidad de respuesta.
- Con alto impacto, al identificar los mensajes clave y generar contenido que realmente conecta con nuestra audiencia.
- Con mejor conexión, porque cada referente comprende su rol y responsabilidades, comparte un objetivo común y trabaja en sintonía.
- Con organización, al establecer una estructura que permite gestionar contenidos y canales de manera ordenada y eficiente.
- Ser parte de oneComms implica asumir un rol estratégico en nuestra cultura de comunicación. Juntos construimos el camino hacia la evolución de Aeropuertos Argentina.

Teams y encuentros en vivo

El canal oficial en Teams sigue activo para chats en tiempo real. Además, organizamos encuentros virtuales y presenciales, entre ellos:

- "Mi Aeropuerto en Vivo": Edición especial a principios de 2024, con más de 1.000 participantes para compartir novedades y desafíos del año.
- Encuentros de Líderes: Realizados en mayo y diciembre, con una participación del 88% y una satisfacción promedio de 4,5 sobre 5.
- Mano a Mano: Espacios virtuales y presenciales para las Unidades de Negocio, diseñados según el feedback de los equipos.

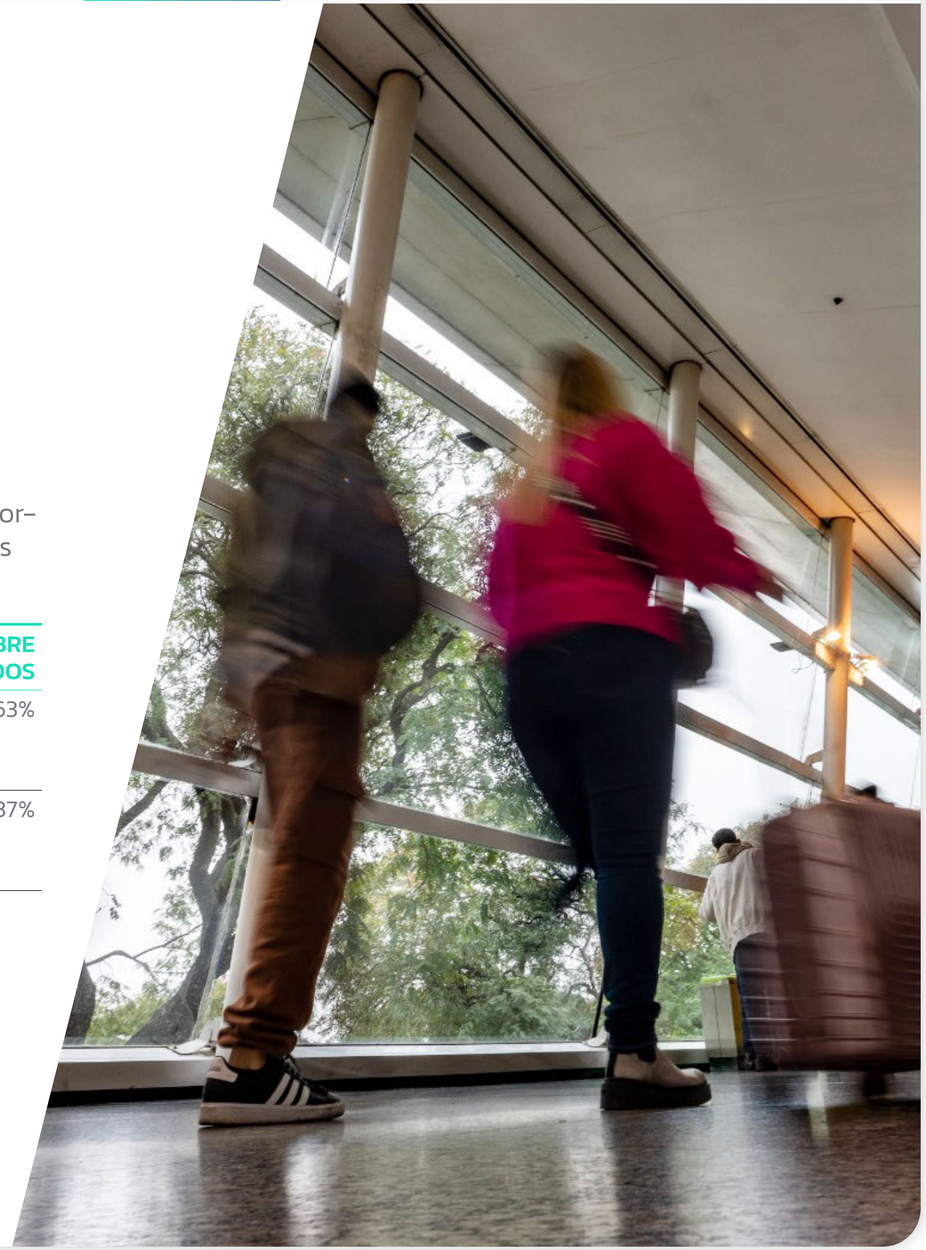
RELACIONES LABORALES

Aeropuertos Argentina gestiona las relaciones laborales de manera efectiva y respetuosa, garantizando el principio de libertad sindical y manteniendo un entorno libre de conflictos gremiales que afecten la prestación de servicios. A lo largo del año, no se registraron situaciones de conflicto gremial ni violaciones del derecho de asociación y negociación colectiva que afectaran la prestación del servicio.

En este sentido, la compañía mantiene negociaciones permanentes con la representación gremial en el marco del Convenio Colectivo firmado con APA (Asociación de Personal Aeronáutico) y UPCN (Unión Personal Civil de la Nación), asegurando un diálogo constante sobre temas comunes de operación.

Las mesas de diálogo son permanentes y abordan aspectos descritos en el Convenio Colectivo, incluyendo la mesa paritaria de representación, que acordó para 2024 un calendario de ajuste salarial basado en los índices de precios al consumidor. Aeropuertos Argentina cuenta con políticas de Compliance que garantizan el respeto a los derechos de asociación, respaldadas por un comité específico de seguimiento en materia de clima laboral. Cabe destacar que el Convenio Colectivo de Trabajo de empresa atiende la especificidad de la actividad aeroportuaria, asegurando que los derechos de los trabajadores sean plenamente garantizados.

	CANTIDAD	PORCENTAJE SOBRE TOTAL DE EMPLEADOS
Convenio colectivo de trabajo - Empleados dentro de convenio	1.771	63%
Convenio colectivo de trabajo - Empleados fuera de convenio	1.036	37%





2

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

ODS 5, 10, 16

En Aeropuertos Argentina, nos comprometemos firmemente con la promoción y protección de los derechos humanos a través de nuestro Código de Conducta. Este compromiso abarca la identificación, prevención, interrupción y sanción de situaciones de violencia y vulneración de todos los derechos humanos. En este sentido y como parte de nuestra estrategia global, hemos incorporado la diversidad, equidad e inclusión (DEI) como un pilar esencial para fomentar condiciones de trabajo y liderazgos equitativos y justos.

NUESTRA POLÍTICA DE DEI NO SOLO GARANTIZA ESCENARIOS SEGUROS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DESDE UNA PERSPECTIVA DE DERECHOS HUMANOS, SINO QUE TAMBIÉN ESTABLECE UN ENTORNO COHERENTE ENTRE "LA DECISIÓN" Y "EL HACER" PARA TODAS LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

Así, la igualdad de oportunidades se convierte en una realidad tangible, generando ventajas significativas para el negocio. Estas incluyen la atracción y retención del mejor talento, el fomento de la innovación y una mayor cercanía a una sociedad diversa. **Esta diversidad enriquece nuestra cultura empresarial e impulsa nuestro desarrollo de manera sostenible**.

El respeto a la individualidad y la garantía de no discriminación en función de género, edad, nacionalidad, religión, ideología o cualquier otra condición personal, física o social son parte integral de nuestros principios y compromisos.

En este sentido, la compañía ha habilitado diversos canales de contacto para responder consultas y/o reportar situaciones asociadas a temas de diversidad, equidad e inclusión como también a otros temas de ética corporativa, permitiendo hacerlo de forma anónima si así se prefiere. Estos canales están disponibles para comunicar comportamientos o sospechas de incumplimientos de la presente política y valores corporativos. Durante 2024, no se han presentado casos o denuncias por discriminación.

PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Diversidad, equidad e inclusión	Lograr una representación del 23% de mujeres en roles de liderazgo (Posiciones de Directores, Gerentes y Jefes) para el 2024.	En el 2024, se alcanzó un total del 23,4% de representación de mujeres en roles de liderazgo.
	Desplegar al menos dos eventos con foco en concientización y aprendizaje en relación a temas de DEI	Durante el 2024, realizamos dos eventos relacionados a esta temática. Lo que incluye la realización de los eventos de WIATT a nivel CAAP y un evento de WIATT local. También se realizaron actividades de sensibilización DEI para el Equipo Directivo, Gerentes y Jefes.

POLÍTICAS DE FLEXIBILIDAD Y APOYO

Promovemos una modalidad de trabajo flexible, centrada en el compromiso con los resultados. Nuestras políticas incluyen un protocolo de soft-landing para apoyar a las mujeres que regresan al trabajo después de ser madres.

OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE Y FORMACIÓN

Women in Aviation, Travel & Tourism (WIATT)

Durante el 2024 continuamos con el Programa Women in Aviation, Travel & Tourism, **manteniendo nuestro compromiso con el fomento de la equidad de género y el desarrollo profesional de las mujeres en la industria**. En este ciclo, se otorgaron más de 30 becas a mujeres interesadas en fortalecer sus habilidades y avanzar en sus carreras dentro del sector de la aviación, viajes y turismo. Estas becas estuvieron diseñadas para apoyar el crecimiento profesional de las participantes, brindándoles acceso a formación especializada y oportunidades de networking en el sector.

También se organizó un evento presencial con mujeres del ecosistema, complementado por un evento virtual a nivel Corporación América Airports, con el objetivo de generar un espacio de intercambio y fortalecer la comunidad de mujeres en la industria.

Becas WIATT Universidad de San Andrés

A través de una alianza con la Universidad de San Andrés, en 2024 ofrecimos 30 becas a colaboradoras y colegas de la industria para cursos de formación ejecutiva, posgrados y maestrías en dirección de empresas (MBAs). Junto a la Universidad de San Andrés, desde el lanzamiento del programa en 2019 ofrecimos más de 50 becas en total y más de 200 becas a nivel CAAP.

Beca WIATT Universidad Austral

Cada año convocamos a egresadas de colegios secundarios de todo el país para otorgar una beca completa para la carrera de Ingeniería Industrial en la Universidad Austral. En 2024 celebramos la 4.ª edición de la Beca WIATT junto a la Universidad Austral, con la participación de más de 380 chicas de diversas provincias. Además de la beca, buscamos que el proceso sea una experiencia enriquecedora para todas las participantes. Por eso, les proponemos resolver un caso real de la industria y, a quienes llegan a la instancia final, las invitamos a participar en el programa "Gerente General por un día". Durante esta jornada, las finalistas visitan el aeropuerto más cercano a su localidad y viven una experiencia única de aprendizaje y liderazgo, que inspira y empodera a las futuras ingenieras.

EVENTOS Y OPORTUNIDADES DE NETWORKING

Cada año, en el mes de la mujer, organizamos un evento de networking con líderes de la industria. Hasta la fecha, hemos realizado tres encuentros presenciales en el Aeropuerto de Ezeiza con más de 450 asistentes, y un encuentro virtual global con más de 380 colaboradores de diversos países. En total, más de 800 personas, incluyendo líderes de importantes organizaciones y empresas, han participado en estos cuatro eventos.





3

DERECHOS HUMANOS

ODS 8, 12, 16

En Aeropuertos Argentina, asumimos un firme compromiso con la protección y promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y actividades. Como organización, entendemos la importancia de respetar y defender los derechos fundamentales de todas las personas con las que interactuamos, ya sean empleados, clientes, proveedores o cualquier otro grupo de interés.

Actualmente no contamos con objetivos establecidos en el ámbito de los derechos humanos. Sin embargo, nos encontramos trabajando en la identificación y priorización de metas específicas para su gestión.

Para garantizar el cumplimiento de estos principios, hemos establecido un Código de Conducta que guía nuestras acciones y decisiones. Este código no solo establece estándares claros sobre el respeto y la promoción de los derechos humanos, sino que también define nuestras expectativas en términos de comportamiento ético y responsable.

Además, contamos con un Comité de Denuncias, cuya responsabilidad principal es asegurar que nuestras políticas y prácticas estén alineadas con nuestros compromisos en materia de derechos humanos, y trabaja diligentemente para prevenir, identificar y abordar cualquier posible vulneración de estos derechos.



A través de estos mecanismos, reafirmamos nuestro compromiso con un entorno de trabajo justo y equitativo, y nos esforzamos por garantizar que todas nuestras acciones reflejen nuestros valores y principios fundamentales en materia de derechos humanos.

Además, nuestro Código de Conducta se extiende a nuestros proveedores, con el objetivo de promover la responsabilidad y las buenas prácticas a lo largo de toda nuestra cadena de valor. De esta manera, buscamos asegurar que se mantengan estándares éticos y de responsabilidad social en todas las etapas de nuestras operaciones.

Durante el 2024, hemos progresado en el desarrollo de un proyecto de acompañamiento técnico para combatir la trata de personas dentro de nuestras operaciones, implementando pantallas que facilitan la detección y localización de las víctimas, participando activamente en 43 iniciativas en diversos aeropuertos del país.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Aeropuertos Argentina garantiza plenamente los derechos relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva. Contamos con un convenio colectivo de trabajo específico que aborda las particularidades de nuestra actividad y asegura que se respeten estos derechos fundamentales.

La representación de nuestros trabajadores está a cargo de dos asociaciones sindicales: la Asociación de Personal Aeronáutico (APA) y la Unión Personal Civil de la Nación (UPCN). Estas organizaciones desempeñan un papel esencial como es la representación de nuestros empleados y como interlocutores válidos en la negociación llevada a cabo en el marco del Convenio Colectivo. Las mesas paritarias de negociación y las reuniones permanentes con los representantes gremiales son los medios que facilitan un diálogo continuo y constructivo entre quienes conformamos la empresa.



4

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

ODS 3, 4, 8

En el marco de la Política de Salud, Aeropuertos Argentina declara su compromiso con el desarrollo de sus operaciones de manera comprometida con la gestión de salud corporativa de forma ética y responsable, con el objetivo de que sus trabajadores estén sanos, seguros e informados en un espacio laboral sin discriminación, aportando valor a la organización y contribuyendo a conformar una conciencia solidaria.

CREACIÓN DEL PROGRAMA "MI BIENESTAR"

Con el objetivo de que los empleados se encuentren en un ambiente física y emocionalmente seguro mientras desempeñan sus labores

2.991

asistentes en las charlas e iniciativas en materia de salud y seguridad laboral en el marco del programa Mi Bienestar.

Se presentan como principios fundamentales de la gestión en salud y seguridad laboral:

- Liderazgo y responsabilidad: La actitud de liderar toda actividad relacionada con la gestión de salud y promover la responsabilidad de todos los involucrados procurando el cuidado integral de la salud personal y grupal.
- Conformidad legal y laboral: En coincidencia con los lineamientos formulados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y diversas organizaciones científicas internacionales, la compañía promueve el trabajo saludable y seguro. Estos ejes conforman el marco orgánico legal para el desarrollo de la política y las acciones asociadas.
- Evaluación y gestión de los riesgos: Medición de los riesgos relacionados al potencial efecto adverso sobre la salud tanto en el marco del régimen de enfermedades inculpables como también en el marco de la Ley de Riesgos del Trabajo N° 24.557 y sus decretos reglamentarios o cualquier modificación que se introduzcan en el futuro.
- Capacitar, educar y concientizar: Trabajar con la finalidad de sensibilizar, informar e instruir acerca de la importancia de los diferentes programas que la organización desarrolle en el marco de la materia y apuntando a una mayor participación y compromiso de todo el personal.
- Información y comunicación: es de vital importancia la gestión de la información para su posterior análisis y control que permitan alcanzar los estándares deseados.

Actualmente no contamos con objetivos establecidos en el ámbito de salud y seguridad ocupacional. Sin embargo, nos encontramos trabajando en la identificación y priorización de metas específicas para su gestión.

LESIONES RELACIONADAS CON EL TRABAJO

Durante el 2024 se registraron un total de 102 lesiones por accidente laboral registrable, principalmente a partir de las siguientes causas: caídas a nivel y golpes, lo que incluye contusiones, distensión muscular y torceduras*

LESIONES RELACIONADAS CON EL TRABAJO	2024
Empleados propios	
Número de fallecimientos resultantes de lesiones relacionadas con el trabajo	0
Tasa de fallecimiento resultantes de lesiones relacionadas con el trabajo	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	4
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0,13
Número de lesiones por accidente laboral registrables	102
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	3,44
Cantidad de horas trabajadas	5.928.384

* No se cuenta con información relacionada a lesiones relacionadas con el trabajo en contratistas. Esta información no incluye Aeropuertos Argentina Cargas.

INDICADORES PROPIOS DE SEGURIDAD LABORAL – ACCIDENTES LABORALES	RESPUESTA
Tasa de accidentes – CABA y GBA – Mujeres	0,07
Tasa de accidentes – CABA y GBA – Hombres	0,25
Tasa de accidentes – Interior – Mujeres	0,04
Tasa de accidentes – Interior – Hombres	0,15
Tasa de accidentes – Total – Mujeres	0,11
Tasa de accidentes – Total – Hombres	0,4
Días perdidos por accidentes – CABA y GBA – Mujeres	180
Días perdidos por accidentes – CABA y GBA – Hombres	1.916
Días perdidos por accidentes – Interior – Mujeres	111
Días perdidos por accidentes – Interior – Hombres	1.115
Días perdidos por accidentes – Total – Mujeres	291
Días perdidos por accidentes – Total – Hombres	3.031
Víctimas mortales – CABA y GBA – Mujeres	0
Víctimas mortales – CABA y GBA – Hombres	0
Víctimas mortales – Interior – Mujeres	0
Víctimas mortales – Interior – Hombres	0
Víctimas mortales – Total – Mujeres	0
Víctimas mortales – Total – Hombres	0

DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

En el 2024, se registraron un total de 114 dolencias y enfermedades laborales, las patologías identificadas (de mayor a menor) son: contusiones, distensión muscular y torceduras.

DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES	2024
Empleados propios	
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral*	0
Número de casos de dolencia y enfermedades laborales registrables	114

* No se cuenta con información relacionada a casos y fallecimientos por dolencias y enfermedades laborales en contratistas.

INDICADORES PROPIOS DE SEGURIDAD LABORAL – ENFERMEDADES LABORALES	RESPUESTA
Tasa de enfermedad – CABA y GBA – Mujeres	1
Tasa de enfermedad – CABA y GBA – Hombres	2
Tasa de enfermedad – Interior – Mujeres	2
Tasa de enfermedad – Interior – Hombres	2
Tasa de enfermedad – Total – Mujeres	1
Tasa de enfermedad – Total – Hombres	2
Días perdidos por enfermedad – CABA y GBA – Mujeres	2.759
Días perdidos por enfermedad – CABA y GBA – Hombres	10.127
Días perdidos por enfermedad – Interior – Mujeres	971
Días perdidos por enfermedad – Interior – Hombres	3.239
Días perdidos por enfermedad– Total – Mujeres	3.730
Días perdidos por enfermedad – Total – Hombres	13.366

PROGRAMA MI BIENESTAR

EN AEROPUERTOS ARGENTINA, COMPRENDEMOS QUE UN ENTORNO LABORAL SEGURO Y SALUDABLE NO SOLO MEJORA LA PRODUCTIVIDAD, SINO QUE TAMBIÉN PROMUEVE UN SENTIDO DE PERTENENCIA Y SATISFACCIÓN ENTRE NUESTROS COLABORADORES.

Es por esto por lo que hemos decidido implementar iniciativas que refuercen estos aspectos esenciales.

Con el objetivo de convertirnos en uno de los mejores lugares para trabajar en Argentina y promover el bienestar de nuestros empleados, este año hemos creado el programa "Mi Bienestar", especialmente diseñado para nuestros trabajadores. Nuestra meta es que se encuentren en un ambiente física y emocionalmente seguro mientras desempeñan sus labores. Queremos que se sientan bienvenidos al llegar cada día o al asumir nuevas responsabilidades. Buscamos que disfruten de su trabajo sabiendo que siempre pueden contar con la colaboración de sus compañeros.

Creemos firmemente que la salud va más allá de la ausencia de enfermedades; es un estado de completo bienestar físico, mental y social. En Aeropuertos Argentina, estamos comprometidos en proporcionar un entorno de trabajo que refleje estos valores, asegurando que cada empleado se sienta valorado y apoyado en su desarrollo profesional y personal.

En el marco de este programa, se han desarrollado diferentes iniciativas y capacitaciones que promueven hábitos de vida saludables y controles médicos que aseguren el bienestar de nuestros empleados. En total 2.991 personas participaron de las campañas y jornada realizadas durante 2024.

CHARLA/INICIATIVA	UN/USN	ASISTENCIA
Campaña de Vacunacion antigripal	Cross	1232
Campaña de Donacion de Sangre	HON	33
Taller de RCP	HON	9
Alimentación saludable	Cross	232
Tabaquismo	Cross	79
Pausas activas	Cross	159
Mindfulness y estrés	Cross	184
Mindfulness y ansiedad	Cross	129
Riesgo Cardiovascular	Cross	112
Jornadas de Nutricion	EZE - Cargas	120
Jornada de Oftalmología	EZE - Cargas	49
Taller de RCP	EZE	32
Jornada de Estudios Femeninos	EZE - Cargas - AEP	49
Prevencion del cáncer de mama	Cross	50
¿Cómo prevenir un ACV?	Cross	50
Taller de Primeros Auxilios	EZE - Cargas	32
Taller RCP, DEA y Primeros Auxilios	EZE - Cargas	13
Trastornos del Sueño	Cross	88
15 minutos para tu salud	EZE - Cargas	34
Inteligencia Emocional: Cómo conectar y potenciar tu Liderazgo Personal	Cross	95
Burnout: Cómo Detectarlo y Prevenirlo	Cross	85
Manejo del Estrés en Entornos de Alta Exgiencia: El poder del mindfulness	Cross	125



CARGAS

4,35%
Tasa de ausentismo
vs 5,94% en 2023

100%
de los trabajadores cubiertos por el Plan Médico Obligatorio

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Con el objetivo de reducir las situaciones de riesgo laboral y el posterior ausentismo, durante 2024 realizamos exhaustivos análisis sobre ausentismo crónico teniendo en cuenta causas, recurrencia y población. Estas evaluaciones y las posteriores medidas de mitigación requeridas, nos permitieron reducir a un 4,35% la tasa de ausentismo de nuestros colaboradores. Iniciativas como seguimiento médico, envío de médico a domicilio y el programa Mi Bienestar, han ayudado a dar trazabilidad a los casos de ausentismo crónicos.

EVALUACIÓN DE RIESGOS Y ACCIONES DE MITIGACIÓN

En Aeropuertos Argentina Cargas, analizamos periódicamente cada puesto de trabajo y realizamos una descripción de la exposición a los peligros laborales y evaluación de los riesgos, con el fin de aplicar una jerarquía de control que elimine los peligros y minimice los riesgos. Complementariamente a esto, en caso de ocurrencia de accidente, además de disponer de servicio médico las 24hs del día, a la que todo nuestro personal tiene acceso ante cualquier consulta o solicitud de atención, se implementa el Proceso de Investigación de Accidentes. Su fin es determinar la causa raíz del accidente para posteriormente confeccionar un plan de acción y derivación a los responsables de cada sector.



COMITÉ DE SEGURIDAD

Para canalizar las inquietudes y participación de los trabajadores, y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo, contamos con un Comité de Seguridad en el que participan representantes de todas las áreas de la organización y además, participan delegados gremiales.

Entre los temas más relevantes se destacan el re-pintado de sendas peatonales, capacitación externa sobre el uso de apilador, compra de camisas ignífugas para personal de mantenimiento y renovación de flota de auto elevadores, entre otros. Por otro lado, es relevante destacar que realizamos análisis periódicos respecto a riesgos ergonómicos y mediciones dosimétricas y puntuales, la cual, a partir de ello, dictamos capacitaciones sobre ruido y definimos como obligatorio el uso de protectores auditivos.

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL E INICIATIVAS DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

La formación continua sobre salud y seguridad en el trabajo es un aspecto crucial para nosotros. Desde el ingreso del personal y de manera continua dictamos capacitaciones sobre evacuación, uso de extintores, accidentes e incidentes, denuncia de accidentes, orden y limpieza en el trabajo, manejo seguro de auto elevadores y manipulación de mercancías peligrosas.

Por otro lado, entre las principales iniciativas para mejorar las condiciones laborales de nuestros empleados se destacan:

- → Adecuación de las sendas peatonales de toda la terminal
- → Capacitación para choferes de apiladores.
- → Indumentaria de trabajo de material ignífugo para el sector de Herrería.
- → Lentes con graduación recetada para técnicos de Mantenimiento.
- → Instalación de ventiladores en sector de Verificación de Importación en época estival.
- → Adquisición de equipo strecheador de tarimas.
- → Reparación de almacenes verticales.
- → Estandarización de tarimas para la carga de bultos pesados.
- → Mejora de baños.
- → Iniciativa para protección respiratoria en Carga Peligrosa. Capacitación de uso de máscaras y entrega de EPP.



5

TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

ODS 3, 4, 8, 11, 17

NUESTRA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN SOCIAL

En Aeropuertos Argentina promovemos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades donde operamos mediante una estrategia integral de inversión social basada en tres pilares fundamentales Turismo Sostenible, Educación y Cultura, y Salud y Bienestar. Estos pilares se materializan en proyectos colaborativos con expertos y aliados clave, destinados a generar un impacto positivo en nuestros 35 destinos distribuidos por Argentina.

+3,3
millones de personas alcanzadas a través de las acciones del HUB Humanitario del Cono Sur ubicado en Aeropuertos Argentina Cargas.

25
aeropuertos con programas de inversión social
Lo que representa más del 70% de nuestros aeropuertos con este tipo de iniciativas.

$2.793.148.147
fue la inversión total en programas de inversión social durante 2024

Dentro de estos pilares, entendemos al turismo como un elemento crucial tanto para el crecimiento económico y cultural de las comunidades donde estamos presentes, como para el desarrollo y fortalecimiento de nuestras operaciones. Por esta razón, nos comprometemos a trabajar en estrecha colaboración con los comunidades locales, organizaciones sociales y entidades gubernamentales, con el fin de promover un turismo sostenible que respete y preserve nuestros destinos, su población y su patrimonio cultural y social.

Este plan estratégico está compuesto por diferentes acciones que responden a estos tres pilares fundamentales y que se realizan en los aeropuertos para acercarlos a las comunidades en las que están insertos, siempre con el apoyo de alianzas estratégicas que potencien la acción.

Pilares de inversión social

Turismo Sostenible
Aeropuertos Argentina se compromete activamente con la preservación de los destinos, promoviendo proyectos y acciones que respalden el crecimiento y desarrollo de las economías regionales, contribuyendo así al bienestar de sus habitantes.

Educación y Cultura
La Compañía impulsa iniciativas educativas y culturales para resaltar la riqueza de Argentina y fomentar el desarrollo educativo de sus habitantes. A través de estas acciones, también se hace foco en el cuidado y promoción de las diversas culturas locales que enriquecen al país.

Salud y Bienestar
Se pone en primer plano la salud y el bienestar de las comunidades, trabajando en estrecha alianza con otros actores para garantizar la calidad de vida y bienestar de sus ciudadanos.

PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Desarrollo de las comunidades locales	Para el 2024, se fijó el objetivo de impactar positivamente en 6.700 personas a través de nuestros programas de inversión social, a través de por lo menos 21 aeropuertos.	El objetivo fue alcanzado en su totalidad, impactando en más de 10.500 personas en un total de 25 aeropuertos.
	Desarrollar al menos una iniciativa que genere impacto social en términos humanitarios en Aeropuertos Argentina Cargas.	Meta cumplida. Donación de espacio en la Terminal Única de Courrier (TUC) a Cascos Blancos
Turismo sostenible	Lograr alcanzar 1.000 emprendedores inscriptos en el Curso de Emprendedores del Turismo Sostenible	Logramos alcanzar y superar el total de inscriptos: 1.200 emprendedores participaron del curso.

EDUCACIÓN Y CULTURA

Colaboramos con la educación de las personas a partir del aporte de capital para becas de estudio, la mejora edilicia y otros proyectos que fortalecen la capacidad de estas instituciones.



Programa PESCAR

El programa PESCAR es una iniciativa de formación para el empleo desarrollada en alianza con la Fundación Pescar que tiene como objetivo fomentar la inclusión social y laboral. Esta iniciativa estuvo orientada a 20 alumnos del último año de la escuela secundaria en la zona de Ezeiza. El programa duró cinco meses y estuvo dividido en dos partes:

- **Formación PESCAR**: dos módulos semanales virtuales de formación de habilidades blandas y competencias personales necesarias para el mundo del trabajo: armado de currículum, presentación personal, trabajo en equipo, etc.
- **Formación técnica**: dos módulos semanales presenciales de formación técnica, orientada a la empresa en la que se desarrolla. En nuestro caso ofrecemos con voluntarios del equipo de Aeropuertos Argentina una introducción sobre la compañía y las distintas áreas que la componen, entre ellas incluyeron temáticas referentes a Recursos Humanos, Operaciones, Experiencia al Cliente, Sistemas y Mantenimiento. Además, se realizó una recorrida por la zona pública de la nueva terminal de partidas y una visita al lado aire del Aeropuerto de Ezeiza y una recorrida por la terminal de Aeropuertos Argentina Cargas.

Este año, además, incluimos a la comunidad aeroportuaria que también brindó formación específica para ampliar las oportunidades de los alumnos sumando conocimientos en otras áreas.

20
estudiantes beneficiados por el programa PESCAR

Talleres Pescar

Durante el primer semestre del año, también apoyamos económicamente el desarrollo de talleres a jóvenes estudiantes del último año de sus colegios para adquirir herramientas de técnicas de empleabilidad e inclusión financiera.

816
estudiantes beneficiados por los talleres Pescar

Acondicionamiento de escuelas

Durante el 2024 se acondicionaron escuelas rurales en zonas aledañas a nuestros aeropuertos de Tucumán y Jujuy, con la finalidad de cubrir necesidades básicas para su normal funcionamiento y desarrollo de las tareas educativas de las comunidades. Entre otras actividades, se realizó la compra de electrodomésticos para cocinas y comedores, pintura y mantenimiento de las instalaciones.

520
estudiantes beneficiados por el acondicionamiento de escuelas en Tucumán y Jujuy

Programa Cimientos

Este programa tuvo como objetivo principal ayudar a jóvenes, estudiantes de la Universidad de Ezeiza, a insertarse en el mundo laboral aeroportuario. En este sentido, se seleccionaron carreras específicas relacionadas con las actividades de los aeropuertos: gestión aeroportuaria, turismo y hotelería, comercio internacional, desarrollo de software y relaciones públicas. El programa duró 10 semanas y se dividió en dos partes:

- **Formación por parte de la Fundación Cimientos**: En esta etapa, los estudiantes recibieron capacitación en habilidades blandas y otros aspectos fundamentales para ingresar al mundo laboral como la preparación de CVs, estrategias para entrevistas laborales, el desarrollo de competencias profesionales, ente otras.
- **Formación por parte de Aeropuertos Argentina**: Nuestra parte de la formación estuvo enfocada en brindar una visión integral (360°) de lo que significa ser el operador del aeropuerto. Para esto, convocamos voluntarios de diferentes áreas de Aeropuertos Argentina para que cuenten su experiencia y compartan su expertise con el grupo de jóvenes a través de distintas jornadas de formación teórica y práctica. El calendario de clases incluyó jornadas con los equipos de: RRII, Experiencia al Cliente, CCO, Operaciones, Infraestructura, Sistemas, Data Science, Cargas, Sostenibilidad, Recursos Humanos, Comercial y Aviación General.

35
estudiantes universitarios beneficiados por el programa Cimientos



Programa Socios – Junior Achievement:

Desde Aeropuertos Argentina, participamos del programa Socios con Junior Achievement, a través de la realización de jornadas de voluntariado corporativo para acompañar a los jóvenes en 6 encuentros presenciales en: Ezeiza, Aeroparque, Cargas, Córdoba, Mendoza y Honduras.

En Aeropuertos Argentina Cargas recibimos 15 jóvenes interesados en formarse en carreras afines a la industria de carga aérea. Durante las jornadas de visita, recorrieron los depósitos y oficinas, junto a diferentes referentes quien les compartieron su camino profesional y principales responsabilidades dentro de Aeropuertos Argentina Cargas.

668
jóvenes beneficiados por la participación de Aeropuertos Argentina en el programa Socios.

Programa Orquesta Aeropuertos Argentina

Continuamos con el Programa Orquesta Aeropuertos Argentina compuesta actualmente por 54 jóvenes entre 15 y 25 años que fueron seleccionados por su director sobre la base de sus estándares de excelencia artística y compromiso. Esta iniciativa busca dar un reconocimiento a músicos que se destacaron por su talento. El equipo académico está conformado por un grupo selecto de profesionales en la materia, cuyas herramientas y conocimientos aportan un modelo y método de trabajo con "logro artístico" y cuya consecuencia es la posibilidad de movilidad social.

Los chicos cuentan con una beca de educación y viático que se deposita mensualmente en una caja de ahorro creada para cada beneficiario. La nómina total de los músicos está dividida en tres tipos de becas, distinguiendo a aquellos de mayor trayectoria y experiencia de aquellos que recién inician a modo de "semillero". Además, damos una beca especial para tres asistentes que tiene la función de llevar adelante la coordinación general y el cumplimiento de la agenda de ensayos y el pago de los honorarios del Director, el maestro Néstor Tedesco.

La Orquesta se presentó en más de 35 oportunidades a lo largo de todo el año en distintos espacios, destacando sus presentaciones en el CCK y el Teatro Nacional con el concierto de Taylor Swift sinfónico, la inauguración de la obra "Sol" de Le Parc en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y la despedida a los familiares y veteranos de Malvinas que viajaron a fin de 2024 a las islas.

En línea con esta iniciativa, durante el mes de febrero, auspiciamos a La Fundación SOIJAR que tiene como objetivo promover, desarrollar y fortalecer un sistema de orquestas juveniles e infantiles como herramienta de educación y promoción socio cultural. En esta edición se conmemoró el bicentenario del estreno de la 9na. Sinfonía de Beethoven.

54
jóvenes beneficiados por el programa Orquesta AA

Programas Enseña X Argentina:

A través del programa Enseña X Argentina, se impulsó la formación a docentes en ejercicio y estudiantes para promover un clima de aprendizaje y bienestar en el aula. Los programas tuvieron como objetivo desarrollar en los estudiantes el sentido de posibilidad y de resolución de problemáticas reales que brindan la tecnología y el trabajo colaborativo, potenciar el interés y uso de herramientas tecnológicas para generar aprendizajes significativos en estudiantes y dotar a docentes de metodologías ágiles y activas de enseñanza que promuevan el trabajo mediante proyectos en los espacios educativos.

260
estudiantes y docentes beneficiados por el programa Enseña X Argentina

Becas educativas

Durante el 2024 participamos en el aporte de becas en diferentes Universidades. En este sentido, aportamos al fondo de becas de la Universidad de San Andrés para carreras de grado y apoyamos la 7° Campaña Austral a beneficio del Fondo de Becas de la Universidad Austral, por un monto equivalente a una beca anual.

También, aportamos el monto equivalente a una beca completa en la escuela de aviación Sky Flight, que ofrece la beca Franco Pamboudkjian para hacer un curso completo de piloto privado de avión.

Por otro lado, continuamos colaborando con las becas de residencia de la Universidad Di Tella, a través de un convenio firmado en 2023, para alumnos que tengan el 100% de becas de arancel, ayudando a cubrir su estadía durante toda la carrera.

SALUD Y BIENESTAR

Aportes y colaboración con instituciones de salud

Desde Aeropuertos Argentina, hemos apoyado al Hospital Interzonal de Ezeiza Dr. Alberto Antranik Eurnekian desde su creación en 2006. Nuestra ayuda se ha enfocado en el financiamiento para el mantenimiento, proyectos y adquisición de equipamiento médico esencial. Recientemente, hemos contribuido a la incorporación de nuevos instrumentos, maquinaria y recursos clave para mejorar la capacidad de diagnóstico y atención médica.

Como Hospital Universitario, colaboramos en la organización y financiamiento de cursos y residencias en diversas áreas médicas. Entre las materias que se imparten se incluyen: Histología I y II de la UBA, la carrera de Enfermería, la de Instrumentador de Quirófano y la especialización en Emergentología. Además, se han establecido residencias en todas las especialidades médicas, incluyendo administración hospitalaria. Esta colaboración demuestra nuestro compromiso con el fortalecimiento del sistema de salud en nuestra comunidad.

Además, trabajamos activamente en el aporte y colaboración con otros hospitales de la comunidad:

- Se donaron dos escaleras mecánicas para el Hospital de Clínicas
- Aporte en la recaudación de fondos del Hóspice Buen Samaritano que desarrolla la tarea de acompañamiento de las personas en situaciones de enfermedad terminal, junto a un equipo multidisciplinario de salud.
- Aporte en la recaudación de fondos de La Asoc. Cooperadora del Hospital de niños Ricardo Gutiérrez, que colabora de manera activa desde el año 1956 con la misión de generar y administrar fondos para mejorar la atención de las niñas, niños, adolescentes y sus familias.
- Aporte en la recaudación de fondos de la Fundación Juan A. Fernández, que apoya al Hospital Fernández por ser de alta complejidad y un referente indiscutido, tanto a nivel nacional como regional.
- Auspiciamos al Hospital Universitario Austral, que es una Unidad Académica de la Universidad Austral. Los fondos destinados al equipamiento y la infraestructura son cubiertos en su totalidad por la colaboración y donaciones de personas e instituciones.
- Auspiciamos a la Cooperadora del Hospital Ricardo Gutiérrez, en la Gala Anual Solidaria en el Teatro Colón.
- Auspiciamos la cena de recaudación de fondos de la Fundación Hospital de Clínicas, con un monto destinado a la reconstrucción de las salas de internación post quirúrgicas del hospital.

Programa 15 minutos para cuidar tu salud

En colaboración con la Fundación OSDE, durante 2024 llevamos adelante el programa "15 minutos para Cuidar tu Salud", Este innovador proyecto tiene como objetivo principal proporcionar acceso a la atención primaria de salud de manera voluntaria, anónima y gratuita a quienes deseen conocer sus parámetros básicos de salud y que enfrenten dificultades para acceder a servicios médicos regulares. Se realizaron cinco jornadas de dos días en cinco destinos, combinando aeropuertos y centros neurálgicos: Bahía Blanca, Resistencia, Catamarca, Santa Rosa y Bariloche.

933
personas participaron del programa "15 minutos para Cuidar tu Salud".

Proyecto Humanitario Malvinas

En línea con los convenios firmados, desde Aeropuertos Argentina colaboramos en la prestación de servicios para el mantenimiento del cementerio militar argentino de Darwin y apoyamos a la "Comisión Nacional de Familiares de Caídos en las Islas Malvinas e Islas del Atlántico Sur".

Durante este año se realizaron diferentes acciones entre las que se incluyen:

- → Reparaciones en la infraestructura del Cementerio de Darwin.
- → Durante los meses de noviembre y diciembre con participación del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, se organizó y realizó un "Vuelo Humanitario" a las Islas Malvinas, con 160 familiares de héroes caídos, para participar de una ceremonia en homenaje de ellos.
- → Se mantuvieron reuniones de trabajo en la Embajada del Reino Unido en Argentina y videoconferencias con las Islas, buscando generar una relación constructiva, alejada de la política, y en lograr una Enmienda al Plan Proyecto Humanitario a fin de que se posibilite durante el próximo año 2025, con la participación de la Cruz Roja Internacional, la exhumación e identificación de los restos de soldados caídos en el conflicto, enterrados hasta hoy en una tumba múltiple del Cementerio de Darwin.

LA INVERSIÓN DE AEROPUERTOS ARGENTINA EN ESTE PROGRAMA DE ASISTENCIA HUMANITARIA A LOS FAMILIARES DE CAÍDOS EN EL CONFLICTO DEL ATLÁNTICO SUR DURANTE EL AÑO 2024 FUE DE $55.028 USD Y $91.550.000 ARS

Apoyo a Asociación Civil Amaltea

La Asociación Civil Amaltea es un centro de rehabilitación e inserción social, iniciado en 2014 en Ciudad Oculta–Villa 15, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es reconocido como un Centro de Atención y Acompañamiento Comunitario. Además, desde la construcción de su edificio central, se desarrollan distintas actividades abiertas a la comunidad entre las cuales se destacan los talleres educativos y artísticos para niños y adolescentes, talleres laborales para adultos, asesoría legal, social y judicial para familias del barrio, atención médica y odontológica primaria, entrega de viandas a través del comedor y educación maternal en el Jardín Sueñitos.

Durante el año 2024, Aeropuertos Argentina profundizó su compromiso con la Asociación mediante:

- → Aporte mensual para el desarrollo de las actividades que se dictan en el edificio de la asociación
- → Asignación de presupuesto de la Dirección de Operaciones y Mantenimiento para relevamiento y puesta a punto del edificio para completar su habilitación.
- → Asesoría por parte del equipo de la Dirección de Administración y Finanzas en cuestiones administrativas y jurídicas.
- → Contribuciones varias entre las que figuran: acondicionamiento de sala de computación para el desarrollo del programa de finalización del secundario, una camioneta 4x4 para el traslado de mercadería, regalos para el Jardín Sueñitos para evento del día del niño.

$82.464.096
Inversión total anual en ARS

+1.500
personas beneficiadas por todas las actividades desarrolladas en Amaltea.



HEMOS BRINDADO CAPACITACIÓN EN GESTIÓN HUMANITARIA Y LOGÍSTICA, BENEFICIANDO A ALREDEDOR DE 400 PERSONAS.

HUB Humanitario del Cono Sur – Cruz Roja Argentina

El HUB Humanitario del Cono Sur de Cruz Roja Argentina ha desempeñado un rol clave en la respuesta a emergencias y la asistencia humanitaria en 2024. A través de 37 operaciones, movilizó 318 pallets con un volumen total de 569.1 m³, beneficiando a más de 3,3 millones de personas en Argentina y la región.

Sus principales áreas de impacto incluyen:

- → **Emergencias**: Respuesta rápida a desastres como inundaciones, con el envío de insumos esenciales en las primeras 24 horas, incluyendo kits de higiene, herramientas para reconstrucción y filtros de agua.
- → **Coberturas sanitarias**: Atención primaria y avanzada en eventos masivos, beneficiando a más de 3,2 millones de personas.
- → **Apoyo institucional y a filiales**: Distribución de insumos y equipamiento para fortalecer la capacidad de respuesta local.

El HUB opera con una combinación de flota propia y colaboración con socios estratégicos, garantizando rapidez y eficiencia en la distribución de ayuda. Su impacto se extiende más allá de la asistencia directa, fortaleciendo redes comunitarias y asegurando una respuesta sostenible ante crisis humanitarias.

Programas de Acceso al Agua Segura

Junto con la organización Agua Segura desarrollamos programas pensados a partir de las necesidades existentes en diferentes regiones del país:

Santiago del Estero: Durante los meses de invierno, aprovechando la época de menos lluvia en la zona, llegamos a cinco escuelas de diferentes zonas rurales aledañas a la Ciudad de Santiago del Estero para brindar soluciones en la gestión del agua. En estas escuelas, el agua se suministraba con baldes desde los aljibes para cubrir las necesidades mínimas de limpieza. El agua para cocinar y consumir debía ser provista por los alumnos y docentes. Gracias a las obras realizadas en este proyecto, actualmente el agua llega desde los aljibes directamente a las cocinas y se puede consumir directamente ya que también se instaló tecnología que garantiza el acceso al agua segura.

Mendoza: En articulación con INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), realizamos obras de infraestructura que mejoraron la gestión del agua en la comunidad. Estos trabajos incluyeron:

- → Recambio de tanques con tecnología tricapa (La estructura tricapa asegura opacidad, evitando fotosíntesis y desarrollo de algas, además de incluir aditivos que prolongan su durabilidad).
- → Elevación de tanques para ganar mayor presión.
- → Recambio de mangueras desgastadas o en mal estado.
- → Incorporación de cañerías para la conexión con las vertientes de agua.
- → Además, entregamos tecnología de ultrafiltración que permite mejorar la calidad del agua reduciendo las enfermedades generadas por el consumo sin tratamiento. También brindamos un taller a las familias sobre hábitos de higiene e hidratación, buenos usos del agua y mantenimiento de la tecnología.

Iguazú: En Iguazú, trabajamos en la protección y sanitización de vertientes en uso por las familias rurales como fuente de acceso a agua para uso doméstico. Se utilizaron diferentes modelos de intervención que son implementados de acuerdo a las particularidades de cada ojo de agua relevado. Esto ayuda a mejorar la calidad del agua, a preservarla y mantener o incluso, en muchos casos a mejorar su caudal. Cada programa incluyó la instalación de tecnología que permite tornar el agua de vertiente en segura para el consumo. Asimismo, dictamos talleres "WASH" con el objetivo de poner en valor el recurso y fortalecer hábitos de higiene e hidratación.

A PARTIR DE ESTOS PROYECTOS, 733 PERSONAS SE VIERON BENEFICIADAS.

TURISMO SOSTENIBLE

Curso de Emprendedores del Turismo Sostenible

En el marco del pilar de Turismo sostenible, durante el 2024 hemos llevado a cabo el Curso de Emprendedores del Turismo Sostenible en alianza con la Universidad Católica de Salta (UCASAL) con el objetivo de promover el desarrollo de las economías regionales a través de sus emprendedores.

La nueva edición del curso constó de cuatro módulos dictados bajo una modalidad 100% virtual, federal y gratuita y cuatro encuentros sincrónicos con especialistas en la materia.

1.250
emprendedores beneficiados por el Curso de Emprendedores del Turismo Sostenible

Destino Plástico Cero

Contamos con esta iniciativa que tiene como meta la reducción del plástico de un solo uso en nuestras terminales para 2026. Esto se realiza a través del trabajo articulado con la comunidad aeroportuaria para ofrecer opciones de consumo responsable.

Para más información sobre Destino Plástico Cero ver el capítulo Gestión de residuos y economía circular →

OTRAS INICIATIVAS REALIZADAS

- Se donaron cajas navideñas a la Sociedad de Fomento El Tala, en Ezeiza y a la Organización No Gubernamental Alegría Intensiva, Payasos de Hospital.
- Auspiciamos la Muestra fotográfica de ADEPA en Ezeiza que conmemora los 40 años de democracia desde la mirada de los medios.
- Aportamos en la recaudación de fondos de Conciencia para financiar a niños y familias, para su participación en diversos programas
- Aportamos en la recaudación de fondos de la Fundación Huésped que trabaja en áreas de salud pública con el objetivo de que el derecho a la salud y el control de enfermedades sean garantizados.
- Aportamos a la Unión General Armenia de Beneficencia, que propende al desarrollo y elevación cultural, moral y física de las comunidades armenias de la diáspora. Alienta la publicación y difusión de todas las obras literarias, artísticas, históricas y científicas meritorias, que tengan conexión con lo armenio.

FACILITADORES DE LA EXPANSIÓN DEL MERCADO DE ALIMENTOS ARGENTINO

A través de Aeropuertos Argentina Cargas, hemos llevado adelante una iniciativa destinada a la expansión del mercado de los alimentos. En este contexto, inauguramos una nueva estación de Control de Productos Perecederos en el Aeropuerto de Ezeiza, destinada a mejorar la supervisión y aseguramiento de la calidad de los alimentos exportados a Estados Unidos. Esta instalación permite a los organismos competentes verificar la sanidad de las mercaderías antes de su embarque, asegurando que cumplan con los estándares requeridos para su ingreso al mercado estadounidense.

La iniciativa contó con la colaboración del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), el Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) del Departamento de Agricultura de EE. UU. y el Comité de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas Frescas para los EE. UU. (COPEXEU) facilitando la exportación de 40.000 toneladas de frutas argentinas.





Aeropuerto Córdoba



DIMENSIÓN AMBIENTAL

→ Política de Medioambiente
→ **1.** Eficiencia energética y transición hacia energías renovables
→ **2.** Gestión de agua y efluentes
→ **3.** Gestión de residuos y economía circular
→ **4.** Cambio climático, emisiones y calidad de aire
→ **5.** Gestión del ruido
→ **6.** Gestión de la biodiversidad



POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

EN AEROPUERTOS ARGENTINA TOMAMOS TODAS LAS MEDIDAS A NUESTRO ALCANCE PARA ASEGURAR QUE EL FUNCIONAMIENTO DE LOS AEROPUERTOS BAJO LA CONCESIÓN SEA COMPATIBLE CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, LA SEGURIDAD E HIGIENE Y SALUD DE NUESTROS EMPLEADOS, USUARIOS Y DE TODA LA COMUNIDAD.

Asimismo, y en el marco de nuestra Política Corporativa de Gestión de Riesgos, desarrollamos una actitud proactiva, que apunta a orientar los procesos y operaciones a los más altos estándares internacionales vinculados al cuidado del medio ambiente.

Nuestra política de Medio Ambiente guía nuestra gestión basada en un conjunto de directivas administrativas, de organización y conocimientos operacionales, en este sentido, nos comprometemos a:.

- → Tomar medidas que garanticen la mejora continua y la eficiencia ambiental de los procesos productivos, para seguir creciendo de manera sostenible y sustentable.
- → Conocer el estado de situación actual del inventario de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) para luego planificar, hacer, verificar, y actuar por medio de metas a la reducción de las emisiones de GEI.
- → Promover entre todos los actores aeronáuticos una conducta de compromiso para la reducción de carbono y energía.
- → Desarrollar programas y planes de trabajo tendientes al cumplimiento de la normativa vigente, así como con los requisitos de responsabilidad social, seguridad e higiene y riesgos ambientales.
- → Implementar un Sistema de Gestión Ambiental tendiente a asegurar la sostenibilidad de los ecosistemas en los que llevamos adelante nuestras actividades.
- → Monitorear y sistematizar indicadores específicos de todos los aeropuertos concesionados en temáticas como ser: reciclaje, residuos sólidos, peligrosos, industriales provenientes del exterior, recursos forestales y parquizaciones, agua potable, efluentes líquidos, suelos, sistemas pluviales, emisiones, ruidos y pasivos ambientales.
- → Evaluar constantemente las operaciones y procesos de la actividad aérea con relación a la variable ambiental para mantener su control y prevenir su incidencia.
- → Asumir la responsabilidad en la formación y la participación directa del personal promocionando a los mismos los valores y las buenas prácticas medio ambientales correspondientes y desarrollar una práctica participativa que genere un espacio de diálogo, entre todos los trabajadores y colaboradores de la compañía como así también organismos y autoridades de aplicación.

REPORTE AMBIENTAL MENSUAL



Otra parte fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestros esfuerzos para estar en la vanguardia con la misma; es que hemos desarrollado un sistema para la recopilación de información relacionada a nuestro impacto ambiental. El reporte ambiental mensual (RAM) fue ideado teniendo en cuenta nuestros objetivos corporativos, nuestros objetivos sostenibles y nuestro propósito como organización. El objetivo del RAM es cumplir con nuestras ambiciones para 2026, listadas abajo:

El reporte ambiental mensual (RAM), es una herramienta donde todos los aeropuertos declaran los consumos energéticos de manera mensual.

Los consumos de las energías que medimos son: energía eléctrica, agua potable, residuos sólidos urbanos, residuos reciclados, residuos peligrosos, residuos industriales no peligrosos, combustibles (nafta/gasoil), gas natural, gas licuado, tratamiento de efluentes cloacales.

A partir de esta información, el objetivo del RAM es llevar a cabo las siguientes acciones:

- → Análisis y evaluación de datos para la toma de decisiones.
- → Cumplimiento de requerimientos del ORSNA. Resolución 62.
- → Reportes de sostenibilidad.
- → Certificación ACA de la medición de huella de carbono.
- → Análisis de datos referentes al segregado de residuos de cada aeropuerto.
- → Evaluación de datos en cuestiones de eficiencia energética.

AMBICIÓN 2026

Reducir la huella de carbono	**Medir la huella hídrica**	**Reducción de consumos de energía**	**Reducir los residuos generados**	**Certificar en ISO 50.001 en todos los aeropuertos**



1

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y TRANSICIÓN HACIA ENERGÍAS RENOVABLES

ODS 7, 13

Siendo el mayor operador aeroportuario privado del país, somos conscientes de que cada acción impacta directamente en los consumos y el ambiente. Estamos comprometidos en mantener una gestión sostenible y promover el uso responsable de nuestros recursos energéticos.

Para ello, tomando como base nuestra Política de Medio Ambiente, hemos definido una Política de Eficiencia Energética, que busca implementar y mantener un sistema de gestión de la energía en toda la organización, en cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 50.001:2018.

+55.562.000

kW/h de energía renovable comprada en 2024 en Ezeiza.

Lo que representa el 94% de la energía consumida por el aeropuerto, implicando un aumento de un 29% frente al 2023, en total.

44%

de la energía eléctrica consumida en nuestras operaciones proviene de fuentes renovables.

6

aeropuertos acreditados en nivel 1 de ACA, 6 acreditados en nivel 2.

Hemos iniciado el proceso de acreditación nivel 2 en 6 aeropuertos en 2024.

18%

de reducción del consumo de energía eléctrica de fuentes no renovables comparado a 2023.

71.176 mW/h de energía eléctrica de fuentes no renovables utilizados durante 2024.

2.206.153

de m³ de gas natural consumidos durante 2024.

Incrementamos el consumo de gas natural como combustible de transición en un 14% con respecto al 2023

PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Eficiencia energética	Lograr la implementación de un sistema de gestión basado en la ISO 50.001:2018 en cinco Aeropuertos y en Terminal de Cargas, alcanzando la certificación en al menos tres sitios.	100% de cumplimiento.

En Aeropuertos Argentina, para alcanzar los objetivos del negocio definidos, nos comprometemos a:

- → Establecer objetivos y metas de gestión energética que contribuyan a la mejora continua del desempeño energético y del sistema de gestión de la energía de la compañía.
- → Promover la formación en materia de gestión energética en toda la compañía y capacitar a las personas directamente relacionadas con el sistema de gestión implementado.
- → Monitorear periódicamente el cumplimiento de objetivos y metas de gestión energética.
- → Proporcionar la información y los recursos necesarios para que la Política Energética se implemente y sea mantenida correcta y eficientemente.
- → Disponer los recursos que garanticen la transparencia y trazabilidad de la información para así cumplir los objetivos y metas propuestas.
- → Asegurar el cumplimiento de la legislación y otros requisitos aplicables
- → Promover la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes y las actividades de diseño para mejorar el desempeño energético.
- → Asegurar la comunicación interna y externa relativa a la eficiencia energética



ENERGÍA RENOVABLE

Como parte de nuestro compromiso hacia una gestión sostenible, estamos incrementando la compra de energía renovable en el aeropuerto con mayor gasto de energía eléctrica, Ezeiza. Para las operaciones llevadas a cabo durante 2024 en el aeropuerto, se utilizó un 94% de energía renovable, comparado a un 61,91% el año anterior. Teniendo en cuenta el consumo total del resto de los aeropuertos parte de Aeropuertos Argentina, la energía renovable representa un 44% de la misma.

Dentro del mismo esfuerzo hacia la reducción de emisiones, en ciertos aeropuertos, contamos con tecnología de avanzada que permite de forma remota y centralizada controlar la calidad del aire y la necesidad de ventilación cuando es necesario. También nos encontramos trabajando sobre los puntos de medida, tema vinculado al desarrollo de una base de datos activa y confiable, que está relacionada a la instalación de medidores eléctricos para su desarrollo. Se orienta a obtener datos de consumos mensuales sectorizado por empresas que integran el aeropuerto. Esta información podrá generar instancias de adhesión al programa ACA a los efectos de lograr el compromiso de terceras partes. El plazo de revisión de las tareas es anual, y se encuentran en desarrollo para el año 2025, en los aeropuertos de Ezeiza, Aeroparque, Comodoro Rivadavia, Iguazú y Córdoba.

CONSUMO ENERGÉTICO DE LA ORGANIZACIÓN (*) POR TIPO DE FUENTE	UNIDAD	CONSUMO 2024	CONSUMO 2023
Total fuentes renovables			
Energía eléctrica	kWh	55.562.000,00	
	GJ	200.023,20	
Total GJ fuentes renovables	**GJ**	**200.023,20**	
Total fuentes no renovables			
Energía eléctrica	kWh	71.176.779,00	123.466.388,89
	GJ	256.236,40	444.479,00
Gas natural	m^3	2.206.153,00	1.900.448,00
	GJ	85.819,35	74.136,48
Combustible	litros	62.934,00	53.806,00
	GJ	2.025,22	1.445,03
Diesel	m^3	332.000,00	497.165,00
	GJ	11.905,52	20.398.998,14
Total GJ fuentes no renovables	**GJ**	349.224,09	20.919.058,65
Total energía consumida	**GJ**	**549.247,29**	**20.919.058,65**
% de consumo de energía renovable sobre el total de energía consumida	**%**	**36%**	**0%**

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR AEROPUERTO (KWH)	CONSUMO 2024	RENOVABLE 2024
Ezeiza	59.188.000	55.562.000
Aeroparque	26.288.964	0
San Rafael	212.830	0
Malargüe	176.176	0
Mendoza	4.376.680	0
Catamarca	414.314	0
Santa Rosa	438.580	0
General Pico	113.999	0
Salta	2.065.216	0
La Rioja	380.940	0
Tucumán	2.679.840	0
Jujuy	1.887.744	0
San Juan	581.175	0
San Luis	534.720	0
Córdoba	9.077.760	0
Iguazú	4.616.200	0
Resistencia	205.386	0
Paraná	420.457	0
Reconquista	14.782	0
Santiago del Estero	411.552	0
Formosa	412.097	0
Posadas	1.481.349	0
Río Cuarto	234.982	0
Bariloche	4.168.955	0
Comodoro Rivadavia	1.918.057	0
Esquel	273.405	0
Mar del Plata	1.288.401	0
El Palomar	369.942	0

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR AEROPUERTO (KWH)	CONSUMO 2024	RENOVABLE 2024
Puerto Madryn	243.938	0
Río Gallegos	714.000	0
Viedma	275.161	0
Río Grande	522.974	0
San Fernando	617.395	0
Villa Reynolds	132.440	0
Termas de Río Hondo	368	0
Total (KWh)	**126.738.779**	**55.562.000**
Total (GJ)	**456.260**	
% de energía eléctrica renovable	**44%**	

* Durante el 2024, Ezeiza tuvo un consumo de 55.562.000 KWh de energía eléctrica renovable.



CONSUMO DE GAS NATURAL POR AEROPUERTO (M^3)	CONSUMO 2024	CONSUMO 2023
Aeroparque	299.219	224.349
San Rafael	4.542	3.124
Malargüe	0	-
Mendoza	150.896	114.431
General Pico	4.453	3.902
Bariloche	336.320	13.646
Comodoro Rivadavia	110.698	154.769
Esquel	107.204	92.549
Mar del Plata	101.490	73.597
Puerto Madryn	8.898	55.870
Río Gallegos	620.385	193.822
Viedma	2.679	-
Río Grande	218.745	246.058
San Juan	0	-
Rio Cuarto	0	-
Villa Reynolds	0	-
Ezeiza	240.624	218.106
Total (m^3)	**2.206.153**	**1.394.223**
Total (GJ)	**85.819**	**54.235**

CARGAS

EN 2024 SE LOGRÓ APROBAR LA ETAPA 1 EN EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN EN NORMA ISO 50.001

INICIO DE LA INVESTIGACIÓN Y ELABORACIÓN DE CONTRATO PARA LA ADQUISICIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

Acuerdo con empresa generadora de energía renovable (PCR Energy) para la compra del 100% del consumo eléctrico de AAC. Se estima firma de contrato en 2025.

8008,2
MWh de energía eléctrica consumidos en 2024.

274.402
litros de combustible Diesel grado 2 consumidos en 2024.

PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Eficiencia energética	Reducción de consumo eléctrico un 5% en relación con 2023	A partir de nuestros esfuerzos, logramos reducir en un 3,8% el consumo eléctrico en relación con 2023.

En 2024 realizamos un análisis para la instalación de energía solar fotovoltaica, que incluye la instalación de 200 kWp de paneles solares para generar energía solar fotovoltaica. Este proyecto ya fue aprobado por OME (Obra de Menor Envergadura) para el año 2025, pero deberá ser aprobado previamente por el ORSNA. Además, instalamos PME (Power Monitoring Expert), medidores eléctricos a la red, en los diferentes depósitos y edificios para monitoreo de consumo eléctrico por sector en la terminal y mejorar el desempeño y las medidas a abordar. También hicimos un estudio de caso de negocio de auto elevadores para alquiler de flota eléctrica con baterías de litio y disminuir el consumo de Diesel.



Adicionalmente, llevamos adelante diferentes medidas para el uso eficiente de la energía, como la renovación de equipamiento frigorífico, sistema de monitoreo y control de cámaras frigoríficas y seteo de temperatura de la cámara de perecederos y aires acondicionados centrales, como también del encendido y apagado de aires acondicionados centrales y la instalación de alarma "puerta abierta" en cámara de congelados.

SI BIEN COMENZAMOS EN EL AÑO 2024 CON LA ASESORÍA PARA COMPRA DE ENERGÍAS RENOVABLES, A PARTIR DEL AÑO 2025 APLICAREMOS LA LEY DE FOMENTO CON UN CONTRATO FIRMADO CON UNA GENERADORA DE ELECTRICIDAD DE ENERGÍAS VERDES.

CONSUMO ENERGÉTICO DE LA ORGANIZACIÓN (*) POR TIPO DE FUENTE	UNIDAD	CONSUMO 2024	CONSUMO 2023
Total fuentes renovables			
Energía eléctrica	kWh	0	0
	GJ	0	0
Total GJ fuentes renovables	**GJ**	**0**	**0**
Total fuentes no renovables			
Energía eléctrica	kWh	8.008.200	8.325.480
	GJ	28.829,52	29.971,73
Gas natural	m^3	71.090	82.415
	GJ	2.509,48	2.909,25
Combustible	litros	274.402	-
	GJ	10.427,28	-
Diesel	m^3	274,40	-
	GJ	9,69	-
Total GJ fuentes no renovables	**GJ**	41.766,27	32.880,98
Total energía consumida	**GJ**	**41.766,27**	**32.880,98**





2

GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES

ODS 6

EN 2024 AVANZAMOS EN LA DEFINICIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA PARA TRES DE NUESTROS AEROPUERTOS

Mendoza, San Juan y Comodoro Rivadavia

Reconocemos que el agua es un recurso indispensable para la vida y el bienestar de los ecosistemas. Por eso, nos comprometemos a protegerla y conservarla con responsabilidad. Esta gestión del agua inicia con la identificación de los impactos sobre el recurso y los ecosistemas circundantes derivados de las actividades que realizamos, conforme los lineamientos de nuestro procedimiento de aspectos ambientales. Evaluamos estos impactos de manera cuantitativa y, en función de su relevancia, diseñamos mejoras y procedimientos operativos que permiten su control a fin de mitigarlos.

Por otra parte, continuamos implementando caudalímetros en los aeropuertos que nos permite contar con datos que nos muestran la eficiencia. De esta manera podemos hacer un seguimiento al uso del recurso, con el fin de evaluar nuestro consumo.

Es importante destacar que las actividades de Aeropuertos Argentina no requieren un consumo significativo de agua. Esto reduce el impacto en el abastecimiento del recurso por parte de los grupos de interés cercanos a nuestras operaciones, incluyendo colaboradores y la comunidad local. De todos modos, para optimizar el uso de este recurso, en los proyectos de desarrollo de nuevas terminales incorporamos artefactos sanitarios eficientes como son los inodoros de doble descarga, mingitorios y duchas de bajo consumo y grifería de corte automático con la reutilización de aguas grises y condensado.

OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Gestión del Agua y Efluentes	Completar el análisis para la identificación de los aeropuertos en los que se calculará la huella hídrica en el 2025.	En el 2024 se completó el proceso de selección de los aeropuertos a medir. Para el año 2025 calcular la huella hídrica en los aeropuertos de Mendoza, San Juan y Comodoro Rivadavia.

Además, continuamos colocando caudalímetros en sectores específicos de las terminales de Mendoza, San Juan y Jujuy, para lograr medir núcleos de baño de hall público, y núcleos de baños de preembarque, esto lo hacemos con el objetivo de conocer y generar trazabilidad de nuestro consumo de agua para poder buscar formas de optimizarlo.

GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON LOS VERTIDOS DE AGUA

La compañía se abastece de diversas fuentes seguras y disponibles de agua potable. Para identificar los impactos se realizan análisis periódicos, semestrales y anuales, con metodologías basadas en la legislación vigente.

En línea con nuestra política ambiental, gestionamos las aguas residuales para asegurar la protección del medio ambiente, utilizando sistemas de tratamiento adecuados para la composición y destino de cada flujo.

Para reducir el impacto ambiental de las aguas residuales, hemos implementado diversos sistemas de tratamiento de efluentes adaptados a cada destino. Disponemos de 9 conexiones cloacales, 6 sistemas sépticos, 17 plantas de tratamiento y 7 lechos nitrificantes. Es importante mencionar que el efluente está compuesto principalmente por carga orgánica, por lo que no contiene compuestos críticos. Nuestros vertidos siempre se encuentran en concordancia con los criterios de calidad establecidos por la normativa vigente.





EXTRACCIÓN DE AGUA (ML)		2024
Extracción de agua por fuente	**Agua superficial (total)**	185,4
	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	
	Agua subterránea (total)	742,8
	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	
	Agua marina (total)	0,0
	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	
	Agua producida (total)	0,0
	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l) ML (303-3-c-i) ML (303-3-c-i)	
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	
	Agua de terceros (total)	1.016,8
	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	
Extracción total de agua	**Agua superficial (total) + agua subterránea (total) + agua marina (total) + agua producida (total) + agua de terceros (total)**	1.945,0

CAPTACIÓN DE AGUA POR AEROPUERTO (ML)	2024	2023
Ezeiza	485,60	478,5
Aeroparque	812,62	715,3
San Rafael	2,95	5,4
Malargüe	0,20	2,1
Mendoza	45,82	38,8
Catamarca	1,18	0,9
Santa Rosa	1,22	0,6
General Pico	0,48	0,5
Salta	15,28	25,1
La Rioja	1,77	1,4
Tucumán	105,36	5,3
Jujuy	26,42	23,4

CAPTACIÓN DE AGUA POR AEROPUERTO (ML)	2024	2023
San Juan	25,22	22,6
San Luis	2,94	2,4
Córdoba	47,99	45,7
Iguazú	185,38	160,6
Resistencia	6,60	7,4
Paraná	2,55	3,2
Reconquista	0,56	0,6
Santiago del Estero	5,94	6,3
Formosa	4,22	3,5
Posadas	9,21	9,4
Río Cuarto	1,80	1,9
Bariloche	73,14	63,2

CAPTACIÓN DE AGUA POR AEROPUERTO (ML)	2024	2023
Comodoro Rivadavia	4,93	4,7
Esquel	10,80	10,8
Mar del Plata	14,35	20,7
El Palomar*	0,0	0,0
Puerto Madryn	1,71	1,2
Río Gallegos	12,00	1,9
Viedma	5,67	5,9
Río Grande	9,79	7,8
San Fernando	18,00	247,3
Villa Reynolds	0,95	0,6
Rio Hondo	2,35	0,9
Total	**1.945**	**1.926**

* El aeropuerto El Palomar ya no se encuentra en funcionamiento.

VERTIDO DE AGUA (ML)		EZEIZA	CENTRO	UNE	UNO	TOTAL
Vertido de aguas por destino	Agua superficial	561,1	0	0	0	561,1
	Agua subterránea	0	0	211,07	190,66	401,73
	Agua marina	0	0	0	0	0
	Agua de terceros (total)	0	816,42	60,9	131,61	1008,93
Vertido total de agua	**Agua superficial + agua subterránea + agua marina + agua de terceros (total)**	**561,1**	**816,42**	**271,97**	**322,27**	**1.971,76**
Vertidos de agua por agua dulce u otras aguas	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	0	0	0	0	0
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0	0	0	0	0
Vertidos de agua por nivel de tratamiento	Lecho nitrificante	0	0	0	0	0
	Planta de tratamiento	561,1	0	211,07	187,37	959,54
	Cloacal	0	816,42	60,9	131,61	1008,93
	Pozo ciego	0	0	0	3,29	3,29

* La categoría Centro incluye a: Aeroparque, San Fernando y El Palomar
La categoría UNE incluye a: Córdoba, Formosa, Posadas, Reconquista, Resistencia, Río Cuarto, Comodoro Rivadavia, Iguazú, Paraná, Esquel, Mar del Plata, Puerto Madryn, Río Gallegos, Río Grande y Viedma.
La categoría UNO incluye a: Catamarca, General Pico, La Rioja, Malargüe, Mendoza, San Juan, San Luis, San Rafael, Santa Rosa, Villa Mercedes, Bariloche, Santiago del Estero, Río Hondo, Jujuy, Salta y Tucumán.



3 GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

ODS 11, 12

Aeropuertos Argentina adopta todas las medidas posibles para garantizar que el funcionamiento de los aeropuertos bajo su concesión sea compatible con la protección del medio ambiente, así como con la seguridad, higiene y salud de sus empleados, usuarios y toda la comunidad. Además, en el marco de su Política Corporativa de Gestión de Riesgos, desarrollará una actitud proactiva orientada a alinear sus procesos y operaciones con los más altos estándares internacionales relacionados con el cuidado del medio ambiente. La política de Medio Ambiente de Aeropuertos Argentina orienta nuestra gestión basada en un conjunto de directrices administrativas, organizacionales y de conocimientos operacionales.

Se realiza el monitoreo y sistematización de indicadores específicos en todos los aeropuertos concesionados en áreas como: reciclado, residuos sólidos, peligrosos e industriales provenientes del exterior, recursos forestales y parquizaciones, agua potable, efluentes líquidos, suelos, sistemas pluviales, emisiones, ruidos y pasivos ambientales.

7,9%
de los residuos generados en San Fernando fueron reciclados

16,13%
de los residuos generados en Aeroparque fueron reciclados

21,46%
de los residuos generados en Ezeiza fueron reciclados

PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Gestión de Residuos y Economía Circular	Incrementar un 5% el total de residuos reciclados en los aeropuertos de Ezeiza, Aeroparque y San Fernando.	100% de cumplimiento

Durante este año, buscamos seguir sumando adherentes al reciclado y agregar mayor cantidad de elementos a reciclar (Ej. Chatarra). En 2024, conseguimos sumar al reciclado a 5 Aeropuertos, los cuales suman un total de 28 que han implementado la segregación y reciclado de Residuos Sólidos Urbanos.

También contamos con diferentes iniciativas con el fin de disminuir los residuos generados. Incorporamos estaciones de llenado de botellas en Mendoza y Jujuy, para que los pasajeros puedan recargar sus botellas y así, disminuir el consumo de botellas de plástico. Además, comenzamos a reciclar residuos tecnológicos, ya sea por disposición final o donación a colegios técnicos, en San Juan, Mendoza, San Rafael, San Luis, Villa Mercedes y Catamarca. También colaboramos en el reciclado de residuos en el evento "Fiesta de la Cosecha" en Mendoza.

En San Rafael el 04/09/2024 se realizó una capacitación en reciclado y economía circular, dictada por la Cooperativa de Reciclado de Monte Comán, la cual duró 1 hora 30 minutos. Y contó con la asistencia de 11 empleados de los cuales 4 pertenecen a Aeropuertos Argentina y el resto a stakeholders (PSA, Empresa de Limpieza).

DESTINO PLÁSTICO CERO

En el camino de transformación y revaloración de los recursos llevamos adelante Destino Plástico Cero, una iniciativa lanzada en 2022 que tiene como propósito disminuir nuestro impacto ambiental y la huella plástica en nuestros aeropuertos. Su objetivo principal es la reducción de los plásticos de un solo uso en nuestras terminales. Comenzamos el trabajo en 2023, de la mano de Unplastify, especialistas en la problemática de plásticos, con permisionarios gastronómicos y retail para la reducción de plásticos de un solo uso, superando el objetivo planteado, alcanzando un 12% de reducción en 11 aeropuertos y más de 55 marcas y 135 locales adheridos.

Durante el año 2024, la iniciativa se amplió a 13 aeropuertos en gastronómicos y retail. El impacto fue notable, alcanzando una reducción del 28% con línea de base del 2023, en el uso de plásticos descartables, lo que equivale a 2 toneladas de plástico al mes. La huella total por año fue de 90 mil kg de plásticos con una reducción de 25.3 mil kg de plástico evitado (28%). Se continuó trabajando en 4 categorías para la reducción: vasos, cubiertos, empaques de comida y bolsas. El mayor impacto en reducción se dio en empaques y recipientes (46%) y en vasos (34%).

En 2024 también, sumamos 3 alcances nuevos:

Operaciones internas (oficinas corporativas, comedores y salas Vip)
Se realizó un diagnóstico de la huella plástica y la huella desplastificada, alcanzando un 66% de reducción de plásticos de un solo uso. Relevamos 24 locaciones y 2.461 empleados. En Aeropuertos Vip Club (salas vip propias de Aeropuertos Argentina) de Ezeiza, se reemplazó con dispensers de agua filtrada el 100% el consumo de botellas de agua plásticas en el salón general.

Grandes stakeholders y aerolíneas
Se realizó un taller de formación dirigidas a estos grupos de interés del sector aeroportuario. Se sumaron cinco aerolíneas, siete salas Vip y dos stakeholders. Se entregaron más de 30 diplomas a líderes de estas empresas con gran impacto en la industria que completaron el taller de formación.

Aeropuertos Argentina Cargas
Se realizó un diagnóstico del uso del plástico en la Terminal de Cargas.

28%
de reducción de plásticos de un solo uso en gastronómicos y retail en 13 aeropuertos
Alcance 1 trabajado con línea de base 2023.

LLEVAMOS A CABO PLANES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Incluimos en la actividad 5 aerolíneas, 7 salas Vip y 2 stakeholders. Se entregaron 30 diplomas a lideres de empresas.

DESTINO PLÁSTICO CERO OBTUVO EL ORO EN PREMIOS OBRAR, A LAS MEJORES COMUNICACIONES CON IMPACTO

Gracias a la comunicación del programa, entregado por el Consejo Publicitario Argentino.

66%
de reducción en la utilización de plásticos de un solo uso, teniendo en cuenta 24 locaciones
A través del desarrollo de operaciones internas de diagnóstico de la huella plástica actual.

DESTINO PLÁSTICO CERO FUE GALARDONADO POR LA ASOCIACIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA SALUD (APSAL)

Dentro de la categoría de Acciones de Responsabilidad Social Empresarial.



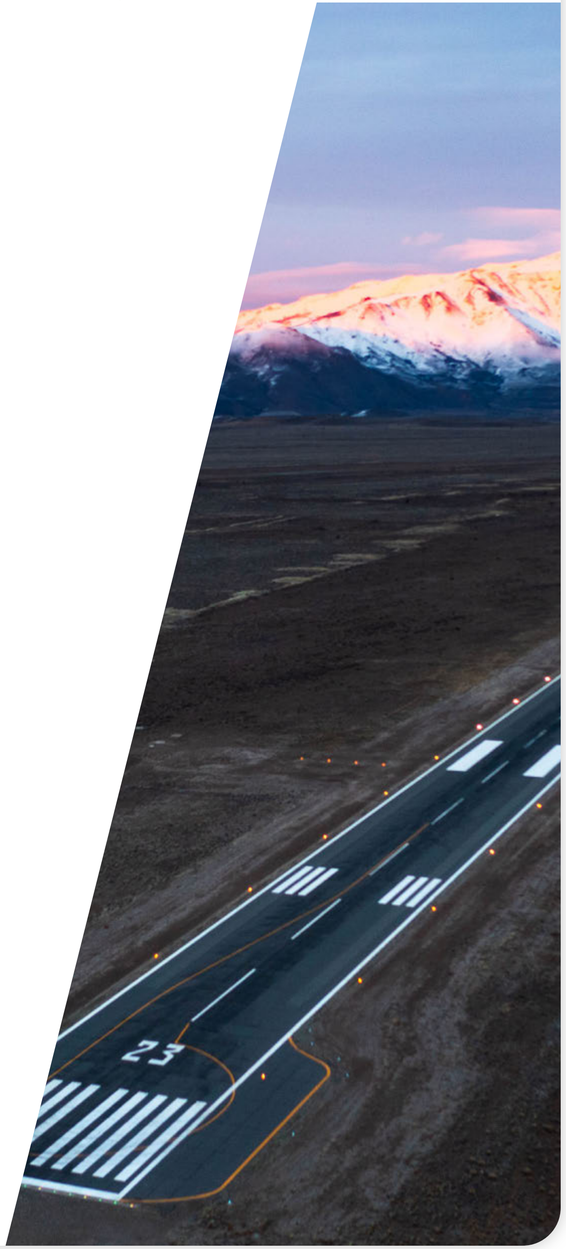
Impulsamos la concientización de reducción de plásticos de un solo uso en nuestros puntos de rellenado de agua potable para que los pasajeros puedan generar un menor impacto en sus viajes y evitar el uso de plásticos descartables no solo en nuestras terminales, sino que también en los destinos a los que visitan. También, comunicamos acerca de la problemática a través de material audiovisual en nuestros canales digitales y, llevamos adelante eventos con pasajeros y la comunidad aeroportuaria para generar conciencia de un consumo más responsable y reducir los residuos generados en nuestras terminales.

RESIDUOS GENERADOS EN VUELOS INTERNACIONALES

La gestión de residuos de vuelos internacionales se realiza de acuerdo con el Plan Nacional de Prevención de Ingreso y Transmisión de Plagas y Enfermedades a través de Residuos regulados. Dicho plan indica que los residuos deben ser tratados de manera diferencial. Para el caso del aeropuerto de Ezeiza tales residuos se trasladan a una planta de tratamiento de residuos de alto riesgo, cumpliendo de esta manera tal resolución.

RESIDUOS GENERADOS (T)	2024
Residuos peligrosos	8,3
Residuos no peligrosos	8932
Residuos totales	**8940,3**

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN (T)	2024
Residuos peligrosos	**0**
Residuos peligrosos reutilizados en las instalaciones	
Residuos peligrosos reutilizados fuera de las instalaciones	
Residuos peligrosos reciclados en las instalaciones	
Residuos peligrosos reciclados fuera de las instalaciones	
Residuos peligrosos valorizados a través de otros métodos en las instalaciones	
Residuos peligrosos no enviados a eliminación totales fuera de las instalaciones	
Residuos no peligrosos	**932**
Residuos no peligrosos reutilizados en las instalaciones	
Residuos no peligrosos reutilizados fuera de las instalaciones	
Residuos no peligrosos reciclados en las instalaciones	932
Residuos no peligrosos reciclados fuera de las instalaciones	
Residuos no peligrosos valorizados a través de otros métodos en las instalaciones	
Residuos no peligrosos no enviados a eliminación totales fuera de las instalaciones	
Total residuos no destinados a eliminación	**932**





RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN (T)	2024
Residuos peligrosos	8,3
Residuos peligrosos enviados a incineración (con recuperación energética) en las instalaciones	
Residuos peligrosos enviados a incineración (con recuperación energética) fuera de las instalaciones	
Residuos peligrosos enviados a incineración (sin recuperación energética) en las instalaciones	
Residuos peligrosos enviados a incineración (sin recuperación energética) fuera de las instalaciones	8,3
Residuos peligrosos enviados a vertedero / relleno sanitario en las instalaciones	
Residuos peligrosos enviados a vertedero / relleno sanitario fuera de las instalaciones	
Residuos peligrosos enviados a otros tratamientos de disposición final en las instalaciones	
Residuos peligrosos enviados a otros tratamientos de disposición final fuera de las instalaciones	

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN (T)	2024
Residuos no peligrosos	8000
Residuos no peligrosos enviados a incineración (con recuperación energética) en las instalaciones	
Residuos no peligrosos enviados a incineración (con recuperación energética) fuera de las instalaciones	
Residuos no peligrosos enviados a incineración (sin recuperación energética) en las instalaciones	
Residuos no peligrosos enviados a incineración (sin recuperación energética) fuera de las instalaciones	
Residuos no peligrosos enviados a vertedero / relleno sanitario en las instalaciones	
Residuos no peligrosos enviados a vertedero / relleno sanitario fuera de las instalaciones	8000
Residuos no peligrosos enviados a otros tratamientos de disposición final en las instalaciones	
Residuos no peligrosos enviados a otros tratamientos de disposición final fuera de las instalaciones	
Total residuos destinados a eliminación	8008,3



CARGAS

82%
de los pallets de quebracho que utilizábamos fueron sustituídos por una alternativa ecológica.

50%
fue el aumento de la segregación de residuos que logramos.

SOMOS PARTE DEL PROGRAMA DESTINO PLÁSTICO CERO

Realizamos un relevamiento, análisis y reporte para determinar la huella plástica.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Iniciando en 2024, en Cargas hemos optimizado la gestión de los residuos regulados. Previamente, estos residuos se transportaban en contenedores de 1.000Lts hasta la planta de tratamiento, donde se lavaban y se devolvían a Cargas. Esto generaba demoras que dificultaba la operación y, en muchas ocasiones, los contenedores se dañaban, lo que implicaban un costo adicional, al tener que reemplazarlos de manera muy frecuente.

Dentro de la nueva gestión, los residuos son depositados en una prensa y se trasladan hasta la planta de tratamiento. Esto facilita el proceso y nos da más control sobre qué se hace con estos residuos. El proveedor presenta las constancias de lavado de contenedores y equipos, tales como las prensas y compactadoras, al igual de emitir el certificado de tratamiento de los residuos (agrumado, caten u horno pirolítico).

En cuanto a los residuos peligrosos, el proveedor emite los manifiestos con el detalle del residuo a retirar del depósito de Cargas y, una vez aprobados por el responsable de Mantenimiento, se procede a su traslado y posterior emisión de certificado de su tratamiento. Los pallets, nylon y residuos peligrosos, son pesados por personal de Cargas y luego corroborados en la planta correspondiente, mientras que los residuos no peligrosos se manejan acorde a las regulaciones correspondientes.

RESIDUOS GENERADOS (T)	2024
Residuos peligrosos	28,185
Residuos no peligrosos	0
Residuos totales	**28,185**



4

CAMBIO CLIMÁTICO, EMISIONES Y CALIDAD DE AIRE

ODS 7, 13

EN 2024 LOGRAMOS SUMAR SEIS AEROPUERTOS CERTIFICADOS EN EL PROGRAMA ACA (AIRPORT CARBON ACCREDITATION) NIVEL 2 "REDUCCIÓN"

En los aeropuertos de Aeroparque, Córdoba, Comodoro Rivadavia, Ezeiza, Iguazú y Mendoza.

ESTAMOS CERTIFICADOS EN EL NIVEL 1 DEL PROGRAMA ACA (AIRPORT CARBON ACCREDITATION) "MEDICIÓN" EN 12 AEROPUERTOS.

En los aeropuertos de Ezeiza, Aeroparque, Córdoba, Iguazú, Mendoza, Río Gallegos, Bariloche, Jujuy, Comodoro Rivadavia, Paraná, Salta y Tucumán.

El cambio climático es un desafío global que impacta significativamente al sector aeroportuario, por lo cual, en Aeropuertos Argentina nos dedicamos a abordar proactivamente los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático y al igual que, reducir nuestra generación de emisiones de GEI.

Como parte de nuestra alineación y compromiso con la lucha contra el cambio climático, hemos establecido nuestro **Plan de Gestión del Carbono** que aplica a todos los Aeropuertos que integran el programa ACA (Airport Carbon Accreditation). El objetivo principal del plan es evaluar, sistematizar y cuantificar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas por la compañía, y asimismo de forma posterior, promover la reducción de la huella de carbono. El plan se enfoca en la medición de emisiones de alcance 1 y 2 (según la metodología del GHG Protocol) y tiene por objetivo demostrar los esfuerzos significativos que realizamos para reducir nuestras emisiones. Esto se alinea con nuestra declaración de política ambiental y con los objetivos establecidos anteriormente de reducir las emisiones controladas absolutas en un 50% para el 2030 con respecto a 2021.

* Aeropuertos como Ezeiza, Aeroparque, Córdoba, Comodoro Rivadavia, Ezeiza, Iguazú y Mendoza cuentan con la certificación de ambos niveles.

AEROPUERTOS CERTIFICADOS ACA

Airport Carbon Accreditation (ACA) es el único programa mundial de certificación de la gestión del carbono para aeropuertos avalado institucionalmente. Evalúa y reconoce de forma independiente los esfuerzos de los aeropuertos por gestionar y reducir sus emisiones de carbono mediante 7 niveles de certificación. A través de sus niveles de certificación, la *Airport Carbon Accreditation* reconoce que los aeropuertos se encuentran en distintas fases de su camino hacia una gestión integral del carbono. Se trata de un programa para aeropuertos de todos los tamaños, que va más allá de los hubs y los aeropuertos regionales con tráfico regular de pasajeros, e incluye aeropuertos de aviación general y de carga. Para solicitar la certificación en uno de los 7 niveles del programa, los aeropuertos deben someter su huella de carbono a una verificación independiente conforme a la norma ISO 14064 (Contabilidad de Gases de Efecto Invernadero) por parte de uno de los verificadores aprobados por el administrador del programa. Una vez que toda la documentación facilitada por el aeropuerto está en regla, el administrador del programa emite una confirmación de la acreditación.

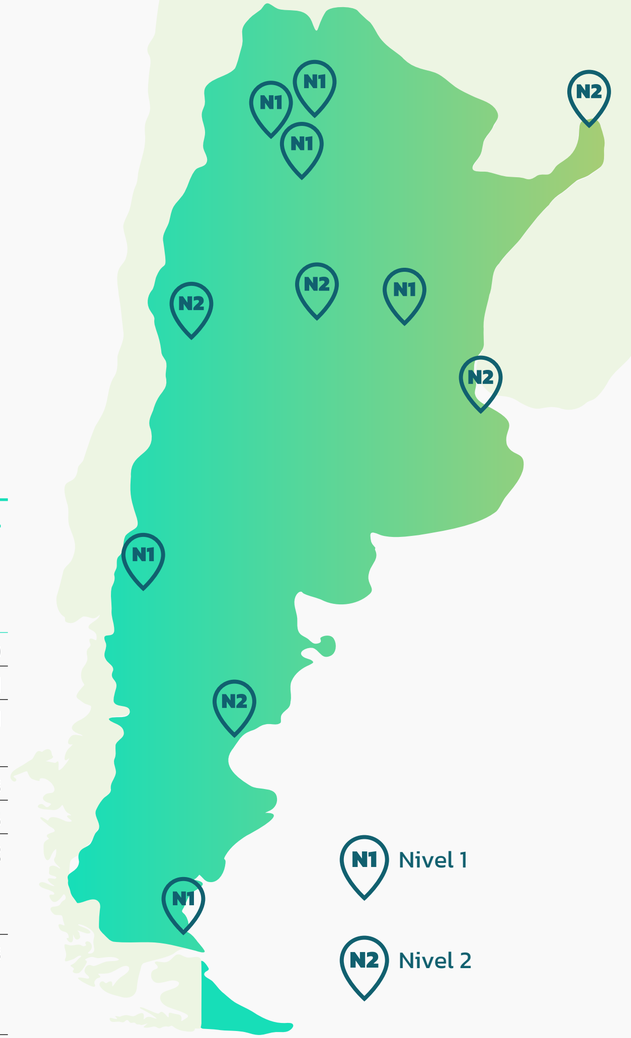
Para afrontar la reducción de emisiones en varios aeropuertos de manera conjunta, y lograr el nivel 2 de la certificación, hemos iniciado ciertas acciones en los aeropuertos:

Priorizamos la **instalación de medidores de energía**, para identificar consumos y aplicar acciones correctivas o de optimización donde corresponda.

Realizamos **recambio de luminaria**, que se lleva a cabo en los aeropuertos con el fin de mejorar la eficiencia energética, bajar el consumo y facilitar el mantenimiento de dichas luminarias.

Huella de carbono certificada por ACA en 2024 del período Ene-Dic 2023 Nivel 2:

EMISIONES POR AEROPUERTO (TCO_2E)	ALCANCE 1	ALCANCE 2	TOTAL
Aeroparque	1.087,3	6.382,6	**7.470**
Córdoba	105,4	1.926,1	**2.031**
Comodoro Rivadavia	243,3	417,7	**661**
Iguazú	245,9	949,4	**1.195,3**
Mendoza	251,3	895,2	**1.146,6**
Ezeiza (market based)	1.466	5.046	**6.512**
Ezeiza (location based)	1.466	13.247,1	**14.713**



* Estos resultados únicamente son de una fracción de los aeropuertos que se encuentran certificados en el programa ACA (Airport Carbon Acreditation). El valor sobre emisiones de GEI reportado para el año 2023 fue recalculado en el presente periodo de reporte actual tomando la totalidad de los aeropuertos.

PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Cambio Climático, Emisiones y Calidad de Aire	Asegurar la certificación ACA – Nivel 1. Este grupo corresponde al nivel de "medición" de la huella de carbono.	Se completó al 100%
	Recambio de luminarias por lámparas de mayor eficiencia y menor consumo en aeropuertos del nivel 2 del ACA.	Se completó en un 100%

CAPACITACIONES

Durante el año 2024, nuestro personal tomó satisfactoriamente un curso de formación llamado Huella de carbono, dictado por el IRAM, y está orientado específicamente a personal técnico abocado al proceso de certificación. Tiene como objetivo conocer alternativas para gestionar emisiones de GEI de la organización, gestión de emisiones de GEI sobre los productos a partir del enfoque de ciclo de vida, y por último entender elementos para comunicar y acciones sobre estas.

También hemos llevado a cabo un taller sobre prácticas sostenibles, al que asistieron 44 de nuestros colaboradores. En este se destacaron los avances significativos que Ezeiza ha logrado en medición y certificación de huella de carbono. El taller sirvió como un espacio de reflexión y análisis donde se compararon experiencias y aprendizajes obtenidos a lo largo del proceso de implementación de herramientas de medición de gases de efecto invernadero. Se destacó la importancia de continuar fortaleciendo nuestras capacidades en la evaluación de la huella de carbono, considerando no solo la precisión de los datos recolectados, sino también la integración de estas mediciones en la toma de decisiones estratégicas para reducir nuestro impacto ambiental. Además, se enfatizó el compromiso de seguir avanzando en la obtención de certificaciones reconocidas internacionalmente y registradas en Airport Carbon Accreditation (ACA), en cada uno de los niveles, que validan nuestros esfuerzos por minimizar las emisiones y contribuir a la sostenibilidad global. Este taller ha reforzado nuestra determinación de mantenernos a la vanguardia en la implementación de prácticas innovadoras que impulsen la sostenibilidad en nuestras operaciones diarias, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con los más altos estándares ambientales.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) representan uno de los desafíos más significativos para nuestra gestión ambiental. Estas emisiones se generan a partir de diversas actividades operativas, como el consumo de energía eléctrica, el uso de combustibles fósiles en nuestros equipos y en los procesos de transporte interno asociados con nuestras operaciones aeroportuarias.

RECONOCIENDO LA IMPORTANCIA DE MITIGAR EL IMPACTO AMBIENTAL, EN AEROPUERTOS ARGENTINA TENEMOS COMO OBJETIVO PRINCIPAL REDUCIR LAS EMISIONES CONTROLADAS ABSOLUTAS (ALCANCE 1 Y 2, SEGÚN EL GHG PROTOCOL) PARA EL 2030 EN UN 50% EN RELACIÓN AL AÑO BASE (2021), HASTA LA FECHA LOGRAMOS REDUCIR EN UN 8.3%.

EMISIONES DIRECTAS DE GEI

En 2024, las emisiones de alcance 1 fueron de 898 toneladas de CO_2 equivalente. En relación con las emisiones de alcance 2 estas fueron de 186.228 toneladas de CO_2 equivalente en 2024.

EMISIONES DIRECTAS DE GEI DE ALCANCE 1 (TON CO_2 EQ)	2024
Emisiones totales de GEI de alcance 1	**898,0**

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI ASOCIADAS A LA ENERGÍA

EMISIONES INDIRECTAS DE ALCANCE 2 (TON CO_2 EQ)	2024
Emisiones totales de GEI de alcance 2	**16.228,0**

* Nota: los datos presentados en las tablas de esta página corresponden a la totalidad de los aeropuertos de la compañía teniendo en cuenta los datos de los consumos de energía y combustibles. Cabe resaltar que, parte de esta información se encuentra en proceso de verificación externa. Continuamos trabajando en alinearnos a la metodología del GHG Protocol para la cuantificación de emisiones de GEI.

INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI

La intensidad de emisiones es un indicador clave que permite evaluar la eficiencia con la que una organización utiliza los recursos energéticos en relación con su actividad productiva o de servicios. En Aeropuertos Argentina, la intensidad de emisiones la vinculamos a la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero generadas sobre **el número de pasajeros o el volumen de carga facturada, según corresponda**. Este indicador es fundamental para identificar oportunidades de mejora en la gestión ambiental y establecer metas de reducción de emisiones más efectivas. Al monitorear la intensidad de emisiones, logramos implementar estrategias dirigidas a optimizar el uso de energía, adoptar tecnologías más limpias y minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

RATIO DE INTENSIDAD ENERGÉTICA (TON CO_2 POR PASAJERO)	2024
Emisiones de alcance 1 por pasajero	0,00002
Emisiones de alcance 2 por pasajero	0,00039
Emisiones de alcance 1 y 2 por pasajero	**0,00041**

CARGAS

EMISIONES DIRECTAS DE GEI

EMISIONES DIRECTAS DE GEI DE ALCANCE 1 (TON CO_2 EQ)	2024
Emisiones totales de GEI de alcance 1	134,0

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI ASOCIADAS A LA ENERGÍA

EMISIONES INDIRECTAS DE ALCANCE 2 (TON CO_2 EQ)	2024
Emisiones totales de GEI de alcance 2	1.825,0

* Nota: los datos presentados en las tablas anteriores corresponden a la totalidad de los aeropuertos de la compañía teniendo en cuenta los datos de los consumos de energía y combustibles. Cabe resaltar que, parte de esta información se encuentra en proceso de verificación externa. Continuamos trabajando en alinearnos a la metodología del GHG Protocol para la cuantificación de emisiones de GEI.

INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI

AEROPUERTO	EMISIONES RELATIVAS POR TONELADA TONCO$_2$E (ALCANCE 1 Y 2)
Cargas	0,0000063

* Para **Cargas** el denominador usado fue toneladas de carga facturada. Estas emisiones fueron estimadas a partir de la energía eléctrica consumida en 2024. Continuamos trabajando en alinearnos a la metodología del GHG Protocol para la cuantificación de emisiones de GEI.





5

GESTIÓN DEL RUIDO

ODS 3, 11

95%
de nuestros aeropuertos se encuentran en cumplimiento con los niveles de ruido reglamentarios.

100%
del ruido generado en el ambiente laboral es monitoreado.

La gestión del ruido en nuestros aeropuertos es de vital importancia para garantizar la calidad de vida de las comunidades cercanas y la salud de nuestros trabajadores, por lo cual enfocamos todos esfuerzos en gestionar proactivamente ambos frentes de acción, para ello buscamos implementar medidas eficaces para que la gestión del ruido no solo ayude a minimizar el impacto ambiental y reducir la contaminación acústica, sino que también, cumpla a cabalidad con las normativas locales e internacionales, protegiendo el bienestar de nuestros empleados y mejorar la relación con las comunidades circundantes.

Nuestra política de seguridad e higiene incluye el ruido como un factor a controlar para la seguridad de nuestros empleados y pasajeros. En condiciones normales de actividad del aeropuerto hay incidencia de ruido desde los sistemas usados para control aviario hasta la operación de las aeronaves dentro de la plataforma. Además, puede existir incidencia de ruido generada por el uso de herramientas en tareas de mantenimiento o por el funcionamiento de equipos de emergencia destinados a dar respaldo a los sistemas principales del aeropuerto.

PRINCIPALES OBJETIVOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

Estamos comprometidos a monitorear el ruido en ambiente laboral para asegurarnos que la generación del mismo en nuestras operaciones se encuentre por debajo del máximo establecido por la normativa aplicable.

TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA META	RESULTADOS ALCANZADOS
Gestión del Ruido	Monitoreo de ruido en ambiente laboral	100% de cumplimiento

En Aeropuertos Argentina, tenemos un programa de salud ocupacional que incluye el monitoreo, la capacitación y los controles audiométricos para asegurar que estamos cumpliendo con las regulaciones de ruido. Estas mediciones se realizan en 22 de nuestros aeropuertos y el 95% de ellos se encuentran en reglamento con respecto a los niveles de ruido emitidos.

LOS RESULTADOS DE NUESTROS MONITOREOS DE RUIDO EN AMBIENTE LABORAL EXPONEN QUE NOS ENCONTRAMOS POR DEBAJO DE LOS VALORES MÁXIMOS ESTABLECIDOS POR LA NORMATIVA APLICABLE Y EN AQUELLOS LUGARES DONDE LOS NIVELES SUPERAN LOS 80 DBA, SE UTILIZA PROTECCIÓN AUDITIVA.





6

GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

ODS 11, 15

Operamos nuestros aeropuertos enfocados en la protección del ambiente, la seguridad operacional y el desarrollo integral de la comunidad en la que estamos presentes. La importancia de la biodiversidad ha crecido significativamente, por lo que colaboramos con organizaciones sociales y entidades públicas para preservar la fauna y flora.

EN MENDOZA COMPENSAMOS LA EXTRACCIÓN DE CADA EJEMPLAR DE ESPECIE ARBÓREA PLANTANDO 3 EJEMPLARES MÁS.

REALIZAMOS PLANTACIONES DE ESPECIES NATIVAS EN CANTEROS CENTRALES DEL AEROPUERTO DE BARILOCHE.

EN SAN FERNANDO RELOCALIZAMOS COIPOS *(MYOCASTOR COYPUS)* EN EL ECOPARQUE DE SAN FERNANDO.

35
ejemplares de especies nativas fueron plantados en Ezeiza.



GESTIÓN DE IMPACTOS EN LA BIODIVERSIDAD

Bianualmente realizamos un relevamiento biológico a fin de determinar la diversidad de avifauna presente en nuestros predios aeroportuarios. En el año 2024, realizamos relevamientos en los aeropuertos de Aeroparque, San Rafael, Bariloche, Córdoba, Comodoro Rivadavia, Catamarca, General Pico, La Rioja, Jujuy, Malargüe, San Luis, Mar del Plata, Mendoza, Posadas, Río Cuarto, Tucumán y Villa Reynolds.

De igual forma, en el período de reporte, individuos de las siguientes especies fueron capturados y entregados a las autoridades locales para su reubicación:

El coipo es un roedor que habita humedales de gran parte de nuestro país. Su presencia en el Aeropuerto de San Fernando genera un riesgo para las operaciones y por este motivo se capturaron 56 coipos *(Myocastor coypus)* los cuales fueron liberados en el Ecoparque del Municipio de San Fernando.

También en nuestro aeropuerto de Cataratas del Iguazú trabajamos en conjunto con Parques Nacionales Argentina y la Policía de Seguridad Aeroportuaria para retirar un ejemplar de Puma *(Puma concolor)* fuera del aeropuerto.

En relación a la gestión de flora, en Mendoza hemos plantado 15 ejemplares de la especie Olivo *(Olea Europea)*. En Bariloche se plantaron 24 ejemplares de plantas nativas de las especies Pañil *(Buddleja globosa)*, Escallonia rubra y Cortaderia selloana. Finalmente, en nuestro aeropuerto de Ezeiza también plantamos 35 ejemplares de especies nativas (Ceibo, Sen de campo, Espinillo y Barba de chivo).

Coipo *(Myocastor coypus).*

Yacaré Overo *(Caiman latirostris).*

Pecarí de Collar *(Pecari tajacu)*

Zorro gris *(Lycalopex gymnocercus).*

Zorro de Monte *(Cerdocyon thous).*

Lagarto overo *(Salvator merianae).*

Can doméstico *(Canis lupus familiaris)*



Aeropuerto San Fernando



CONTENIDOS GRI



LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

GRI 2-1 Detalles organizacionales

Aeropuertos Argentina S.A. La ubicación de la sede central es Honduras 5673, Piso 1, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

En el Informe de Sostenibilidad se contempla la información y desempeño de Aeropuertos Argentina S.A. La Sociedad presenta tanto Estados Financieros individuales como consolidados auditados al 31/12/2024 (ambos se publican en la CNV). La inflación consolidada incluye los EEFF de Aeropuertos Argentina, Servicios y tecnología Arg. S.A + Texelrio S.A. Para la preparación de la presente información solo se tomó los Estados Financieros individuales anuales al 31/12/2024.

GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

El período objeto del informe es enero a diciembre de 2024 y el ciclo de elaboración del informe es anual. El punto de contacto para consultas acerca del reporte es: https://www.aeropuertosargentina.com/Contacto

GRI 2-4 Actualización de la información

Todos los cambios relevantes están detallados con notas al pie de los textos y tablas de indicadores a lo largo del Reporte.

GRI 2-5 Verificación externa

El Reporte de Sustentabilidad 2024 de Aeropuertos Argentina no cuenta con verificación externa.

ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Aeropuertos Argentina nació en el año 1998 con el objetivo de desarrollar y operar terminales aéreas en todo el territorio nacional. Hoy cuenta con 2.807 empleados que trabajan en 35 aeropuertos a lo largo de todo el país. Nuestros aeropuertos se encuentran en 21 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y nuestras operaciones representan el 90% de tráfico aerocomercial del país. Desde el inicio de la concesión realizamos obras de gran envergadura y modernización en los principales aeropuertos del país, incorporando tecnología de última generación. Asimismo, contribuímos con el desarrollo social, económico y cultural, convirtiéndonos en un referente regional e internacional de la industria aeroportuaria. Nuestro propósito es facilitar la conexión de personas, bienes y culturas para contribuir a un mundo mejor.

En 2024 contamos con 40.755.128 pasajeros, de los cuales más de 13 millones fueron pasajeros internacionales y más de 27 millones domésticos. Además en nuestro área de cargas, en 2024 realizamos 207.025 moviemientos en toneladas.

En Aeropuertos Argentina, nuestros clientes no solo son pasajeros que recorren nuestras terminales, sino también una variedad de empresas y entidades que prestan servicios dentro de nuestros aeropuertos, entre los que se encuentran líneas aéreas, empresas de servicios gastronómicos, proveedores de combustibles, tiendas de conveniencia, tiendas libres de impuestos, empresas que brindan servicios a los pasajeros y usuarios en general, empresas de telecomunicaciones, transporte pre y post aéreo, empresas que brindan servicios a otras empresas del aeropuerto y anunciantes en general.

Nos esforzamos por cultivar vínculos sólidos con nuestra cadena de suministro, fomentando la apertura, el compromiso y la igualdad de oportunidades. Nuestro enfoque se centra en fortalecer la red de proveedores locales para impulsar el crecimiento económico en las comunidades donde operamos. En sintonía con nuestros valores de sostenibilidad, colaboramos en la creación de empleo y el desarrollo regional al privilegiar la adquisición de bienes y servicios de proveedores locales, por lo que el 99% de nuestros proveedores son locales y representan el 96% del gasto. En total colaboramos con 2.739 prooveedores, de los cuales 82% corresponden a Pymes. Los rubros de nuestros principales proveedores son:

- → **Arquitectura, ingenierías y constructores de obras civiles para terminales aeroportuarias.**
- → **Ingenierías y obras de pistas de aterrizaje y despegue, calles de rodajes, plataformas y vialidades de acceso.**
- → **Equipamiento específico aeroportuario.**
- → **Sistema, compra de hardware y software.**
- → **Servicios de seguridad, mantenimiento y limpieza.**
- → **Materiales e insumos de mantenimiento.**
- → **Servicios de energía eléctrica, gas y agua potable**

Nuestros aeropuertos son puntos de encuentro constantes entre diferentes entidades. El sector público, el privado y nuestros grupos de interés transitan diariamente por nuestras instalaciones.

→ **Para más información, ver página 34 "Alianzas Estratégicas"**

GRI 2-7 Empleados

→ **Ver página 101, sección "Nuestros empleados"**

GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados

Actualmente no se encuentra disponible la cantidad de trabajadores que no son empleados pero cuyo trabajo es controlado por Aeropuertos Argentina. Sin embargo, cabe destacar que hace dos años comenzamos la sistematización de aquellos trabajadores que no son empleados de Aeropuertos Argentina pero que desempeñan su trabajo diario en nuestras operaciones. Los principales rubros son en los servicios de limpieza, sanidad, seguridad y bomberos.

GOBERNANZA

GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición

→ Ver páginas 43-48, sección "Gobierno Corporativo"

GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno

Los directores son designados por las Asambleas especiales de clases de acciones, según lo establecido en el estatuto social. En este proceso se tiene en cuenta la independencia, los conocimientos y la experiencia en los ámbitos económico, ambiental y social, designándose personas de probada trayectoria y reputación.

GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno

El presidente del Directorio, Martin Francisco Antranik Eurnekian, quien ocupa cargos ejecutivos en la organización.

GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la compañía. La Sociedad tiene como misión facilitar la conexión de personas, bienes y culturas para contribuir aun mundo mejor. Es una empresa orientada al pasajero y al usuario del aeropuerto a través de la mejora permanente de la calidad de su servicio, aportando innovación tecnológica y experiencias que superen lasexpectativas del cliente y de otras partes interesadas como son el Estado, los organismos internacionales, las líneas aéreas, los prestadores, los sindicatos y el personal de Aeropuertos Argentina.

El Directorio de la Sociedad aprobó el Código de Gobierno Societario que establece dentro de sus funciones el determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el directorio debe garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la Sociedad y sus accionistas. Por su parte, la Sociedad cuenta con un Código de Conducta y políticas de integridad, que fueron comunicadas a todos los colaboradores de la organización, y que se enfocan en la prevención y detección de la corrupción y el fraude. En particular, consisten en implementar las medidas necesarias para que la Sociedad desenvuelva su actividad en un adecuado marco de transparencia. A tales fines, trabaja, entre otros ejes, sobre el fomento de la ética, la transparencia y la integridad y lleva a cabo las acciones tendientes a la formación y difusión de los asuntos éticos.

En materia de debida diligencia, a fines de 2017 se creó la Dirección de Compliance que reporta al CEO y tiene acceso directo al Comité de Auditoría. La principal función de esta área consiste en establecer los mecanismos necesarios para garantizar que la Sociedad, los “Colaboradores” y “Socios comerciales” cumplan con el marco normativo relacionado con su materia (Integridad, Riesgos, normas y procedimientos). Por su parte, las gerencias presentan al directorio los diferentes planes, proyectos y presupuesto de la Sociedad con la debida antelación y éstos son aprobados por todos los miembros en las reuniones de directorio.

Por último, el Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna. La misión de la auditoría interna consiste en evaluar si los procesos de gestión de riesgos, control y de gobierno, diseñados y aplicados por la Sociedad son adecuados y funcionan de tal modo de garantizar que:

- → Los riesgos que afectan objetivos estratégicos se identifican y se administran en forma correcta, incluidos aquellos que tienen un impacto en la reputación de la Sociedad.
- → La interacción entre los distintos grupos de gobierno funciona adecuadamente.
- → Se implementa el programa de integridad.
- → La información operativa, financiera y de gestión es precisa, confiable, íntegra y presentada a tiempo.
- → El accionar de los empleados observa las políticas, normas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables.
- → Los recursos se adquieren económicamente, se utilizan de modo eficiente y se encuentran debidamente protegidos.
- → Los aspectos regulatorios y legislativos de relevancia que afectan a la Sociedad se reconocen y abordan de manera adecuada.

GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos

→ Ver respuesta a "GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos"

GRI 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

El máximo órgano de administración, a través de su presidente Sr. Martin Eurnekian, participa en la elaboración y suscripciónde los informes de sustentabilidad.

GRI 2-15 Conflictos de interés

Contamos con una Política de Prevención de Conflictos de Interés que establece directrices claras para abordar estas situaciones, clasificándolas en conflictos reales y potenciales, y delineando los pasos a seguir para su manejo adecuado. Además, nuestro Código de Conducta enfatiza la importancia de evitar cualquier situación que pueda plantear un conflicto entre los intereses personales de los colaboradores y los intereses de la empresa.

GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas

La Política del Canal de Denuncias está destinada a facilitar la presentación, evaluación y corrección de conductas que contravengan el Código de Conducta o las normativas vigentes. Ofrecemos múltiples canales para reportar inquietudes o denuncias relacionadas con el cumplimiento del Código, como la intranet de la Compañía, el sitio web, correo electrónico y línea telefónica, gestionados por un tercero independiente.

GRI 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

Capacidades: Los miembros del Directorio cuentan con los antecedentes profesionales y cualidades requeridas para el correcto funcionamiento del órgano de administración (Ver página X "Áreas de formación y experiencia de los miembros del Directorio")

Formación: Los miembros del Directorio participan de espacios de formación e intercambio en diferentes ámbitos, abordando los temas necesarios para adquirir conocimiento y estar actualizados de la agenda sectorial, empresarial y de sustentabilidad. Además, participan de foros, eventos, encuentros y congresos donde son ellos quienes comparten sus experiencias colaborativamente.

GRI 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano del gobierno

La Asamblea de Accionistas tiene la responsabilidad de evaluar el desempeño del Directorio, considerando el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, conforme lo dispone la Ley General de Sociedades.

GRI 2-19 Políticas de remuneración

La Asamblea de Accionistas establece la remuneración de los miembros del Directorio a través de un proceso transparente y alineado a la Estrategia de la empresa. Por su parte, el Directorio determina la suma y el método de pago del Comité de Dirección, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades de cada director, los cargos que poseen dentro de dicho órgano y otras circunstancias objetivas que considere pertinentes. Para los puestos gerenciales seguimos una política de remuneraciones que incluye conceptos variables sujetos al resultado del negocio y al cumplimiento de objetivos individuales. La Sociedad no cuenta con política de distribución de dividendos.

No existe vinculación o consultas realizadas a los grupos de interés con relación a la remuneración.

GRI 2-20 Proceso para determinar la renumeración

La Asamblea de Accionistas establece la remuneración de los miembros del Directorio a través de un proceso transparente y alineado a la Estrategia de la empresa. Por su parte, el Directorio determina la suma y el método de pago del Comité de Dirección, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades de cada director, los cargos que poseen dentro de dicho órgano y otras circunstancias objetivas que considere pertinentes. Para los puestos gerenciales seguimos una política de remuneraciones que incluye conceptos variables sujetos al resultado del negocio y al cumplimiento de objetivos individuales. La Sociedad no cuenta con política de distribución de dividendos.

No existe vinculación o consultas realizadas a los grupos de interés con relación a la remuneración.

GRI 2-21 Ratio de compensación total anual

Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades de Aeropuertos Argentina S.A. esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.

ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

→ Ver páginas 11 a 13 "Carta Martin Eurnekian" y "Carta Daniel Ketchibachian"

GRI 2-23 Compromisos y políticas

→ Ver página 51 "Ética y transparencia"

GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas

→ Ver página 51 "Ética y transparencia"

GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos

→ Ver respuesta a "GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos"

GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

→ Ver página 53 "Canal de denuncias"

GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas

CASOS DE INCUMPLIMIENTO SIGNIFICATIVOS DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS	CANTIDAD
Casos que derivaron en multas	0
Casos que derivaron en sanciones no monetarias	0

MULTAS QUE SE PAGARON DURANTE EL PERIODO OBJETO DEL INFORME POR EL INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS	CANTIDAD	VALOR MONETARIO
Multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se hayan producido durante el periodo objeto del informe	0	N/A
Multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se hayan producido en informes anteriores	0	N/A

* Refiere a las multas firmes y las multas pagadas por incumplimientos impuestas por el ORSNA, no hubo nuevas imposiciones de multas ni tampoco pagamos multas anteriores porque ninguna quedo firme en 2024.

GRI 2-28 Afiliación a asociaciones

→ Ver página 124 "Libertad de asociación y negociación colectiva"

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

→ Ver página 28 "Relacionamiento con nuestros grupos de interés"

GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva

CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE EMPLEADOS
Empleados dentro de convenio	1.771	63%
Empleados fuera de convenio	1.036	37%

GOBERNANZA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 3-3 Gestión del tema material
→ Ver páginas 49-50

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
→ Ver página 50

GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
Información no disponible.

GRI 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
No contamos con planes jubilatorios ni programas de retiro voluntario.

GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno
No recibimos asistencia financiera por parte del gobierno.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

GRI 3-3 Gestión del tema material
→ Ver páginas 51-53.

GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
Nuestra área de Integridad no analiza transacciones, sino que lleva a cabo debida diligencias a terceros, como proveedores, permisionarios y publicidad, que cumplan con determinados requisitos (monto, plazo, actividad).

GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
→ **Para más información sobre el número total y el porcentaje de empleados que han recibido formación sobre anticorrupción, desglosado por categoría laboral y región, ver páginas 52-53 "Ética y transparencia"**

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
Miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	8	100%
Empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	2.366	84%
Socios de negocio a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	239	95%*
Miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción	4	50%

* Este porcentaje refiere al porcentaje de proveedores dentro del scope de facuración por encima de USD 100k, el porcentaje de proveedores en relación al total de proveedores es de 9%

GRI 205-3 / 11.20.4 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

CASOS DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS	TOTAL
Número total de casos de corrupción confirmados	0
La cantidad total de incidentes de corrupción confirmados a consecuencia de los cuales fueron despedidos o se aplicaron medidas disciplinarias a los empleados	0
La cantidad total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción	0
Los casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus empleados durante el periodo objeto del informe y los resultados de esos casos	No disponible

GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON LA COMPETENCIA DESLEAL, LAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA	NÚMERO TOTAL
Número de acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto del informe con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia en las que se haya identificado que la organización ha participado	0

GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos

Según nuestro código de conducta, las contribuciones políticas se consideran una acvidad de alto riesgo para el punto de vista de la FCPA, por la cual no realizamos contribuciones y/o representaciones políticas.

EXERIENCIA DEL PASAJERO

GRI 3-3 Gestión del tema material

→ Ver páginas 54-63 "Experiencia del pasajero"

ACCESIBILIDAD

GRI 3-3 Gestión del tema material

→ Ver páginas 64-67 "Accesibilidad"

INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES

GRI 3-3 Gestión del tema material

→ Ver páginas 68-76 "Gestión de riesgos y preparación ante emergencias"

CIBERSEGURIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

GRI 3-3 Gestión del tema material

→ Ver páginas 77-82 "Ciberseguridad, innovación y tecnología"

GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Información no disponible.

INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

GRI 3-3 Gestión del tema material

→ Ver páginas 83-89 "Infraestructura y movilidad sostenible"

SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 3-3 Gestión del tema material

→ Ver páginas 90-96 "Sostenibilidad en la cadena de suministro"

GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

	PORCENTAJE
Presupuesto de abastecimiento para las ubicaciones de operación significativas que se emplea en proveedores de la localidad de la operación	96%

Para la construcción de este indicador, se ha utilizado el alcance de "local" para referir a aquellos proveedores radicados en Argentina.

GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales

No realizamos filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales por el momento, sin embargo, en 2024 realizamos una evaluación de criterios ASG, a partir de la que evaluamos a 398 proveedores (15% de nuestros proveedores) con el objetivo de realizar un relevamiento de las características generales, para posteriormente poder realizar un análisis de riesgos ASG en la cadena de valor.

GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

Información no disponible.

GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

No realizamos filtros de selección de acuerdo con criterios sociales por el momento, sin embargo, en 2024 realizamos una evaluación de criterios ASG, a partir de la que evaluamos a 398 proveedores (15% de nuestros proveedores) con el objetivo de realizar un relevamiento de las características generales, para posteriormente poder realizar un análisis de riesgos ASG en la cadena de valor.

GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

Información no disponible.

SOCIAL

SATISFACCIÓN DEL PERSONAL

GRI 3-3 Gestión del tema material
→ Ver páginas 99-119

GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
→ Ver página 111 Sección "Gestión del talento"

GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
No aplica diferencias en beneficios por modalidad de contrato y/o carga horaria en la jornada de trabajo. Todos los empleados activos en nómina, gozan de los mismos beneficios.

GRI 401-3 Permisos parentales
→ Ver página 115 Sección "Permisos parentales"

GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales
No hay plazos definidos para la aplicacion de cambios operacionales, sin embargo ninguno de esos cambios se realizan sin previas negociaciones que se llevan a cabo con las asociaciones gremiales que representan a nuestros colaboradores encuadrados en el Convenio Colectivo de Aeropuertos Argentina.

GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado
→ Ver páginas 103-104 Sección "Capacitación del personal"

GRI 404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición
→ Ver páginas 103-107 Sección "Capacitación del personal"

GRI 404-3 - Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
→ Ver página 109-110 Sección "Evaluación de pilares estratégicos"

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

GRI 3-3 Gestión del tema material
→ Ver páginas 120-123 "Diversidad, equidad e inclusión"

GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados

DIVERSIDAD EN ÓRGANO DE GOBIERNO (DIRECTORIO)	CANTIDAD	PORCENTAJE
Deslgose por género		
Hombres	8	100%
Mujeres	0	0%
Desglose por rango etario		
Menor o igual a 30 años	0	0,00%
Entre 31 a 50 años	3	0,11%
Mayor o igual a 51 años	5	0,18%

→ Para más información sobre la diversidad de empleados según categoría laboral y género ver páginas 101-102 "Nuestros empleados"
→ Para más información sobre la diversidad de empleados según categoría laboral y rango etario ver páginas 101-102 "Nuestros empleados"
→ Para más información sobre la cantidad de personas con discapacidad empleadas ver página 67 "Diversidad e inlusión laboral"

GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres

Información no disponible.

GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

En 2024 no contamos con casos de discriminación. Contamos con un Canal de Denuncias, destinado a facilitar la presentación de hechos contrarios a los principios estipulados en el Código de Conducta. Contamos con múltiples medios de comunicación para reportar inquietudes y denuncias relacionadas con el cumplimiento del Código, como lo son vía intranet de la compañía, página web, e-mail, teléfono o contactándose con el área de Compliance, Departamento de Auditoría o Legales.

CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS EMPRENDIDAS	CANTIDAD
Casos de discriminación durante 2024	0

DERECHOS HUMANOS

GRI 3-3 Gestión del tema material

→ Ver páginas 123-124 "Derechos Humanos"

GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo

Aeropuertos Argentina garantiza los derechos referidos y de hecho cuenta con un convenio colectivo de trabajo de empresa que atiende a la especificidad de la actividad. La representaciones de nuestros trabajadores está ejercida por dos a asociaciones APA (Asociación de Personal Aeronáutico) y UPCN (Unión Personal Civil de la Nación).

GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

A partir del cumplimiento del Código de Ética, velamos por el cumplimiento obligatorio de respetar, proteger y promocionar los Derechos Humanos, comprometiendonos no solamente a abstenerse a interferir en el disfrute de los mismos o de limitarlos, como así tambien a impedir que éstos sean vulnerados.

GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

A partir del cumplimiento del Código de Ética, velamos por el cumplimiento obligatorio de respetar, proteger y promocionar los Derechos Humanos, comprometiendonos no solamente a abstenerse a interferir en el disfrute de los mismos o de limitarlos, como así tambien a impedir que éstos sean vulnerados.

GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

Actualmente no contamos con un procedimiento de capacitación en derechos humanos del personal de seguridad, sin embargo nos encontramos en proceso de realizar una nueva licitación para servicios de seguridad, y existe la intención de incluir este requisito en los contratos que se establecerán a partir de 2026.

SALUD Y SEGURIDAD

GRI 3-3 Gestión del tema material

→ Ver páginas 125-130 "Salud y seguridad ocupacional"

GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

No contamos con un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

En Aeropuertos Argentina, medimos los riesgos relacionados al potencial efecto adverso sobre la salud tanto en el marco del régimen de enfermedades inculpables como también en el marco de la Ley de Riesgos del Trabajo nro. 24557 y sus decretos reglamentarios o cualquier modificación que se introduzcan en el futuro.

GRI 403-3 Servicio de salud en el trabajo
→ Ver página 128 Sección "Programa Mi Bienestar"

GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
Información no disponible.

GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
→ Ver página 128 Sección "Programa Mi Bienestar"

GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores
→ Ver página 128 Sección "Programa Mi Bienestar"

GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales
Información no disponible.

GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
Información no disponible.

GRI 403-9 / 11.9.10 Lesiones por accidente laboral
→ Ver páginas 126-127 Sección "Lesiones relacionadas con el trabajo"

GRI 403-10 / 11.9.11 Dolencias y enfermedades laborales
→ Ver página 127 Sección "Dolencias y enfermedades laborales"

TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

GRI 3-3 Gestión del tema material
→ Ver páginas 131-139 "Turismo sostenible y desarrollo de las comunidades locales"

GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados
→ Ver páginas 133-139 Sección "Educación y Cultura" y "Salud y bienestar"

GRI 203-2 Impacto económicos indirectos generados
→ Ver páginas 130-139 Sección "Educación y Cultura", "Salud y bienestar" y "Turismo sostenible"

GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

	PORCENTAJE
Operaciones con programas de participación de las comunidades locales, evaluación de impactos y/o programas de desarrollo*	71%

* Durante 2024, en total 21 aeropuertos desarrollaron programas de participación las comunidades locales sobre los 35 existentes.

→ Ver páginas 130-139 Sección "Educación y Cultura", "Salud y bienestar" y "Turismo sostenible"

GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales
Las operaciones aeroportuarias pueden tener impactos negativos significativos, tanto reales como potenciales, en las comunidades locales. Reconocemos la importancia de abordar cuestiones como la contaminación acústica y los impactos ambientales de acuerdo con las regulaciones locales y los estándares de la industria, y estamos comprometidos a comprender y gestionar nuestro impacto en las comunidades a las que servimos.

AMBIENTE

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y TRANSICIÓN HACIA ENERGÍAS RENOVABLES

GRI 3-3 Gestión del tema material
→ Ver páginas 145-150 "Eficiencia energética y transición hacia energías renovables"

GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización
→ Ver página 150 "Consumo energético de la organización por tipo de fuente"

GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la organización
Información no disponible.

GRI 302-3 Intensidad energética
Información no disponible.

GRI 302-4 Reducción del consumo energético
Información no disponible.

GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios
Información no disponible.

GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES

GRI 3-3 Gestión del tema material
→ Ver páginas 151-154 "Gestión de aguas y efluentes"

GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
→ Ver páginas 151-154 sección "Gestión de Agua y efluentes"

GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
→ Ver página 152 sección "Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua"

GRI 303-3 Extracción de agua
→ Ver página 153 sección "Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua"

GRI 303-4 Vertido de agua
→ Ver página 154 sección "Vertido de agua"

GRI 303-5 Consumo de agua
Información no disponible.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 3-3 Gestión del tema material
→ Ver páginas 155-160 "Gestión de residuos y economía circular"

GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
Información no disponible

GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
→ Ver páginas 155-160 "Gestión de residuos y economía circular"

GRI 306-3 Residuos generados
→ Ver páginas 158-160 "Residuos Generados"

GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación
→ Ver página 158 "Residuos Generados"

GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación
→ Ver página 159 "Residuos Generados"

CAMBIO CLIMÁTICO, EMISIONES Y CALIDAD DE AIRE

GRI 3-3 Gestión del tema material
→ Ver páginas 161-164 "Cambio climático, emisiones y calidad de aire"

Emisiones directas de GEI (alcance 1)
→ Ver páginas 164-165 "Emisiones directas de GEI"

GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
→ Ver páginas 164-165 "Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía"

GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
Información no disponible.

GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
→ Ver páginas 164-165 "Intensidad de emisiones GEI"

GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI
Información no disponible.

GRI 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)
Información no disponible.

GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire
Información no disponible.

GESTIÓN DEL RUIDO

GRI 3-3 Gestión del tema material
→ Ver páginas 166-167 "Gestión del ruido"

GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

GRI 3-3 Gestión del tema material
→ Ver páginas 168-170 "Gestión de la biodiversidad"

GRI 101-1 Políticas para detener y revertir pérdida de biodiversidad
Información no disponible.

GRI 101-2 Gestión de impactos en la biodiversidad
→ Ver página 169 "Gestión de impactos en la biodiversidad"

GRI 101-3 Acceso y participación en los beneficios
Información no disponible.

GRI 101-4 Identificación de impactos en la biodiversidad
Información no disponible.

GRI 101-5 Lugares con impactos en la biodiversidad
Información no disponible.

GRI 101-6 Factores directos de la pérdida de biodiversidad
Información no disponible

GRI 101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad
Información no disponible

GRI 101-8 Servicios ecosistémicos
Información no disponible

GRUPO DE TRABAJO

Aeropuertos Argentina Cargas
Milagros Baztán
Augusto Usandivaras
Federico Polorena

Biodiversidad
Ana Cecilia Frljanic

Compliance
Maria de las Mercedes Ruiz
Elisa Salinas

Compras
Juan Manuel Gonzalez
Santiago Amalfi

Contabilidad / Reporting
Rocio Fernandez Velazquez
Elisa Trillo
Jorge Alejandro Gimenez

Data Science
María Dolores González
Martín De Meio

Desarrollo de negocios y programas internacionales
Roberto Curilovic

Eficiencia energética
Germán Martínez
Gonzalo Martin Miguel

Estrategia
Nicolás Favier

Experiencia del cliente
Valentino Piatek
Mónica Díaz

Infraestructura
María Julia Poratelli
Julian Evans

Legales
Leticia Faulin

Marketing / Branding / Marketing digital / Redes
Carolina Chapotot
Cecilia Anta
Jorgelina Imfeld
Dariana Díaz Jaurena
Aldana Calvet
Daniela Scheimberg
Esteban Decurnex
Sol Simón
Ayalen Báez

Medio ambiente
Fernando Graña
Pablo Duran
Leandro Mangini

Nuevos negocios/Servicios VIP
Nicolás Mattioli
Darío Sáez
María Poultier
Franco Rusconi

Operaciones
Rodrigo Meza Caballero

Protección contra incendios
Daniel Burgueño
Jorge Laurens

Relaciones institucionales
Clara Torresagasti

Recursos humanos
Laura Migliavacca
Lorena Landaburu
Antonella Brunelli
Elena Ferreyro
Ezequiel Vera
Sebastián López
Carolina Mónaco
Ximena Godoy
Magdalena Cattaneo
Omar Pistritto
Claudio Gulo

Riesgos / Control interno
Gustavo Zaniboni
Pablo Correa
Rodrigo Moreno
Alexis Vázquez

Seguridad operacional
Florencia Nitti

Seguridad e higiene
Walter Fernández
Rubén Ferrante

Sistemas / Ciberseguridad
Federico Buzzoni
Daniel Tarragona

Tráfico y desarrollo de rutas
Nina Mulhall
Mora Tamburrino

UN Centro
Laura Lupi

UN Este
Consuelo Aliaga Oliva

UN Ezeiza
María Ustarroz
Sebastián Zuveljek

UN Oeste
Agustín Guillot
María Eugenia Rossi

Coordinación general de reporte

Gerencia de Sustentabilidad
Carolina Dal Bó
Marina Ray
Julieta Scaramella
Sofía Sánchez Gómez
Sol Flores Gutierrez

Diseño
Tholon (tholon.com)

Facilitadores externos
Deloitte (deloitte.com)



www.aeropuertosargentina.com

Aeropuertos
Argentina